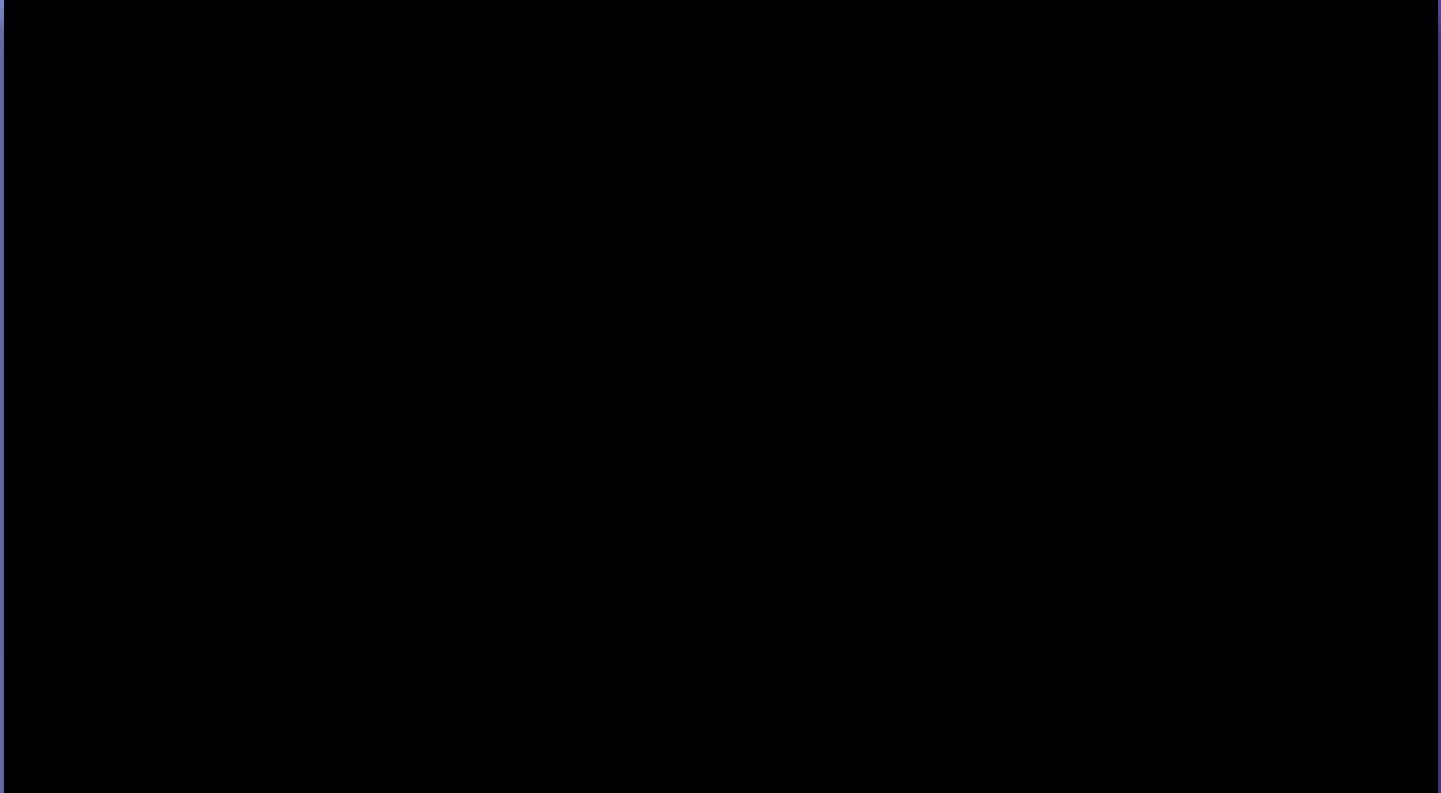




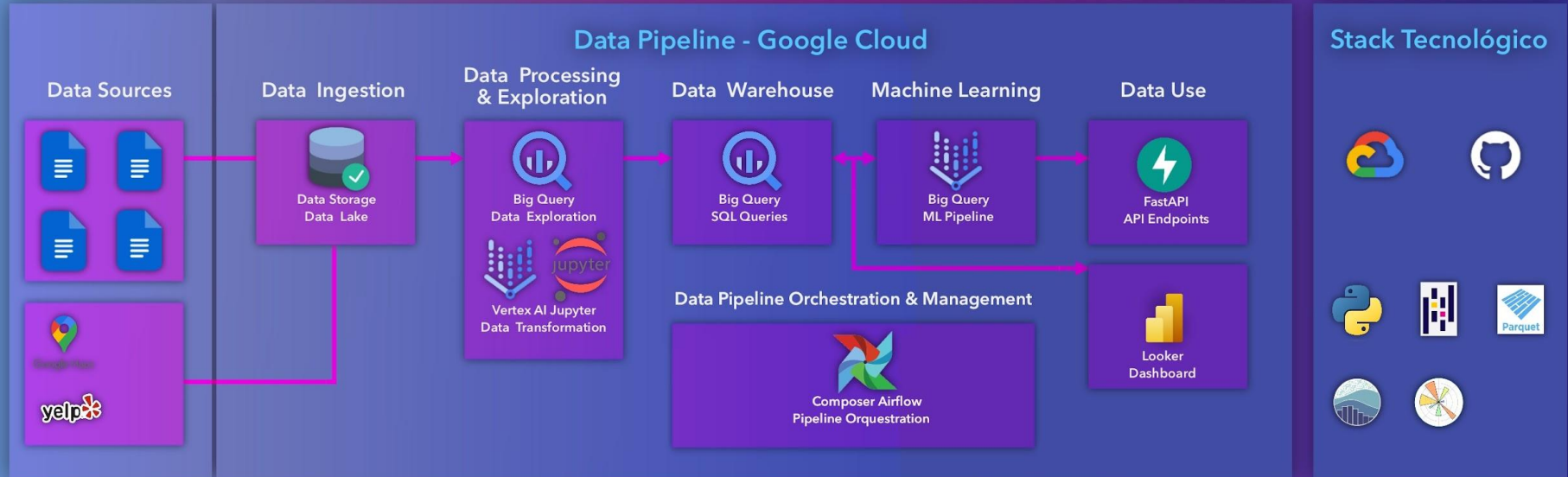
NEXUSANALYTICS

Carga Incremental



Stack Tecnológico

Pipeline General



Contexto

- El crecimiento económico en el Sunbelt de Estados Unidos, especialmente en lugares como Florida ofrece oportunidades a inversores diversos.
- **InnovaGastron Investments**, una empresa con experiencia en el sector gastronómico latinoamericano, busca establecerse en Estados Unidos, facilitando visas y traslados familiares.
- Nos han encomendado la tarea de analizar este escenario para proporcionar información clave sobre el tipo de restaurante ideal y el estado estadounidense que maximice los beneficios en este proceso de expansión internacional.

Alcance

Estado de Florida Estados Unidos (Sunbelt) considerando el periodo 2021-2022. Y se basa en el análisis de tres aspectos clave:

- Redes Sociales
- Tráfico y Accesibilidad
- Competencia y Restaurantes Establecidos

Objetivos

El objetivo de nuestro equipo es poder recomendar la mejor ubicación para la inversión del nuevo restaurante étnico de InnovaGastron Investments en Estados Unidos.

- Analizar la Presencia en Redes Sociales
- Evaluar Accesibilidad y Afluencia de Clientes
- Investigar Competencia y Restaurantes Establecidos

KPIs

Índice de Popularidad en Redes Sociales (IPS):

Métrica: Número total de menciones e interacciones en Twitter relacionadas con restaurantes de comida étnica en la zona sur de Estados Unidos.

$$\left(\frac{CantidadMenciones + CantidadInteracciones}{TotalRestaurantesAnalizados} \right) \times 100$$

