



PROJETOS
Consultoria Integrada

Planejamento Estratégico



PROJETOS
Consultoria Integrada

Sumário

Planejamento	1
Estratégico	1
1. Identificação da Empresa	3
1. Diagnóstico.....	3
2. Ações Estratégicas.....	6
3. Proposta.....	10

1. Identificação da Empresa

Nome da empresa: Projetos Consultoria Integrada.

Tempo de mercado: 17 anos.

Localização: Setor Comercial Sul, Edifício União, andar 11.

1. Diagnóstico

1.1. Análise Interna

Histórico da empresa: A empresa foi fundada em 1999, no início era chamada de Projetos Consultoria Junior. Em 2007, os presidentes das empresas que existiam no UniCEUB perceberam a necessidade de criar uma empresa integrada. Os Juniores de engenharia civil, comunicação e administração, perceberam também que integrar as pessoas em um mesmo local com um mesmo objetivo poderiam crescer, aprender mais e se destacar no mercado. Foi então que com o apoio da Agencia de Empreendedorismo do UniCEUB e os juniores envolvidos surgiu a Projetos Consultoria Integrada, que engloba todos os cursos do UniCEUB. Desde então a empresa vem se destacando no mercado, sendo a única empresa do centro-oeste que é integrada.

Serviços Oferecidos: A Projetos oferece serviço nas áreas de Engenharia, Arquitetura, Marketing, Administrativo Financeiro, Gestão de Pessoas e Organização e Processos.

Preço dos Produtos: Vantajoso em relação ao mercado, pois oferece serviço de qualidade e com quase 70% a menos que o valor do mercado. Diante da concorrência, a empresa se destaca, pois tem capacidade para dar suporte em um novo negócio do início ao fim.

Serviço mais vendido: O plano de marketing representa 40% do faturamento da empresa.



PROJETOS
Consultoria Integrada

Relacionamento com clientes: Os clientes têm total apoio da empresa durante e em um determinado tempo depois de um negócio fechado, têm acesso a sede para reuniões e negociações sempre que necessário. A empresa também apoia os clientes...

Diferencial competitivo: A empresa é formada por jovens e estudantes o que torna a empresa mais atenta as inovações tecnológicas e estratégicas, o que pode trazer para o negócio maior destaque no mercado.

Estrutura Organizacional: Presidente Organizacional, Presidente Institucional, Diretor de Gerenciamento, Diretor de Negócios, Diretor de GP, Diretor de Marketing, Diretor de Engenharia e Arquitetura, Diretor de O e P, Diretor de Adm e consultores em cada área.

Situação Financeira: Em 2016 / em 2017

2.2 Análise Externa

Contexto: A Projetos Consultoria Integrada, está localizada no Setor Comercial Sul, no Edifício União no 11º andar.

Com os acontecimentos recentes da política que influenciaram o mercado deixando mais caro, a empresa acaba se tornando a melhor opção para quem precisa de serviços especializados.

A Projetos está sempre bem envolvida no Movimento Empresa Junior, que vem crescendo muito em todo o mundo, o que acaba trazendo respeito e confiança aos olhos da concorrência. O movimento tem como objetivo impactar a sociedade de modo que faça a diferença na sociedade, com metas duplicadas este ano, o movimento faz que com que todas as empresas engajadas cresçam junto e aprendam junto.

Concorrência:

Legislação: A lei Nº 13.267, DE 6 DE ABRIL DE 2016, disciplina a criação e a organização das associações denominadas empresas juniores.

2.3 Matriz Swot

FATORES INTERNOS FORÇAS	FATORES INTERNOS FRAQUEZAS
<ul style="list-style-type: none">• Localização boa• Ser integrada• Motivação• Capacitação• Organização• Companheirismo	<ul style="list-style-type: none">• Rápida rotatividade• Falta de planejamento a curto prazo• Falta de comprometimento• Pouca integração com o UniCEUB
FATORES EXTERNOS OPORTUNIDADES	FATORES EXTERNOS AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none">• Contato com várias áreas do mercado• A crise do mercado atualmente• Capacitação• Capacidade de inovar• Crescer junto com o MEJ• Networking	<ul style="list-style-type: none">• Não ter remuneração• Perder o foco na faculdade• Falta de credibilidade no mercado• Erros de direcionamento• Processo seletivo



PROJETOS
Consultoria Integrada

--	--

2. Ações Estratégicas

As ações encontradas para melhorar as vendas da empresa foram melhorar o marketing da empresa para o público.

Observando os dados da matriz swot, apresentamos as estratégias encontradas para melhor imagem da empresa.

FORÇAS E FRAQUEZAS	OPORTUNIDADES E AMEAÇAS	ESTRATÉGIAS
Localização Integrada	Rotatividade UniCEUB Planejamento a curto prazo	Definir um tempo mínimo de permanência da empresa e definir metas a um curto prazo para gerar resultados, gerando resultados os membros não iriam se desmotivar, assim a empresa permaneceria



PROJETOS
Consultoria Integrada

		mais integrada e com maior capacitação.
Capacitação Companheirismo	Crise no mercado Capacidade de Inovar	Aproveitar a crise no mercado para fazer um marketing melhor da empresa, mostrar que nossos preços são melhores e que podemos inovar seu negócio gastando pouco.
Integração com o UniCEUB	Crescer junto com o MEJ Networking Credibilidade	Fazer uma propaganda maior e mais impactante dentro do UniCEUB, mostrando mais o que é o MEJ, mostrando do que a empresa é capaz, gerando assim maior integração com o UniCEUB que é a grande oportunidade da empresa em captar clientes.

