



PROJETOS
Consultoria Integrada

Planejamento Estratégico
Projetos Consultoria Integrada

Maria Alice Ribeiro Melo



PROJETOS
Consultoria Integrada

Sumário

1. Identificação	3
2. Análise do Ambiente	3
2.1 Ambiente Externo	3
2.1.1 Análise de concorrentes	4
2.2 Ambiente Interno	5
2.2.1 Organograma.....	7
2.3 Matriz SWOT	7
3. Ações Estratégicas	8
3.1 CSOWT	9
3.2 Objetivos SMART	10
3.3 OKR	10
4. Mapeamento do Processo Seletivo	10
4.1 Fluxograma	10
4.2 Procedimento Operação Padrão.....	11
5. Indicadores	13
6. Referências.....	14



1. Identificação

Nome da empresa: Elabora- Conteúdo Criativo

Tempo no mercado: 2 anos

Segmento: Empresa Júnior

Localização: 1º Andar do Prédio do Departamento de Mídias Digitais na
Universidade Federal da Paraíba – Campus 1

2. Análise do Ambiente

2.1 Ambiente externo

Com a crise política no Brasil atualmente, muitos empresários deixam de investir em consultoria para seus negócios, porém esse acontecimento não afeta as empresas juniores que se encontram crescendo cada vez mais. Com a crise uma alternativa de alavancar um empresa é contratar os serviços de uma Ej, que chegam de 40% a 60% abaixo de empresas seniores.

O Movimento Empresa Júnior na Paraíba está se desenvolvendo, Criada em 2012, PB Júnior (Federação Paraibana de Empresas Juniores) possui atualmente 12 Ejs federadas e promove vários eventos para o crescimento das empresas existentes além de programas de desenvolvimento para novas.

Em 2016 as empresas juniores em todo Brasil faturaram R\$ 11,1 milhões de reais e realizaram 4.900 projetos com um salto de 80% em comparação a 2015, e em 2017 as meta não param de crescer.

A visibilidade e confiança no movimento empresa júnior foi consolidada em 6 de abril de 2016, com a Lei 13.267, a Lei das empresas Juniores. Fazendo com que esse movimento que agrega espírito de liderança, capacitação, trabalho em equipe, oportunidades no mercado de trabalho cresça cada vez mais.



PROJETOS
Consultoria Integrada

Segundo o Presidente da Brasil Júnior em 2016, Andrei Golfet, a meta em 2017 é ter 565 empresas associadas movimento ,10 mil projetos finalizados e um faturamento de R\$ 18 milhões.

Nos últimos tempos o marketing nas redes sociais tem sido um dos segmentos que mais cresce em todo o mundo. Muitas empresas estão se adaptando a essa nova realidade e precisam de profissionais para instruir , gerenciar e criar conteúdo para a marca.

Apostar em publicidade on-line é muito importante tanto para grandes empresas como para pequenas. Com um baixo custo, é possível alcançar uma maior visibilidade, monitor sua busca, consequentemente conseguir um aumento do tráfego para o site e aumentar as vendas.

A mídia social é eficaz não somente na sua estratégia de marketing digital, mas também na publicidade, que está ganhando cada vez mais adeptos para obter bons resultados.

A publicidade na internet está sendo uma boa escolha para empresas que querem aumentar sua presença nas redes, torna-se mais conhecidas e obter um tráfego maior do público alvo, com baixos custos.

A publicidade em blogs também está crescendo muito, se referindo a um tipo de publicidade indireta, feita por meio de storytelling e de branded content, ela camufla o conteúdo por trás de uma experiência, uma história ou uma reflexão. Consiste em um tipo de publicidade colaborativa que para explorar o sua potencial, procura-se as maiores referências do seu ramo e as contrata para escrever um artigo, ou postar uma foto promovendo seus produtos e serviços.

