

Proyectos

MATRIZ DE PODER / INFLUENCIA



IDENTIFICAR INTERESADOS

➤ *Aquellas personas u organizaciones cuyos intereses puedan ser afectados de manera positiva o negativa por el proyecto.*

- Identificar a todos los potencialmente interesados.
- Identifica su posición: favor o en contra.
- Valorar el nivel de importancia.
- Establecer la estrategia de gestión de los interesados.



➤ **ANÁLISIS INTERESADOS**

Análisis de los interesados

