

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

Facultad de Psicología



Maestría en Intervención e Investigación Psicosocial

Proyecto - Trabajo Final

“FÚTBOL, CUERPOS Y SUBJETIVACIÓN”

Autora: **Lic. Débora Majul**

Directora: **Dra. Magdalena Arnao**

Co-Director: **Dr. Juan Manuel Sodo**

Córdoba

Año 2016

INDICE

1. PRESENTACION.....	2
1.1 INTRODUCCIÓN.....	2
1.2. TEMA.....	3
1.3. PROBLEMA.....	3
1.4. OBJETIVO GENERAL.....	3
1.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
1.6. SUPUESTOS.....	4
2. REVISIÓN DE ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.....	4
3. APROXIMACIÓN TEÓRICO-CONCEPTUAL.....	6
CAPITULO N° 1: Racionalidad neoliberal: contexto de producción de subjetivación.....	6
CAPITULO N° 2: Los rasgos distintivos del campo futbolístico.....	8
CAPITULO N° 3: La experiencia del futbol edificada en la relación juego- trabajo.....	10
CAPITULO N° 4: Los cimientos de los modos de subjetivación.....	13
CAPITULO N° 5: Agenciamientos del cuerpo (discursos y practicas?).....	14
4. APROXIMACIÓN METODOLÓGICA.....	17
DISEÑO Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	18
CONTEXTO Y ESCENARIO.....	18
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	18
INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE INFORMACION.....	19
RECAUDOS METODOLÓGICOS Y ESTRATEGIAS DE VALIDACIÓN.....	20
5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	20
6. ANÁLISIS DE LA INFORMACION.....	21
7. HALLAZGOS.....	21
8. CONSIDERACIONES FINALES.....	21
9. BIBLIOGRAFIA.....	21
10. ANEXOS.....	25

1. PRESENTACION

1.1 INTRODUCCIÓN

El presente escrito constituye el Anteproyecto del trabajo final de la Maestría en Intervención e Investigación Psicosocial de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba. Procurando saldar áreas de vacancia teórico-conceptuales en el campo de los estudios sociales del deporte, desde un enfoque psicosocial, la investigación interrogará sobre los modos de subjetivación en espacios deportivos donde las experiencias, prácticas y entrenamientos se agencian en el cuerpo y se edifican en la relación juego -trabajo.

Se intentará aportar hipótesis referidas a los modos de subjetivación de jóvenes futbolistas, teniendo en cuenta que, en el trabajo realizado previamente en la institución¹ donde se llevará adelante el estudio, se evidenció que las herramientas teóricas no alcanzaban a la hora de pensar a estos actores sociales o diseñar estrategias de intervención en el contexto deportivo. Razón por la cual, y con la intención de comenzar a construir un bagaje conceptual que dé respuestas a las demandas que este contexto moviliza, es que surge la pregunta-problema que esta indagación se plantea.

Asimismo, estas hipótesis no son definitivas ni concluyentes ya que es de esperar que el trabajo de campo arroje nuevos sentidos, en lo que a los modos de subjetivación se refiere, teniendo en cuenta la actualidad del contexto-escenario.

En este rumbo, la estrategia metodológica que se utilizará, la historia de vida, se justifica por la naturaleza subjetiva de la temática abordada y la

¹ Durante los años 2011 a 2014, formando parte del Departamento de Psicología del club Instituto Atlético Central Córdoba a cargo del Lic. Rafael Linares, se desempeñaron trabajos de orientación, asistencia e intervención psicológica individual y/o grupalmente con jóvenes de las categorías inferiores.

importancia del carácter particular del asunto que no permite realizar generalizaciones. Es lícito, de este modo, comenzar a pensar en categorías sobre las cuales se asienta la subjetividad de estos jóvenes cuya particularidad está dada por el deporte que practican, por los agenciamientos de cuerpo que lo atraviesan y por el proceso por el cual éste se constituye en un trabajo.

1.2. TEMA

Los modos de subjetivación de los jóvenes futbolistas del club Instituto Atlético Central Córdoba.

1.3. PROBLEMA

¿Cómo se configura la subjetivación de los jóvenes futbolistas del club Instituto Atlético Central Córdoba?

1.4. OBJETIVO GENERAL

Describir los modos de subjetivación de los jóvenes futbolistas del club Instituto Atlético Central Córdoba.

1.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Puntualizar los rasgos característicos de la racionalidad neoliberal como contexto de producción de subjetivación.
- ❖ Describir las características de la estructura del campo futbolístico.
- ❖ Reconocer los modos en que la experiencia del fútbol se configura como juego-trabajo.
- ❖ Distinguir los sentidos sobre los cuales se edifican los modos de subjetivación de los jóvenes futbolistas.

- ❖ Identificar los discursos y prácticas que, en torno al cuerpo, atraviesan los modos de subjetivación de los jóvenes futbolistas.

1.6. SUPUESTOS

Los modos de subjetivación de los jóvenes futbolistas del club Instituto Atlético Central Córdoba se configuran en torno a dos sentidos no excluyentes: como sujetos de rendimiento y como sujetos del sacrificio, en tanto la experiencia del fútbol es edificada en la relación juego-trabajo donde el cuerpo es agenciado como máquina.

2. REVISIÓN DE ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

En este apartado se intentó dar cuenta de las producciones teóricas desarrolladas en torno a los estudios que, ya sea por cuestiones analíticas, metodológicas o conceptuales, se acercan al abordaje que se pretende en el presente estudio.

El antecedente y punto de partida lo constituyen los Estudios Sociales del Deporte, grupo de investigación que lleva más de 20 años de producción de conocimiento científico sobre el deporte enfocado desde diferentes disciplinas sociales, dirigido por el Dr. en Sociología Pablo Alabarces (2000)². Si bien el eje de su investigación es la violencia, las categorías de análisis del discurso de base semiótica, y la metodología etnográfica con entrevistas en profundidad y observación participante utilizadas, han servido como guía para el estudio del campo futbolístico.