2.1.1 Análise de concorrentes

- **Degrau**

A Degrau é a Empresa Júnior de Design da UFPB e ainda está em processo de federação, porém com menos de 1 ano já conseguiu aprovar dentro da Universidade Federal da Paraíba uma resolução que valida a participação na Empresa Júnior como estágio supervisionado. Tornando assim, as práticas proporcionadas pelo MEJ reconhecidas pela UFPB. A Degrau não



PROJETOS
Consultoria Integrada

possui site, apenas Facebook, Instagram e um portfólio no Behance que mostra já grandes trabalhos realizados como a idealização e o projeto de identidade visual da Contágio, a Identidade Visual da SACA (Semana Acadêmica de Cinema e Audiovisual da UFPB) e a logo do Projeto Geoparque Cairiri.

- **Prospect Empresa Júnior de Administração**

A Prospect é a Empresa Júnior do curso de Administração da UFCG e foi fundada em 1992. Localizada na UFCG no bloco BH, 1º andar, a Ej oferece serviços nas áreas de Marketing (Plano de Marketing, Análise de Mercado, Pesquisa de Mercado, Pesquisa de satisfação e Cliente oculto) Financeiro, Gestão de Pessoas e Estratégia. Possuem um site que não indica seus clientes e parceiros, um blog com conteúdo educativo e contas no Instagram e Facebook.

- **EJA Consultoria**

EJA Consultoria, Empresa Júnior do curso de Administração da UFPB está no mercado desde 1991. Consagrada como uma das melhores empresas juniores do país, foi vencedora do Prêmio Paraibano da Qualidade – Nível I e II. A EJA oferece serviços nas áreas de Gestão de Pessoas, Marketing, Financeiro e Qualidade. Possui uma presença online muito forte, um muito engajamento em seus posts do Instagram e Facebook e um Site/Blog com conteúdo educativo. Alguns dos seus clientes são: Ambev, Cultura Inglesa e Armazém Paraíba.

- **Freelancers**

Pelo custo baixo de serviços oferecidos por freelancers, é importante ressaltar a sua concorrência. Muitos alunos de Design, Publicidade e Mídias Sociais ou profissionais do ramo oferecem uma cartela de serviços muito similares os da Elabora causando uma competição direta de clientes.

2.2 Análise Interna

- ***Histórico da Empresa***



PROJETOS

Consultoria Integrada

A Empresa Júnior Elabora - Conteúdo Criativo é composta por alunos de Mídias Digitais da Universidade Federal da Paraíba. E no dia 15 de Outubro de 2016 a Elabora se integrou a Federação Paraibana de Empresas Juniores, que é composta agora por 12 Ejs e com menos de 3 meses já era considerada pelo MEJ uma Ej de alto crescimento.

Criada com o intuito de proporcionar experiência do mercado de trabalho, gerir uma empresa e empreender, a Elabora é a única Ej de comunicação da PB Júnior, com isso não possuem concorrentes diretos.

Atualmente possui 7 diretorias: Qualidade, Projetos, Comercial, Administrativo Financeiro, Marketing, Gestão de Pessoas e Presidência. Realizando grandes projetos como: Desenvolvimento do site da EJA Consultoria, projeto de design temático para o carro construído pela UFPBAJA, desenvolvimento do vídeo promocional da III Simulação Paraibana de Ensino Médio e site e o logo da Semana da Computação - SEMAC.

- *Missão, visão e valores*

- Missão

- Proporcionar aos membros experiências enriquecedoras, a fim de complementar sua formação profissional, tanto na gestão empresarial quanto na atuação no mercado

- Valores

- Compromisso, Aprendizado, Proatividade, Autenticidade, Postura empreendedora

- Visão

- Ser uma Empresa Júnior de alto crescimento que realize projetos relevantes e que seja reconhecida pelos alunos de mídias digitais e pela UFPB.

- *Produtos e serviços oferecidos*

A Elabora oferece os seguintes serviços: confecção e/ou manutenção de websites, gravação e/ou edição de vídeos, criação de artes para materiais gráficos (folders, panfletos, banners, crachás, etc), criação de identidade visual e gerenciamento de redes sociais.

- *Produto mais vendido*



PROJETOS

Consultoria Integrada

O serviço mais vendido é a elaboração de identidades visuais, mais especificamente elementos como logos e aplicação em algum material.

