



МЕЖРЕГИОНТРАНС

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

ЛОГОТИП

Версии логотипа	2
Построение логотипа	3
Охранное поле	4
Использование на фонах	5
Монохромная версия	6
Недопустимое использование	7

ЦВЕТА

Фирменная палитра	8
-------------------------	---

ШРИФТЫ

Фирменный шрифт	9
Пример использования	10

БАЗОВЫЙ ЛОГОТИП

Логотип состоит из графического знака и текстовой части.

Базовая конфигурация всегда является предпочтительным вариантом при отсутствии технологических и производственных ограничений



АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ВЕРСИЯ

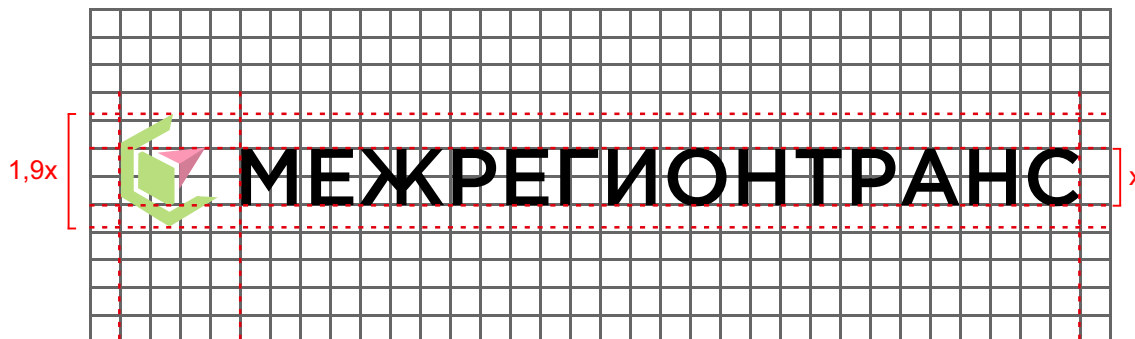
Логотип может быть использован без текстовой части.



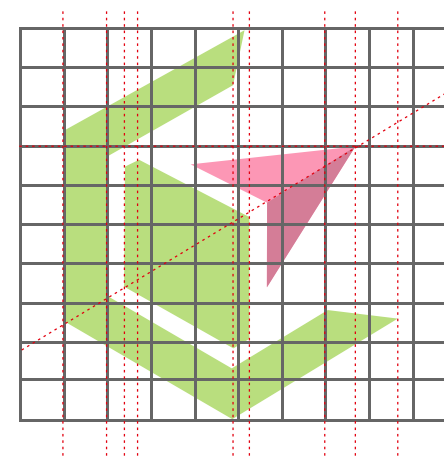
БАЗОВЫЙ ЛОГОТИП. ПОСТРОЕНИЕ

Высота графического знака
в 1,9 раз больше высоты
текстовой части логотипа.

Пропорции текстовой части логотипа
определяются шрифтом
Gotham Pro Medium.