2 Alabarces, P. y otros. (2000) *Aguante" y represión. Fútbol, violencia y política en la Argentina*. Peligro de Gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina En: Buenos Aires Lugar CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales Editorial/Editor. P.221-230

En la misma línea de investigación encontramos los aportes del Dr. en comunicación Juan Manuel Sodo (2011)³ quien ha llevado a cabo para su tesis de doctorado una indagación sobre los factores constitutivos de *ambientes de violencia* anclados en la dimensión mediática, la tesis se propuso demostrar que, en articulación con los factores del problema en cuestión, las maneras de televisar el fútbol local en la década de 1990, con eje en el programa *El Aguante*, contribuyeron en la modificación de las *prácticas de sociabilidad* de los hinchas. Metodológicamente se realizó un estudio de caso de un grupo de hinchas del fútbol del Club Atlético Rosario Central. Al mismo tiempo se utilizó la entrevista en profundidad como herramienta.

Por otra parte, se desea mencionar el trabajo etnográfico llevado a cabo por Loïc Wacquant (2006)⁴ en un gimnasio del gueto negro de Chicago. El autor describe la práctica pugilística como una práctica honorable de artesanos del cuerpo, donde se comparte una sociabilidad protegida y se busca redención atravesada por la disciplina y una ética inscrita en la carne. A pesar de que el trabajo desarrollado por el autor se inscribe en otro campo deportivo, sus conceptualizaciones acerca de las dualidades que organiza la vida de estos deportistas (el interés material y el deseo sensual, el afecto y la explotación, lo masculino y lo femenino, lo sagrado y lo profano, la abstinencia y el goce) se consideran pertinentes en la búsqueda de categorías para pensar la vida y la subjetividad de los futbolistas.

3 Sodo, J. M. (2011) *Prácticas de sociabilidad en un grupo de hinchas del fútbol argentino y sus vinculaciones con la producción de ambientes de violencia en torno del espectáculo futbolístico*. Tesis doctoral. Doctorado en comunicación. Facultad de ciencias políticas y relaciones internacionales. Universidad Nacional de Rosario.

4 Wacquant, L. (2006) "Entre las cuerdas: cuadernos de un aprendiz de boxeador - I a ed. - Buenos Aires: Siglo XXI Editores Argentina, 2006. Traducción María Hernández 256 p.: 5 2 il.; 2 3 x 1 6 cm. (Sociología y política)

Un antecedente interesante lo ha constituido la tesis de diplomado de Fernanda Montserrat Eguiguren (2008)⁵ quien plantea una investigación crítica los imaginarios sociales acerca de la figura del futbolista e indaga la manera en que construyen su subjetividad los adolescentes futbolistas con las figuras representativas de ese deporte y a su vez con la influencia de los imaginarios sociales hegemónicos de los adultos referentes como los padres y los docentes.

De los acercamientos realizados a la temática deportiva no se han hallado investigaciones que estudien el proceso de subjetivación de los futbolistas desde el enfoque psicosocial. No obstante, se consideran pertinentes los antecedentes antes mencionados, los cuales por un lado, guardan una estrecha relación conceptual y metodológica con el presente trabajo de investigación, y por otro lado, estas indagaciones hicieron aportes significativos para la contextualización y desarrollo del mismo.

3. APROXIMACIÓN TEÓRICO-CONCEPTUAL

CAPITULO N° 1: Racionalidad neoliberal: contexto de producción de subjetivación

Hablar en términos de racionalidad implica tomar una posición crítica hacia las filosofías que abordan la historia de la razón a partir del acto fundador del sujeto. Es en contraposición a ellas que Foucault (2007)⁶ sostendrá la existencia

5 Eguiguren, F. M. (2008) *“El Fútbol hoy: ¿A la construcción de qué subjetividad adolescente contribuye?”*. Diplomado en la metodología de los procesos correctores comunitarios. Centro Nacional de Educación Sexual. Cuba.

6 Foucault, M. (2007) *Clase del 14 de marzo de 1979* en *Nacimiento de la biopolítica: curso en el college de france: 1978-1979*. 1ª ed. Fondo de cultura económica. Buenos Aires. P. 249-274

de diferentes formas de racionalidad y su carácter histórico, las cuales organizan el orden de las prácticas.

Es en el nacimiento de la biopolítica en 1979 se postula a la racionalidad neoliberal como una forma de actividad, es decir, como una programación estratégica que organiza las prácticas de los individuos (Foucault, 2007)⁷. En este sentido, el autor planteará la pregunta por la utilización que los individuos realizan de los recursos de los que disponen, ya que estos recursos constituyen su capital, es decir, el conjunto de factores físicos y/o psicológicos (la idoneidad) que otorga a alguien la capacidad de ganar un salario, entendido éste en términos de ingreso. (Foucault, 2007)⁸

Mas adelante, Foucault (2007)⁹ va a desarrollar las ideas de Marx en torno a que el obrero no vende su trabajo, sino su fuerza de trabajo, para percibir un salario establecido por una determinada situación del mercado, es decir, una oferta y una demanda de fuerza de trabajo. En esta línea considera que un análisis económico debe realizarse sobre el modo en que los sujetos asignan recursos escasos a fines excluyentes, es decir, debe realizarse sobre un comportamiento humano y su racionalidad interna: “El análisis debe tratar de desentrañar cuál ha sido el cálculo por el cual, habida cuenta de la escasez de recursos, unos o más individuos han decidido destinarlos a tal fin y no a tal otro” (p.261).

