

Proyectos

ALINEACIÓN ESTRATEGICA



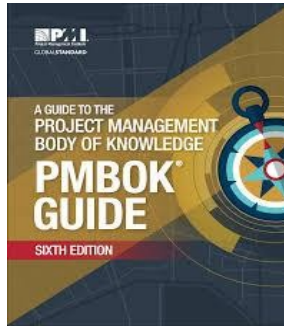
GERENCIA DE PROYECTO

“LOS PROYECTOS SE INICIAN CUANDO SE HA DECIDIDO QUE AQUELLO QUE VAMOS A CONSEGUIR, JUSTIFICA: *LA INVERSIÓN DE TIEMPO, ESFUERZO Y DINERO*”



¿QUÉ ES LA DIRECCIÓN O GESTIÓN DE PROYECTOS?

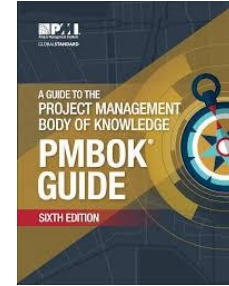
- Es la aplicación de conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas a las actividades del proyecto para cumplir con los requisitos del mismo.



Make things Happen! Hacer que las cosas sucedan!	
1. Quien conoce todo el proyecto?	Integración
2. Que se va a hacer?	Alcance
3. Cuando se va a hacer?	Tiempo
4. Cuanto va a costar?	Costo
5. Se hizo lo que se quería?	Calidad
6. Quien lo va a hacer? Con que materiales?	Recursos
7. Que puede salir mal?	Riesgos
8. Lo saben todos?	Comunicaciones
9. Que no podemos hacer nosotros?	Adquisiciones
10. Están todos atentos al proyecto?	Interesados

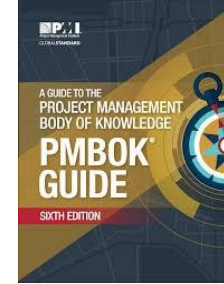
LA IMPORTANCIA DE LA GERENCIA DE PROYECTOS

- Una dirección de proyectos eficaz ayuda a individuos, grupos y organizaciones públicas y privadas a :
- Cumplir los objetivos del negocio
- Satisfacer las expectativas de los interesados
- Entregar los productos adecuados en el momento adecuado
- Responder a los riesgos de manera oportuna
- Gestionar las restricciones (p.ejm., alcance, calidad, cronograma, costos, recursos).
- Gestionar el cambio de una mejor manera.



¿QUÉ IMPLICA DIRIGIR UN PROYECTO?

- Fijar Objetivos
- Identificar Requisitos
- Abordar las necesidades, inquietudes y expectativas de los interesados en la planificación y ejecución del proyecto
- Gestionar a los interesados para cumplir los requisitos del proyecto y generar los entregables del mismo .
- Equilibrar las restricciones del proyecto con respecto al Alcance, Tiempo, y Costo.



VISIÓN Y MISIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN

MISION: El concepto de mision se refiere a un motivo o una razon de ser de parte de una organización, una empresa o institucion . Este motivo se enfoca en el presente.

VISION : Se refiere a una imagen que la organización plantea a largo plazo sobre como espere que sea su futuro, una expectativa ideal de lo que espera que ocurra. _____

Ejemplo: “La vision de la compañía es convertirse en la productora de automoviles de mejor calidad del mercado local”



ALINEACIÓN DEL PROYECTO A LA ESTRATEGIA

- Cuando una organización desarrolla una estrategia iniciativa que ayuda a la organización a determinar que iniciativas aprobar, cuales denegar y cuales posponer.
- El objetivo del proyecto tiene que centrarse en brindar beneficios a la organización y en poder cumplir con el alcance, tiempo, costo definidos. Si la estrategia cambia, el Proyecto debe alinearse a la nueva estrategia.



PROYECTOS Y LA ORGANIZACIÓN

Los proyectos impulsan el cambio en las organizaciones