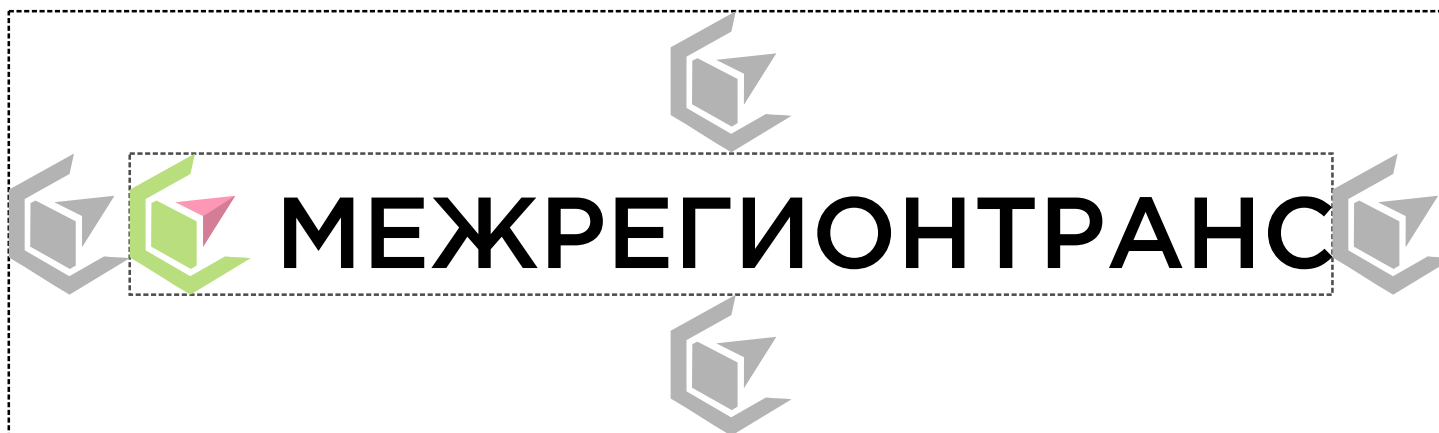


АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ВЕРСИЯ. ПОСТРОЕНИЕ

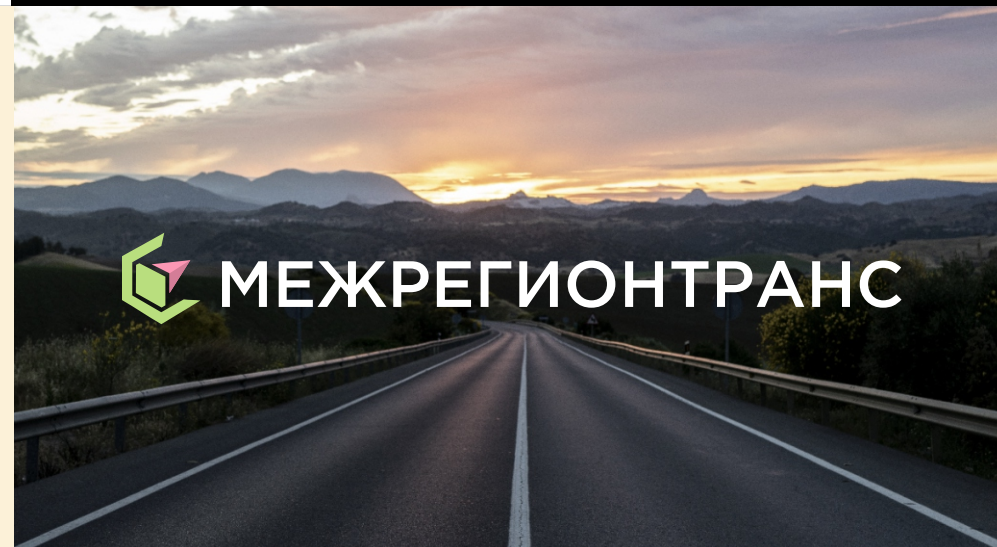


ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

Логотип не должен пересекаться с иными элементами в пределах охранного поля.
Размер охранного поля определяется размером графического знака.

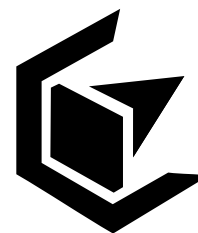


ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА НА РАЗЛИЧНЫХ ФОНАХ



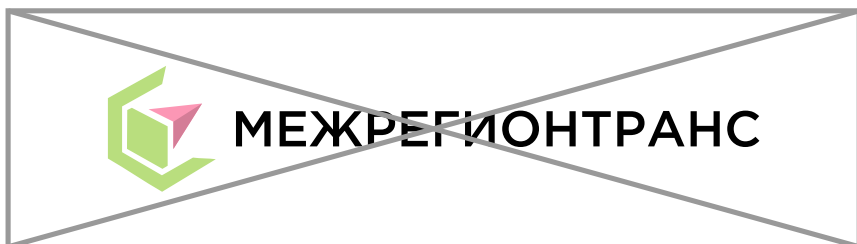
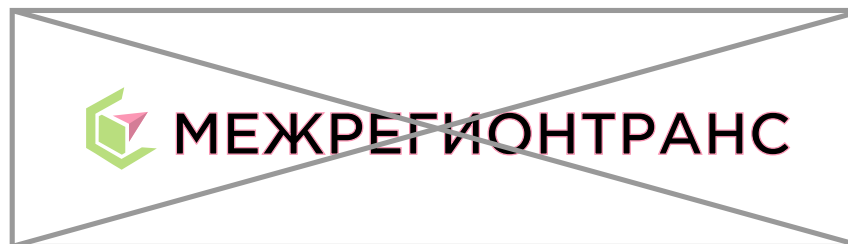
МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Используется в случаях, когда цветная печать невозможна.



НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Приведенные примеры иллюстрируют проблемные ситуации, которых необходимо избегать при использовании логотипа. Запрещены поворот, искажения, изменение пропорций фирменного знака, использование обводки, цветов и шрифтов, не относящихся к фирменным.



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Фирменная палитра бренда соответствует палитре логотипа.



#B9DE7E

R:185 G:222 B:126
C:36 M:0 Y:65 K:0



#FC97B5

R:252 G:151 B:181
C:0 M:54 Y:11 K:0



#050505

R:5 G:5 B:5
C:91 M:81 Y:64 K:95

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Шрифт используется во всей текстовой коммуникации
бренда: в рекламных материалах и другой фирменной продукции.

Stem

Bold Medium Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ъы Ъь Ээ Юю Яя

1234567890.,!/?#()/

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ. ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

БОЛЬШОЙ ЗАГОЛОВОК

Stem Bold 32 pt

ЗАГОЛОВОК ПОМЕНЬШЕ

Stem Medium 22 pt

Основной текст основной текст основной
текст основной текст основной текст
основной текст основной текст основной
текст основной текст основной текст
основной текст основной текст основной
текст основной текст

Stem Regular 14 pt