En la actualidad, la racionalidad neoliberal imperante actúa haciendo del trabajo el vehículo privilegiado de la realización de sí: mediante los “logros” en el trabajo es como se consigue tener una vida “lograda”. En este sentido, la fuerza de la racionalidad neoliberal resulta de la producción de situaciones que obligan a los sujetos a funcionar de acuerdo con las reglas de juego que se les imponen. De este modo se ordena al sujeto que se someta interiormente, mediante un constante trabajo sobre sí mismo, a esta imagen: debe velar constantemente por

7 Foucault, M. (2007) ibídem.

8 Foucault, M. (2007) ibídem.

9 Foucault, M. (2007) ibídem. P.261

ser lo más eficaz posible, mostrarse como completamente entregado a su trabajo, tiene que perfeccionarse mediante un aprendizaje continuo, aceptar la mayor flexibilidad requerida por los cambios incesantes que imponen los mercados. Experto en sí mismo, su propio empleador, también su inventor y empresario: la racionalidad neoliberal empuja al sujeto a actuar sobre sí mismo para reforzarse y así sobrevivir en la competición. La economía se convierte en una disciplina personal (Laval y Dardot, 2013)¹⁰.

En consonancia con lo anteriormente expuesto Guattari y Rolnik (2005)¹¹ expresan: “La propia esencia del lucro capitalista está en que no se reduce al campo de la plusvalía económica: está también en la toma de poder de la subjetividad” (p.27-28), los autores sostendrán que la cultura de masas es productora de individuos, transmisora de sistemas de modelización, utilizada por las elites capitalistas como un gran sistema de conexión entre las grandes maquinas productivas, las grandes maquinas de control social y las instancias psíquicas que definen la manera en la que el mundo se percibe. Los autores concluirán que: “la producción de subjetivación constituye la materia prima de toda y cualquier producción”¹².(p.42)

CAPITULO N° 2: Los rasgos distintivos del campo futbolístico

En la actualidad el fútbol ha dejado de ser un deporte más entre otros para consolidarse socialmente como un espectáculo de masas, situación naturalizada que dificulta la interrogación desde el saber académico. Será a partir de los años

¹⁰ Laval, C. y Dardot, P. (2013) *Cap. 9: La fábrica del sujeto neoliberal* en LA NUEVA RAZÓN DEL MUNDO: Ensayo sobre la sociedad neoliberal. Ed. Gedisa S.A. Barcelona. España. P. 358

¹¹ Guattari, F. y Rolnik, S. (2005) *1. Cultura ¿Un concepto reaccionario?* Micropolítica. Cartografías del deseo. Ed. Traficantes de sueños. Madrid. P. 27-28

¹² Ibídem. P.42

80 que las disciplinas sociales toman a este deporte como un objeto posible de ser cuestionado, pensado e interpelado (Alabarces, 2004)¹³.

Es dentro de este trasfondo que nos es lícito recordar las palabras con las que Bourdieu (2000)¹⁴ comenzará la intervención “Programa para una sociología del deporte” ante el grupo de estudios “vida física y juegos” en noviembre de 1980:

Para que pueda constituirse una sociología del deporte es necesario ante todo darse cuenta de que no se puede analizar un deporte particular independientemente del conjunto de las prácticas deportivas. [...] es necesario a continuación poner en relación este espacio de los deportes con el espacio social que en él se expresa.
(p.173-174)

Lo que va a establecer Bourdieu (2000)¹⁵ en esta intervención es cómo el campo del deporte se está constituyendo progresivamente en un campo de los profesionales de la producción de bienes y servicios deportivos, donde es visible la distancia entre los profesionales (futbolistas) y los profanos, poco a poco reducidos al rol de espectadores, cada vez menos capaces de la comprensión que da la práctica, pero atentos a los aspectos extrínsecos de la misma, siendo de esta manera quienes sancionan, por medio del consumo (de entradas, accesorios deportivos, horas televisadas), el funcionamiento del campo.

13 Alabarces, P. (2004) “Entre la banalidad y la crítica: perspectivas de las Ciencias Sociales sobre el deporte en América Latina”, en Memoria y civilización. Anuario de Historia de la Universidad de Navarra, Vol. 7: “Ocio e historia”, Pamplona: Universidad de Navarra, 2005. ISSN 1139-0107, P. 39-77. Indexada en DIALNET, Latindex Catálogo.

14 Bourdieu, P. (2000) *Programa para una sociología del deporte* en Cosas Dichas. Ed. Gedisa. Barcelona. P. 173-174.

15 Bourdieu, P. (2000) *ibídem*.

Asimismo, Bourdieu (1990)¹⁶ ya había considerado las prácticas deportivas como una oferta dirigida a coincidir con cierta demanda social, es decir, como un producto material o cultural masivo que se transforma en mercancía para una rama de showbusiness.

Por otra parte, un rasgo distintivo de este terreno es que los futbolistas circulen por diferentes clubes, los presupuestos que poseen estos se pueden encontrar en diferentes valores dependiendo de la zona del mundo donde se encuentren. En gran parte de América del Sur los mayores ingresos se deben a la transferencia de jugadores a las ligas europeas, los fondos aportados por las transmisiones de la televisión y la publicidad en las camisetas. De esta manera, se denomina mercado de fichajes o pases al período del año durante el cual se pueden realizar transferencias de jugadores entre clubes de fútbol. Se entiende por fichaje o pase, a la transferencia de un futbolista de un club a otro a cambio de una suma económica. El precio de un futbolista tiene que ver con el rendimiento, las expectativas o necesidades de dinero que el equipo tenga y la cantidad de clubes que quieran al jugador. Muchas veces se necesitan jugadores con ciertas características, entonces harán un esfuerzo mayor por ese determinado deportista y pondrán más plata sobre la mesa. Existen algunos factores que hacen que jugadores de tipologías y rendimientos similares tengan valores distintos. Los de equipos que participan en copas internacionales se valoran más. Haber disputado partidos por la selección también gravita, y -normalmente- son más caros los de mitad de cancha hacia arriba. Un profesional de un país con títulos mundiales también tiene más posibilidades de ser vendido en cifras altas. Otro concepto que se incorpora en los contratos son los derechos de imagen, por el cual el jugador debe prestar un servicio con su imagen para el club. Si un equipo está vinculado

¹⁶ Bourdieu, p. (1990) Cap. 13: *¿Cómo se puede ser deportista?* En SOCIOLOGÍA Y CULTURA. México: ed. Grijalbo.

con una empresa, se le puede pedir al futbolista que participe en actividades que tengan que ver con esa empresa.

