

竞价须知

一、竞价模式介绍

通过耐耐网组织交易方参与市场，以竞争方式确定交易价格的过程。具体表现为通过竞价模式进行商品的售卖，卖方通过竞价模式进行商品的挂牌，设置具体的商品标题、商品数量、最低价格、最高价格、递增价格、开始时间和结束时间，进行挂牌销售，买方自主加价，在约定时间内，价高者得。商品竞价结束，以最高买价成交，双方通过交易市场签定购销合同并进行实物交收的交易方式。

二、具体规则介绍

1、竞价交易的发布

发布竞价交易，需先对拟竞价的商品进行报牌，报盘类型可选择耐耐网发布产品模式：保证金报盘，仓单报盘。报盘通过审核后方可发布竞价交易。

卖方在耐耐网“交易管理”——“销售管理”——“竞价拍卖”中选择需要竞价货物的报盘，活动类型为“竞价拍卖”，填写商品标题、商品数量、最低价格、最高价格、递增价格、开始时间和结束时间，点击“提交”，信息就会显示在网站交易中心页面。

2、商品数量的设置

卖方设置的参与竞价交易的货物数量。参与活动的商品量不能大于原报盘剩余量。

3、价格的设置

最低价格：卖方设置的货物最低出售价格。买方报价时，不可低

于此价格，可等于大于此价格。且卖方设置的最低价格不得高于公司专家评估的市场价格

最高价格：卖方设置的货物最高出售价格。最高价格可以不设置，默认为 0，表示没有上限价格。

递增价格：卖方设置的每次出价，价格最小递增值。递增价格可以不设置，默认为按 1 递增；如果设置了该值，买方报价只能以该值的倍数递增。

4、时间的设置

开始时间：卖方设置的竞价开始时间，可具体到年月日、时分秒。开始时间不能小于当前时间。

结束时间：卖方设置的竞价结束时间，可具体到年月日、时分秒。

备注：参与竞价交易的交易商需知晓：竞价交易结束后，超出最低价格部分的资金将由多方进行分成，参与者均可获利，具体以平台出具的分账规则为准。