



Planejamento Estratégico
Projetos Consultoria Integrada



PROJETOS
Consultoria Integrada

Sumário

1. Identificação	3
2. Análise do Ambiente	3
2.1 Ambiente Externo	3
2.1.1 Análise de concorrentes	4
2.2 Ambiente Interno	5
2.3 Matriz SWOT	7
4. Ações Estratégicas	8
4.1 Missão, Visão e Valores	8
4.2 PTM.....	8
4.3 CSOWT	9
4.4 OKR.....	9
5. Mapeamento do Processo Seletivo	10
5.1 Fluxograma	10
5.2 Procedimento Operação Padrão.....	11
5.3 Indicadores	14
6. Referências.....	15



1. Identificação

Nome da empresa: Projetos Consultoria Integrada

Tempo no mercado: 16 anos

Segmento: Empresa Júnior

Localização: Centro de Atendimento Comunitário do UniCeub, Setor Comercial Sul Ed. União

2. Análise do Ambiente

2.1 Ambiente externo

Com a crise política no Brasil atualmente, muitos empresários deixam de investir em consultoria para seus negócios, porém esse acontecimento não afeta as empresas juniores que se encontram crescendo cada vez mais. Com a crise uma alternativa de alavancar um empresa é contratar os serviços de uma Ej, que chegam de 40% a 60% abaixo de empresas seniores.

Em 2016 as empresas juniores faturaram R\$ 11,1 milhões de reais e realizaram 4.900 projetos com um salto de 80% em comparação a 2015, e em 2017 as meta não param de crescer.

A visibilidade e confiança no movimento empresa júnior foi consolidada em 6 de abril de 2016, com a Lei 13.267, a Lei das empresas Juniores. Fazendo com que esse movimento que agrega espírito de liderança, capacitação, trabalho em equipe, oportunidades no mercado de trabalho cresça cada vez mais.

Segundo o Presidente da Brasil Júnior em 2016, Andrei Golfet, a meta em 2017 é ter 565 empresas associadas movimento ,10 mil projetos finalizados e um faturamento de R\$ 18 milhões.

Todo o faturamento das Ejs é convertido em capacitação de seus membros, melhorias na infraestrutura da sede, realização dos projetos e trabalhos sociais. Como exemplo, o trabalho voluntário realizado pela Enetec Consultoria, composta por estudantes de engenharia elétrica da UnB, que



PROJETOS
Consultoria Integrada

desenvolveram postes de luz auto-sustentáveis para instalar em comunidades carentes.

Com o avanço da tecnologia de informação, o futuro se encontra online, lojas virtuais são uma alternativa a vários clientes para facilitar e agilizar suas compras. Uma forma das Ejs expandir o negócio além de sua cidade, estado ou distrito é investir em consultoria online. A exemplo de empresa sênior que utiliza esse método é a Negocioteca, uma startup de consultoria online, que vem expandindo seu negócio exponencialmente, e agora possui inúmeras franquias.

2.1.1 Análise de concorrentes

- **Grupo Gestão**

O Grupo Gestão é uma empresa júnior formada por estudantes de engenharia de produção da UnB. Ela vem crescendo de maneira muito rápida e em um curto período de tempo. Há somente 7 anos no mercado a empresa já é considerada Cluster nível 4 e uma Ej de alto crescimento. O GG como a PCI oferece serviços de planejamento estratégico, viabilidade financeira, plano de negócios, análise de mercado entre outros. O grupo tem como clientes grandes marcas como Maria Âmelia, Fundação Abrace e BRB. Eles também estão envolvidos em projetos sociais como parcerias com A Casa da Sopa, Enactus e Centro Social Santa Clara.