CAPITULO N° 3: La experiencia del futbol edificada en la relación juego-trabajo

En general se entiende por experiencia todo aquello que depende, directa o indirectamente, de la sensibilidad; es decir, el conjunto de contenidos que proceden de los sentidos, ya se refieran dichos contenidos a un acto cognoscitivo o a un acto vivencial (emocional) de modo que el ámbito de la experiencia viene a identificarse con el ámbito de la sensibilidad, de la percepción sensible.

Proveniente del latín *experiri*, "comprobar", la experiencia es una forma de conocimiento o habilidad derivados de la observación, de la participación y de la vivencia de un evento o proveniente de las cosas que suceden en la vida.

Siguiendo la línea teórica que se ha adoptado en esta indagación, el concepto de experiencia nos lleva a las primeras teorizaciones foucaultinanas, en las que se utilizará un concepto de experiencia cercano al de la fenomenología existencial, en el que la experiencia es el lugar en el que es necesario descubrir las significaciones originarias. En este sentido, es posible considerar que, luego de las lecturas filosóficas de Bataille, Blanchot y Nietzsche, para Foucault (1994, p.43 citado en Castro, E. 2011, p.152) la experiencia no es fundadora del sujeto sino lo contrario "tiene por función arrancar al sujeto de sí mismo, de modo que no sea más él mismo, o que sea llevado a su aniquilación o a su disolución. Es una empresa de desubjetivación".¹⁷

¹⁷ Castro, E. (2011) Diccionario Foucault. Temas, conceptos y autores. 1ª ed. Siglo XXI editores. Buenos Aires. P.152

Es en esta línea de pensamiento que a la hora de caracterizar a este deporte, posee un rasgo particular que es que puede estar organizado como juego o puede estar constituido como un trabajo.

En este sentido, Lavega y Olaso (2003)¹⁸ expresan que la palabra juego etimológicamente procede del latín iocum (broma o diversión) pero también designa la acción propia de jugar: iocari. La palabra juego a lo largo de la historia a significado un grupo numeroso de acciones humanas que no requerían trabajo arduo y proporcionaban alegría y satisfacción.

Las características del juego, según estos autores, son: actividad libre, separada (se circunscribe dentro de unos límites espaciales y temporales), incierta (final indeterminado), improductiva, reglada, ficticia (es un mundo aparte).

Por otra parte, para Huizinga (1972)¹⁹ el juego "es una acción libre ejecutada como si y sentida como situada fuera de la vida corriente, pero que, a pesar de todo, puede absorber por completo al jugador, sin que haya en ella ningún interés material ni se obtenga en ella provecho alguno, que se ejecuta dentro de un determinado tiempo y un determinado espacio, que se desarrolla en un orden sometido a reglas y que da origen a asociaciones que propenden a rodearse de misterio o disfrazarse para destacarse del mundo habitual" (p.26).

Asimismo, Cagigal (1996)²⁰ define los juegos como "una acción libre, espontánea, desinteresada e intrascendente que, saliéndose de la vida habitual, se efectúa en una limitación temporal y espacial conforme a determinadas reglas, establecidas o improvisadas, y cuyo elemento formativo es la tensión". (p.29)

18 Lavega, P; Olaso, C. (2003) *1000 juegos y deportes populares y tradicionales. La tradición jugada*. Barcelona: Paidotribo.

19 Huizinga, J. (1972) *Homo ludens*. Madrid: Alianza, p.26

20 Cagigal, J. M. (1996) *Obras Selectas. (Volumen I)*. Cádiz: COE.

Por último para Blanchard y Cheska (citados por Moreno, 1993)²¹ el juego es: "actividad deleitable y voluntaria marcada por límites temporales y que ofrecen cierto contenido de ficción". (p.12)

Contrariamente, el concepto de rendimiento viene a adjudicarle al juego las características de organizado, institucionalizado, reglado, competitivo. Características que lo transforman en un trabajo por lo cual se obtiene un salario. En términos bourdieanos podríamos sostener que el futbolista posee un capital "*talento o habilidad o destreza*" y que en el momento en que hace efectivo el primer contrato, los jóvenes jugadores de fútbol entran al campo del profesionalismo; han dejado de pagar para aprender a jugar y han pasado a cobrar por su destreza (Bourdieu, 1990)²². Ahora bien, si poseen un alto rendimiento sostenido en el tiempo, esos jugadores comienzan a cotizar en el mercado de pases, es decir, su precio (el precio por tenerlos en un equipo) comienza a aumentar. Es aquí que en términos de Marx (1995)²³, se puede sostener que el valor original de su destreza futbolística, exhibido en su primer contrato, ha aumentado, es decir, posee ahora un *plusvalor*. (p.48) Él y su destreza son su mercancía, y la de la institución que lo contrata.

