# Rapport d'audit du site La Panthère

Dans le cadre d'un audit SEO qui a pour but d'améliorer le référencement et l'accessibilité, j'ai procédé une analyse du code et du site.

J'ai utilisé des outils tel que lighthouse en navigation privée, heading maps et colour contrast analyser, j'ai pu déterminer plusieurs points à améliorer. Je les ai rassemblés dans un fichier PDF joint à ce rapport.

Cet audit contient les analyses et recommandations qui sont établies selon trois grands axes principaux : la sémantique, la technique et le contenu.

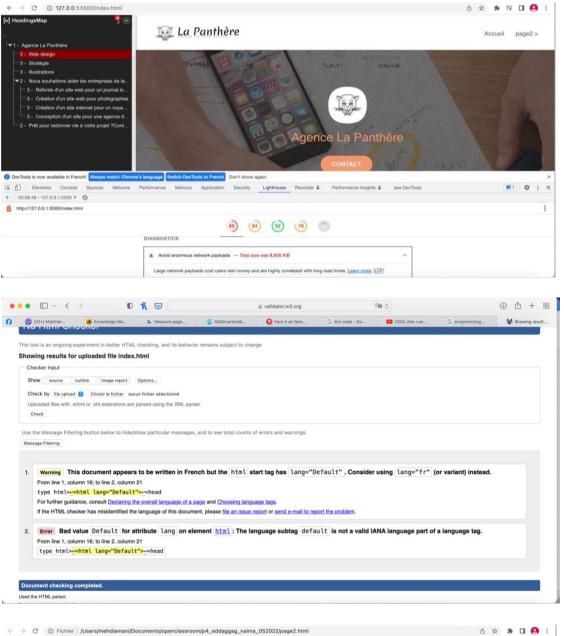
Pour rappel 93 % des recherches se font via le moteur de recherches Google. Il est donc impératif en SEO de raisonner en fonction des critères requis par Google.

Lighthouse nous informe que les performances du site l'accessibilité et le SEO doivent être amélioré.

Heading maps nous informe que la sémantique et la chronologie des titres font défaut.

Le Validateur html du W3C m'indique une erreur également sur la balise <lang= >.

L'application colour contraste analyser, nous informe que les couleurs utiliser ne sont pas adapter.





# 1 La balise < lang>:

Elle est mal renseignée, google utilise des algorithmes qui lui permet de savoir de quel langage il s'agit, en revanche Sachant que les lecteurs d'écran utilise les informations d'attribut de langue pour la prononciation il faut impérativement en inscrire une.

#### **Correction apporter:**

J'ai modifié

<html lang="Default">

Par

<html lang="fr">

# 2 Meta description et keywords:

Les méta data sont utiliser pour générer du contenu enrichi dans les résultats de recherche. C'est une façon pour les propriétaires de sites d'envoyer les données structurées au robot des moteurs de recherche pour les aider à comprendre le contenu et de créer de meilleurs résultats elles n'ont pas d'impact sur le référencement SEO mais il faut bien les rédiger car elles incitent fortement au clic.

#### **Correction apporter:**

J'ai modifié

<meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design paris, agence design, agence design.</p>

<meta name="description" content="">

par

<meta name="keywords" content="agence design web lyon" />
name="description"

content="La panthere est une agence de web design, Nous souhaitons aider les entreprises de la région Lyonnaise à se développer et à connaître le succès. Nous travaillerons avec vous pour comprendre vos objectifs commerciaux afin de vous proposer le meilleur design possible."

#### 3 Title

La balise Title et la balise méta description doivent être destiné aux internautes avant d'être destiné au moteur de recherche, cette règle nous évitera d'être assimilé à un spammeur et ainsi nous serons certains de communiquer une bonne information sur le contenu de notre page.

La balise title d'une page doit impérativement parler du contenu de la page le titre doit être en adéquation avec le contenu global.

# **Correction apporter:**

J'ai modifié

<title>.</title>

Par

<title>Agence La Panthere, agence de design web a Lyon</title>

Et

<title>Agence La Panthere, agence de design web a Lyon contact</title>

### 4 Uniformité de navigation:

Au fur et à mesure que je me familiarise avec le site, je vois qu'il existe une incohérence dans l'interface. la navigation change d'une page à l'autre des éléments sont incohérents dans différentes sections du site, ce qui pourrait dérouter certains utilisateurs. Pour la navigation, les liens qui sont répétés d'une page à l'autre doivent apparaître dans le même nom. Par exemple, si vous utilisez plusieurs zones de recherche, elles ne doivent pas être nommées « Rechercher » sur une page et « Trouver » sur une autre.