- *Relacionamento com clientes*

A empresa possui um sistema de atendimento parcialmente automatizado (os serviços podem ser solicitados pela internet), atendimento personalizado (reuniões com cada cliente para entender suas necessidades e criação de briefing), atendimento virtualizado (dependendo da disponibilidade do cliente). A Elabora também se relaciona com os clientes por meio de um formulário de avaliação pós venda, para construir uma relação de confiança, e colher bom resultados.

- *Diferenciais competitivos*

A Elabora oferece preços mais baixos em relação a outras Ejs e empresas seniores, possuem uma sede bem localizada e credibilidade pela PB Júnior.

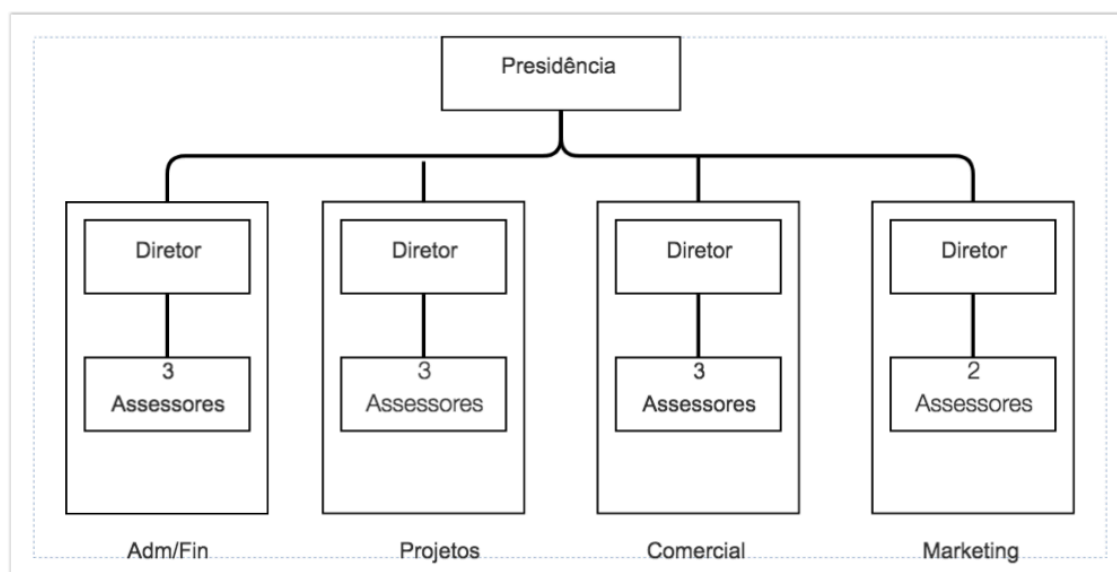
- *Precificação :*

O preço dos serviços é baseado em uma tabela interna da Elabora, porém varia de acordo com tempo de realização, disponibilidade de pessoas e número de serviços selecionados.

- *Estrutura organizacional:*

A Elabora adota o sistema de empresa horizontal, e possui 5 diretorias.

2.2.1 Organograma





PROJETOS
Consultoria Integrada

2.3 Matriz Swot

SWOT	Positivos	Negativos
Interno	<p>Pontos Fortes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atendimento personalizado - Equipe jovem e motivada - Baixo custo de prestação de serviços - Preço competitivo - localização privilegiada - Bom relacionamento com clientes - Forte presença online - Alta credibilidade pela PB Júnior - Alto número de projetos por mês - Prospecção de clientes realizada por todos os membro 	<p>Pontos Fracos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baixa dedicação integral dos membros - Poucos membros - Alta rotatividade de membros - Falta de recompensas - Ausência de políticas de benefícios - Não desenvolvem apps para mobile - Não desenvolvem sites com sistemas de pagamentos, login ou comentário - Horário de funcionamento - Não possuem área de Gestão de Pessoas
Externo	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consumidores buscando cada vez mais pessoas jovens e experientes para melhorar seu negócio - Com a crise empresas buscam empresas juniores pelo menor custo - Aumento de tráfego em redes sociais - Aumento de investimentos em serviços de marketing online pelo menor custo - Única Ej de mídias sociais no MEJ 	<p>Ameaças</p> <ul style="list-style-type: none"> - Freelancers - Baixo ticket médio - Não possuem site - Ej nova no mercado