- **AD&M**

A AD&M foi a primeira empresa júnior do centro-oeste, e já está a 25 anos no mercado, e com o crescimento incrível já está sendo considerada uma empresa sênior. Com grandes clientes como Casa Thomas Jefferson, Galois, P&G e Pão de Açúcar o reconhecimento da empresa é muito grande. Tendo clientes de vários estados e cidades eles não necessitam da captação ativa para obter mais projetos. Em contraponto a empresa possui poucos seguidores e engajamento em suas plataformas sociais.



2.2 Análise Interna

- *Histórico da Empresa*

A Projetos Consultoria Integrada, Empresa Júnior do UniCeub, está no mercado a mais de 15 anos e é a única Ej de consultoria integrada do centro oeste, englobando várias áreas. Atualmente atua nos setores administrativo e financeiro, gestão de pessoas, marketing, engenharia e arquitetura, organização e processos e projetos. Oferecendo ao cliente soluções personalizadas, por um menor custo, afim de alavancar ou criar o seu negócio.

Começou como uma Ej do curso de administração e em 2007 com o intuito de integrar os alunos de ADM , comunicação, engenharia civil e outras áreas se uniu, formando uma única empresa, afim de capacitar os alunos e oferecer uma vivência real do mercado de trabalho.

- *Missão, visão e valores*

Missão: Impactar positivamente a sociedade por meio de soluções que inovem o mercado, proporcionando a capacitação de nossos profissionais.

Visão: Ser uma empresa modelo em qualidade, diversificação e flexibilidade em soluções, consolidando-se como formadora de profissionais que se destaquem no mercado.

Valores: Orgulho de ser PCI, Sangue no Olho, Empoderamento, Ética, Flexibilidade e Sinergia.

- *Produtos e serviços oferecidos*

A Projetos Consultoria Integrada oferece os seguintes serviços: Pesquisa de Clima organizacional, Descrição de cargos e salários, Plano de capacitação, Recrutamento e seleção para empresas, Avaliação e desempenho, Diagnóstico organizacional, Modelagem organizacional, Planejamento estratégico, Levantamento patrimonial, Plano de negócios, Plano financeiro, Viabilidade financeira , Endomarketing, Pesquisa de mercado, Plano de comunicação, Plano de marketing, Maquete eletrônica, Projeto de paisagismo, Projeto arquitetônico, Projeto elétrico e telefônico, Projeto luminotécnico, Projeto hidráulico, Laudo técnico e Análise de solos.



- *Produto mais vendido*

Os serviços que mais saem na empresa são os na área de Arquitetura, Engenharia e Marketing.

- *Relacionamento com clientes*

A empresa possui um sistema de relacionamento de clientes chamado "follow up" que o acompanham por meio de ligações após encerramento de projeto em 3 meses, 6 meses e 1 ano para o auxiliar e receber Feedbacks do serviço realizado.

- *Diferenciais competitivos*

A Projetos oferece preço mais baixo em relação a outras Ejs e empresas seniores, possui uma sede bem localizada e organizada, apoio do UniCeub e uma cartela de serviços diferenciadas.

- *Estrutura organizacional:*

A Projetos adota o sistema de empresa horizontal, Possui um presidente organizacional e é dividida em 8 áreas com seus diretores e membros.

- *Precificação :*

O preço dos serviços é baseado no tempo de realização, disponibilidade de pessoas e número de serviços selecionados.



PROJETOS
Consultoria Integrada

2.3 Matriz Swot

SWOT	Positivos	Negativos
Interno	<p>Pontos Fortes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ej que oferece vários serviços em diferentes áreas - Carrega o nome do Uniceub - Equipe jovem e motivada - Baixo custo de prestação de serviços - Muitos seguidores nas redes sociais - Preço muito competitivo comparado com outras empresas seniores - -localização privilegiada 	<p>Pontos Fracos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baixa publicidade em mídias sociais - Baixo número de projetos por mês - Alta rotatividade de membros - Baixo reconhecimento dentro do UniCeub - Não participam de nenhum projeto social - Horário de funcionamento
Externo	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consumidores buscando cada vez mais pessoas jovens e experientes para melhorar seu negócio - Com a crise empresas buscam empresas júnior pelo menor custo - Captação de clientes dentro do Uniceub - Consultoria online 	<p>Ameaças</p> <ul style="list-style-type: none"> - Outras Ejs que oferecem os mesmos serviços - Baixo reconhecimento - Baixa Credibilidade - Oferecimento de diversos serviços competindo com muitas Ejs



