|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No | Keterangan | Gambar |
| 1 | Tulisannya di hapus |  |
| 2 | Setelah tulisan “derma express A Company BY DERMASTER CLINIC INDONESIA” di hapus.  Gambar slide di tinggikan sampai batas arah panah seperti gambar disamping  tombol slide dirubah menjadi seperti gambar di samping  link : <https://www.sesderma.com/eu_en/home>  Durasi slide 3 detik |  |
| 3 | Kata kata Yang di blok seperti gambar disamping si hapus |  |
| 4 | Gambar yang di tandai di samping si hapus |  |
| 5 | Tulisan “DERMA EXPRESS” dirubah menjadi “Derma Express”  (tidak caplock semua) |  |
| 6 | yang di tandai Harus berurutan sesuai dengan abjad |  |
| 7 | Meso pipi di ganti jadi facial |  |
| 8 | Menu instagram feeds di hapus |  |
| 11 | Menu Instagram feed yang di hapus tadi di ganti menjadi menu best sellers  seperti disamping  Link : <https://www.sesderma.com/eu_en/home>           Di menu best seller, Ketika cursor mengarah ke produk yang dituju, muncul seperti gambar di samping yang di tandai kotak merah |  |
| 13 | Yang di blok seperti gambar disamping di hapus |  |
| 14 | Tulisan “Kontak kami” yang di tandai kotak merah di ganti menjadi “FOLLOW US” |  |
| 15 | Yang ditandai kotak merah di ganti menjadi seperti             dengan susunan vertical, dan icon menyesuaikan dengan icon dan warna asli dari social media tersebut |  |
| 16 | Ketika nomor whatsapp di klik, langsung link ke nomor yang sama seperti kotak di samping, dan bisa langsung chat |  |
| 17 | Alamat yang di tandai di samping di hapus, dan link maps nya di pindah ke nama klinik nya |  |
| 18 | Semua font dirubah menjadi roboto |  |
| 19 | Menu yang di tandai di samping di ganti menjadi (text align : Center)  seperti :  Link :  <https://www.sesderma.com/eu_en/home> |  |
| 20 | Juga Ketika cursor diarahkan menu, tampil seperti di bawah ini  <https://www.sesderma.com/eu_en/home> |  |
| 21 | Ketika pertama kali masuk website derma express, muncul popup seperti di dermaster, link :  <https://www.dermaster-indonesia.com/> |  |
| 22 | Tulisan “profile” di hapus,  Gambar derma express di normalkan (seperti ketarik ke bawa) |  |
| 23 | Menu tentang kami isinya dirubah menjadi slide slide gambar, slider pertama video youtube, selanjutnya gambar biasa. seperti disamping  contoh link : <https://natasha-skin.com/history-brand/> |  |
| 24 | Urutan menu  1. Beranda  2. Tentang Kami  3. Produk  4. Treatment  5. Galeri  6. Kemitraan di ganti jadi saller  7. Cek point  8. Kontak |  |
| 25 | Menu Daftar harga dihapus |  |
| 26 | Logo derma express yang di menu, dirubah di tengah menu seperti disamping  contoh link : <https://natasha-skin.com/history-brand/> |  |
| 27 | Untuk menu produk, style nya seperti disamping ini, Ketika cursor mengarah ke menu produk.  dengan sub menu : Acne Series, Whitening Series, Cleansing Series  muncul di sebelah kiri seperti concern yang disamping  contoh link : <https://www.sesderma.com/eu_en/home> |  |
| 28 | Tulisan “gallery” di hapus   Menu gallery :  Klinik, Treatment, Media  show all di hapus |  |
| 30 | Menu kemitraan di ganti menjadi reseller.  dihapus      menunya jadi center seperti :       Permohonan kemitraan di ganti menjadi permohonan reseller  (partnership Opportunity) di hapus |  |
| 32 | Yang ditandai kotak, diihapus |  |
| 33 | nama lengkap,  masukkan alamat email,  serta yang bawah nya  Kotak nya agak di bikin rounded kotak nya .   menu nya di bikin center, seperti  contoh link :  <https://natasha-skin.com/history-brand/> |  |