



ATREVIA™

PORQUE HOY LA COMUNICACIÓN TIENE NUEVOS DESAFÍOS

IDENTIDAD VISUAL

IDENTIDAD VISUAL

ÍNDICE

- 01 LOGOTIPO
- 02 TIPOGRAFÍAS
- 03 COLORES
- 04 ICONOGRAFÍA
- 05 ESTILO FOTOGRÁFICO
- 06 APLICACIONES

IDENTIDAD VISUAL

PORQUE HOY LA COMUNICACIÓN TIENE NUEVOS DESAFÍOS

Esta guía ha sido desarrollada con el objetivo de definir directrices para la correcta aplicación de todos los elementos visuales que conforman la identidad de ATREVIA. Haciendo buen uso de la guía se asegurará la fortaleza y continuidad de la marca.

Se recomienda utilizar y consultar esta herramienta cada vez que se aplique la marca, así se mantendrá y crecerá su fuerza con el paso del tiempo.

Con esta nueva imagen ATREVIA busca proyectarse como una marca tecnológica, innovadora, digital, inspiracional y transformadora.

01

LOGOTIPO

IDENTIDAD VISUAL

01. LOGOTIPO

Porque nos gusta lanzarnos a descubrir lo que no conocemos, porque confiamos en nuestras posibilidades, porque demostramos a nuestros clientes cuál es el camino, nuestro nombre es la tangibilización de nuestro espíritu como compañía. ATREVIA siempre se escribe en mayúsculas. En los tamaños más pequeños, donde la marca de registro ™ pierda legibilidad, se podrá prescindir de la misma.

ATREVIATM

LOGOTIPO ATREVIA

01. LOGOTIPO

El logotipo de ATREVIA cuenta con una versión en negativo para aplicar sobre fondo oscuro. ATREVIA siempre se escribe en mayúsculas. En los tamaños más pequeños, donde la marca de registro ™ pierda legibilidad, se podrá prescindir de la misma.

ATREVIA™

LOGOTIPO SOBRE FONDO OSCURO

01. LOGOTIPO

El área de seguridad del logotipo de ATREVIA es proporcional al tamaño de sus caracteres. Se debe respetar siempre que aparezca acompañado de otros elementos gráficos. El tamaño mínimo del logotipo en pantalla es de 55 px y de impresión es de 20 mm.



ÁREA DE SEGURIDAD

01. LOGOTIPO

En portadas y materiales corporativos el logotipo de ATREVIA va acompañado del claim 'PORQUE HOY LA COMUNICACIÓN TIENE NUEVOS DESAFÍOS'. Se podrá prescindir del claim cuando ya haya aparecido en el documento o en favor de simplificar visualmente las publicaciones. En los tamaños más pequeños, donde la marca de registro ™ pierda legibilidad, se podrá prescindir de la misma.

ATREVIATM

PORQUE HOY LA COMUNICACIÓN TIENE NUEVOS DESAFÍOS

LOGOTIPO + CLAIM

01. LOGOTIPO

El logotipo de ATREVIA con claim cuenta con una versión en negativo para su aplicación sobre fondo oscuro. Se podrá prescindir del claim cuando ya haya aparecido en el documento o en favor de simplificar visualmente las publicaciones. En los tamaños más pequeños, donde la marca de registro ™ pierda legibilidad, se podrá prescindir de la misma.

ATREVIATM

PORQUE HOY LA COMUNICACIÓN TIENE NUEVOS DESAFÍOS

LOGOTIPO + CLAIM SOBRE FONDO OSCURO

01. LOGOTIPO

Este elemento propio y único de ATREVIA es el factor diferenciador que nos permite dinamizar y reconocer la marca. Mientras no se distorsione ni se modifiquen sus proporciones, se puede utilizar por separado y jugar con este elemento para generar múltiples combinaciones, de manera tanto estática como animada. Se utilizará sin la marca de registro ®.



ISOTIPO

01. LOGOTIPO

Además de utilizarlo como mosca en piezas audiovisuales (siempre y cuando haya aparecido con anterioridad el logotipo completo de ATREVIA), el isotipo permite su uso en diferentes colores en favor de la dinamización de la marca y del movimiento transformador. Lo utilizaremos en entorno digital en publicaciones de branding de ATREVIA.



VARIACIONES DEL ISOTIPO

01. LOGOTIPO

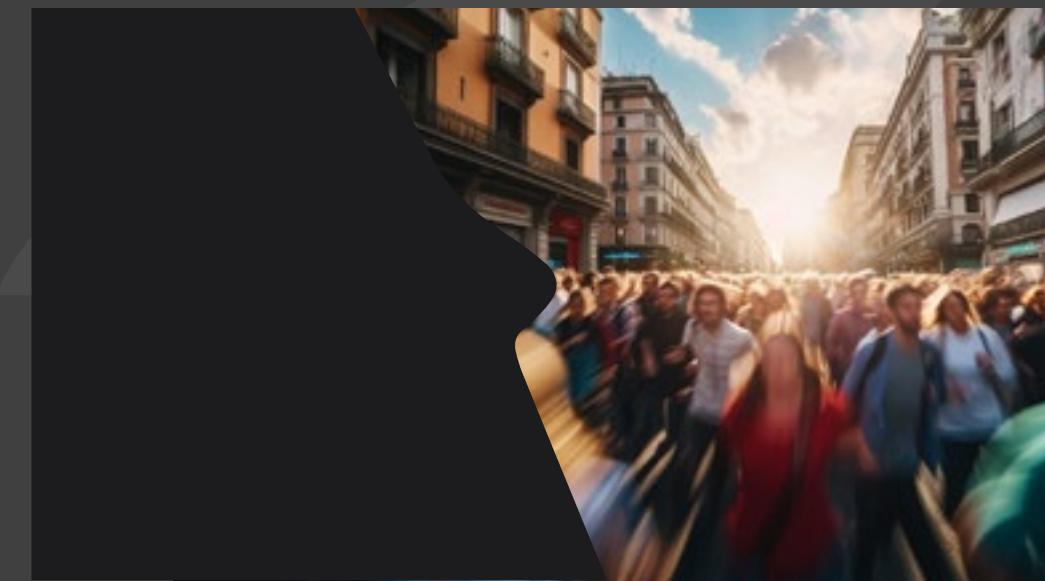
Ejemplos de usos del isotipo en diferentes colores en publicaciones o contenidos relacionados con el branding de ATREVIA, como pueden ser nombramientos o búsqueda de talento, actividades del equipo y empleados de ATREVIA o presencia en diferentes ciudades y países.



