

https://naahoo0218.github.io/portfolio_naahoo/baypark/index.html



このサイトは、2025年7月～10月の期間で受講した職業訓練校（WEBサイトデザインコース）の個人制作課題（約2週間）において制作した架空サイトです。

サイトの目的を「①制作概要」、目的を達成するためのデザイン・コーディングの工夫点を「②サイト概要」としてまとめました。

1

制作概要

- ・クライアント設定
- ・使用ツール

2

サイト概要

- ・サイトマップ
- ・各ページ概要

制作概要

クライアント設定

会社名：一般社団法人三河観光協会（架空）

要望：サイトをリニューアルし、公園の魅力やイベント、開園情報を効果的に伝えたい。

ターゲット層：愛知県、近隣県に住む10代～50代

色使い

三河湾をイメージした「水色」とミカンの「だいだい」（暖色・寒色のコントラスト）、さらに白（余白）を十分にとることで、清潔感を表現。

コンセプト →

テクスチャ

「風」や「波」のアニメーションや、コンテンツの区切りにやわらかい曲線を使用し、サイト全体に動きと軽快さを意識。デジタルな冷たさを排除し、親しみやすさを強調。

フォント

視認性の高いゴシック体を基本としつつ、タイトルや見出しへは、軽やかで海を感じさせる「ADS-namikaze（なみ風）」を使用。

制作概要

制作期間・制作ツール

制作期間：2025年10月7日～21日（約2週間）

制作ツール：

ワイヤーフレーム

Figma

ロゴ・ボタン等の素材

Figma,illustrator、Photoshop

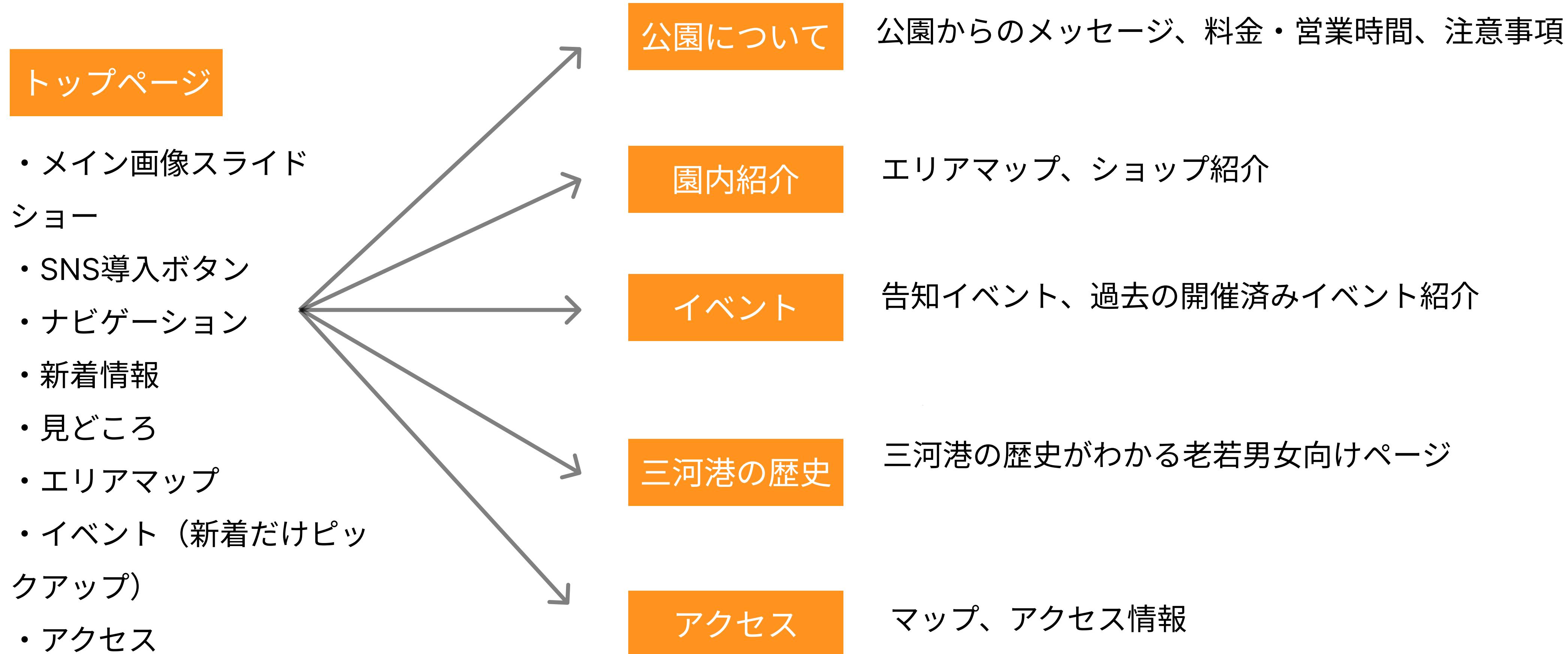
マークアップ

VS code



サイト概要

サイトマップ



共通部分のデザイン

サイト概要

ロゴ



「海浜公園」とサブキャッチコピーを入れ、シンボルのミカンタワーを配置することで、分かりやすく、印象に残りやすいものにしました。また、タワーを簡単な図形で表現しつつも、ハイライトを入れたり、文字と絡ませることで、立体感を出しました。

ボタン



コンセプトに合わせて各ボタンを制作しました。（一部画像は、生成AIを利用）

トップページ



メイン画面

公園の雰囲気が一目でわかるよう、**写真**を画面両端まで広げつつ、周辺にはナビゲーション、SNS飛びボタン、開園日等、必須情報を配置し、高いユーザービリティを実現しました。

