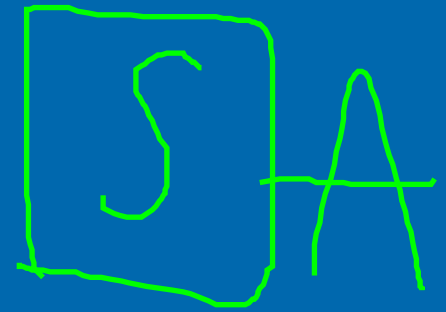


La comunicación



- Proceso dinámico que fundamenta la existencia, progreso, cambios y comportamientos de todos los sistemas vivientes, individuos u organizaciones.
- Miller.



La comunicación

- **Toda conducta es comunicación**
- Todo comunica
- No es posible “no comunicarse”

La comunicación

- La comunicación se define, estudia y analiza a través de sus modelos que refieren a cada tipo de categoría.

MODELOS DE COMUNICACIÓN



Aristóteles → retórica



➤ Orador

➤ Emisor

La persona que
habla

Discurso

Mensaje

El discurso que
pronuncia


Auditorio

Receptor

La persona que
escucha

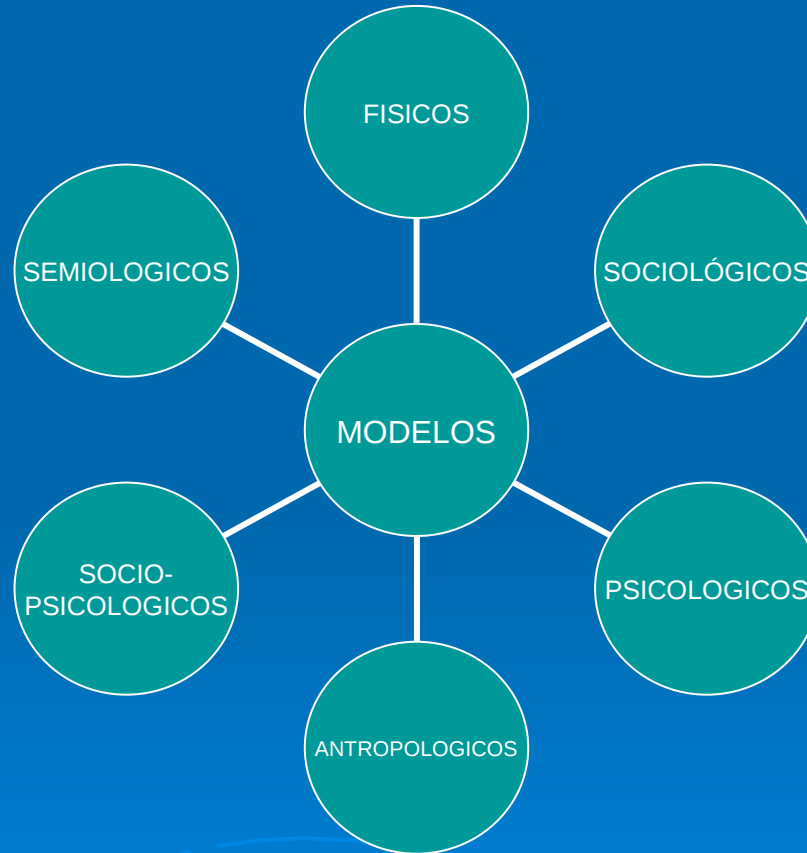
CONCEPTO

Los modelos de comunicación, se constituyen en una especie de paradigmas que nos permiten entender la comunicación desde una perspectiva teórica, un paradigma de pensamiento o un contexto histórico.

The background of the slide features several sets of concentric circles in a lighter shade of blue, resembling ripples in water. These circles are positioned in the lower half of the slide, with one set on the left, one in the center, and a larger, more prominent set on the right.

CLASIFICACION

Categorías



MODELOS FÍSICOS

Asumen la comunicación desde una postura **mecanicista**, orientado al proceso físico que se requiere para las telecomunicaciones.

