

UNIDAD II. PARTE 2: CULTURA: CONCEPTO, CARACTERES E INFLUENCIA EN EL PROCESO DE SOCIALIZACION.

INTRODUCCION.

El término cultura proviene del latín: *cultus* que a su vez deriva de la voz *colere* que significa “cuidado del campo o del ganado”. Hacia el siglo XIII, el término se empleaba para designar una parcela de tierra cultivada, y tres siglos más tarde había cambiado su sentido como estado de una cosa, al de la acción: el cultivo de la tierra o el cuidado del ganado. Hacia la mitad del siglo XVI, el término adquiere una connotación metafórica, como el cultivo de cualquier facultad.

CONCEPTO

Entre muchos conceptos de CULTURA, diremos que “es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias.”

El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, tales como la antropología, la sociología, la psicología, etc..

La cultura puede incluir bienes materiales, bienes simbólicos (ideas), instituciones (escuela, familia, gobierno), costumbres, hábitos, leyes y poder. Entonces podemos decir que toda sociedad tiene cultura, y toda cultura es puesta en práctica, por las personas que se interrelacionan en una sociedad. La cultura, entonces, se manifiesta en una sociedad. En este sentido podemos afirmar que “sociedad es igual a la cultura”.

La cultura no es algo que “se tiene” (como generalmente se dice), no puede ser vista como algo “apropiable” sino que es una producción colectiva en constante modificación, un universo de significados que son transmitidos a través de las generaciones.

La cultura tiene un aspecto social pero también tiene un aspecto individual. Sobre la base de los aprendizajes de la socialización, las personas aprenden valores, formas de vida, costumbres, ideas, códigos, normas de la sociedad en la que están inmersas. Y es a través de ese proceso individual que cada persona llega a ser parte de una cultura de una sociedad dada. A su vez, ese proceso individual de culturización, nos permite transformar el aspecto social. Cada cual aporta su impronta para transformar la cultura. ¿Cómo lo hace? La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es la cultura la que hace de cada persona un ser específicamente humano, racional, crítico y éticamente comprometido. A través de la cultura discernimos los valores y efectuamos

opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, cuestiona sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden. La cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida que se ven determinados por dichas costumbres.

Cultura y civilización

Es en el contexto de la Ilustración cuando se concibe a la cultura como sinónimo de la civilización. Esta palabra aparece por primera vez en la lengua francesa del siglo XVIII y con ella se significaba la refinación de las costumbres. Civilización es un término relacionado con la idea de progreso. Según esta postura, la civilización es un estado de la humanidad en el cual la ignorancia ha sido abatida y las costumbres y relaciones sociales se hallan en su más elevada expresión. La civilización no es un proceso terminado, es constante, e implica el perfeccionamiento progresivo de las leyes, las formas de gobierno, el conocimiento. Y como la cultura también es un proceso universal que incluye a todos los pueblos, incluso a los más atrasados en la línea de la evolución social, no escapa al progreso. En los albores del siglo XIX, ambos términos, cultura y civilización eran empleados casi de modo indistinto, sobre todo en francés e inglés.

Socialización de la cultura

La socialización es el mecanismo básico por el cual un conjunto social asegura su continuidad. Los principales agentes de la socialización son los padres y otros miembros de la familia, las instituciones educativas y los medios de comunicación social. Por lo general, ellos cumplen la función de transmitir a los niños los valores y las creencias de su mundo socio-cultural, así como los significados otorgados en su mundo socio-cultural a las relaciones interpersonales y a los objetos. Las generaciones adultas transmiten la cultura como un patrimonio o legado, y hay un doble juego en la transmisión ya que se selecciona lo que se transmite y el que recibe también selecciona según sus intereses.

La socialización comienza con el nacimiento y transforma a los individuos en seres sociales, en miembros de su sociedad. Este es el proceso que convierte progresivamente a un recién nacido con un muy limitado repertorio de conductas en un *Sujeto Social* hasta llegar a ser una persona autónoma, capaz de desenvolverse por sí misma en el mundo en el cual ha nacido.

Mediante la socialización se transmiten lenguaje de palabras y gestos, destrezas técnicas, habilidades, significados, hábitos, valores.