CAPITULO N° 4: Los cimientos de los modos de subjetivación

La problemática del sujeto ha constituido unos de los pilares de la obra foucaultiana, ya se trate de la experiencia de la locura, en la clínica, desde las ciencias humanas, atravesado por la disciplina o en la sexualidad. Lo que caracteriza a su pensamiento es el abordaje histórico a través del cual se

21 Moreno, C. (1993) *Aspectos recreativos de los juegos y deportes tradicionales en España*. Madrid: Gymnos, p.12.

22 Bourdieu, P. (1990) *¿Cómo se puede ser deportista?* en Sociología y cultura. Ed. Grijalbo-Consejo Nacional para la Cultura y las Artes México, D. F. P.142.158

23 Marx, K. (1995) *El Capital*, Tomo I. Ed. Fondo de Cultura Económica. México. P. 48. 63. 89.

problematizan las prácticas que constituyen al sujeto como tal, en contraposición al pensamiento cartesiano en que el sujeto era una sustancia.

De esta manera, se pueden distinguir dos sentidos de los modos de subjetivación: el sentido amplio hace referencia a los modos de objetivación del sujeto, es decir, cómo el sujeto aparece como objeto de una determinada relación de conocimiento y de poder; y por otra parte, el sentido restringido es entendido en términos de actividad sobre el sí mismo, se trata en suma de los procedimientos, las técnicas y las prácticas que le permiten al sujeto transformar su propio ser.

En historia de la sexualidad, Foucault (2014)²⁴ va a definir la subjetivación como: "...en su forma plena y positiva, es un poder que ejercemos sobre nosotros mismos en el poder que ejercemos sobre los demás" (p.78). En este sentido, Deleuze (2015)²⁵ retomará sus lecturas y desarrollará el concepto de subjetivación como la configuración de un pliegue que configura una interioridad, poniendo límite a la exterioridad establecida por los ejes del saber y del poder. Una fuerza que se ejerce sobre el sí mismo, un gobierno de sí, que al mismo tiempo que es necesaria para gobernar a otros, se constituya la propia vida como un arte y se establezca la posibilidad de resistencia a las nuevas formas de saber y a las estrategias de poder. (p.105-134)

Por su parte, Guattari y Rolnik (2006) desarrollarán la idea de producción de subjetividad diferenciando la subjetividad individuada, singular, de aquella subjetividad social, de la cultura de masas. Dentro de este trasfondo, dirán que "la subjetividad es producida por agenciamientos de enunciación" (p.45)²⁶, es decir, que la misma está fabricada y modelada en el registro de lo social, en la

24 Foucault, M. (2014) Historia de la sexualidad 2 – el uso de los placeres. 1ª ed. Buenos Aires: Siglo XXI Editores. Argentina. P.78

25 Deleuze, G. (2015) La subjetivación: curso sobre Foucault III.- Ed. Cactus. CABA. P 105, 134.

26 Guattari, F. y Rolnik, S. (2005) 2. *Subjetividad e historia*. Micropolítica. Cartografías del deseo. Ed. Traficantes de Sueños. Madrid. P.45.

multiplicidad de los agenciamientos que los individuos vivencian en sus existencias particulares.

CAPITULO N° 5: Agenciamientos del cuerpo (discursos y practicas?)

Hablar sobre cuerpo implicó considerar la polisemia del concepto. Haciendo una breve reseña histórica, tomando los aportes de Carballo y Crespo (2003)²⁷, se encontró que el concepto de cuerpo ha sido referido de diversas maneras en la historia del pensamiento. En la filosofía griega, caracterizada por el dualismo, se escinde a lo humano pasando el cuerpo a constituir un instrumento de la razón. El cuerpo se diferencia así de la razón, adquiriendo esta última un status superior, la materia resulta un obstáculo para la trascendencia del ser, pero si se domesticaba podía colaborar con la razón. En la filosofía medieval, se agudiza el dualismo como dos categorías moralmente opuestas, al cuerpo hay que castigarlo, anularlo, el alma es de naturaleza similar a la de dios. Esta concepción tiene un gran auge en los siglos XVII y XVIII con Descartes y Hegel, donde el cuerpo es subordinado al espíritu y es entendido como mera realidad material. Por otra parte, con el materialismo y el existencialismo, el cuerpo comienza a tener otro lugar en el pensamiento. Se tiene en cuenta a los seres vivos como materia, y al hombre que “corporalmente siente, piensa y se relaciona” (p.232)²⁸.

Para poder adentrarnos al tema, desde el punto de vista sociológico se recuperó la contribución teórica de David Le Bretón (2002)²⁹ en tanto considera:

27 Carballo, C.; Crespo, B. (2003) Aproximaciones al concepto de cuerpo. Perspectiva. Florianópolis, v.21, n.01, P.229-247, jun.2003 www.perspectiva.ufsc.br/perspectiva_2003_01/11_artigo_carballo_crespo.pdf (consultada el 15/04/09)

28 Ibídem. P. 232.

29 Le Bretón, D. (2002) *Sociología del cuerpo* Buenos Aires Ediciones Nueva Visión. P. 27

El cuerpo está construido socialmente, tanto en lo que se pone en juego en la escena colectiva, como en las teorías que explican su funcionamiento o en las relaciones que mantiene con el hombre al que encarna. Su caracterización, lejos de ser unánime en las sociedades humanas, es asombrosamente desafortunada y plantea muchos problemas epistemológicos. El cuerpo es una falsa evidencia: no es un dato evidente, sino el efecto de una elaboración social y cultural.

En otra de sus obras y tomando al cuerpo como hilo conductor, David Le Bretón (2002)³⁰ aporta nuevas comprensiones desde la Antropología del cuerpo enunciando al respecto: “El cuerpo es una construcción simbólica, no una realidad en sí misma” (p.13-14).

Por su parte, Bourdieu (2000)³¹ va a referirse al cuerpo de los deportistas expresando que el mismo está asociado a una determinada posición social al mismo tiempo que a una particular experiencia del mundo físico y social. Esa relación con el cuerpo será solidaria de la relación con el mundo.

Complementando lo anterior, Rodolfo Rozengardt (2001)³², se refiere a una diferenciación entre cuerpo y organismo. Este último término hace referencia al ser vivo considerado como la integración de un conjunto de órganos. Por el contrario, el primero está atravesado por la historia personal del sujeto, por su relación con el medio y por las condiciones sociales existentes.

