

Mandato 1: **Control de stock**

Objetivo

- Desarrollar un sistema de **gestión de productos de alta rotación (AR)** para mantenimiento de stock más eficiente.

Límites

- Ingreso de productos AR.
- **Ubicación de productos en depósito.**
- **Movimiento de stock.**
- **Orden de compra** de productos AR.

Alcances

- **ABM de productos.**
- **Gestor de ubicación de productos en depósito.**
- **Reporte de stock.**
- **Métrica de compras** históricas y previsibles..
- **Reporte automático de stock mínimo.**
- **Generación de orden de compra** de productos AR.

Mandato 2: **Atención al cliente**

Objetivo

- Desarrollar un sistema de **gestión de comunicaciones para mejorar la atención al cliente no presencial.**

Límites

- **Generación on line de cuentas de clientes.**
- Atención de consultas on line.
- Realización de presupuestos y pedidos.

Alcances

- Sistema de registro on line y **validación de clientes.**
- **Generación de base de datos de clientes.**
- Métricas de uso del sistema por el cliente.
- Reporte de **estadísticas de uso**
- Consulta de catálogo.
- Generación y **envío de presupuestos.**
- Generación de **pedidos y reporte a ventas.**