3. Ações Estratégicas

3.1 Missão, Valores e Visão

- Missão

Contribuir com o progresso do Brasil através de soluções para empresas e capacitação de jovens empreendedores.

- Valores

- Orgulho de ser PCI
- Proatividade
- Postura empreendedora
- Colaborativismo
- Ética
- Transparência

- Visão

Ser um Ej líder em serviços em Brasília, que visa o crescimento e qualidade de empresas, oferecendo as melhores soluções e capacitações para seus membros.

3.2 PMT

Oferecer fermentas certas para construção de um Brasil melhor



PROJETOS
Consultoria Integrada

3.3 CSWOT

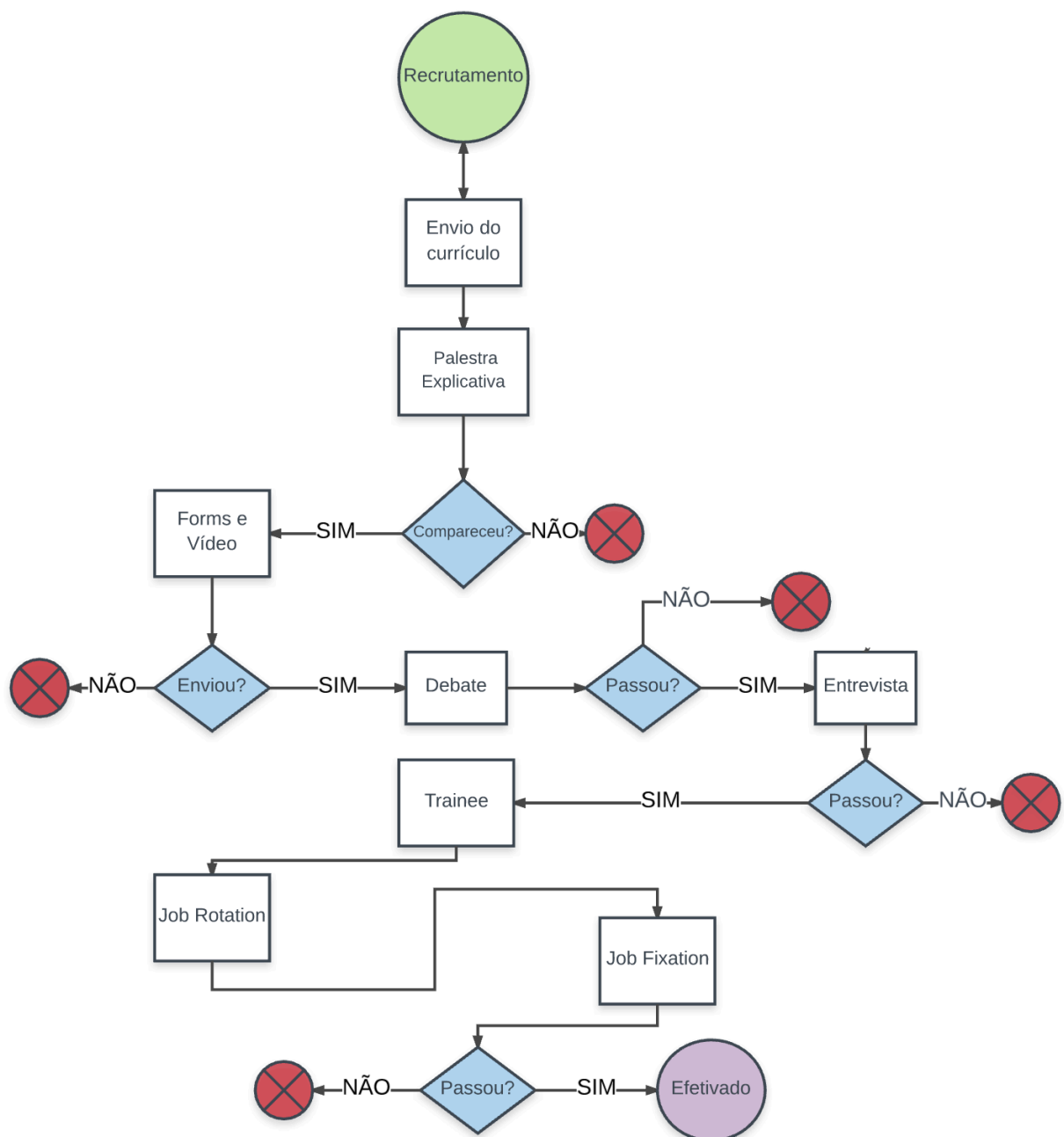
Forças e Fraquezas	Oportunidades e Ameaças	Estratégias
<p>Ej que oferece vários serviços em diferentes áreas</p> <p>Baixo número de projetos por mês</p>	<p>Baixo reconhecimento</p> <p>Baixa credibilidade</p>	<p>Fazer parcerias com eventos realizados em Brasília para aumentar a visibilidade, como o evento "Meeting" que reúne profissionais do mercado e promove debates sobre temas do marketing digital e empreendedorismo.</p>
<p>Muitos seguidores nas redes sociais</p> <p>Captação de clientes dentro do Uniceub</p>	<p>Não participam de nenhum projeto social</p>	<p>Fazer parceria com o evento "Adote um bichinho" no Uniceub, se engajar em um projeto social e ter um reconhecimento maior dentro da faculdade</p>
<p>Carrega o nome do Uniceub</p> <p>Equipe jovem e motivada</p>	<p>Consumidores buscando cada vez mais pessoas jovens e experientes para melhorar seu negócio</p>	<p>Promover palestras e workshops de membros da Projetos dentro da Universidade</p>