EJEMPLOS

01. LOGOTIPO

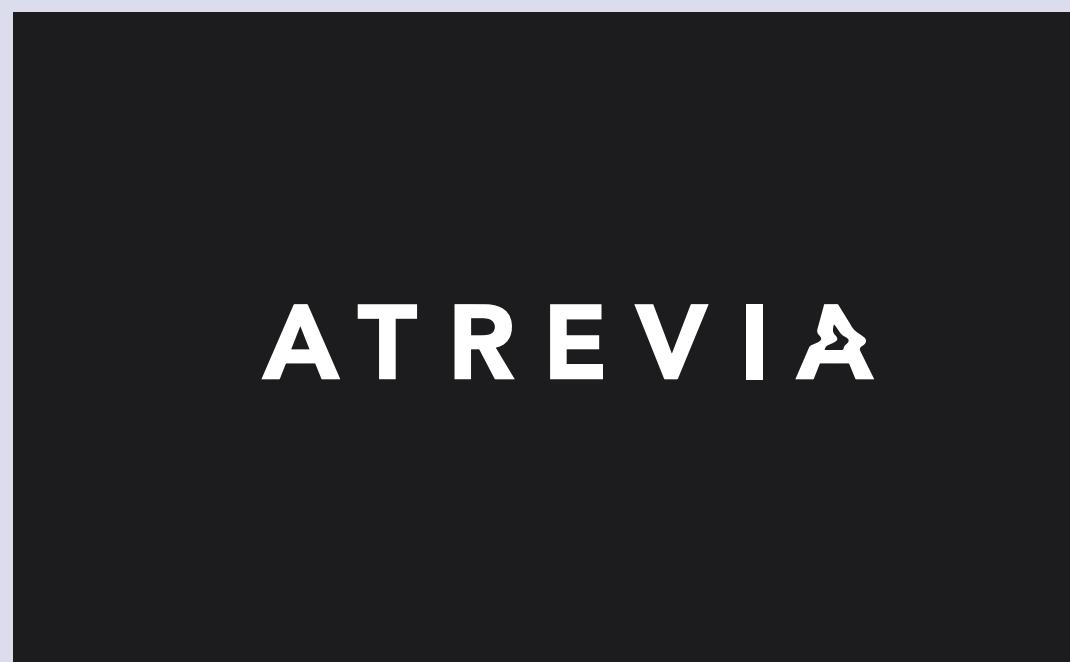
A partir del isotipo obtenemos recursos gráficos estéticos y funcionales para aplicar en presentaciones y otros usos. Se permite el uso de estos espacios tanto en positivo como en negativo.



ISOTIPO COMO RECURSO GRÁFICO

01. LOGOTIPO

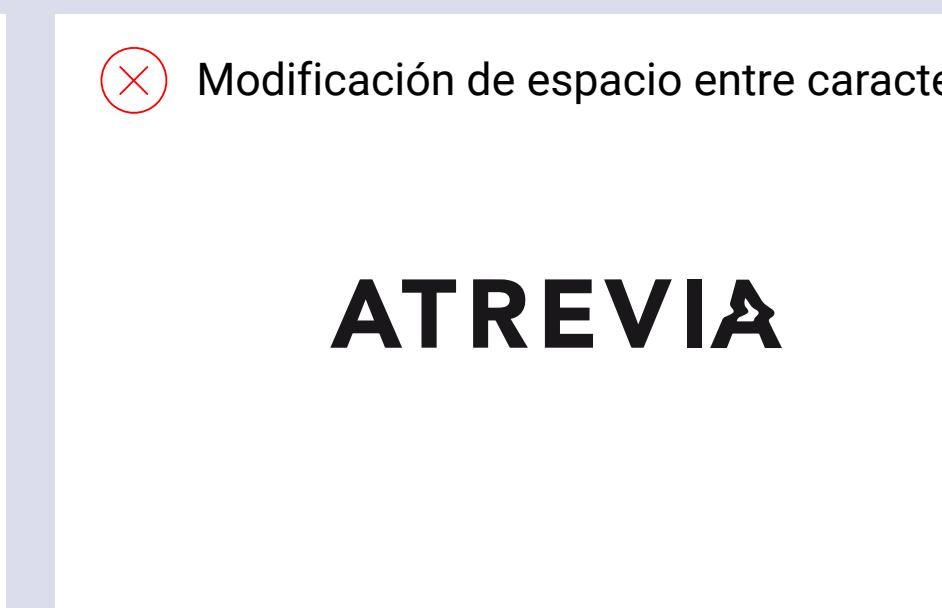
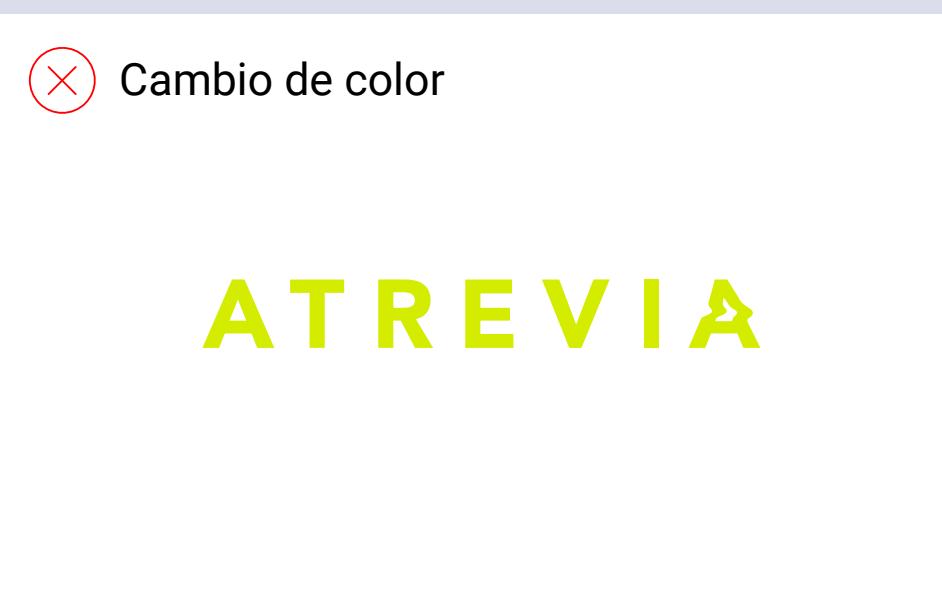
Son usos correctos aquellos en los que se garantice la correcta legibilidad tanto del logotipo como del isotipo y se reconozca la marca con claridad.



