

# Briefing création

IDENTIFICATION	
<b>Client :</b>	Le programme Techniques d'intégration multimédia
<b>Date :</b>	23 janvier 2017
<b>Représentant du client :</b>	Guillaume Gaulin-Laquerre et Rémy Savard
<b>Nom du projet :</b>	Site Web du programme Techniques d'intégration multimédia
<b>Chargés de projet :</b>	Guillaume Gaulin-Laquerre, Rémy Savard
<b>Mandat</b>	
<p>L'objet principal du mandat est la conception et la réalisation du site Web du programme des Techniques d'intégration multimédia du Cégep de Sainte-Foy.</p> <p>Le site est avant tout une vitrine servant à informer les futurs candidats et les employeurs éventuels. Il est relié à celui du Cégep de Sainte-Foy par l'intermédiaire de la signature visuelle de l'institution affichée sur toutes les pages écran du site.</p> <p>La conception du site doit répondre aux exigences actuelles en matière d'accessibilité, d'utilisabilité et de portabilité. Son contenu doit être accessible intégralement à tous les utilisateurs et son interface doit s'adapter aux terminaux les plus courants : téléphones intelligents, tablettes et ordinateurs. Le site doit être conçu et réalisé selon les principes du <i>Responsive Web Design</i> et du <i>Mobile First</i>, et doit tendre à respecter les principes de l'<i>Adaptive Web Design</i>.</p>	
<b>La page d'accueil du site</b>	
<p>La page d'accueil est utilisée pour mettre en valeur des éléments de contenu choisis, notamment par une zone Événements et une zone Galerie. Les fils sociaux de Twitter et Facebook sont mis à l'avant plan et témoignent des activités du programme régulièrement.</p>	
<b>Le site est constitué de quatre sections principales : Futurs étudiants, Programme, Stages et Diplômés</b>	
<p>La section «Futurs étudiants» présente les conditions d'admission, des questionnaires pour aider l'étudiant à faire un bon choix de carrière, ainsi que les perspectives d'avenir et des témoignages de diplômés.</p> <p>La section « Programme» présente le contenu et les objectifs du programme, la grille de cours, la description de chacun des cours et la liste des professeurs.</p> <p>La section « Stages » décrit les différentes formules de stages offertes en milieu de travail.</p> <p>La section « Diplômés » présente les profils des plus récents diplômés du programme. Destinés à être consultés par les employeurs potentiels, les profils des finissants contiennent une sélection personnelle de travaux et une fiche descriptive.</p>	
<b>Une section administrative complète le site</b>	
<p>La section administrative permet de mettre à jour les événements et la fiche de chaque diplômé. L'utilisation de la section administrative doit être simple et conviviale; elle vise les administrateurs non spécialisés.</p>	
<b>Stratégie et objectifs de communication</b>	
<p>Le site Web poursuit deux objectifs promotionnels.</p>	
<b>Une vitrine de notre savoir-faire</b>	
<p>Autant le site doit informer, autant il doit être une vitrine de notre savoir-faire, contredisant ainsi le dicton du « cordonnier mal chaussé ». Il doit présenter un portrait juste de la formation du programme, ceci afin de faire bonne impression auprès des employeurs potentiels et des candidats éventuels. Les éléments formels du site doivent donc être visuellement attrayants et doivent présenter une facture professionnelle; ils doivent faire preuve d'une grande maîtrise graphique et respecter les critères d'ergonomie. Les clientèles cibles principales étant constituées surtout d'utilisateurs aguerris du Web, la qualité et la maîtrise technique sont primordiales. Le codage du site doit témoigner d'une préoccupation pour les normes de production Web et des meilleures pratiques utilisées dans l'industrie.</p>	
<b>Une vitrine pour les finissantes et les finissants</b>	
<p>Le site représente, pour les finissants, un moyen d'intéresser de futurs employeurs à leur travail. La personnalité de chacun des finissants est reflétée dans la présentation d'au moins deux projets commentés, ainsi que dans la rédaction d'un profil personnel.</p>	

## **Description du produit et service**

Le programme Techniques d'intégration multimédia termine sa dix-septième année d'existence. Le site se veut une représentation concrète et vivante du programme de formation. Fait important, le programme TIM offre une version complètement révisée depuis 2015 pour les étudiants nouvellement admis. Il peut être important de mettre cette information en relief.

