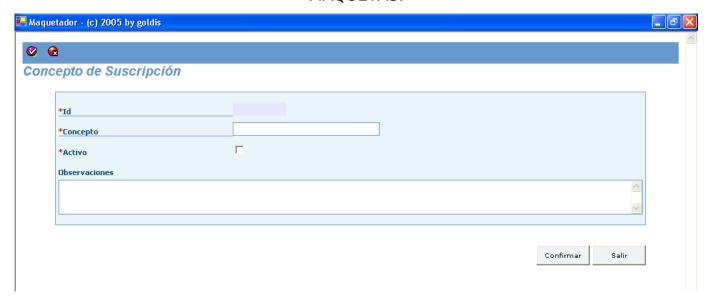


Nombre del Producto: ARGOX

Especificación de Casos de Uso - Trazo Grueso

Paquete: Soporte Socios		Iteración:	Minuta/s: 350-	2003-110-0031 Socios y Usuarios		
Nombre del Caso de Uso: Registrar concepto de suscripción Nro. de Orden:						
Actor Principal: Encargado de asociación (EA) Actor Secundario: No aplica						
Prioridad:						
Complejidad Sim		iano Comple	ejo	ExtremadamenteComplejo		
Tipo de Caso de Uso:						
Objetivo : Registrar un concepto que se utilizará para las suscripciones.						
Precondiciones: No aplica						
Post- Condiciones: Éxito: Registrar el concepto de suscripción						
F	Fracaso: El EA cancela el caso de uso.					
Descripción: El caso de uso inicia cuando el EA selecciona la opción Registrar concepto de suscripción. Se registra un ld autoincremental, el concepto, activo y una descripción opcional. Fin del caso de uso.						
Observaciones: El caso de uso puede cancelar su ejecución en cualquier momento seleccionando la opción "cancelar".						
Ejemplos de conceptos: Cuota de Asociación, Capitalización mensual, Capitalización de ajuste, Aporte para acceder a un servicio (cloacas, teléfono), ampliación del capital con un fin específico, capitalización de retornes en acciones liberadas						
Asociaciones de Extensión: No aplica						
Asociaciones de Inclusión: No aplica						
Caso de Uso donde se incluye: No aplica						
Caso de Uso donde se extiende: No aplica						
Caso de Uso de Generalización: No aplica						

MAQUETAS:



Fecha de Impresión:

Página 1 de 2

Nombre de Archivo y Ruta de Acceso:

/home/nilon/Public/analista-escmb/MODELACION_Y_DISEnhO_DE_SISTEMAS--Bono/U2/Casos de Uso/Socios/Soporte Socios/Registrar concepto de suscripci¢n.doc

Versión del Estándar del Documento: 1.2

ITDYM001 - Anexo 25 - Descripción de Caso de Uso a Trazo Grueso

Fecha del Último Cambio del Template: 21/06/2005



Nombre del Producto: ARGOX

Especificación de Casos de Uso - Trazo Grueso

HISTORIA DE CAMBIOS

Versió n	Autor	Descripción	Fecha
1.00	xxx	Versión Inicial	14/07/2005

Fecha de Impresión:

Página 2 de 2