

Analista Universitario de Sistemas
Organización y Análisis de Sistemas

MAGLIANO, Matías J.

- 05-2020 -

TRABAJO PRÁCTICO: ORGANIGRAMA

- UNC -

ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
MANUEL BELGRANO

PROF.: LIC. FERNANDO VILLAGRA

Editado enteramente con software libre.
Este documento fue creado con: L^AT_EX bajo licencia CC.



Índice

1. Desarrollo	3
2. Organigrama	4

1. Desarrollo

La empresa que analizaré en este trabajo práctico es SACHS AG. Empresa en la cual colaboré desde el año 2006 hasta mi desvinculación voluntaria en el 2015. El puesto desde el que me desarrollaba, era el de “administrativo de ventas de exportación” puesto que no poseía hasta la fecha de desvinculación ni manual de instrucciones ni descripción. Haciéndose un intento de formalizar el puesto –y todos los puestos aun no definidos– dada la urgencia de re-certificar las normas de calidad local ISO9001 en el año 2009, dándose algunas líneas superficiales.



Figura 1: Marcas SACHS y ZF Friedrichshafen AG

Mi puesto dependía directamente del Gerente de Ventas OE y AM Europa y Mercosur, cubriendo las relaciones administrativas con las terminales automotrices en el mercado OE¹ y en el mercado repuestero –*After Market*– para la casa matriz en Schweinfurt y Friedrichshafen², Alemania y varios países del Mercosur.

En mi tiempo de colaboración con la empresa, he visto cambiar mucho la estructura interna. En el 2009 se produjo un fuerte cambio, cuando obligados por la casa central a la migración de los sistemas locales –AS/400, de Power Systems IBM– al internacional SAP; reestructurando casi por completo los procesos, flujos y tareas de cada puesto. El compartir oficinas con I+D, me permitió observar de cerca, incluso colaborando con dicho departamento, los cambios centrales de la reestructuración. Los cambios incluyeron la migración completa de los flujos de trabajo, las BOM, flujos de información, e incluso como dije, algunos cambios de puestos. Aproximadamente para la misma época, la empresa pierde el nombre de Sachs y adopta la de ZF, como todas sus filiales.

Retomando mi posición en la empresa; mi gerente, dependía a su vez de la gerencia general de la filial argentina en San Francisco, Córdoba.

Según mi perspectiva, la estructura de ZF Sachs Argentina constaba de 5 niveles (algunos intercalados) los cuales son: Gerencia General, ocupado por una sola persona; Gerentes de Departamento, ocupado por 8 personas: VENTAS, CALIDAD, COMPRAS, PRODUCCIÓN, I+D x2, FINANZAS y RRHH; siguiendo niveles de responsabilidad variable que logré determinar de dos a tres niveles más: mandos medios y bajos, como encargados, empleados con personal a cargo y puestos finales, figura 2.

¹Al momento de mi desvinculación, las relaciones eran con Volkswagen Suran, Renault Fluence, Ford Focus, Peugeot 307, Kia K2500, Fiat-Iveco varios modelos, Volvo varios modelos, Scania varios modelos

²Los productos cambiaban su marca a: Lemförder, Boge y finalmente productos Sachs

2. Organigrama

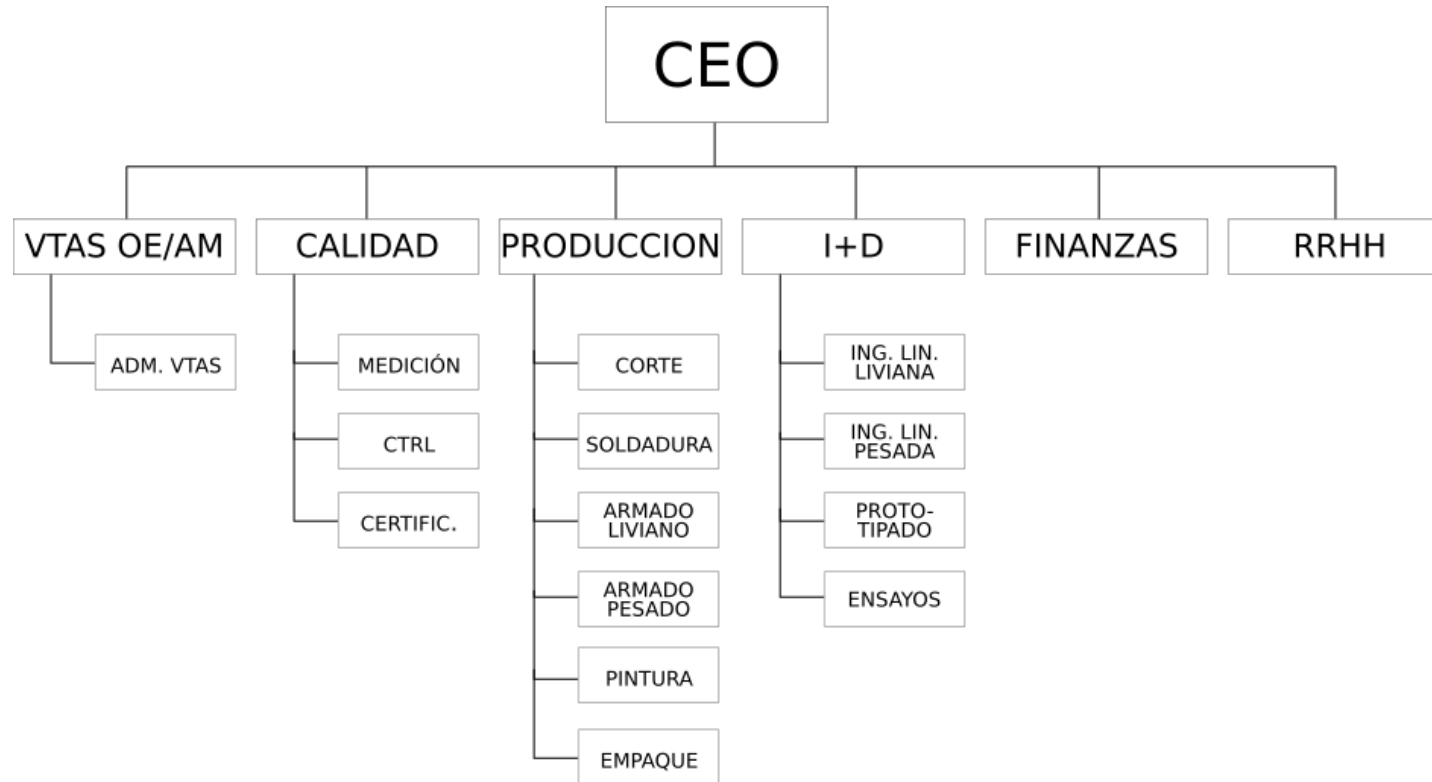


Figura 2: Organigrama estimativo de es Sachs