USOS CORRECTOS

01. LOGOTIPO

No se admite la alteración del logotipo ni ninguna combinación que obste-
culice la legibilidad y el reconocimiento de la marca.



USOS NO PERMITIDOS



02

TIPOGRAFÍAS

IDENTIDAD VISUAL

02. TIPOGRAFÍAS

Utilizamos la tipografía geométrica Poppins para títulos y destacados. Se trata de una tipografía sólida y versátil. La trabajamos en los pesos Bold y Extrabold para titulares, bloques y destacados.

Aa
Aa

POPPINS
POPPINS BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

0123456789

02. TIPOGRAFÍAS

Aa

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Roboto es la tipografía complementaria que utilizamos en el claim. Se trata de una fuente moderna y accesible que facilita la lectura. Al ser más condensada complementa las formas gruesas y redondeadas de la tipografía principal. La trabajamos en subtítulos (jugando con el espaciado entre caracteres), cuerpos de texto, botones y otra info secundaria.

ROBOTO
ROBOTO BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

0123456789

02. TIPOGRAFÍAS

Aa

En soportes digitales como plataformas de email marketing que no permitan el uso de nuestras tipografías principal y secundaria, utilizaremos de forma general la fuente Arial por su universalidad y por su adaptabilidad para ser leída en una pantalla con varias resoluciones, en Regular para cuerpos de texto y en Bold para titulares y textos destacados.

ARIAL

ARIAL BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh

Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww

Xx Yy Zz

SOPORTES DIGITALES

0123456789



03

COLORES

IDENTIDAD VISUAL

03. COLORES

Los colores utilizados para cada uno de los elementos deben ser los aquí especificados para que la imagen siempre sea coherente y unitaria. Recogemos sus versiones en RGB (digital) y en CMYK (impresión).

#1c1c1e

RGB
28, 28, 30

CMYK
77, 68, 59, 80

#ffffff

RGB
255, 255, 255

CMYK
0, 0, 0, 0

#233dd3

RGB
35, 61, 211

CMYK
91, 74, 0, 0

#d3ec00

RGB
211, 236, 0

CMYK
27, 0, 95, 0

COLORES PRINCIPALES

03. COLORES

Los colores utilizados para cada uno de los elementos deben ser los aquí especificados para que la imagen siempre sea coherente y unitaria. Recogemos sus versiones en RGB (digital) y en CMYK (impresión).