- Los autores mas destacados son:
 - Shannon (**Telefonica Bell**) y Weaver

Shannon 1947

COMUNICACIÓN



PROCESO DE TRANSFERENCIA DE INFORMACION



ORADOR

ENVIA EL
MENSAJE
ORIGINAL

DISCURSO

CAPTA Y LO
HACE LLEGAR
AL
DESTINATARIO

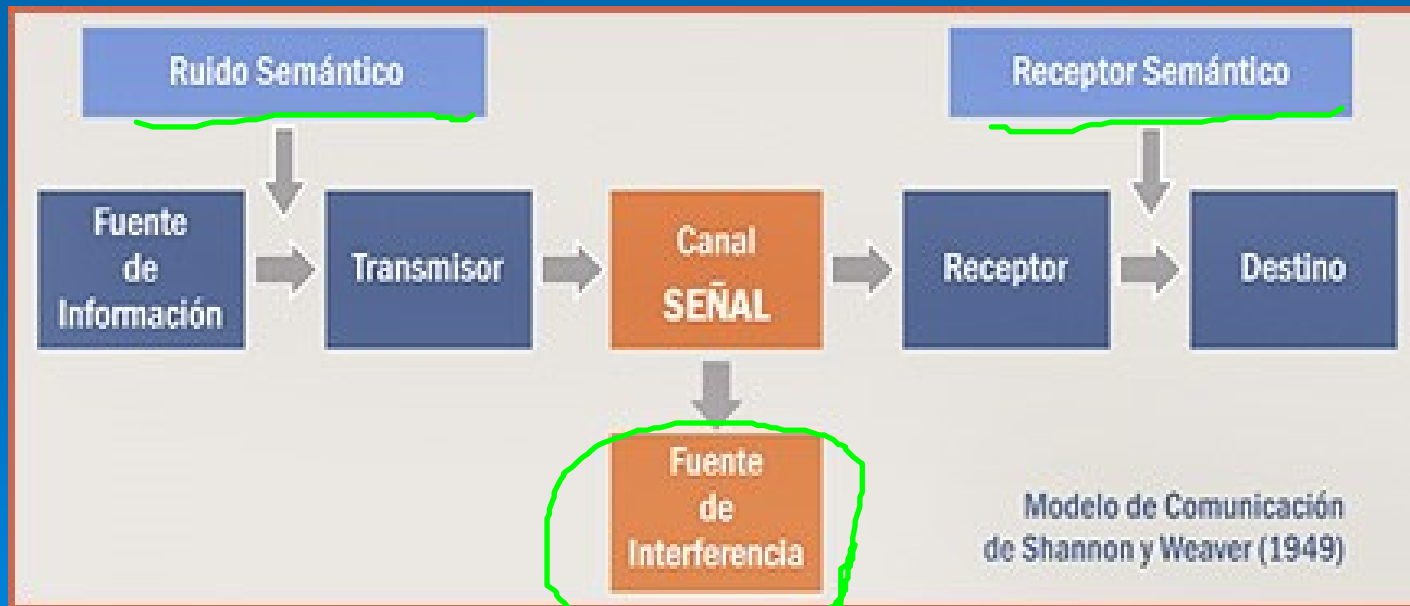
EL QUE
ESCUCHA



Modelo de Shannon y Weaver 1949

Se sustenta en las teorías de la información
y se enmarca en la telecomunicación.

Importa la transmisión de la información



MODELOS PSICOLOGICOS

Relacionan la parte física del proceso físico de la comunicación con los procesos mentales de las personas que se comunican.

➤ Los autores que desarrollaron esta línea son:

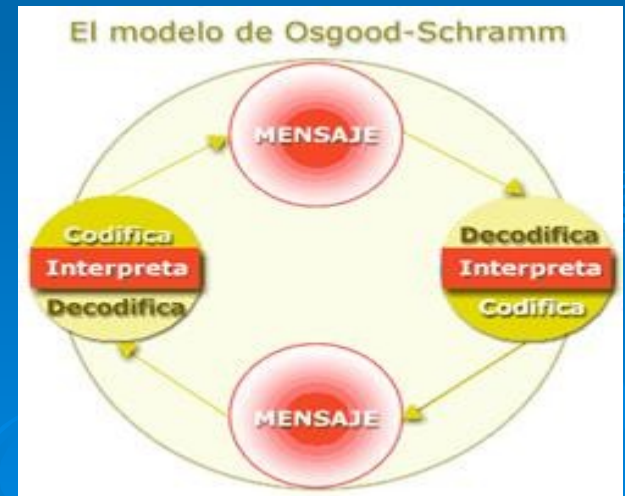
- Osgood

- Hovland

- Berlo

MÓDELO DE OSGOOD - 1954

Centra su atención en la conducta de los actores pero no diferencian sus funciones; por el contrario, plantean que las partes del proceso son iguales y realizan funciones idénticas: la codificación, la decodificación y la interpretación.



MODELO DE BERLO

Utiliza los elementos básicos de Shannon y Weaver (fuente, mensaje, medios y receptor) pero destaca algunas de las características psicosociales intervinientes.



Los modelos psicológicos tratan de apartarse de los modelos mecanicistas, al integrarles un componente humanizante. Los modelos de Osgood y de Berlo interpretan la comunicación como un juego de circuitos eléctricos de funcionamiento automático que posibilitan la circulación de estímulos.

MODELOS SOCIOLOGICOS

Asumen la comunicación como un fenómeno social que ocurre entre personas, pero sin olvidar que éstas son miembros de grupos primarios, los cuales a su vez parten de estructuras sociales mayores.

