

# 2021 RELACIONES HUMANAS

[Área personal](#) [Mis cursos](#) [2021 RELACIONES HUMANAS 3U](#) [General](#) [Programa](#)

## Programa

**CARRERA: TECNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN ANALISIS DE SISTEMAS**

**PLAN:**

**UNIDAD CURRICULAR: RELACIONES HUMANAS**

**CURSO: TERCER AÑO**

**REGIMEN: CUATRIMESTRAL**

**ASIGNACION HORARIA SEMANAL: 3 HORAS CÁTEDRA**

**PROFESORA: MARIA EUGENIA MÁRQUEZ**

**AÑO: 2019**

### FUNDAMENTACIÓN/ENCUADRE/PRESENTACIÓN:

La idea central de esta asignatura se posiciona en el conocimiento del **hombre**, en sí mismo y **como ser gregario**, interactuando con el resto de sus congéneres y con el medio en el que está inmerso. La materia, por tanto, tiene un carácter eminentemente social.

Luego, **la problemática de las relaciones humanas, tiene por intención la revalorización de la actividad humana**, especialmente en el ámbito laboral, para posteriormente relacionarlo con el quehacer diario de los profesionales en informática.

### OBJETIVOS

- Conocer los distintos **ámbitos de interacción** del hombre (individual y social).
- Comprender que el hombre es el centro de la problemática de las relaciones humanas.
- **Analizar las relaciones humanas desde la óptica de su importancia en el ámbito laboral y profesional.**
- **Aplicar los conocimientos teóricos** a actividades prácticas planteadas.

### CONTENIDOS

#### **UNIDAD I: CONCEPTOS INTRODUCTORIOS FUNDAMENTALES.**

**Relaciones Humanas:** concepto, caracteres, clasificación, tipos. Importancia del estudio de las relaciones humanas. **Interdisciplinariedad** de la asignatura. **Aportes de la psicología, la sociología y la antropología** al estudio de las relaciones humanas.

#### **UNIDAD II: EL HOMBRE COMO SUJETO DE LAS RELACIONES HUMANAS Y EL MEDIO EN QUE SE DESARROLLA.**

El hombre como ser bio-psico-social. La **personalidad:** concepto, caracteres. **Cultura:** concepto, caracteres e influencia en el proceso de **socialización.**

#### **UNIDAD III: EL TRABAJO HUMANO.**

**Concepto de trabajo humano. Motivación laboral. Factores de satisfacción e insatisfacción laboral. Concepto de conducta laboral y comportamiento laboral. Autoridad, poder y liderazgo: concepto, caracteres y diferenciación. Trabajo en equipo.**

**UNIDAD IV: INSTITUCIONES SOCIALES.**

Concepto de instituciones sociales. Rol individual y comportamiento institucional. Funciones institucionales. Autonomía institucional.

**UNIDAD V: LA COMUNICACIÓN.**

Concepto de comunicación. Importancia de la comunicación y su influencia en las relaciones humanas. Formas de comunicación. Clases de lenguaje. Comunicación individual y comunicación institucional. Limitaciones de la comunicación.

**UNIDAD VI: LAS RELACIONES PÚBLICAS.**

Concepto de relaciones públicas y su diferenciación con las relaciones humanas. Clasificación de las relaciones públicas. Influencia de las relaciones públicas en las relaciones humanas.

**METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y RECURSOS A UTILIZAR**

Exposición dialogada.

Debates guiados a partir de un texto dado de la actualidad.

Trabajos grupales teórico- prácticos y puesta en común.

**EVALUACIÓN****A. CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

La evaluación se llevará a cabo mediante dos exámenes parciales escritos e individuales. El primero al finalizar las tres primeras unidades, y el segundo al finalizar las tres últimas.

Los criterios de la evaluación apuntan a que el alumno pueda plasmar en una instancia individual los conocimientos apprehendidos.

**CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD Y/O PROMOCIONALIDAD****MODALIDAD DE CURSADO:**

Conforme está establecido en el anexo i de la resolución n° 43/15, la modalidad de cursado será presencial con cursos teórico-prácticos cuatrimestrales o anuales, según lo detallado en la currícula de cada año.

1) Las asignaturas se aprobarán con 4 (cuatro) puntos o más, en una escala de 1 (uno) a 10 (diez)

2) Los estudiantes del Nivel de Pregrado podrán cursar sus estudios en condición de Regular, Promocional o Libre.

