



DEPARTAMENTO
ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE
ESTADÍSTICA

MUESTRA MENSUAL DE HOTELES

INFORMACIÓN DE **MESREF** DE 200 **ANREF**

IMPORTANTE: los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial.

PARA USO EXCLUSIVO DEL DANE

ID TIPO DO

Número de orden	Código de actividad	Inclusión	NIT	1	Número de identificación	DV
IDNOREMP	IDACT	CODINCLU	6 C.C.	2	IDNITCC	IDDV

MODULO I. IDENTIFICACIÓN Y DATOS GENERALES

1. UBICACIÓN Y DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

Razón social :	
Nombre comercial:	Sigla:
Domicilio principal o dirección de la gerencia:	
Municipio:	Departamento:
Teléfono:	Pweb:
Correo electrónico de la gerencia :	
A qué operador o cadena hotelera pertenece:	

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre del establecimiento	
Dirección del establecimiento	Sigla
Municipio:	Departamento:
Teléfono:	E-mail establecimiento :

MODULO II. PERSONAL OCUPADO PROMEDIO Y SALARIOS CAUSADOS EN EL MES

TIPO DE CONTRATACIÓN	Número promedio de personas ocupadas en el mes	Total Sueldos y salarios causados por el personal ocupado en el mes (miles de pesos)
1. Propietarios, socios y familiares sin remuneración fija		
2. Personal permanente (contrato a término indefinido)		
3. Personal temporal contratado directamente por el hotel (contrato a término definido)		
4. Personal temporal contratado a través de empresas especializadas		Valor cobrado por las empresas
5. Aprendices y pasantes (universitarios, técnicos y tecnólogos) Ley 789 de 2002		Valor apoyo de sostenimiento
6. Total (sume renglones 1 a 5)		

MODULO III. INGRESOS NETOS OPERACIONALES CAUSADOS EN EL MES (miles de pesos)

En los valores parciales no incluya impuestos indirectos (IVA, consumo)

1. Alojamiento	
2. Servicio de Restaurante (alimentos y bebidas no alcohólicas), no incluidos en el valor de la tarifa de alojamiento	
3. Servicio de Bar (bebidas alcohólicas y cigarrillos), no incluidos en el valor de la tarifa de alojamiento	
4. Servicios receptivos (city tours, guías turísticos y servicios similares)	
5. Alquiler de salones y/o apoyo para diferentes eventos (incluya todo lo referente al alquiler; logística, alimentación, etc.)	
6. Otros ingresos operacionales no solicitados antes (Incluye comunicaciones, lavandería, peluquería, etc.)	
7. Total de ingresos operacionales (SIN IVA)	

MODULO IV. CARACTERÍSTICAS DE LOS HOTELES

1. Número de habitaciones	Ofrecidas total mes	Ocupadas o vendidas mes	
2. Número de camas	Ofrecidas total mes	Ocupadas o vendidas mes	
3. Huéspedes- llegada de personas (check-in)	Residentes en Colombia:	No Residentes:	Total:

MOTIVO DE VIAJE DE LOS HUÉSPEDES (Motivo sin el cual el viaje no se hubiera efectuado)		
Motivo de viaje	Residentes %	No residentes %
1. Negocios		
2. Convenciones (MICE)		
3. Ocio, recreo y vacaciones		
4. Salud y atención médica (Incluye tratamientos de atención estética)		
5. Otros (imprevistos de transporte, etc.), especifique		
6. Total		

TARIFA PROMEDIO POR TIPO DE ACOMODACIÓN		
Tipo de habitación	Número de habitaciones vendidas	Tarifa promedio por tipo de acomodación (valor en pesos)
1. Sencilla		
2. Doble		
3. Suite		
4. Múltiple (triple, cuádruple)		
5. Otro tipo de habitación (cabaña, apartamento, camping, etc)		
6. Total		

Persona a quien dirigirse para consultas	Funcionario que critica el formulario
Nombre: _____	Nombre: _____
Cargo: _____	Teléfono: _____
Teléfono: _____	
Correo electrónico: _____	

La no presentación oportuna de este informe acarrea las sanciones establecidas en la Ley 079 de 1993

MICE (Meeting, incentives, congresses, exhibitions), es aquel que abarca las actividades basadas en la organización, promoción, venta y distribución de reuniones y eventos; productos y servicios que incluyen reuniones gubernamentales, de empresas y de asociaciones; viajes de incentivos de empresas, seminarios, congresos, conferencias, convenciones, exposiciones y ferias”