Aumentar faturamento e números de projetos desafiadores. Capacitação Aumentar número de Projetos desafiadores Aumentar faturamento e subir de Cluster Aumentar o número de membros Motivar membros Alcançar o número de 12 treinamentos internos durante Fazer projetos específicos para ONGs Criar política de benefícios para os membros da Elabora Aumentar em 40% o Ticket médio Aumentar a visibilidade da Elabora dentro da UFPB 2017 Plano de recompensas Captar ativamente potenciais clientes Aumentar em 600% o número de projetos em relação a 2016 Divulgar o processo seletivo dentro de salas e na Universidade Cada membro deverá participar de 4 treinamentos externos, somando 24 horas Realização de eventos integradores Captação ativa com foco em projetos capacitadores Com banners, panfletos, cartazes, vídeos e posts nas Realizar 54 projetos com um faturamento de 32.000 em 2017 redes sociais. Acompanhar efetivamente a produção de cada membro Aumentar a prospecção ativa de clientes Criar pelo menos 3 palestras ou Workshops dentro da Realizar reuniões de feedbacks de projetos e membros Aumentar cartela de serviços oferecidos UFPB para promover reconhecimento e interesse dos a cada 15 dias alunos de Mídias Sociais. Realizar cursos, worshops para Manter o tempo médio de projeto em 50 dias

capacitação e realizar mais serviços