3.4 Metodologia OKR

Enviada separadamente.

4. Mapeamento do Processo Seletivo

4.1 Fluxograma





PROJETOS
Consultoria Integrada

5.2 Procedimento Operação Padrão

Procedimento Operacional Padrão	
Nome do Processo: Processo Seletivo	
Data da Última Atualização: 08/05/2017	
Periodicidade da Atualização: A cada 6 meses	
Área Responsável: Área de Gestão de Pessoas	
Preenchimento: O&P	
Etapa 1	<p>ENVIO DO CURRÍCULO</p> <p>Depois do recrutamento feito pela área de marketing os alunos do Ceub enviam um e-mail para talentos@projetosintegrada.com.br contendo um currículo atualizado para participarem do processo seletivo.</p> <p>Responsável: GP Envolvidos: GP e Alunos do UniCeub</p>
Etapa 2	<p>PALESTRA EXPLICATIVA</p> <p>Nesta etapa é realizado uma palestra em 3 diferentes dias e horários para os alunos que enviaram o currículo. Nela o Presidente da empresa explica o que consiste o movimento Empresa Júnior, o que é a Projetos Consultoria Integrada, os serviços que ela realiza, explica que é um trabalho sem remuneração mas que capacita e prepara para o mercado de trabalho.</p> <p>Responsável: GP Envolvidos: Membros da Projetos e Alunos do Uniceub</p>



