## Proyectos MATRIZ DE PODER / INFLUENCIA



## IDENTIFICAR INTERESADOS

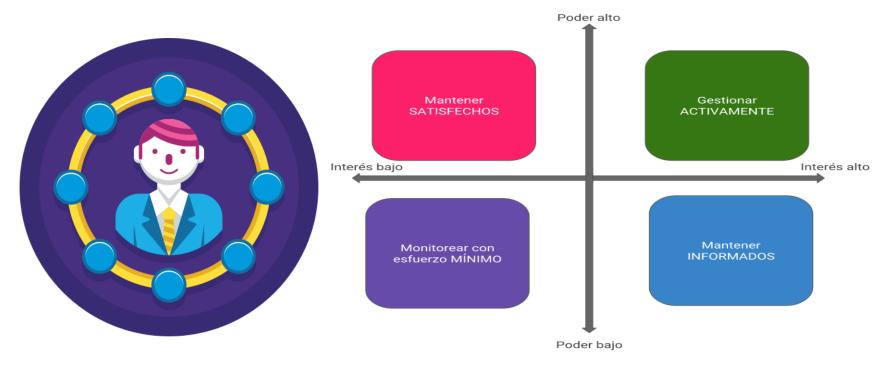
> Aquellas personas u organizaciones cuyos intereses puedan ser afectados de manera positiva o negativa por el proyecto.

- ➤ Identificar a todos los potencialmente interesados.
- Identifica su posición: favor o en contra.
- > Valorar el nivel de importancia.
- Establecer la estrategia de gestión de los interesados.



## > ANÁLISIS INTERESADOS





MGTI | MBA | DBA. CARLOS ALBERTO CAÑÓN ROMERO BOGOTÁ – 2021