

ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO MANUEL BELGRANO
NIVEL PREGRADO

ANALISTA UNIVERSITARIO
DE SISTEMAS INFORMÁTICOS

APLICACIONES CUÁNTICAS PARA LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES II

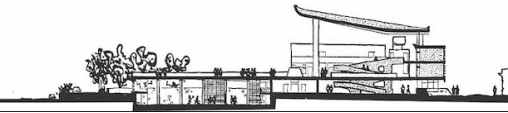
RESOLUCIÓN de EJERCICIOS PRÁCTICOS
UNIDAD III:

**PROCESO de DECISIÓN y
APOYO CUANTITATIVO**



2021 - Cra. Carola Garbino

PRÁCTICO 5



Ejercicios Prácticos

- 5) Una fábrica está valuada en \$ 150 millones. La fábrica desea incorporar un nuevo producto al mercado. Existen tres estrategias para incorporar el nuevo producto:

Alternativa 1: hacer un estudio de mercado del producto de forma de determinar si se introduce o no al mercado.

Alternativa 2: introducir inmediatamente el producto al mercado (sin estudio previo).

Alternativa 3: no lanzar inmediatamente el producto al mercado (ni hacer estudio previo).

- ✓ En ausencia de estudio de mercado, la fábrica estima que el producto tiene un 55% de probabilidad de ser exitoso y de 45% de ser un fracaso.
- ✓ Si el producto es exitoso, la fábrica aumentaría en \$ 300 millones su valor, si el producto fracasa se devaluaría en \$ 100 millones.
- ✓ El estudio de mercado vale \$ 30 millones.
- ✓ Existe un 60% de probabilidad de que el estudio determine que el producto será exitoso.
- ✓ Si el estudio de mercado determina que el producto sería exitoso, existe un 85% de posibilidades de que efectivamente lo sea.
- ✓ Si el estudio de mercado determina que el producto sería un fracaso, existe solo un 10% de posibilidades de que el producto sea exitoso.

Si la empresa no desea correr riesgos (desea maximizar el valor esperado de la empresa), ¿qué estrategia debería seguir?



En millones de \$