Les membres du programme Techniques d'intégration multimédia du Cégep de Sainte-Foy affirment que la formation est de qualité. Les milieux de stage et les employeurs des finissants depuis 2002 sont unanimes à ce sujet. Plusieurs finissants des dernières années ont poursuivi des études universitaires dans des domaines complémentaires, notamment en Design graphique, en Génie des Technologies de l'information et en Informatique. Le programme fournit depuis quatorze ans des stagiaires dont le travail est apprécié et reconnu dans le milieu. Les séjours en entreprise se sont transformés en emploi régulier pour nombre de finissants. Ajoutons que par l'intermédiaire des programmes de stages, des projets de production dans les cours et des activités de mentorat, les membres du programme des Techniques d'intégration multimédia entretiennent des liens privilégiés avec un éventail varié d'organismes et d'entreprises du domaine du multimédia et du Web à Québec.

## **Historique de la performance**

Dès la mise en place du programme en 1999, les enseignants avaient développé un site Web pour présenter la formation. Or, la tâche très lourde des professeurs et l'implantation du tout nouveau programme ont empêché le site de se développer à sa juste mesure. Le cours Production multimédia VI, édition 2003, a permis de doter le programme d'un site de facture visuelle professionnelle, permettant la mise à jour des informations avec facilité en plus de faire valoir les compétences des finissants. Depuis, chaque année, les futurs diplômés relèvent le défi de renouveler au goût du jour le site du programme. Ce site doit démontrer un équilibre heureux entre le design, l'ergonomie et la réalisation technique.

Depuis 2003, la soirée des Rogers souligne le travail des étudiants de manière exceptionnelle. Lors de cette soirée, le vote des étudiants et des enseignants détermine trois équipes gagnantes qui voient leurs efforts couronnés. À la suite d'un accord des professeurs, l'une de ces équipes laissera une trace importante de son passage en ayant produit le site que le programme mettra en ligne pour l'année scolaire suivante, soit pour 2017-2018 dans le cas présent.

## **Groupes cibles**

Trois groupes cibles seront susceptibles d'être touchés par la réalisation :

- les futurs candidats et candidates en Techniques d'intégration multimédia sont la cible principale;
- les employeurs à la recherche de personnel compétent et de stagiaires;
- les finissants des cohortes précédentes ainsi que les entreprises et organismes s'intéressant au multimédia.

## **Perception désirée**

Le programme Techniques d'intégration multimédia au Cégep de Sainte-Foy est de grande qualité. Il offre une formation en phase avec le marché du travail, reconnu dans l'industrie de la région. De plus, 2015 a vu la nouvelle version du programme mise en place pour être encore plus en lien avec les besoins de l'industrie et favoriser la réussite des étudiants.

Les étudiantes et les étudiants en Techniques d'intégration multimédia du Cégep de Sainte-Foy possèdent une solide formation : par la séquence des apprentissages réalisés sur trois ans, par la qualité de production dans leurs travaux et par la compétence des enseignantes et enseignants.

## **Concurrence**

Sept cégeps offrent la formation en Techniques d'intégration multimédia. Les cégeps de Sainte-Foy, Maisonneuve et Saint-Jérôme ont été les trois premiers à offrir le programme dès 1999. Ont suivi en 2001 les cégeps de Jonquière, Matane, Édouard-Montpetit et Outaouais. Le programme TIM du cégep de Sainte-Foy veut démontrer avec son site Web la qualité de sa formation.

## **Ton et personnalité**

Dynamisme, milieu où il est valorisant d'étudier, formation à jour avec les besoins du marché et qualité de la formation dispensée (finissants, finissantes et professeurs).

## **Considérations pour la conception et la production**

Le site contient beaucoup d'informations écrites et techniques en ce qui a trait à l'organisation pédagogique. Les pages présentant les cours et les années de formation doivent contenir des éléments visuels génériques. Il est important de satisfaire aux exigences promotionnelles en équilibrant les deux axes de communication, soit le professionnalisme et l'attrait visuel.