En resumen, al comenzar nuestro proceso de socialización, simultáneamente empieza la culturización del individuo del mundo social que lo contiene.

CLASIFICACION DE LA CULTURA

La cultura es un fenómeno complejo, es un concepto que se redefine constantemente. Para facilitar su estudio y comprender los paradigmas desde los cuales se interpreta la cultura, es necesario identificar tanto los criterios para su clasificación. Veamos algunos:

- 1) Según el conocimiento de la escritura:** la cultura puede ser clasificada en función del conocimiento de ella, ya que el elemento “escritura” determina los modos de supervivencia y adaptación. Se habla, pues, de:
 - a) **Culturas orales o culturas ágrafas:** las culturas orales, llamadas también culturas ágrafas, son aquellas que no conocen o no desarrollaron sistemas de escritura. Normalmente, este tipo de culturas se basa en la transmisión oral de los mitos de la comunidad. Su percepción del tiempo histórico suele ser cíclica. Por ejemplo: las culturas indígenas tribales.
 - b) **Culturas escritas:** Tal como su nombre lo dice, las culturas escritas son aquellas que logran transmitirse a través de la escritura, ya sea que se trate de escritura jeroglífica, pictográfica, alfabética, cuneiforme, etc. Por ejemplo: la cultura egipcia antigua, la cultura mesopotámica, la cultura maya, la cultura griega y la cultura romana.
- 2) Según el modo de producción,** es decir el conjunto de prácticas sobre el medio ambiente que influyen en las herramientas que desarrollan y afectan los modos de organización social, la cultura se clasifica en:

- a) **Culturas nómadas:** Este concepto aplica sobre aquellas culturas que se sostienen a través de la caza y la recolección, lo que exige movilización constante en busca de recursos. Por ejemplo: los pueblos beduinos árabes.
- b) **Culturas agrícolas o rurales:** Se entiende por culturas agrícolas todas aquellas culturas que se organizan a partir del control de las cosechas y la cría de animales para el consumo humano, por lo que son culturas sedentarias. Este tipo de culturas suelen vivir alrededor del campo, centro de su economía y orden social. Aunque pueden dar lugar a ciudades, estas son subsidiarias de la vida del campo. Por ejemplo: la cultura egipcia, cuyo esplendor en la antigüedad se debe al desarrollo de la agricultura a los pies del río Nilo.
- c) **Culturas urbanas o comerciales:** Forman parte de las culturas urbanas todas aquellas cuyo modelo económico y social se basa en la actividad comercial y, por lo tanto, la importancia se desplaza a las ciudades, convertidas en centros de operaciones comerciales en los que se concentra la población. Por ejemplo: la cultura renacentista.
- d) **Culturas industriales:** Se refieren a las sociedades que se valen de medios industrializados de producción. Este tipo de cultura se ha desarrollado a partir del siglo XIX y ha alcanzado un punto importante de crecimiento en el siglo XXI. Por ejemplo: China actual.

3) Según el paradigma religioso. Cada sociedad posee un conjunto de creencias mágico-religiosas que influyen en la manera en que perciben la existencia y actúan sobre la realidad. Diferentes culturas, a pesar también de tener diferentes religiones, pueden compartir rasgos característicos debido a la similitud de sus estructuras de pensamiento religioso. En relación a esto, los expertos agrupan las diferentes culturas en dos grandes tipos:

- a) **Culturas teístas:** Son aquellas culturas que creen en la existencia de uno o varios dioses superiores. **Las culturas teístas se subdividen en:**
 - **Culturas monoteístas:** son aquellas que creen en un único dios.
 - **Por ejemplo:** la cultura judía, la cultura cristiana y la cultura musulmana.
 - **Culturas dualistas:** son aquellas que admiten la confrontación de dos principios, fuerzas o dioses opuestos, uno de los cuales prevalece sobre el otro.
 - **Por ejemplo:** el catarismo.
 - **Culturas politeístas:** son aquellas que creen en la existencia de diferentes dioses a la vez que responden a una determinada jerarquía.
 - **Por ejemplo:** la cultura hindú y la antigua cultura grecorromana.