Asimismo, se advirtió en las conceptualizaciones de Carballo y Crespo (2003)³³, un contraste en lo referido a “ser” un cuerpo y a “tener” un cuerpo. Se es un cuerpo porque el hombre es materia y organismo (al igual que los animales). Se

30 Le Bretón, D. (2002) Lo inaprensible del cuerpo. En: D, Le Breton *Antropología del cuerpo* Buenos Aires Ediciones Nueva Visión (P. 13 y 14.)

31 Bourdieu, P. (2000) óp. cit. P. 182

32 Rozengardt, Rodolfo (2001) El cuerpo y la educación física en la escuela <http://www.efdeportes.com/> Revista Digital - Buenos Aires - Año 7 – Nº 39 - Agosto de 2001. (Consultada: 21/03/09).

33 Carballo, C.; Crespo, B. (2003) óp. cit. P.232-233

tiene un cuerpo porque el hombre se apropia de símbolos, es decir, lo representa, le otorga significados al mismo. De esta manera, los autores afirman que el cuerpo “...constituye un escenario de representaciones maleables, tatuadas por los condicionantes sociales y en función de interacciones culturales particulares” (p.239)³⁴.

Recogiendo los aportes que realiza Foucault (2008)³⁵, en 1975, en su libro *Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión* considera que con la disciplina, en los siglos XVII y XVIII, “nace un arte del cuerpo humano que no persigue sólo el acrecentamiento de las habilidades, ni tampoco el fortalecimiento de la sujeción, sino la formación de un mecanismo por el cual el cuerpo se vuelve más obediente en tanto que más útil y viceversa. Con las disciplinas, el cuerpo entra en una maquinaria que lo explora, lo desarticula y lo recompone. No se trata de obtener cuerpos que hagan lo que se desea, sino que funcionen como se quiere, con las técnicas, la rapidez y la eficacia que se pretende de ellos. Las disciplinas son, al mismo tiempo, una anatomía política del cuerpo y una mecánica del poder”. (p.160).

A partir de estas consideraciones él sostendrá que desde el siglo XVII el poder se organizó en torno de la vida, es decir, como una anatomo-política del cuerpo humano, la cual tiene como objeto el cuerpo individual, considerado como una máquina (Foucault, 2008)³⁶.

En otros términos, Wacquant (2006)³⁷, refiriéndose al boxeo, dirá: “es el cuerpo el que comprende y aprende, el que clasifica y guarda la información, encuentra la respuesta adecuada en el repertorio de acciones y reacciones

34 Ibidem. P.239

35 Foucault, M. (2008) *Cap. 5: Los cuerpos dóciles* en *Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión*. Buenos Aires. Ed. Siglo XXI. p.160.

36 Foucault, M. (2008) *ibídem*.

37 Wacquant, L. (2006) *Entre las cuerdas: cuadernos de un aprendiz de boxeador*. el ed. - Buenos Aires: Siglo XXI Editores Argentina, Traducción María Hernández. P.97

posibles y se convierte en última instancia en el verdadero «sujeto» (si es que hay uno) de la práctica pugilística”. (p.97)

Ahora bien, teniendo en cuenta que lo que se pretende en esta indagación es identificar los agenciamientos de cuerpo que atraviesan los modos de subjetivación de los futbolistas, es que el concepto de agenciamiento es tomado de Guattari y Rolnik (2006)³⁸ como la invención de modos de referencia, de modos de praxis: “Invención que permita elucidar un campo de subjetivación”. (p.44) Es decir, lo que los individuos vivencian en sus existencias particulares, creando modos de referencias y de praxis está fabricada y modelada en el registro de lo social y producirá subjetividad.

4. APROXIMACIÓN METODOLÓGICA

Toda aproximación al campo de las ciencias sociales debe ser abordada teniendo en cuenta su complejidad, dadas las características propias del ser humano. Los sujetos actores del campo deportivo (deportistas, técnicos, docentes, ayudantes, dirigentes, representantes, familias) se piensan como sujetos complejos, históricamente determinados, atravesados por relaciones de poder.

La presente investigación se pretende como lectura situada de la realidad capaz de construir un conocimiento atravesado por la historia, provisorio, que surge del campo mismo, de lo cotidiano. Asimismo, para acceder al campo es necesario investigar e intervenir en los contextos sociales y deportivos donde se despliega la actividad físico deportiva en toda su configuración. Para lo cual el paradigma cualitativo es el que permite reconstruir, desde la observación, los relatos y narraciones de los actores, los discursos que subyacen a sus prácticas.

38 Guattari F. y Rolnik S. (2005) ob.cit. p.44.

DISEÑO Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación se enmarca dentro de una *línea cualitativa, y descriptiva*, poniendo el acento en un diseño *trasversal* que permita acceder con precisión a aquellas dimensiones y sentidos sobre los cuales se configura la subjetivación de los jóvenes futbolistas del albergue La Agustina.

CONTEXTO Y ESCENARIO

Albergue del Complejo LA AGUSTINA del Club Instituto Atlético Central Córdoba, ubicado en barrio Jorge Newbery de la ciudad de Córdoba, Argentina.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Siguiendo a Yuni y Urbano (2003)³⁹ “La selección del tipo de muestra está condicionada en primer término, por el paradigma de investigación en el que se sitúa el investigador”. Atendiendo a todo lo expresado, *la muestra fue no probabilística y de tipo selectivo*. En este sentido, tal como señala Hernández Sampieri (1998)⁴⁰, la misma “no requiere una representatividad de elementos de una población, sino una cuidada y controlada elección de sujetos con ciertas características especificadas previamente en el planteo del problema”.