#4a4a4a

RGB

74, 74, 74

CMYK

63, 53, 51, 50

#eaebfa

RGB

234, 235, 250

CMYK

10, 7, 0, 0

COLORES SECUNDARIOS



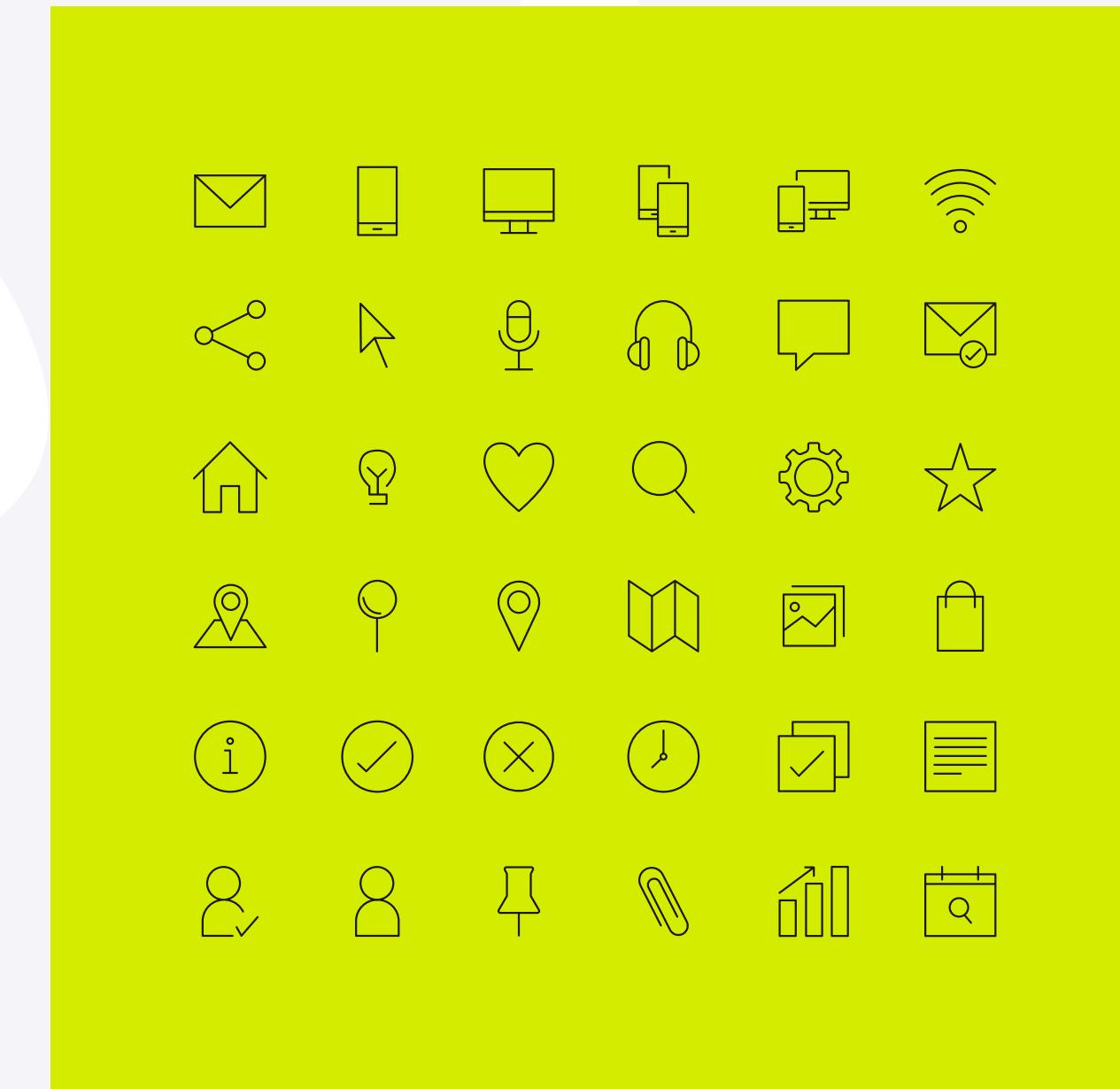
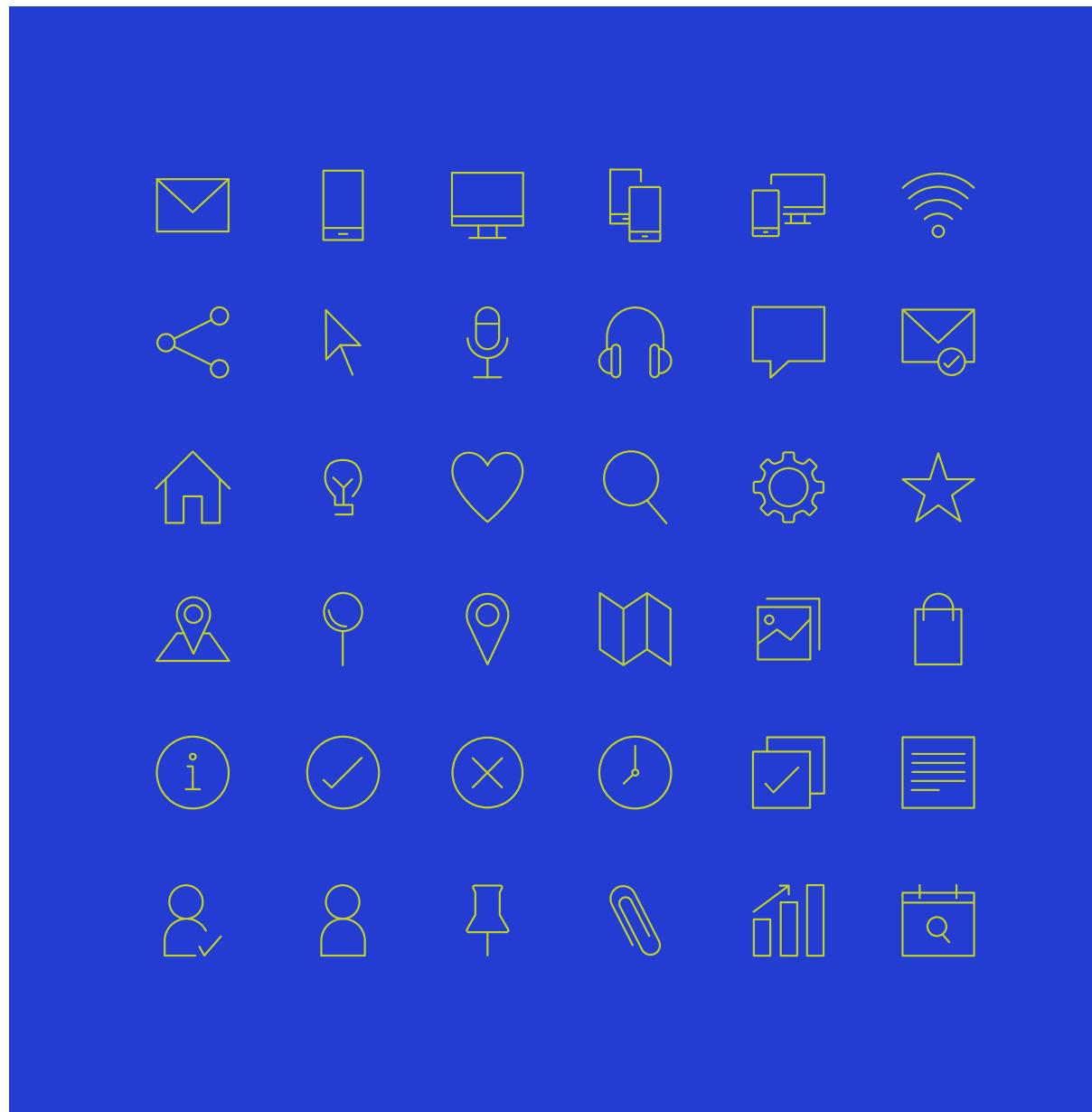
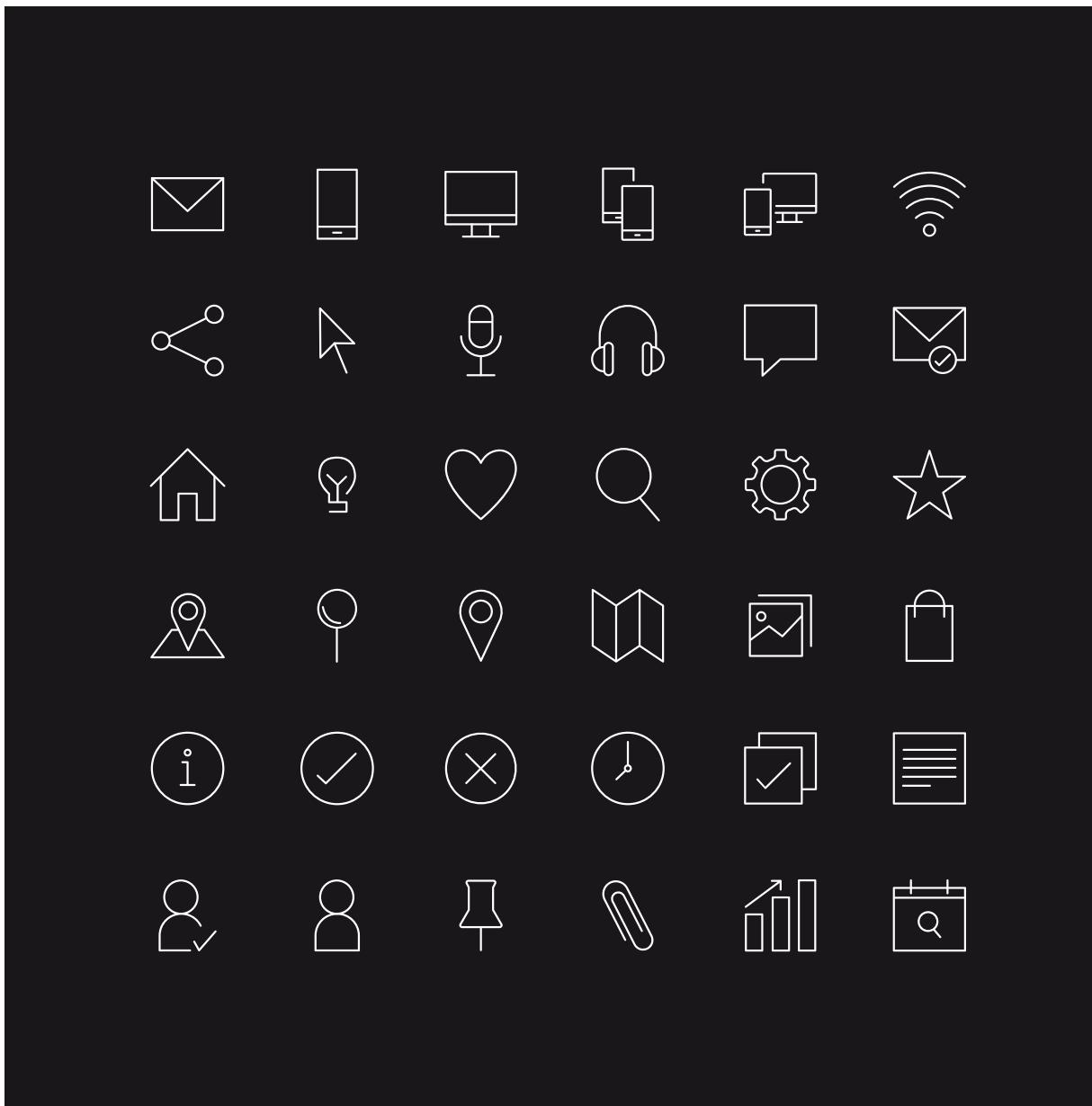
04

