

## GT 17: PRÁCTICAS DE GESTIÓN CORPORAL Y PROCESOS DE SUBJETIVACIÓN EN LA CULTURA CONTEMPORÁNEA

Coordinadoras	Comentaristas
<p><b>Dra. Ana Lucía de Castro</b> (UNESP) Brasil.</p> <p><b>Dra. María Inés Landa</b> (CONICET-UNC) Argentina.</p>	<p><b>Dra. Iara Aparecida Beleli</b> (PAGU-UNICAMP) Brasil.</p> <p><b>Dra. Magdalena Arnao Bergero</b> (UNC) Argentina.</p> <p><b>Dra. Nuria Calafell</b> (CONICET-UNC) Argentina.</p> <p><b>Mg. Cecilia Castro</b> (IDH-CONICET) Argentina.</p> <p><b>Dr. Marcelo Córdoba</b> (CONICET-UNC) Argentina.</p> <p><b>Mg. Djaine Damiaty</b>, (UNESP) Brasil.</p> <p><b>Dra. Renata Medeiros Paoliello</b> (UNESP) Brasil.</p>

### Propuesta del grupo de trabajo:

El capitalismo actual se muestra tendencialmente como un mundo en red, de interacciones virtuales y mundializadas, no obstante lejos de constituir un régimen más democrático, actualiza nuevos modos de dominación, división y exclusión.

Fundado en el precepto de la “vida puesta a trabajar” activa un proceso de interiorización de creencias que otorgan prioridad simbólica a competencias específicas asociadas al sujeto productivo mientras estigmatizan aquellas que resultan disfuncionales al capital. Complementariamente, se intensifican los trazos de una cultura de consumo, que organiza el universo de los bienes según los principios de seducción y de lo instantáneo, acarreado como efecto la progresiva mercantilización de la subjetividad en la trama social.

La encarnación de una subjetividad emprendedora y mercantilizada se impone paulatinamente como parámetro de integración de un individuo en los diagramas del presente a la vez que informa sobre el escenario de incertidumbres y precariedad a la que se encuentra arrojada la vida de la población.

El cuerpo emerge, en dicho contexto, como un recurso estratégico que el sujeto ha de gestionar eficientemente. Su utilidad potencial no solo se configura como aquella tecnología que condensa la energía más preciada sino que además inviste políticamente al sujeto que lo porta con una imagen aumentada de sí.

Proliferan, así, significantes de éxito, rendimiento, proactividad, salud, optimismo, belleza, bienestar, felicidad, juventud, sexualidad, seducción, conjuntamente con prácticas y modelos corporales que se ensamblan en un dispositivo tendiente a esparcir por el tejido social los imperativos prudenciales del *ethos* empresarial emergente. Concurrentemente, germinan colectivos y comunidades que se organizan en función de negociar y hasta subvertir estas formas idealizadas de gestionar la propia vida.

En dicha cartografía de tensiones subjetivas y políticas, los cuerpos - sus formas, movimientos, tamaños, potencias, intensidades, excesos y fragilidades - constituyen *locus estratégicos* para abordar los procesos de subjetivación contemporánea.

Nuestra propuesta invita -al igual que en ediciones anteriores de la RAM- a la problematización de un conjunto de prácticas en las que las categorías de cuerpo y gestión se articulan deviniendo un ensamblaje de tecnologías específicas orientadas a la regulación y gobierno de conductas de acuerdo a parámetros específicos de optimización económica y sedimentaciones subjetivas. Asimismo, convida a tematizar las prácticas mediante las cuales los individuos y colectivos negocian estas formas corporales resignificando y apropiándose de las tecnologías en cuestión, reinventando sus usos y habilitando espacios para la emergencia de *puntos de fuga* y *contraconductas* en la matriz de poder que dichos dispositivos trazan.

Convocamos a estudiantes, doctorandos, docentes e investigadores, de distintas disciplinas (antropología, sociología, estudios de género y sexualidades, estudios culturales, historia, teatro, danza, educación física, nutrición, medicina, etc.) a presentar trabajos que problematicen prácticas culturales e ideales sociales en los que el cuerpo sea objeto y sujeto de gestiones y negociaciones diversas.

**PALABRAS CLAVES:** Prácticas de gestión corporal, procesos de subjetivación, relaciones de poder, estructura-agencia, puntos de fuga, contraconductas, gubernamentalidad neoliberal, capitalismo, cultura contemporánea.