Los autores más representativos en esta línea son los esposos **Riley y H. Laswell**

MODELOS SOCIOLÓGICOS

MODELO DE RILEY

Asumen la comunicación como un fenómeno social que ocurre entre personas, como miembros de grupos primarios, los cuales a su vez parten de estructuras sociales mayores

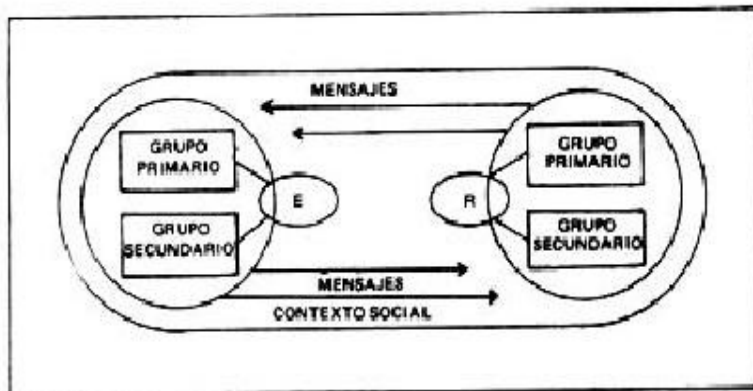


Fig. 8. Modelo de Riley y Riley.

MODELO DE LASWELL

Orientado a explicar la comunicación de masas, la refleja como un todo y estipula funciones.

El paradigma de Lasswell

Who?	Says what?	In what channel?	To whom?	With what effect?
¿Quién?	¿Dice qué?	¿Por qué canal?	¿A quién?	¿Con qué efecto?
COMUNICADOR	MENSAJE	CANAL	AUDIENCIA	EFFECTO
Análisis de control	Análisis de contenido	Análisis del medio	Análisis de audiencia	Análisis de efectos

MODELOS ANTROPOLÓGICOS


Asumen la comunicación como un fenómeno social, que exige la participación de las personas.

Se valora la cultura como aportante al fenómeno comunicativo entre los grupos sociales.

Trabajaron esta interpretación de la comunicación **Levi Strauss y Edward Hall**.

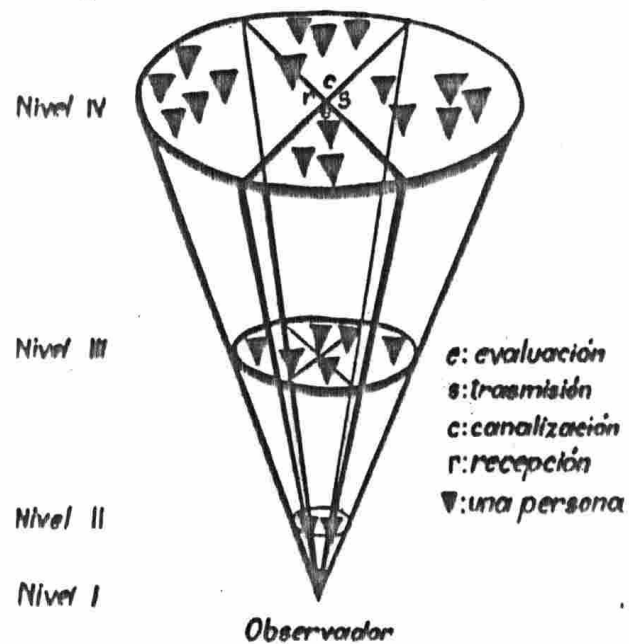
MODELO SOCIO-PSICOLÓGICOS

Definido por Ruesch y Bateson, incorporan cuatro niveles de comunicación: Interpersonal, Intrapersonal, cultural y grupal. Se mira la comunicación desde el punto de vista del observador, incluye análisis de factores individuales y los evidentes en la relación entre las personas.

The background of the slide is a solid blue color. In the lower right portion, there are several faint, concentric circles that resemble ripples in water, creating a decorative effect.

MODELO RUESCH Y BATESON

Fig. LOS NIVELES DE COMUNICACION, SEGUN RUESCH Y BATESON



MODELOS SEMIOLÓGICOS

Teoría general de los signos y a la vez, ciencia madre de la comunicación, desarrollada por Ferdinand de Saussure y Edward S. Pierce. La teoría evolucionó hasta incorporar el análisis del discurso.

CONCLUSION

Se han referenciado algunos de los modelos que abordan el estudio de la comunicación, en cada uno de ellos **evidenciamos diferentes líneas de acción,** nos queda claro que **partimos del análisis del fenómeno físico para llegar a un análisis lingüístico** que nos permite visualizar la comunicación desde las diversas formas de discurso.

Referencias

- Rodrigo Miquel **Modelos de comunicación**.
http://www.portalcomunicacion.com/esp/pdf/aab_lec/20.pdf
- Fundación Unoversitaria María Cano.
Modulo Téorias de la Comunicación.2007
- Galeano Ernesto Cesar. **Modelos de Comunicación** Universidad de Antioquia.
<http://docencia.udea.edu.co/edufisica/motricidadycontextos/modelos.pdf>