ICONOGRAFÍA

IDENTIDAD VISUAL

04. ICONOGRAFÍA

Utilizamos iconos lineales, sencillos y minimalistas que funcionan tanto en publicaciones online como offline. Esta iconografía nos permite combinar los pictogramas con los colores corporativos para aportar valor visual a nuestros documentos y presentaciones.



ESTILO DE ICONOS



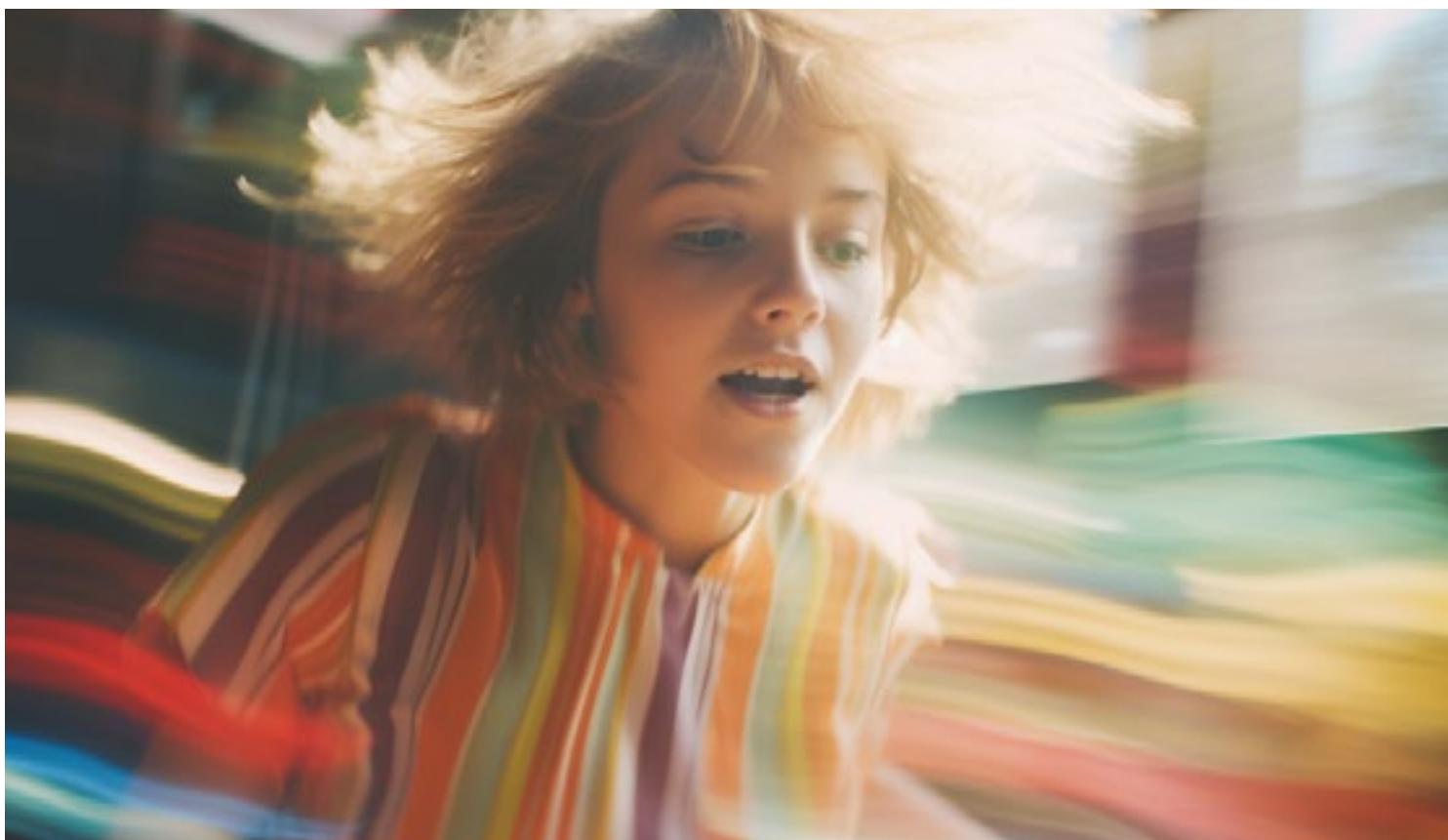
05

ESTILO FOTOGRÁFICO

IDENTIDAD VISUAL

05. ESTILO FOTOGRÁFICO

Nuestro estilo fotográfico contribuye a diferenciarnos y a definirnos como una marca potente, en movimiento, dinámica y transformadora. Podemos utilizar imágenes con desenfoque de movimiento y larga exposición.



MOVIMIENTO

05. ESTILO FOTOGRÁFICO

Utilizamos imágenes con colores vibrantes para sacar el máximo partido a los soportes digitales, que reflejen nuestro carácter innovador, creativo y diverso. La iluminación en verde o azul enlaza con nuestros colores.



VIBRANTE

05. ESTILO FOTOGRÁFICO

Combinamos retratos con el isotipo de ATREVIA para crear cercanía con la marca al tiempo que utilizamos este elemento gráfico como factor diferenciador.



RETRATOS



06

APLICACIONES

IDENTIDAD VISUAL

06. APLICACIONES

Tarjetas de visitas en tamaño estándar 85 x 55 mm a doble cara utilizando las tipografías y los colores corporativos descritos en el manual.



TARJETAS DE VISITA

06. APLICACIONES

Para documentos corporativos A4 contamos con una plantilla en Word en cuyo encabezado aparece el logo de ATREVIA y, en el pie de página, la presencia de la compañía en diferentes países del mundo. Contamos con una versión con el isotipo como marca de agua.

