

https://nahoo0218.github.io/portfolio_nahoo/baypark/index.html



このサイトは、2025年7月～10月の期間で受講した職業訓練校（WEBサイトデザインコース）の個人制作課題（約2週間）において制作した**架空サイト**です。

サイトの目的を「①制作概要」、目的を達成するための**デザイン・コーディングの工夫点**を「②サイト概要」としてまとめました。

1

制作概要

- ・クライアント設定
- ・使用ツール

2

サイト概要

- ・サイトマップ
- ・各ページ概要

クライアント設定

会社名：一般社団法人三河観光協会（架空）

要望：サイトをリニューアルし、公園の魅力やイベント、開園情報を効果的に伝えたい。

ターゲット層：愛知県、近隣県に住む10代～50代

コンセプト



色使い

三河湾をイメージした「水色」とミカンの「だいたい」（暖色・寒色のコントラスト）、さらに白（余白）を十分にとることで、清潔感を表現。

テクスチャ

「風」や「波」のアニメーションや、コンテンツの区切りにやわらかい曲線を使用し、サイト全体に動きと軽快さを意識。デジタルな冷たさを排除し、親しみやすさを強調。

フォント

視認性の高いゴシック体を基本としつつ、タイトルや見出しには、軽やかで海を感じさせる「ADS-namikaze（なみ風）」を使用。

制作概要

制作期間・制作ツール

制作期間：2025年10月7日～21日（約2週間）

制作ツール：

ワイヤーフレーム

Figma

ロゴ・ボタン等の素材

Figma,illustrator、Photoshop

マークアップ

VS code



サイトマップ

トップページ

- ・メイン画像スライドショー
- ・SNS導入ボタン
- ・ナビゲーション
- ・新着情報
- ・見どころ
- ・エリアマップ
- ・イベント（新着だけピックアップ）
- ・アクセス

公園について

公園からのメッセージ、料金・営業時間、注意事項

園内紹介

エリアマップ、ショップ紹介

イベント

告知イベント、過去の開催済みイベント紹介

三河港の歴史

三河港の歴史がわかる老若男女向けページ

アクセス

マップ、アクセス情報

ロゴ



「海浜公園」とサブキャッチコピーを入れ、シンボルのミカンタワーを配置することで、分かりやすく、印象に残りやすいものにしました。
また、タワーを簡単な図形で表現しつつも、**ハイライト**を入れたり、**文字と絡ませることで、立体感**を出しました。

ボタン



コンセプトに合わせて各ボタンを制作しました。（一部画像は、生成AIを利用）

トップページ



メイン画面

公園の雰囲気が一目でわかるよう、**写真**を画面両端まで広げつつ、周辺にはナビゲーション、SNS飛びボタン、開園日等、**必須情報を配置し、高いユーザービリティを実現しました。**

みどころ

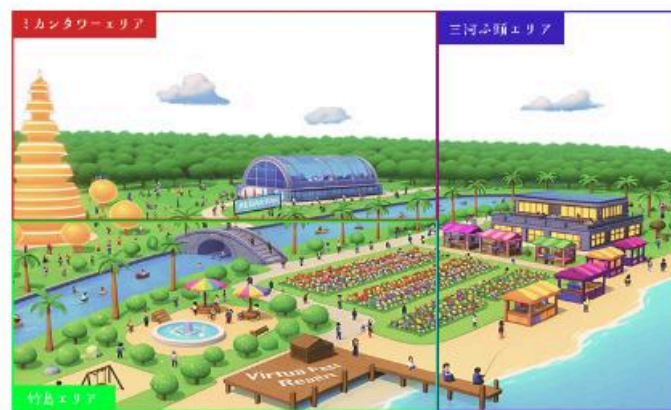
キャッチーさを演出するため、あえて紙媒体のようなレイアウトを組みました。また、タイトルは「#（ハッシュタグ）」でまとめ、**SNSとの親和性もアピールしています。色は3色に絞り、後に続く「エリアマップ」のゾーニングと統一することで、分かりやすくまとめています。**



トップページ

園内マップ

マウスオーバー時に、ズームするアニメーションを実装し、バーチャル体験機能を加えました。



イベント

トピックスとしてふさわしい写真メインのレイアウト。スライドショーのアニメーションを実装し、背景を前後のセクションと変えることで、メリハリを付け、視線誘導を図りました。



スマホ版

縦のスペースを効果的に使い、シンプルながら、情報にアクセスしやすいユーザービリティを実現しました。



下層ページ

ヘッダー

「サイトリニューアル」を旗をモチーフにデザインしました。程よい存在感を保つために、**アニメーションを3回だけ**つ、**サイト訪問時には旗が揺れる仕組み**にしました。



スマホ版ヘッダー

PC版のデザインはそのまま、スクロールバーが出現する仕組みを取り入れました。常時、スマートにナビゲーションを表示し続けることで、サイトの回遊性を高めています。