#### **Correction apporter:**

J'ai modifié

Accueil page2 >

Par

Accueil Contact

### 5 Google my business

L'adresse n'est pas présente sur la page d'accueil de plus l'agence est plusieurs fois associe à la ville de Paris.

google doit pouvoir détecter une adresse afin de créer une page google my business et c'est un gage de confiance. Nous pouvons récupérer les droits de propriété sur les annuaires de référencement gratuit tels que yelp afin de compléter notre profil et de répondre aux clients qui laisse un avis négatif.

# **Correction apporter:**

J'ai modifié



Par:

La suppression des textes inutiles qui pourrait être perçue comme du spamming et Lyon là où cela était pertinent.

#### 6 Les techniques black hat

Je retrouve plusieurs passages de texte caché dans le code ceci est dû Keyword stuffing et il est sanctionné par les moteurs de recherche. De plus il confond les technologies d'accessibilité et rends l'expérience client désagréable.

La liste de liens dans le footer est très longue et pourrait s'apparenter a du spamming.

### **Correction apporter:**

J'ai modifié

```
<div class="keywords" style="color: ■#ccccc;
font-size:1px;">Agence web à paris, stratégie web, web
design, illustrations, design de site web, site web,
web, internet, site internet, site</div>
<a class="navbar-brand" href="index.html"><img src="img/
agence-la-panthere-monochrome.svg" alt="paris web design
logo agence web meilleure agence" height="40" /></a>
<div class="keywords" style="color: ■#cccccc;
font-size:1px;">Agence web à paris, stratégie web, web
design, illustrations, design de site web, site web,
web, internet, site internet, site</div>
```

#### Annuaires liste 1

- annuaireagence.com
- annuaireseo.com
- annuairemarketing.com
- 123seo.com
- 123site.com
- annuairewordpress.com
- listeagence.com
- meilleuresagencesparis.com
- listeseo.com

#### Annuaires liste 2

- betterseo.com
- ameliorerseo.com
- seojuicelien.com
- meilleursliens.com
- liensagogo.com
- backlink.com
- linkjuiceannuaire.com
- remontersurgoogle.com
- vraiseofiable.com

Par leurs suppression.

### 7 Images:

- Les images ralentissent le temps de chargement de la page et ne sont pas forcément compatible avec les technologies d'assistances, ainsi les images textes doivent être éviter.
- Une brève description de l'image doit être renseigner dans l'attributs
   <alt> de la balise <img> pour faciliter le crawling et TA.

#### **Correction apporter:**

J'ai modifié les images qui contenait du texte par du texte.

J'ai ajouté un texte alternatif dans les attribues <alt>

```
><img You, avant-hier • addition

src="img/
agence-la-panthere-monochrome.

svg"

alt="logo de l'agence une
panthere"
height="60"
```

#### 8 La Compatibilité mobile:

Google se base sur un certain nombre de critères pour juger la version mobile d'un site :

- L'utilisation de polices d'écritures lisibles, il faut favorisez des polices assez claires et assez grosses.
- La taille des boutons à tapoter: ceci doivent être assez gros pour les plus petits mobiles.

#### **Correction apporter:**

J'ai corrigé l'alignement de texte et image, la taille de texte.

#### 9 Contraste:

Les contraste de couleurs sont un frein à la lisibilité par les utilisateurs rencontrant des difficultés visuelles. Après changement en gardant le thème couleur nous nous soumettons aux exigences AA du WCAG et des règlementations européennes.

#### **Correction apporter:**

Changement de la teinte de background et de couleurs de textes.

# 10 La sémantique n'est pas utilisée:

Les balises: head/main/footer sont absentent et les titres, h1, h2, H3... ne sont pas utiliser de manière chronologique.

### • Correction apporter:

J'ai ajouté les balises aux endroits adéquats.



En conclusion, il est toujours bon d'inclure un plan de design en pensant à l'accessibilité et de manières générale le site n'étant qu'une vitrine pour attirer de potentiel client il aurait été préférable de le coder sans javascript.

Enfin, Comme vous pouvez le constater le remplacement des images textes par du texte est une des modifications qui a amélioré la performance et la rapidité de chargement du site de même que la suppression du contenue inutile.

Les 1<sup>er</sup>s résultats pourront se faire voir d'ici 3 mois, c'est la moyenne générale de temps après laquelle nous pourrons voir une amélioration du référencement.