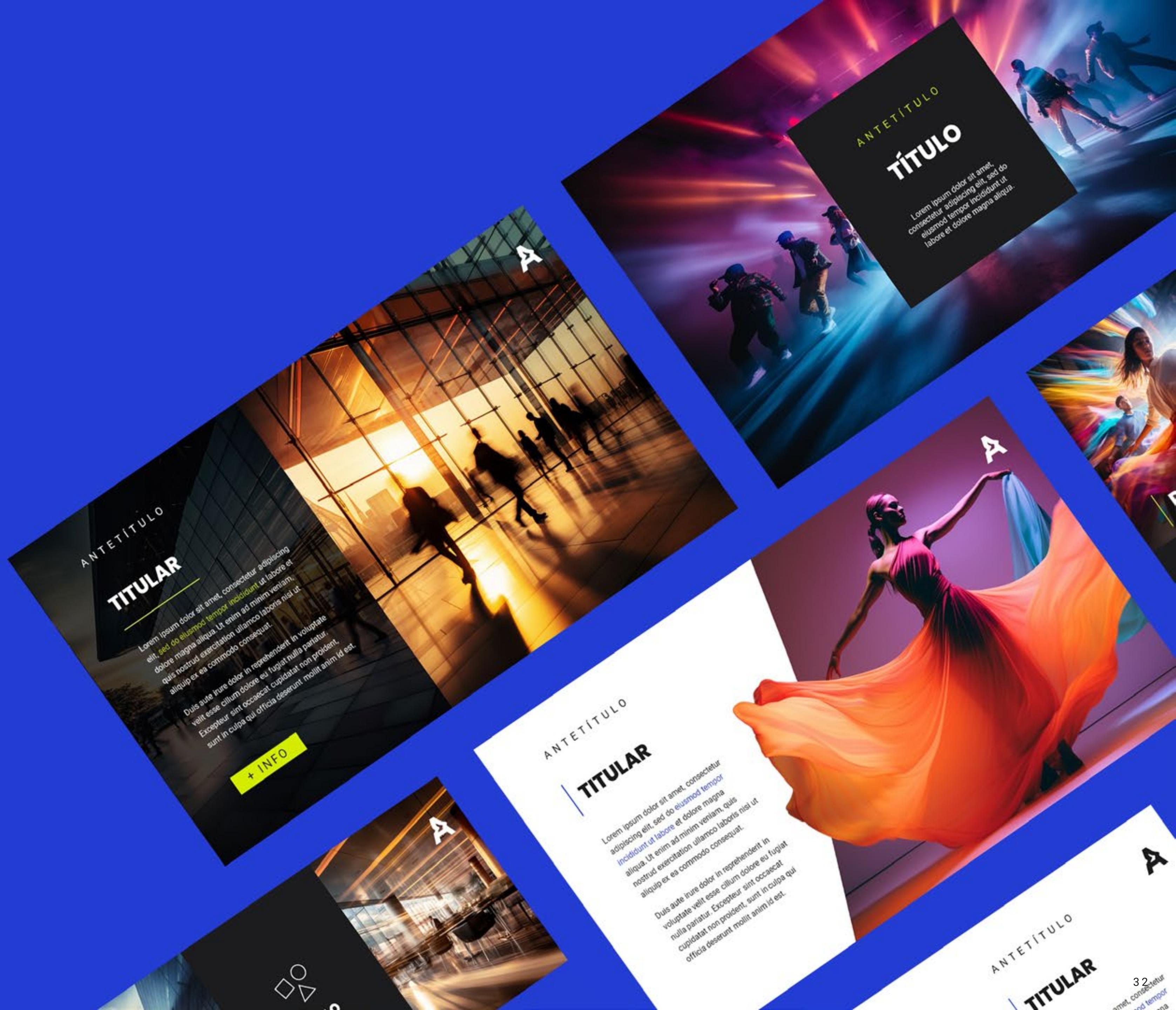
DOCUMENTOS



06. APLICACIONES

Desarrollamos una plantilla de presentaciones en Power Point para tomar como referencia en todas las presentaciones que realice ATREVIA, así como una presentación general y una de credenciales.

PRESENTACIONES



06. APLICACIONES

Contamos con plantillas para las diferentes newsletters de ATREVIA. En el caso de SERENDIPIA, una newsletter informativa, utilizamos una estructura por bloques, en primer lugar un bloque principal al ancho completo seguido de bloques dobles de noticias que iremos alternando con fondos blanco/negro. Los colores corporativos los utilizamos en botones.

NEWSLETTER SERENDIPIA

ATREVIA

SERENDIPIA

LA INFORMACIÓN QUE VIENE Y VA



**POR LA
INFORMACIÓN
SE SURFEA,
PORQUE LA VES
VENIR, PERO NO SABES
DÓNDE TE VA A LLEVAR,
COMO UNA SERENDIPIA...**



**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Maecenas dictum lorem eget risus ultrices consequat.**

Nullam iaculis tristique nulla in ullamcorper. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut eu ante a felis dapibus egestas maximus sed tellus. Aenean in lacus eget dolor scelerisque commodo nec et ante. Nullam accumsan arcu vel turpis porta posuere. Aliquam dignissim imperdiet lorem. Donec facilisis dolor sed ligula vehicula fermentum.

[Leer más](#)



Leer más

Por la información se surfea, porque la ves venir, pero no sabes dónde te va a llevar, como una serendipia...

SUSCRÍBETE

ATREVIA™
PORQUE HOY LA COMUNICACIÓN TIENE NUEVOS DESAFÍOS

ESPAÑA PORTUGAL BRUSELAS ARGENTINA BOLIVIA BRASIL CHILE COLOMBIA
ECUADOR MÉXICO MIAMI PANAMÁ PARAGUAY PERÚ REPÚBLICA DOMINICANA

[Twitter](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [LinkedIn](#) [Instagram](#)



**Lore ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Maecenas dictum lorem
eget risus ultrices consequat.**

Nullam iaculis tristique nulla in ullamcorper. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut eu ante a felis dapibus egestas maximus sed tellus. Aenean in lacus eget dolor scelerisque commodo nec et ante. Nullam accumsan arcu vel turpis porta posuere. Aliquam dignissim imperdiet lorem. Donec facilisis dolor sed ligula vehicula fermentum.

[Leer más](#)

[Leer más](#)

Nullam iaculis tristique nulla in ullamcorper. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut eu ante a felis dapibus egestas maximus sed tellus. Aenean in lacus eget dolor scelerisque commodo nec et ante. Nullam accumsan arcu vel turpis porta posuere. Aliquam dignissim imperdiet lorem. Donec facilisis dolor sed ligula vehicula fermentum.

