

Universidad
Nacional
de Córdoba



ESCMB
Escuela Superior de Comercio
Manuel Belgrano

Analista Universitario de Sistemas Informáticos

APLICACIONES CUÁNTICAS
para la GESTIÓN de las ORGANIZACIONES II

2021



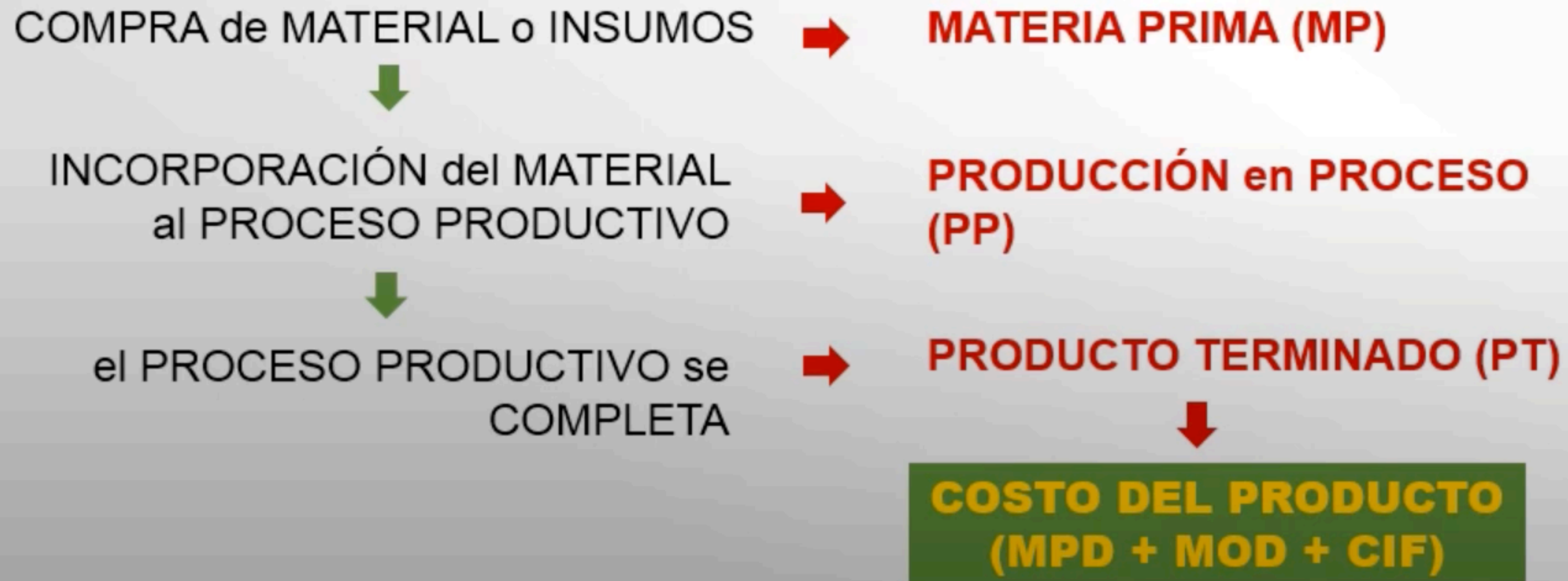
Cra. Carola Garbino



UNIDAD II – CONCEPTOS BÁSICOS de COSTOS

MÉTODOS o TÉCNICAS de COSTEO

Empresas dedicadas a la producción para la venta de bienes:





UNIDAD II – CONCEPTOS BÁSICOS de COSTOS

MÉTODOS o TÉCNICAS de COSTEO

PRINCIPAL DIFERENCIA:

TRATAMIENTO de los
COSTOS INDIRECTOS de FABRICACIÓN FIJOS (CIFf)

COSTEO TOTAL o ABSORBENTE

“Todos los costos de fabricación
son parte del costo del producto”

COSTEO DIRECTO o VARIABLE

“En los CIFf se incurre aún sin
producción, son un costo del
período, relacionado con el
tiempo y no inventariable”

**EL MÉTODO DE COSTEO ELEGIDO ALTERA
EL MODELO DE ESTADO DE RESULTADOS**



UNIDAD II – CONCEPTOS BÁSICOS de COSTOS

MÉTODO de COSTEO ABSORBENTE o TOTAL

	Ventas
menos	<u>Costo de Ventas</u>
	Resultado Bruto
menos	Gastos de Comercialización
menos	Gastos de Administración
menos	<u>Gastos Financieros</u>
	Resultado del Ejercicio

Cuadro N° 1: Estado de Resultados, Costeo Absorbente



UNIDAD II – CONCEPTOS BÁSICOS de COSTOS

MÉTODO de COSTEO DIRECTO o VARIABLE

	Ventas
menos	Costos Variables de Producción
menos	<u>Gastos Variables</u>
	<u>Margen de Contribución</u>
menos	Costos Fijos de Producción
menos	<u>Gastos Fijos</u>
	Resultado del Ejercicio

excedente de
ventas sobre los
costos variables

Cuadro N° 2: Estado de Resultados, Costeo Variable



UNIDAD II – CONCEPTOS BÁSICOS de COSTOS

La **UTILIDAD SERÁ MAYOR** en el **COSTEO ABSORBENTE** cuando **VOLUMEN de VENTAS < VOLUMEN de PRODUCCIÓN** pues una parte de los Costos Fijos de Producción queda activado (PT)

	Ventas
menos	<u>Costo de Ventas</u>
	Resultado Bruto
menos	Gastos de Comercialización
menos	Gastos de Administración
menos	<u>Gastos Financieros</u>
	Resultado del Ejercicio

Costeo Absorbente

	Ventas
menos	<u>Costos Variables de Producción</u>
menos	<u>Gastos Variables</u>
	Margen de Contribución
menos	<u>Costos Fijos de Producción</u>
menos	<u>Gastos Fijos</u>
	Resultado del Ejercicio

Costeo Variable



UNIDAD II – CONCEPTOS BÁSICOS de COSTOS

La **UTILIDAD SERÁ MAYOR** en el **COSTEO VARIABLE** cuando **VOLUMEN de VENTAS > VOLUMEN de PRODUCCIÓN** pues una parte del Costo de Ventas ya fue reconocida como pérdida en el ejercicio en que las unidades se produjeron

	Ventas
menos	<u>Costo de Ventas</u>
	Resultado Bruto
menos	Gastos de Comercialización
menos	Gastos de Administración
menos	<u>Gastos Financieros</u>
	<u>Resultado del Ejercicio</u>

Costeo Absorbente

	Ventas
menos	<u>Costos Variables de Producción</u>
menos	<u>Gastos Variables</u>
	Margen de Contribución
menos	<u>Costos Fijos de Producción</u>
menos	<u>Gastos Fijos</u>
	<u>Resultado del Ejercicio</u>

Costeo Variable

RECORDÁ:
PODES HACER
CONSULTAS A TRAVÉS
DEL AULA VIRTUAL



Consultas