Tendencia de Hashtags Locales:

Métrica: Frecuencia y popularidad de hashtags locales relacionados con comida étnica.

Fórmula: No aplicable directamente, pero puedes medir la variación en el uso de hashtags a lo largo del tiempo.

Índice de Satisfacción del Cliente (ISC):

Métrica: Puntuaciones y reseñas de Google Maps y Yelp.

$$\left(\frac{PuntuaciónPromedio * CantidadReseñas}{TotalRestaurantesAnalizados} \right) \times 100$$

Proporción de Reseñas Positivas y Negativas:

Métrica: Análisis de sentimiento para clasificar las reseñas como positivas o negativas.

$$\left(\frac{CantidadReseñasPositivas}{TotalReseñasRealizadas} \right) \times 100$$

Conclusión:

Considerando que la comida china se encuentra en el puesto número uno según dos de nuestras fuentes, Twitter y Google Maps, recomendamos la inversión en ese tipo de etnia, siendo la mejor franquicia:

- 'China WOK' por la satisfacción del cliente.
- También se recomienda que el lugar geográfico sea por la zona costera de Miami beach o Tampa, debido que en esos lugares se visualiza mayor flujo de tráfico y accesibilidad.

Continuación del proyecto

- Ampliar el alcance a el resto del Sunbelt.
- Automatización de los sistemas de extraccion (web-scraping).
- Actualización de la base de datos a la fecha actual.
- Incorporación del modelo ML en la arquitectura de GoogleCloud.

Equipo de trabajo



Alvaro Alvarez Cardenas

Data Engineer



Erwin Alain Tayro

Data Scientist



Marlen Nahir Maraz

Functional Analyst



Gabriel Chumbes

Data Scientist



Facundo Graziola

Data Analyst

Gracias!



NEXUSANALYTICS