Al seguir un diseño multivocal es importante garantizar que los sujetos investigados den cuenta de un rango amplio de experiencias individuales. Según Miller (2000, citado por Mallimaci y Gimenez Beliveua 2006) “el éxito de este muestreo es asegurar un rango de individuos que representen todos los tipo o grupos significativos para el fenómeno o tópico bajo estudio”.

39 Yuni, J y Urbano, C, (2003) Aspectos de la dimensión estratégica de la investigación. En, *Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. (pp. 11). Córdoba. Editorial Brujas.

40 Hernández Sampieri, R. (1998) *Metodología de la Investigación*. México. McGraw-Hill. Interamericana Editores.

Se asume la perspectiva de que todos los sujetos expresan a través de sus historias de vida las experiencias individuales o grupales que se intentarán comprender, sus dimensiones y sentidos, y las lógicas que articulan las acciones.

La muestra y las unidades de análisis estuvieron compuestas por 6 jóvenes futbolistas de 14 a 20 años que habitan el albergue La Agustina del Club Instituto Atlético Central Córdoba, ubicado en barrio Jorge Newbery de la ciudad de Córdoba, Argentina.

INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE INFORMACION

El instrumento de recolección de información elegido de acuerdo a la temática cualitativa de la presente investigación es la historia de vida. Al respecto, Mallimaci y Gimenez Béliveau (2006)⁴¹ sostienen que “los métodos biográficos describen, analizan e interpretan los hechos de la vida de una persona, para comprenderla en su singularidad o como parte de un grupo”. (P.175) Asimismo, consideran que “la historia de vida se centra en un sujeto individual, y tiene como elemento medular el análisis de la narración que este sujeto realiza sobre sus experiencias vitales”. (176) Por su parte, Atkinson (1998, citado por Mallimaci y Gimenez Beliveau 2006) enfatiza que la historia de vida es “el método de investigación cualitativa para reunir información sobre la esencia subjetiva de la vida entera de una persona”. (176)

Es dentro de este trasfondo que la misma se justifica por la intención de escuchar las voces de los jóvenes jugadores de fútbol, ahondar en los comienzos de sus vidas atravesadas por este deporte, teniendo en consideración los contextos o institución por los que han transitado, como así también reparar en las personas significativas que los han acompañado.

⁴¹ Mallimaci, F. Y Gimenez Béliveau (2006) “Historia de vida y métodos biográficos”, en Vasilachis I.(coord) Estrategias de investigación cualitativa Buenos Aires: Gedisa.

RECAUDOS METODOLÓGICOS Y ESTRATEGIAS DE VALIDACIÓN

En este proyecto se tomarán algunos *recaudos metodológicos* a fin de favorecer los mecanismos de *vigilancia epistemológica y distanciamiento metodológico* propios de los diseños cualitativos, durante todo el proceso y entre los componentes de la metodología. La estrategia de validación relacionada con el análisis de la información, tendrá una *validez situacional* que no permitirá realizar generalizaciones. No obstante, su importancia radica en que posibilitará describir y entender a uno de los actores sociales del campo deportivo, y de esta manera ampliar los conocimientos para la intervención psicosocial del psicólogo en el contexto de la actividad física y el deporte.

Para el estudio de los datos será necesario un análisis interpretativo cualitativo de la información. Como lo indica Yuni y Urbano (2005)⁴² que permita *interpretar los productos verbales y simbólicos* obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos de recolección de información, buscando concurrencias y divergencias, analizando en profundidad los aspectos relevantes de sus vidas.

5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Arqueo Bibliográfico	Mayo-junio- julio 2015
Construcción de Marco teórico	Agosto-septiembre-octubre 2015
Construcción del Diseño metodológico	Noviembre – diciembre 2015
Entrega del Proyecto	

42 Yuni, J y Urbano, C, (2005). Análisis e interpretación de datos. En J, Yuni, y C, Urbano, *Mapas y herramientas para conocer la escuela: Investigación etnográfica e Investigación- acción*. (pp, 252) Córdoba. Editorial Brujas

Recolección de Datos	
Análisis de Datos	
Construcción de Hallazgos	
Elaboración del informe final	
Entrega del Trabajo Final	
Defensa del Trabajo Final	

6. ANÁLISIS DE LA INFORMACION

7. HALLAZGOS

8. CONSIDERACIONES FINALES

9. BIBLIOGRAFIA

Alabarces, P. (2000) “*Aguante*” y represión. *Fútbol, violencia y política en la Argentina*. Peligro de Gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina En: Buenos Aires Lugar CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales Editorial/Editor. P.221-230

Alabarces, P. (2004) “Entre la banalidad y la crítica: perspectivas de las Ciencias Sociales sobre el deporte en América Latina”, en *Memoria y civilización*. Anuario de Historia de la Universidad de Navarra, Vol. 7: “Ocio e historia”,

Pamplona: Universidad de Navarra, 2005. ISSN 1139-0107, P. 39-77. Indexada en DIALNET, Latindex Catálogo.

Bourdieu, P. (2000) *Programa para una sociología del deporte* en Cosas Dichas. Ed. Gedisa. Barcelona. p. 173-184.

Bourdieu, P. (1990) *¿Cómo se puede ser deportista?* en Sociología y cultura. Ed. Grijalbo-Consejo Nacional para la Cultura y las Artes México, D. F. P.142.158

Cachán Cruz, R. (2013) El deporte, proyección, espejo y símbolo cultural: reflexión sobre los deportes de sacrificio y su transmisión de valores en el contexto socioeducativo. *Movimiento*, vol. 19, núm. 3, julio-septiembre, 2013, pp. 315-336. Escola de Educação Física Rio Grande do Sul, Brasil.

Cagigal, J. M. (1996) *Obras Selectas. (Volumen I)*. Cádiz: COE

Cantarero Abad, L. (2007): «*La construcción de representaciones sociales a través del discurso textual: el club de fútbol del Real Zaragoza*», en CANTARERO ABAD, Luis, ÁVILA, Ricardo (coords.): *Ensayos sobre deportes: perspectivas sociales e históricas*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara, P. 143-178.