PROJETOS
Consultoria Integrada

3. Ações Estratégicas

3.1 CSWOT

Forças e Fraquezas	Oportunidades e Ameaças	Estratégias
<p>Alta credibilidade pela PB Júnior</p> <p>Prospecção de clientes realizada por todos os membro</p>	<p>Aumento de tráfego em redes sociais</p> <p>Única Ej de comunicação na PB Júnior</p>	<p>Ir atrás de empresas da cidade e região que não possuem contas online ou inativas e obter novos clientes</p>
<p>Ausência de políticas de benefícios</p> <p>Falta de recompensas</p>	<p>Não possuem área de Gestão de Pessoas</p>	<p>Para motivar mais os membros e bonifica-los é sugerido a criação de uma diretoria de Gestão de Pessoas e uma política de benefícios para os integrantes da Elabora</p>
<p>Não desenvolvem apps para mobile</p> <p>Não desenvolvem sites com sistemas de pagamentos, login ou comentário</p>	<p>Aumento de investimentos em serviços de marketing online pelo menor custo</p>	<p>Realização de cursos para desenvolverem apps para mobile e sites com sistemas mais complexos para realizar projetos desafiadores e aumentar faturamento</p>

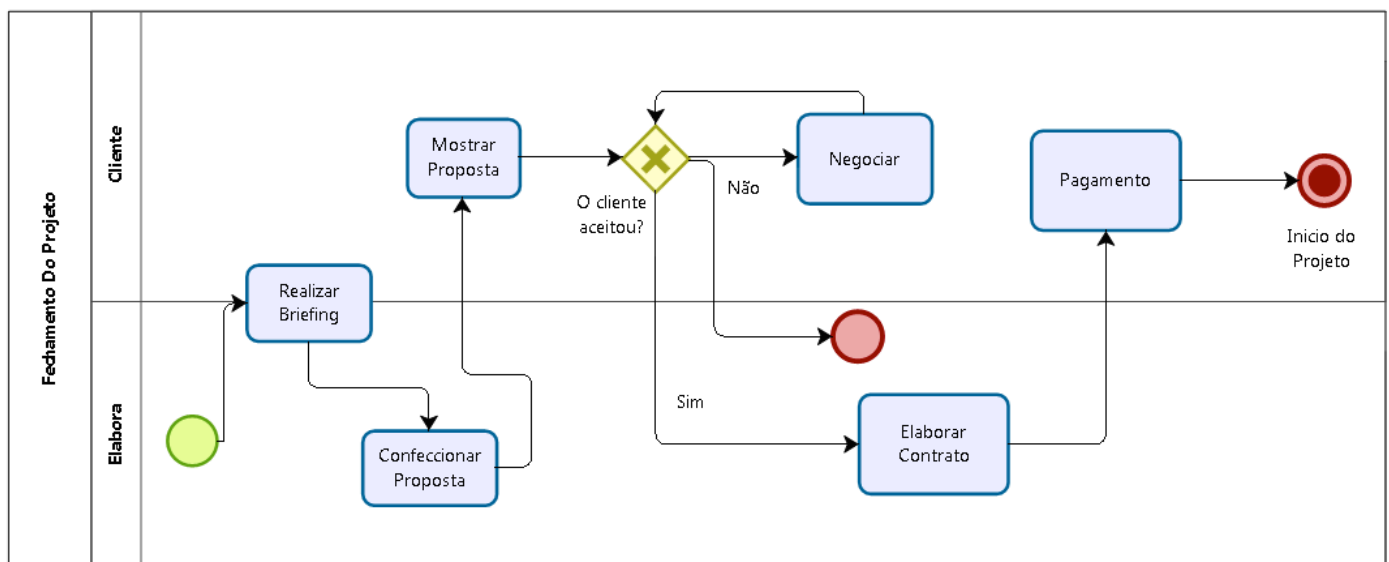
3.2 Objetivos SMARTS

3.3 Metodologia OKR

Enviada separadamente.

