

Práctica Profesional

Analista Universitario de Sistemas Informáticos

Lic. Fernando Javier Villagra

2020



Universidad
Nacional
de Córdoba



ESCMB
ESCUELA SUPERIOR
DE COMERCIO
MANUEL BELGRANO

PROYECTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Fortalezas

Oportunidades

Debilidades

Amenazas

1 - Situaciones Macro

Práctico
Trabaje con tablas-Sólo en 1 carilla A4

2 – Definir que son. (FODA)

Selecciones como máximo 6 de las Situaciones Macro para definir las como F O D A según lo visto.

4 - Variables detectadas

(Respondo la pregunta Qué debo saber, resolver, entregar...?)

De las 4 Situaciones Micro identificadas, analice y defina un máximo de 3 variables en 1 palabra o muy brevemente.

De las 6 Situaciones Macro tome 4 y defina las Micro que son propias y se desprenden del análisis sugerido

PROYECTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

PROYECTO

PROJECT MANAGEMENT

ESFUERZO

Temporal para crear un producto, servicio o resultado único.

TEMPORAL

Inicio / Principio – Final / Conclusión ciertos / definidos.

RESULTADO

Proyecto genera un Producto, Servicio único ciertos / definidos.

PROYECTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

PROYECTO

PROJECT MANAGEMENT

Los proyectos son imprescindibles para el crecimiento y la supervivencia de las organizaciones.

Los proyectos crean valor en forma de procesos de negocio mejorados, son indispensables para el desarrollo de nuevos productos y servicios y facilitan a las compañías la respuesta ante los cambios del entorno, la competencia y el mercado.

PROYECTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

PROYECTO

PROJECT MANAGEMENT

RESULTADO

Tangible (tocable) – Intangible (no tocable)

QUE GENERA UN PROYECTO

Producto componente de otro elemento o elemento final en sí mismo

Servicio o la capacidad de realizar un servicio

Mejora de las líneas de productos o servicios existentes

PROYECTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

PROYECTO

PROJECT MANAGEMENT

PORTAFOLIO

conjunto de proyectos, programas, subconjuntos de portafolios y operaciones que se gestionan como un grupo para alcanzar determinados objetivos estratégicos.

PROGRAMAS

se agrupan en un portafolio, trabajos que se gestionan de manera coordinada para contribuir al portafolio

PROYECTOS

Proyectos individuales, estén o no incluidos en el ámbito de un programa, siempre se consideran parte de un portafolio Son parte del plan estratégico de la organización.

PROYECTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

PROYECTO

PROJECT MANAGEMENT

PORTAFOLIO

conjunto de proyectos, programas, subconjuntos de portafolios y operaciones que se gestionan como un grupo para alcanzar determinados objetivos estratégicos.

PROGRAMAS

se agrupan en un portafolio, trabajos que se gestionan de manera coordinada para contribuir al portafolio

PROYECTOS

Proyectos individuales, estén o no incluidos en el ámbito de un programa, siempre se consideran parte de un portafolio Son parte del plan estratégico de la organización.

PROYECTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

PROYECTO

PROJECT MANAGEMENT

DIRECCIÓN DE PROYECTOS

Es aplicar conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas a las actividades del proyecto para cumplir con los requisitos del mismo.

PROCESOS

start up / inicio

planificación

ejecución

monitoreo y control

entrega / cierre

PROYECTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

PROYECTO

DIRECCIÓN DE PROYECTOS INCLUYE

Identificar / definir requisitos

atender y resolver sobre necesidades, inquietudes y expectativas de los interesados en la planificación, la ejecución y en los resultados del proyecto

Entablar, realizar y sostener comunicaciones activas, eficaces y colaborativas entre los participantes e interesados

Gestionar a los participantes e interesados para satisfacer los requisitos definidos del proyecto y generar los entregables del mismo

Equilibrar las restricciones contrapuestas propias de todo proyecto como :
Alcance – Calidad – Cronograma – Presupuesto – Recursos - Riesgos

PROYECTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

PROYECTO

ROL DEL DIRECTOR DE PROYECTOS

Persona asignada por la organización ejecutora para liderar al equipo responsable de alcanzar los objetivos del proyecto.

Liderazgo	Conocimientos de política y cultura	Trabajo en equipo	Negociación
Comunicación	Gestión de Conflictos	Influencia	Orientación
Motivación	Toma de decisiones	Generar confianza	

PROYECTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

PROYECTO

ROL DEL DIRECTOR DE PROYECTOS

Liderazgo

**Es dirigir los esfuerzos de un grupo de personas hacia una meta común
y hacer posible que trabajen como un equipo.**

Es la capacidad de lograr que las cosas sean realizadas a través de otras personas.

Claves para liderazgo eficaz
Respeto confianza

Lo opuesto a
Miedo y la sumisión

PROYECTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

PROYECTO

ROL DEL DIRECTOR DE PROYECTOS

Trabajo en equipo

Ayudar a un grupo de personas, unidas por un mismo objetivo, a trabajar en conjunto, con el líder, los interesados externos y la organización

Desarrollar el ambiente de equipo implica el manejo de problemas del equipo del proyecto como asuntos del equipo sin responsabilizar (culpa) a ninguna persona. Lograr cambio eficaz del ambiente. Los cambios son inevitables deben gestionarse.