Carballo, C.; Crespo, B. (2003) Aproximaciones al concepto de cuerpo. *Perspectiva*. Florianópolis, v.21, n.01, p.229-247, jun.2003
www.perspectiva.ufsc.br/perspectiva_2003_01/11_artigo_carballo_crespo.pdf

Castro, E. (2011) *Diccionario Foucault. Temas, conceptos y autores*. 1ª ed. Siglo XXI editores. Buenos Aires. P.152

Corominas, J. (1987) *Breve diccionario etimológico de la lengua española*. Madrid: Gredos, P.605

Deleuze, G. (2015) *La subjetivación: curso sobre Foucault III*.- Ed. Cactus. CABA.

Eguiguren, F. M. (2008) *“El Fútbol hoy: ¿A la construcción de qué subjetividad adolescente contribuye?”*. Diplomado en la metodología de los procesos correctores comunitarios. Centro Nacional de Educación Sexual. Cuba.

Foucault, M. (1994) *Cuarta Lección 3 de Febrero de 1982*. Hermenéutica del sujeto. Ediciones La Piqueta. Madrid. P.70-71-72.

Foucault, M. (2007) *Clase del 14 de marzo de 1979* en *Nacimiento de la biopolítica: curso en el college de france: 1978-1979*. 1ª ed. Fondo de cultura económica. Buenos Aires. P. 249-274

Foucault, M. (2008) *Vigilar y castigar: el nacimiento de la prisión*. – 2ª ed. Buenos Aires: Siglo XXI Editores. Argentina. P.16

Foucault, M. (2014) *Historia de la sexualidad 2 – el uso de los placeres*. 1ª ed. Buenos Aires: Siglo XXI Editores. Argentina. P.78

Freud, S. (1986) *Tótem y Tabú*. Algunas concordancias en la vida anímica de los salvajes y de los neuróticos. [1913] Amorrortu ediciones. Buenos Aires. Argentina.

Guattari, F. y Rolnik, S. (2005) *1. Cultura ¿Un concepto reaccionario?* Micropolítica. Cartografías del deseo. Ed. Traficantes de sueños. Madrid. P. 27-28

Guattari, F. y Rolnik, S. (2006) *Micropolítica. Cartografías del deseo*. Ed. Traficantes de Sueños. España

Hernández Sampieri, R. (1998) *Metodología de la Investigación*. México. McGraw-Hill. Interamericana Editores.

Huizinga, J. (1972) *Homo ludens*. Madrid: Alianza, p.26

Laval, C. y Dardot, P. (2013) *Cap. 9: La fábrica del sujeto neoliberal* en *LA NUEVA RAZÓN DEL MUNDO: Ensayo sobre la sociedad neoliberal*. Ed. Gedisa S.A. Barcelona. España. P. 358

Lavega, P; Olaso, C. (2003) *1000 juegos y deportes populares y tradicionales. La tradición jugada*. Barcelona: Paidotribo.

Le Bretón, D. (2002) *Sociología del cuerpo* Buenos Aires Ediciones Nueva Visión (pp. 27.)

Le Bretón, D. (2002) *Lo inaprensible del cuerpo*. En: D, Le Breton *Antropología del cuerpo* Buenos Aires Ediciones Nueva Visión (pp. 13 y 14.)

Mallimaci, F. Y Gimenez Béliveau (2006) ["Historia de vida y métodos biográficos"](#), en Vasilachis I. (coord.) Estrategias de investigación cualitativa Buenos Aires: Gedisa.

Marx, K. (1995) El Capital, Tomo I. Ed. Fondo de Cultura Económica. México. (P. 48. 63. 89).

Meneses Cárdenas, J. A (2008) El futbol nos une: socialización, ritual e identidad en torno al futbol. Culturales, vol. IV, núm. 8, julio-diciembre, Universidad Autónoma de Baja California. Mexicali, México. P. 101-140.

Moreno, C. (1993) *Aspectos recreativos de los juegos y deportes tradicionales en España*. Madrid: Gymnos, p.12.

Rozengardt, R. (2001) El cuerpo y la educación física en la escuela <http://www.efdeportes.com/> Revista Digital - Buenos Aires - Año 7 – Nº 39 - Agosto de 2001. (Consultada: 21/03/09).

Sodo, J. M. (2011) *Prácticas de sociabilidad en un grupo de hinchas del fútbol argentino y sus vinculaciones con la producción de ambientes de violencia en torno del espectáculo futbolístico*. Tesis doctoral. Doctorado en comunicación. Facultad de ciencias políticas y relaciones internacionales. Universidad Nacional de Rosario.

Soler, C. (1994) Las mujeres y el sacrificio, Sexualidad femenina. 1. ed. Buenos Aires: EOL, Noviembre. pp. 27-43

Wacquant, L. (2006) Entre las cuerdas: cuadernos de un aprendiz de boxeador. la ed. - Buenos Aires: Siglo XXI Editores Argentina, 2006. Traducción María Hernández.

Weinberg, R. y Gold, D. (2010) Fundamentos de Psicología del deporte y el ejercicio físico. *Parte 1: Inicio del viaje. Bienvenidos a la psicología del deporte y el ejercicio*. 4ª edición. ed. médica Panamericana. (p. 4-21)

Williams, J. M. (1991) *Cap.1: Psicología del Deporte: pasado, presente y futuro*. Psicología Aplicada al Deporte. Ed. Biblioteca Nueva. Madrid. p 29-45

Yuni, J. y Urbano, C. (2003) Aspectos de la dimensión estratégica de la investigación. En, *Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. (pp. 11). Córdoba. Editorial Brujas.

10. ANEXOS