見どころ

#三河のランドマーク「みかんタワー」



130mの絶景!
蒲都市民の心の柱。

最高階の展望台では360度の大パノラマが広がり、晴れた日には渥美半島・知多半島を見渡すことができます。また日没後は、オレンジ色にライトアップし、三河ふ頭の工場夜景と一緒にお楽しみいただけます。

望



#港のにぎわいを溝キツ「三河ふ頭エリア」

シーフードからラグジュアリーまで、潮風香る、みんなの水辺空間。



星台では三河湾でとれたアサリ料理や蒲郡みかんを使ったスイーツが楽しめます。海上花火大会や夜市などの季節限定イベントを開催しています。

食



#海上のパワースポット「竹島」



130mの絶景!
蒲都市民の心の柱。

最高階の展望台では360度の大パノラマが広がり、晴れた日には渥美半島・知多半島を見渡すことができます。また日没後は、オレンジ色にライトアップし、三河ふ頭の工場夜景と一緒にお楽しみいただけます。

食



望



みどころ

キャッチャーさを演出するため、あえて紙媒体のようなレイアウトを組みました。また、タイトルは「# (ハッシュタグ)」でまとめ、**SNSとの親和性**もアピールしています。色は3色に絞り、後に続く「エリアマップ」のゾーニングと統一することで、分かりやすくまとめています。



トップページ



園内マップ
マウスオーバー時に、ズームするアニメーションを実装し、バーチャル体験機能を加えました。

イベント
トピックスとしてふさわしい写真メインのレイアウト。スライドショーのアニメーションを実装し、背景を前後のセクションと変えることで、メリハリを付け、視線誘導を図りました。

スマホ版
縦のスペースを効果的に使い、シンプルながら、情報にアクセスしやすいユーザビリティを実現しました。



下層ページ

ヘッダー

「サイトリニューアル」を旗をモチーフにデザインしました。程よい存在感を保つために、アニメーションを3回だけつけ、サイト訪問時には旗が揺れる仕組みにしました。

2025年6月
公式サイト
リニューアル

愛知・瀬戸の親水公園
ベイパーク三河

JR三河駅から歩いて8分
愛知県蒲郡市三河町2 ベイパーク三河
三河港観光協会

公園について

料金・営業時間

注意事項

ベイパーク三河は、海と街、そして人々が調和する、



スマホ版ヘッダー

PC版のデザインはそのまま、スクロールバーが出現する仕組みを取り入れました。常時、スマートにナビゲーションを表示し続けることで、サイトの回遊性を高めています。