



La chouette agence



Rapport d'analyse SEO

Impacte de l'audit réalisé et des modifications apportées

Avant



Après



Notation du plug-in Lighthouse - outils de mesure Google



Audit - Performance

1		Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée
2	Corrigé	perf / seo	chargement des images	les image sont chargées à chaque visite sur le site.	mettre les images dans le cache du navigateur	<meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=31536000">
3		perf / seo	chargement des images	les images sont trop lourdes	ajuster la taille des images utilisées au contenu visible	reduire la taille des images à la taille necessaire
4	Corrigé		chargement de images	le format d'image n'est pas adapté	privilégier les nouveaux format WebP pour optimiser le chargement des pages: attention a la compatibilité safari et permettre de se rabattre sur les jpg/png pour ce dernier	effectuer la conversion des fichiers
5		perf / seo	version de bootstrap	l'utilisation d'une ancienne version de bootstrap ne permet pas de bénéficier des leurs optimisations	se tenir à jour sur l'ensemble des dépendances d'un projet	passer sur bootstrap 5
6		perf / seo	version de jQuery	l'utilisation d'une ancienne version de jQuery ne permet pas de bénéficier des leurs optimisations		passer sur jQuery 3.6 / attention aux dépréciations
7	Corrigé	perf / seo perf / seo	chargement des scripts	le chargement des scripts, avant le chargement du contenu de page ralentit ce dernier.	demande au navigateur de charger les scripts en fin de chargement permet un affichage plus rapide de votre contenu	utiliser l'attribut "defer"

extrait du rapport SEO fourni en p-j



La chouette agence

Audit - SEO

8	Corrigé	seo	attribut lang="default"	le navigateur n'est pas capable d'identifier la langue du site	Dans notre cas, la langue à choisir est FR
9	Corrigé	seo	balise meta Keywords	l'utilisation abusive de cette balise à amené les moteurs de recherche à ignorer cette balise	retirer la balise
10	Corrigé	seo	balise meta description	l'utilisation de cette balise est essentiel	renseigner cette balise est importante, dans le moteur de recherche, elle renseigne le texte qui se situe directement sous le titre du site.
11	Corrigé	seo	balise "title"	actuellement, dans l'onglet du navigateur, le titre est un " ", et c'est aussi le cas dans le moteur de recherche.	renseigner la balise title avec le nom de l'agence permet une meilleur indexation et lisibilité de l'utilisateur
12	Corrigé	seo	semantique	le site est rempli de "div", ces balises n'ont pas de pertinence aux yeux des moteurs de recherche. ils ne peuvent donc pas comprendre la structure du site.	utiliser les balises header, nav, section, footer pour faciliter la compréhension de la structure des HTML
13	Corrigé	seo	div class keywords	pratiques considérées comme étant du black hat SEO	la meilleur pratique consiste à faire un travail de wording naturelle dans le contenu du site.
14	Corrigé	seo	nom de page non pertinent	la page contact est nommée "page 2"	la bonne pratique est de nommer une page naturellement pour facilité l'accessibilité.
15		seo	lien dans les balises <a>	une balise <a> avec un lien # ne mène nulle part, et on ne tire pas partie de l'effet "web"	la meilleur pratique est de créer des liens aller-retour avec le plus de site possible. si vous parlez d'un site client, créez le lien vers son site : le client sera surement enclin à faire de meme.
16	Corrigé	seo/accessibilité	images en lieu et place de paragraphes	les images ne servent pas le référencement car les images ne sont pas lues et comprises par les moteurs de recherche. excepté les attributs alt.	la bonne pratique est d'utiliser les balises <p> pour que le wording naturelle du site participent au référencement
17	Corrigé	seo/accessibilité	images en lieu et place de balises titre		la balise h2, liée à la balise section améliorera grandement le score en référencement
18		seo/accessibilité	nom des images	un nom naturel pour les images seront plus efficaces pour le référencement et plus lisible pour les gens qui ont des problèmes d'accessibilité	

extrait du rapport SEO fourni en p-j



19	Corrigé	accessibilité	contraste	un problème de contraste est un souci d'accessibilité vis à vis des personnes malvoyantes		
20	Corrigé	accessibilité	semantique	les balises sections sans indication d'apairément à une balise title ne servent à rien	bien identifier un titre par section	attribut id pour le titre visé et "aria-labelledby = id du titre" pour la section.
21	Corrigé	accessibilité	attribut alt dans les images	ne pas renseigner les attribut alt des images empêche d'avoir un contenu alternatif en cas de non chargement des images. il est aussi le seul indicateur de contenu pour les malvoyants.	la bonne pratique est de nommer naturellement les éléments dans ces attributs.	faire le tour des images pour faire le correctif.
22	Corrigé	semantique/accessibilité	css cassé sur la page contact	avec le link de la feuille de style mal renseigné, le style de la page ne s'affiche pas correctement.		
23	Corrigé	semantique	listes dans le footer		semantiquement parlant, le contenu du footer est clairement une liste, il faut utiliser la balise appropriée pour que les moteurs de recherche comprennent mieux le contenu du site	
24	Corrigé	semantique	liste non utilisée dans le nav	une balise sans contenu		