

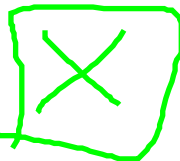
Mandato (borrador)

Objetivo

- Llevar un control de stock
- Tomar métricas de productos y clientes

Límite

- Tomar en cuenta los productos de alta rotación
- Refinar la observación de los clientes actuales



Alcances

- Automatizar la toma de decisiones de compras, hasta ahora manual.
- Liberar gente del mostrador, ya que clientes hacen consultas similares, consumiendo tiempo y recursos humanos.
- Procurar la visualización de mercados potenciales, más allá de los clientes que van físicamente al local, o que llaman por teléfono.
- Hay muchas localidades de potencial expansión