Com base nas estratégias definidas, estabeleceu-se um novo MVV para a empresa.



PROJETOS
Consultoria Integrada

3.1 Missão, Visão e Valores

Missão: Impactar os jovens e despertar o crescimento profissional por meio de vivência empresarial.

Visão: Ser uma empresa com grande credibilidade na sociedade, trazer inovação no mercado e dar maior oportunidades aos estudantes.

Valores: Orgulho de ser PCI, sangue no olho, empoderamento, ética, flexibilidade, sinergia, senso de dono, companheirismo.



PROJETOS
Consultoria Integrada

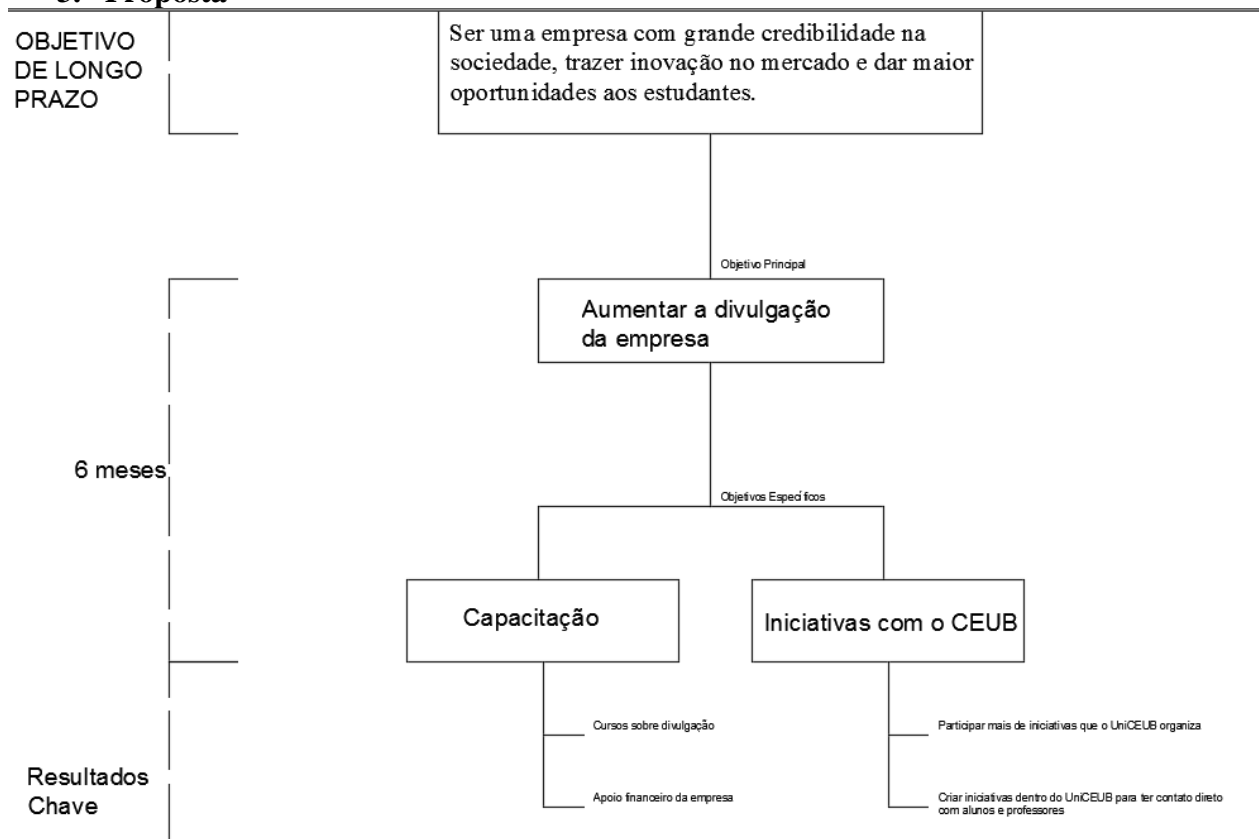
3.2 Balanced Scored Card

BSC - BALANCED SCORED CARD			
Visão: Ser uma empresa com grande credibilidade na sociedade, trazer inovação no mercado e dar maior oportunidades aos estudantes.			
Perspectiva financeira	Aumentar o lucro	Equilíbrio financeiro	Diminuir o reembolso
Perspectiva do cliente	Serviços de qualidade	Serviços inovadores	Bom custo benefício
Perspectiva Interna	Aumento da qualidade do mkt interno	Serviços de capacitação	Maior dedicação da empresa para captar clientes
Perspectiva de aprendizado e crescimento	Aumento da qualidade do mkt interno	Serviços de capacitação	Maior dedicação da empresa para captar clientes
Missão: Impactar os jovens e despertar o crescimento profissional por meio de vivencia empresarial.			



PROJETOS
Consultoria Integrada

3. Proposta





PROJETOS
Consultoria Integrada

4. Fluxograma de Negócios