PROJETOS

Consultoria Integrada

Etapa 3	<p style="text-align: center;">FORMULÁRIO E VÍDEO</p> <p>Nesta etapa os alunos que compareceram na palestra recebem um email contendo o que deverão enviar para participarem da próxima fase do processo. O preenchimento do formulário feito por GP e um vídeo de dois minutos com o conteúdo solicitado serão enviados dentro do tempo solicitado para o mesmo e-mail.</p> <p>Responsável: GP Envolvidos: Pré-selecionados e membros de GP</p>
Etapa 4	<p style="text-align: center;">DEBATE</p> <p>Os selecionados da primeira etapa receberão uma ligação avisando que estão na próxima fase e um e-mail contendo o tema a ser defendido por seu grupo. No debate participaram 6 selecionados por vez, sendo 3 a favor e 3 contra e terão que defender seu tema enquanto seu avaliados pelos membros de GP.</p> <p>Responsável: GP Envolvidos: Membros de GP e Candidatos Selecionados.</p>
Etapa 5	<p style="text-align: center;">ENTREVISTA</p> <p>A entrevista ocorrerá com os participantes selecionados no debate. No primeiro momento, será feita uma entrevista em dupla como outro concorrente e os participantes deverão fazer perguntas relacionadas aos temas dados pelos avaliadores, no segundo momento os mesmos farão uma entrevista individual com cada participante.</p> <p>Responsável: GP Envolvidos: Membros da Projetos e Candidatos Selecionados.</p>



PROJETOS

Consultoria Integrada

Etapa 6	<p style="text-align: center;">TRAINEE</p> <p>Nesta etapa os selecionados participarão do processo Trainee que ocorre dentro da empresa, onde eles terão uma convivência na Projetos e com os membros dela.</p> <p>Responsavel: GP Envolvidos: Membros da Projetos e Trainees</p>
Etapa 7	<p style="text-align: center;">JOB ROTATION</p> <p>Nesta etapa os trainees conhecerão melhor cada área passando 2 dias por cada uma e fazendo um relatório do que foi mostrado e um case em grupo.</p> <p>Resposável: GP Envolvidos: Membros da Projetos e Trainees.</p>
Etapa 8	<p style="text-align: center;">JOB FIXATION</p> <p>Essa é a última etapa do Processo Seletivo, em que os trainees escolhem 2 áreas para passarem 2 semanas em cada. Nessas semanas eles estarão vivenciando o dia a dia da área, terão demandas e executarão cases individuais e em grupo. Após uma avaliação de desempenho os membros de GP selecionam os efetivados.</p> <p>Responsável: GP Envolvidos: Membros da Projetos e Trainees</p>

5.3 Indicadores

Número de alunos que enviaram o currículo: Em 2017 282 alunos do Ceub enviaram o currículo para participarem do processo seletivo. O número poderia ser bem maior com um melhor recrutamento e reconhecimento da empresa na faculdade.

Pessoas que compareceram na Palestra Explicativa: de 282 alunos que enviaram o currículo apenas 171 compareceram na palestra. Deve-se pensar



PROJETOS
Consultoria Integrada

no que fazer para manter todas as pessoas que enviaram o currículo interessadas em participar da palestra, enviando um vídeo por exemplo como uma prévia do que é o Movimento Empresa Júnior.

Período do Trainee : É notado que o tempo do processo Trainee é muito longo, isso traz desmotivação para os selecionados e para os membros também. No job rotation foi notado que 1 dia seria o ideal para conhecer cada área. No Job Fixation devido a feedbacks de trainees que pensam em sair e desistiram do processo cresceu nesse ano. Deve-se pensar no que pode ser feito para aumentar a motivação dos mesmos nesse período.



PROJETOS
Consultoria Integrada

6. Referencias

<http://www.strateg.com.br/blog/2015/marco/okr-google-bsc>

<http://www2.unifap.br/glauberpereira/files/2015/03/Planejamento-Estrat%C3%A9gico.pdf>

<https://www.youtube.com/watch?v=edtkzFSa4gl>

https://www.brasiljunior.org.br/uploads/institutional/file/file/10/Planejamento_Estrategico_da_BJ_2013-2015.pdf