- b) **Culturas no teístas:** Se refiere a aquellas culturas cuyo pensamiento religioso no atribuye el orden espiritual a ninguna deidad en específico, bien como entidad absoluta o bien como voluntad creadora. Por ejemplo: el taoísmo y el budismo.

4 Según el orden socioeconómico. Dentro de una misma sociedad existen diferencias culturales relacionadas con el orden socioeconómico vigente, el tipo de educación recibida, los modos de difusión y la participación en el poder. En este sentido, la separación de las clases sociales fomenta diferentes nociones de cultura (que no están exentas de polémica). **Se clasifica en**

- a) **Cultura elitista o cultura de élite:** La cultura de élite o cultura elitesca se refiere al conjunto de códigos, símbolos, valores, costumbres, expresiones artísticas, referencias y modos de comunicación que corresponden a los grupos dominantes de la sociedad, sea en términos económicos, políticos o simbólicos.

Este tipo de cultura suele identificarse como **cultura oficial**. En términos generales se concentra en la clase dirigente y/o en los grupos ilustrados de la sociedad. Por su tendencia oficializante, se imparte desde los centros formales de enseñanza y se convalida por medio de diferentes instituciones como los museos de bellas artes, las academias, las universidades, los centros culturales, etc. **Por ejemplo:** son expresiones de cultura de élite las bellas artes y la literatura.

- b) **Cultura popular:** Por cultura popular se comprende al conjunto de códigos, símbolos, valores, costumbres, expresiones artísticas, tradiciones, referencias y modos de comunicación que corresponden a los sectores populares o al pueblo.

Este tipo de cultura suele enfrentarse con la cultura de élite o la cultura oficial de los sectores dominantes, sea por medio del humor, la parodia o la crítica. La aparición del estudio del folclor o folklore ha permitido la divulgación de los contenidos de la cultura popular a través de medios académicos o instituciones orientadas a la protección del patrimonio cultural. **Por ejemplo:** son expresiones de cultura popular la artesanía, el folclor y las procesiones religiosas.

- c) **Cultura masiva o cultura de masas:** La cultura de masas o cultura masiva es aquella que se construye a partir de la divulgación de contenidos a través de los medios masivos de comunicación. Debido a su alcance, los contenidos divulgados son consumidos tanto por los sectores dominantes como por los populares. Esto implica que, en la actualidad, las fronteras entre la cultura popular y la cultura de élite son porosas y que ambos manejan un repertorio común de bienes de consumo cultural. La cultura masiva penetra todos los ámbitos sociales y modifica los códigos y patrones de los diversos grupos culturales. **Por ejemplo:** son expresiones

de cultura masiva la llamada música pop, la publicidad y el cine comercial o de entretenimiento.

5. Según las luchas de poder al interior de una sociedad. Dentro de una cultura hegemónica se producen luchas internas por reconocimiento o poder. Para reconocer y estudiar estos fenómenos, se usa la siguiente clasificación:

a) Cultura hegemónica: Se entiende por cultura hegemónica aquella que establece un determinado sistema de códigos, patrones, costumbres, valores y símbolos como dominante dentro de una sociedad a través de la persuasión y/o la coerción. La cultura hegemónica domina sobre el conjunto social y busca perpetuarse, por lo cual suele ser impositiva y resentir la disensión. La cultura hegemónica se identifica frecuentemente con la cultura oficial y se difunde a través de las instituciones oficiales y los medios de comunicación masivos.

b) Cultura subalterna: Es aquella que tiene una relación de dependencia con la cultura dominante, a pesar de diferenciarse en algunos de sus aspectos. Suele manifestarse en los sectores más vulnerables de la sociedad. Dentro de la cultura subalterna los individuos no logran formar una conciencia propia **en tanto cultura** y, en consecuencia, no pueden ejercer autonomía. La cultura subalterna no debe confundirse con el concepto de subcultura, pues la cultura subalterna es fragmentaria y desarticulada, mientras que las subculturas tienen códigos, patrones y valores conscientemente diferenciados.

c) Cultura alternativa: Cultura alternativa es un término bastante amplio que arroja al conjunto de manifestaciones artístico-culturales que pretenden ser una alternativa con respecto a aquellas que se vuelven dominantes o hegemónicas. Si antes surgían como respuesta a la llamada cultura de élite, hoy la cultura alternativa pretende abrir espacios frente a los valores y bienes culturales promovidos por los medios masivos de comunicación, que se han vuelto hegemónicos, aun cuando estos puedan parecer "populares".

