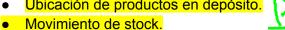
Mandato 1: Control de stock

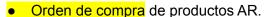
Objetivo

 Desarrollar un sistema de gestión de productos de alta rotación (AR) para mantenimiento de stock más eficiente.

Límites

- Ingreso de productos AR.
- Ubicación de productos en depósito.





Alcances

- ABM de productos.
- Gestor de ubicación de productos en depósito.
- Reporte de stock.
- Métrica de compras históricas y previsibles...
- Reporte automático de stock mínimo.
- Generación de orden de compra de productos AR.

Mandato 2: Atención al cliente

Objetivo

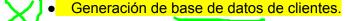
Desarrollar un sistema de gestión de comunicaciones para mejorar la atención al cliente no presencial.

Límites

- Generación on line de cuentas de clientes.
- Atención de consultas on line.
- Realización de presupuestos y pedidos.

Alcances

Sistema de registro on line y validación de clientes.



- Métricas de uso del sistema por el cliente.
- Reporte de estadísticas de uso
- Consulta de catálogo.
- Generación y envío de presupuestos.
- Generación de pedidos y reporte a ventas.

