3) Serán **alumnos regulares** los que, inscriptos como tales o como promocionales en las fechas y condiciones fijadas al efecto, aprueben:

a) En las asignaturas cuatrimestrales, 2 (dos) exámenes parciales escritos, de los cuales, al menos uno, debe ser individual con una calificación no inferior a 4 (cuatro) puntos cada uno y tengan el 60% de asistencia a clases.

b) En las asignaturas anuales, 3 (tres) exámenes parciales escritos, de los cuales, al menos 2 (dos), deben ser individuales con una calificación no inferior a 4 (cuatro) puntos cada uno y tengan el 60% de asistencia a clases.

En caso de no aprobar o haber estado ausente en un examen parcial, los alumnos tendrán derecho a un examen recuperatorio en la última o penúltima semana de cursado sobre los contenidos del parcial en el que hayan sido aplazados o hayan estado ausentes. De no aprobar o no asistir al examen recuperatorio, serán alumnos libres.

Para aprobar las asignaturas, los alumnos en condición de regular deberán rendir UN EXAMEN

FINAL ANTE TRIBUNAL. De no aprobar las asignaturas en 5 (cinco) turnos de exámenes consecutivos (a partir de la obtención de la regularidad) o desaprobado 3 (tres) veces el EXAMEN FINAL, el alumno perderá la condición de REGULAR. La no presentación del alumno a examen no debe interpretarse como aplazo, corresponde AUSENTE.

Aquellos alumnos que perdieren la condición de regular podrán recurrar o rendir libre.

4) Serán **alumnos promocionales** los que, inscriptos como tales en las fechas y condiciones fijadas al efecto, aprueben:

a) en las asignaturas cuatrimestrales, 2 (dos) exámenes parciales escritos de los cuales, al menos uno debe ser individual con una calificación mínima de 7 (siete) puntos cada uno, contando con el 80 % de asistencia a clases.

b) en las asignaturas anuales, 3 (tres) exámenes parciales de los cuales, al menos 2 (dos) deben ser individuales con una calificación mínima de 7 (siete) puntos cada uno, contando con el 80 % de asistencia a clases.

*En caso de ausencia a uno de los exámenes parciales, los alumnos tendrán derecho a un examen recuperatorio en la última o penúltima semana de cursado sobre los contenidos del parcial en el que hayan estado ausentes. A los fines de la promoción, no podrán recuperarse parciales con calificación inferior a 7 (siete) puntos.*

*Dadas estas condiciones, los estudiantes podrán acceder a un coloquio integrador final, que se aprobará con 7 (siete) puntos o más. Este coloquio sólo podrá ser rendido por aquellos alumnos que tengan aprobada/s la/s asignatura/s correlativa/s correspondiente/s.*

*Los alumnos que perdieren la condición de promocional podrán rendir las asignaturas cumpliendo las condiciones de los alumnos regulares o libres, según el caso.*

5) Serán **alumnos libres**, además de los anotados como tales, aquéllos que habiendo cursado asignaturas como promocionales o regulares no cumplan con los requisitos para mantener esa condición. Para aprobar una asignatura como libre los alumnos deberán rendir un EXAMEN FINAL ante tribunal, escrito y oral, ambos **ELIMINATORIOS**. El examen será sobre el programa completo de la asignatura y se aprobará con una calificación no inferior a 4 (cuatro) en cada una de las instancias.

-

#### **BIBLIOGRAFÍA Y/O FUENTES DE CONSULTA**

Los contenidos son desarrollados en guías escritas de cada una de las unidades que reproducen cada uno de los puntos que incluye y que son de producción de la docente a cargo. Esas guías constituyen el material básico de estudio y que fueron elaboradas teniendo en cuenta los siguientes autores.

- Simpson, G. (1961). **El hombre en sociedad**. Editorial. Buenos Aires: Paidós.
- Alvarez, H. (1996). **Principios de Administración**. Buenos Aires, Ediciones Eudecor.
- Barroso de Vega, A. (1999). **Administración de empresas**. Buenos Aires: Editorial Plus Ultra.
- Neffa, J. (2004). **El trabajo humano**. Buenos Aires: Lumen.

-

Córdoba, marzo de dos mil diecinueve.

---

Firma del Docente Responsable