d) Contracultura: Se entiende por contracultura aquellas culturas que surgen en oposición a la cultura hegemónica, desafiando los valores impuestos y tratando de difundir nuevos paradigmas y sistemas de valores. Surgen de los procesos de frustración, injusticia, inconformidad y resistencia. Por ejemplo: el feminismo; los movimientos ecológicos.

e) Subcultura: Dentro de una cultura hegemónica se forman diversidad de grupos culturales marginales que desarrollan un sistema de valores, códigos y patrones propios. Se puede decir que las subculturas constituyen culturas minoritarias con rasgos definidos. A diferencia de las contraculturas, las subculturas no pretenden desafiar el orden establecido, sino que se afirman gregariamente en torno a un determinado ámbito de intereses de la cultura dominante. Por ello, muchas de ellas derivan en subculturas de consumo que son detectadas como un nicho de mercado. Por ejemplo: los **gamers**, las tribus urbanas.

6. Según el sentido antropológico. Hablamos del sentido antropológico de la cultura cuando nos referimos a aquellas prácticas, usos y costumbres que identifican a una determinada civilización en términos amplios. **Por ejemplo:** cultura maya; cultura sumeria; cultura china.

7. Según el sentido histórico. Las culturas se pueden clasificar de acuerdo a su contexto histórico, el cual define o delimita el universo de valores vigentes por un período determinado. **Por ejemplo:**

- cultura de la antigüedad clásica;
- cultura de la Edad Media;
- cultura barroca.

8. Según el sentido de género. Las culturas también se pueden estudiar reflexionando sobre los modos de organización social basados en género. Se destacan dos tipos en particular:

a) Cultura matriarcal: Cultura matriarcal es aquella fundada a partir de la figura femenina como referencia y líder del orden social. A diferencia del orden patriarcal, no existen pruebas de que las culturas matriarcales hayan ejercido o ejerzan opresión sobre los hombres. En los albores de la humanidad han existido diversas culturas matriarcales, aunque hoy en día existen algunas pocas vivas. **Por ejemplo: la cultura minangkabau en Indonesia.**

b) Cultura patriarcal: Se entiende por cultura patriarcal aquella en la cual solo el hombre ejerce el control político, económico, militar y familiar, es decir, todo el dominio de la vida pública y privada descansa sobre la autoridad del hombre. La mujer es concebida como un sujeto pasivo que no goza de poder ni en lo público ni en lo privado. Por ejemplo: La cultura musulmana tradicional.

9. Según el sentido geográfico y/o geopolítico. Esta forma de clasificar la cultura suele ser bastante compleja, ya que responde al universo de intereses políticos vigentes dentro de una sociedad.

a) A nivel global: En un sentido amplio o global, suele distinguirse dos grandes polos de poder cultural en el universo geopolítico, de los que derivan importantes relaciones y tensiones internacionales. A saber:

- **Cultura occidental:** Se refiere a la cultura europea consolidada a lo largo del hemisferio occidental, cuyos valores principales tienen base en el pensamiento político, legal y filosófico de la antigüedad grecorromana así como en la religión judeocristiana.
- **Cultura oriental:** Se refiere a la cultura que, en su sentido amplio, se ha desarrollado y difundido en el hemisferio oriental. Abarca gran diversidad de culturas en su interior, las cuales obedecen a valores políticos, religiosos y filosóficos distintos a los de Occidente.

b) A nivel local: En un sentido restringido, abocado a lo local, pueden distinguirse los siguientes tipos de cultura:

- o **Cultura nacional:** se refiere a aquellas identidades culturales que surgen en el marco de los Estados nacionales. Están asociadas, por

lo tanto, al gentilicio. **Por ejemplo:** cultura venezolana, cultura mexicana, cultura francesa, cultura marroquí, etc.

- o **Cultura regional:** se refiere a las culturas que se desarrollan en ámbitos específicos dentro de una determinada nación, pero que tienen especificidades respecto de la cultura dominante. **Por ejemplo:** cultura andina, cultura costeña, etc.