4. Mapeamento do Fechamento do Projeto

4.1 Fluxograma





PROJETOS
Consultoria Integrada

4.2 Procedimento Operação Padrão

Procedimento Operacional Padrão	
Nome do Processo: Fechamento de Projeto	
Data da Última Atualização: 07/06/2017	
Periodicidade da Atualização: Quando Necessário	
Área Responsável: Projetos	
Preencimento: ADM/FIN	
Etapa 1	<p>BRIEFING</p> <p>Depois da captação do cliente é realizada uma reunião em que é exposta e detalhada as necessidades do cliente, que pode ser feita online (por meio de um formulário) ou presencial.</p> <p>Responsável: Comercial Envolvidos: Clientes, Comercial e Marketing</p>
Etapa 2	<p>CONFECCIONAR PROPOSTA</p> <p>Nesta etapa é realizada uma proposta com as necessidades do cliente e o que a Elabora pode executar. Nela ocorre uma reunião de Brainstorming com os membros responsáveis pelo projeto para definirem uma metodologia de realização do serviço e o tempo necessário.</p> <p>Responsável: Projetos Envolvidos: Membros Elabora</p>



PROJETOS

Consultoria Integrada

Etapa 3	<p style="text-align: center;">PRECIFICAÇÃO</p> <p>Nesta etapa a área de Comercial elabora uma proposta de precificação junto com a área Adm/Fin e de Projetos através do Trello.</p> <p>Responsável: Comercial Envolvidos: Adm/ Fin, Comercial e Projetos.</p>
Etapa 4	<p style="text-align: center;">CONTRATO</p> <p>Nessa etapa ocorre a finalização do projeto, com a criação do contrato e apresentação para o cliente. Nela também ocorre a formação da equipe do projeto.</p> <p>Responsável: Adm/Fin e cliente. Envolvidos: Membros da Elabora</p>
Etapa 5	<p style="text-align: center;">PAGAMENTO</p> <p>Nessa última etapa ocorre o pagamento da primeira parcela do serviço, por parte do cliente, e logo em seguida o início do projeto.</p> <p>Responsável: Comercial Envolvidos: Membros da Elabora e Clientes.</p>



PROJETOS
Consultoria Integrada

5. Indicadores

Número de curtidas e compartilhamentos das páginas do Instagram e Facebook são indicadores para acompanhar o engajamento das pessoas com a Elabora. Esses números mostrarão se as ações de promoções da Ej e seus serviços estão sendo efetivos tanto para os alunos da UFPB quanto para potenciais clientes.

A quantidade de alunos de Mídias Sociais inscritos no processo seletivo indicará se as ações realizadas para promoção estão atingido o público alvo e engajando os alunos.

Membros mais capacitados, cartela de serviços oferecidos mais extensa e projetos realizados com maior qualidade mostram se os cursos realizados pelos integrantes da Elabora estão dando o retorno esperado.

Elabora mais unida, com membros mais motivados, querendo cada vez mais realizar novos projetos, captar mais clientes e aumentar o faturamento mostra se a política de benefício, atividades integradoras e feedbacks construtivos estão sendo efetivos.

Maior números de projetos, aumento de faturamento e mais clientes por mês são indicadores para a empresa subir de cluster.



6. Referencias

STRATEC. A metodologia de gestão do Google, OKR, pode substituir o BSC?
São Paulo: 16 de Março de 2015

PEREIRA, Gláuber. O Planejamento Estratégico, 2015

PERDOO, OKR Crash Course - How to set Goals, 9 de Agosto de 2016

POMAROLE, Yuri. Planejamento estratégico da Brasil Júnior, 2013 a 2015

SILVA, Diogo. Metas SMART: Como Definir Metas Inteligentes, 2016

Questionário aplicado entre os membros da Elabora disponível em <https://goo.gl/forms/76PaaKFdTdpIKXwF2>