

Analista Universitario de Sistemas Informáticos

APLICACIONES CUÁNTICAS
para la GESTIÓN de las ORGANIZACIONES II

2021



Cra. Carola Garbino



UNIDAD II – CONCEPTOS BÁSICOS de COSTOS

C O S T O S

- ✓ **EROGACIONES**
- ✓ **ASOCIADOS CLARA y DIRECTAMENTE a la ADQUISICIÓN o PRODUCCIÓN de BIENES o SERVICIOS**
- ✓ **De la VENTA de tales BIENES o SERVICIOS la EMPRESA OBTIENE sus INGRESOS**

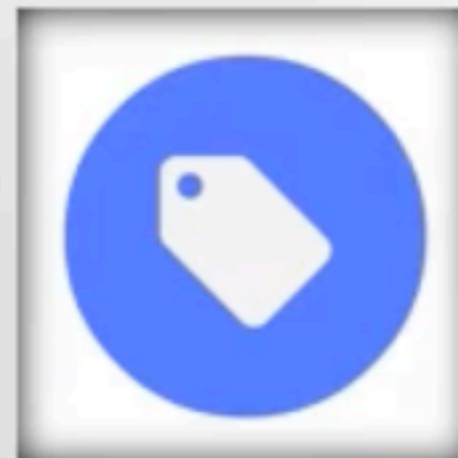


UNIDAD II – CONCEPTOS BÁSICOS de COSTOS

COSTOS

¿PORQUÉ ES IMPORTANTE PODER DETERMINARLOS?

Cotizaciones



Toma de
decisiones
sobre la
producción



Valorización de
Inventarios



Reducción de costos



Determinación
de resultados y
márgenes



UNIDAD II – CONCEPTOS BÁSICOS de COSTOS

COSTOS



¿CÓMO PODEMOS DETERMINARLOS?

**CONTABILIDAD
de COSTOS**

**SISTEMA DE
INFORMACIÓN**



UNIDAD II – CONCEPTOS BÁSICOS de COSTOS

S
I
C

- **MERCADERÍA = COSTO UNITARIO x UNIDADES COMPRADAS**

A+ Mercadería \$
A- a Caja \$

- **VENTAS = PRECIO x UNIDADES VENDIDAS**

A+ Caja \$
R+ a Ventas \$

- **CMV = COSTO UNITARIO x UNIDADES VENDIDAS**

R- CMV_o \$
A- a Mercadería \$



UNIDAD II – CONCEPTOS BÁSICOS de COSTOS

GANANCIA o BENEFICIO = VENTAS – CMV

**S
I
C**

	Ventas
menos	<u>Costo de Ventas</u>
	Resultado Bruto
menos	Gastos de Comercialización
menos	Gastos de Administración
menos	<u>Gastos Financieros</u>
	Resultado del Ejercicio

Cuadro N° 1: Modelo de Estado de Resultados



UNIDAD II – CONCEPTOS BÁSICOS de COSTOS

COSTOS

*En el caso de empresas dedicadas a la producción para la venta de bienes (ya sean de consumo o de inversión), la determinación del **Costo de Mercadería Vendida** variará sustancialmente y el sistema contable nos ayudará en esta gestión.*

RECORDÁ:
PODES HACER
CONSULTAS A TRAVÉS
DEL AULA VIRTUAL



Consultas

¡MUCHAS GRACIAS
POR LA ATENCIÓN!

Los espero en nuestra próxima clase