Lograr confianza mutua. Intercambio de información de alta calidad para mejores decisiones .

PROYECTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

PROYECTO

ROL DEL DIRECTOR DE PROYECTOS

Motivación

Los miembros tienen diferentes antecedentes, expectativas y objetivos individuales.

El éxito global del proyecto depende :

del compromiso del equipo. del nivel de motivación.

Implica crear ambiente para cumplir los objetivos del proyecto, y satisfacción máxima relacionada con lo que las personas más valoran.

Se refleja en satisfacción profesional, trabajo estimulante, sensación de realización, logro y crecimiento, compensación financiera suficiente, y otras recompensas y reconocimientos que cada persona define importantes

PROYECTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

PROYECTO

ROL DEL DIRECTOR DE PROYECTOS

Comunicación

Es una de las mayores y únicas razones del éxito o fracaso de un proyecto.

La transparencia conduce al trabajo en equipo y a lograr alto desempeño.

Para que sea eficaz deberán considerarse matices y normas culturales, las relaciones, las personalidades y el contexto global de la situación

PROYECTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

PROYECTO

ROL DEL DIRECTOR DE PROYECTOS

Comunicación

Es una de las mayores y únicas razones del éxito o fracaso de un proyecto.

La transparencia conduce al trabajo en equipo y a lograr alto desempeño.

Para que sea eficaz deberán considerarse matices y normas culturales, las relaciones, las personalidades y el contexto global de la situación

PROYECTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

PROYECTO

ROL DEL DIRECTOR DE PROYECTOS

Influencia

Compartir la autoridad y apoyarse en las habilidades interpersonales para hacer que otros cooperen en la consecución de metas comunes

Influenciar al equipo desde

Dar el ejemplo

Cumplir compromisos

Aclarar los procesos decisionales

Estilo interpersonal flexible.

PROYECTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

PROYECTO

ROL DEL DIRECTOR DE PROYECTOS

Toma de decisiones

**4 estilos para dirigir ordenar, consultar, consensuar y moneda (aleatorio).
4 factores que inciden, tiempo, confianza, calidad y aceptación**

Fases para decidir

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1 • Definición del Problema. | 2 • Generación de la Solución del Problema. |
| 3 • De las Ideas a la Acción. | 4 • Planificar la Implementación Solución. |
| 5 • Planificar Evaluar la Solución. | 6 • Evaluación del Resultado y del Proceso. |

PROYECTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

PROYECTO

ROL DEL DIRECTOR DE PROYECTOS

Conocimientos políticos y culturales

Los Proyecto trabajan en un entorno global y muchos proyectos existen en un entorno de diversidad cultural.

Comprensión y el aprovechamiento de las diferencias culturales

PROYECTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

PROYECTO

ROL DEL DIRECTOR DE PROYECTOS

Negociación

Estrategia de dialogar con las partes que tienen intereses compartidos u opuestos, con el propósito de lograr un compromiso o llegar a un acuerdo.

Ayuda a incrementar las probabilidades de éxito del proyecto.

Habilidades y conductas para una negociación exitosa:

Analizar la situación.

Centrarse en los intereses, NO en las posiciones.

Escuchar atentamente y comunicarse fluidamente.

Al hacer una concesión, actuar como si se estuviera generando algo de valor (para el proyecto) y no de una renuncia.

Ambas partes deben sentirse como si hubiesen ganado. Este estilo de negociación de tipo ganar – ganar es más deseable.

Diferenciar entre necesidades y deseos

Pedir mucho y ofrecer poco, pero ser realista.

PROYECTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

PROYECTO

PROYECTOS Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Son para cumplir objetivos del plan estratégico de la organización

Demanda de mercado

Necesidad social

Solicitud de cliente

Requisito legal

Oportunidad estratégica

Necesidad del negocio

Adecuación ambiental

Avance tecnológico

Los Proyectos tienen naturaleza temporal, pero igual pueden / deben contribuir al logro de los objetivos de la organización cuando están alineados con su estrategia

Equilibrio entre la Gestión de Operaciones y la Gestión de Estrategia

PROYECTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

PROYECTO

PROYECTOS Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

BUEN AVANCE HASTA AHORA SOBRE PROYECTO !!!

**ABRAMOS EL JUEGO DESDE OTRA DIMENSIÓN QUE ES
PARTE DEL PROYECTO Y QUE ES VITAL
DESARROLLAR SÓLIDAMENTE.**

PROYECTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

OOOOOTRO VIAJEEEE



**DONDE QUERÉS
ESTAR ?**



**AMONTONAMIENTO
DE HUMANIDADES**

Personas

**AMONTONAMIENTO
DE VOLUNTADES**

**Deseo de hacer algo
P + V**

GRUPO

**Conjunto de personas
Organizado
P + V + O**

EQUIPO

**Grupo de personas
organizado para una
investigación o
servicio determinados.**

Práctica Profesional

SEGUIMOS EN EL PRÓXIMO ENCUENTRO

Lic. Fernando Javier Villagra

2020



Universidad
Nacional
de Córdoba



ESCMB
ESCUELA SUPERIOR
DE COMERCIO
MANUEL BELGRANO