Por la información se surfea, porque la ves venir, pero no sabes dónde te va a llevar, como una serendipia...

SUSCRÍBETE

ATREVIA™

PORQUE HOY LA COMUNICACIÓN TIENE NUEVOS DESAFÍOS

ESPAÑA PORTUGAL BRUSELAS ARGENTINA BOLIVIA BRASIL CHILE COLOMBIA
ECUADOR MÉXICO MIAMI PANAMÁ PARAGUAY PERÚ REPÚBLICA DOMINICANA



06. APLICACIONES

Contamos con plantillas para las diferentes newsletters de ATREVIA. En el caso de ATREVIA GO! utilizamos encabezados creativos con imágenes que sobresalen para las diferentes secciones, seguidos de imagen, titular y párrafo de cada noticia.

NEWSLETTER ATREVIA GO!

The screenshot shows a professional newsletter layout. At the top, there's a dark header with the ATREVIA logo and the text "ATREVIA GO!" in large, bold letters. Below the header, the text "PLAN ESTRÁTÉGICO" is visible. The main content area features a headline "3, 2, 1... ATREVIA GO!", followed by a paragraph about staying updated with news, activities, and achievements. A call-to-action button "¿Nos acompañas? GO!" is present. The design includes a large, colorful abstract image of a person in motion at the bottom. A preview section at the bottom shows a blurred version of the newsletter content.

ATREVIA
ATREVIA GO!
PLAN ESTRÁTÉGICO

3, 2, 1... ATREVIA GO!

En ATREVIA estamos en constante movimiento, y por eso queremos mantenerlos al día de todas nuestras novedades, actividades y logros.

¿Nos acompañas? GO!

LOREM IPSUM

Leer más

The screenshot shows the ATREVIA website. At the top, there's a decorative banner with a colorful, abstract splash of paint and the text "LOREM IPSUM". Below the banner, a large image of a person jumping amidst colorful paint splatters is displayed. The main content area features a headline "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas dictum lorem eget risus ultrices consequat.", followed by a paragraph of placeholder text. A "Leer más" button is present. The footer contains the ATREVIA logo, the tagline "PORQUE HOY LA COMUNICACIÓN TIENE NUEVOS DESAFÍOS", and a list of international offices: ESPAÑA PORTUGAL BRUSELAS ARGENTINA BOLIVIA BRASIL CHILE COLOMBIA ECUADOR MÉXICO MIAMI PANAMÁ PARAGUAY PERÚ REPÚBLICA DOMINICANA. Social media icons for Twitter, Facebook, YouTube, LinkedIn, and Instagram are also shown.

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM

ESPANHA PORTUGAL BRUXELAS ARGENTINA BOLIVIA BRASIL CHILE COLOMBIA
ECUADOR MÉXICO MIAMI PANAMÁ PARAGUAY PERÚ REPÚBLICA DOMINICANA

[Twitter](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [LinkedIn](#) [Instagram](#)

06. APLICACIONES

Diferenciamos las newsletters de eventos utilizando el azul corporativo y una imagen en el encabezado que esté relacionada con la temática de la convocatoria.

En este caso la alternancia del color de fondo por bloques resulta en que el pie de página (ATREVIA) tenga fondo blanco, esto está permitido y nos da flexibilidad a la hora de configurar estos materiales.

NEWSLETTER EVENTOS



Estimado Nombre,

Me complace invitarte a un **Evento Presencial con Nombre Apellido**, el 11 de julio en las oficinas de ATREVIA Madrid.

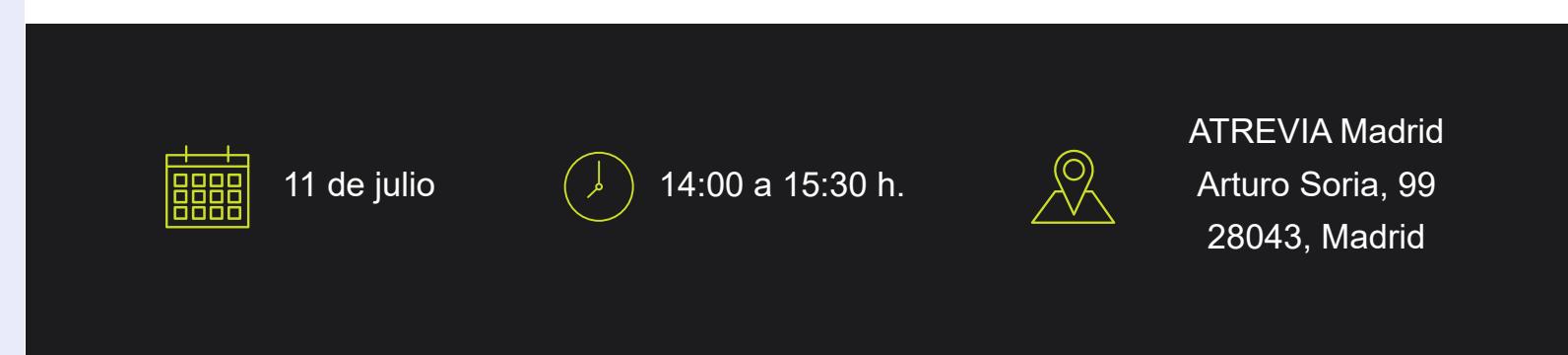
Estaremos encantados de contar con tu presencia en este encuentro dirigido a un grupo reducido de directores de comunicación a lo largo de un almuerzo.



NOMBRE APELLIDO
Cargo en la Empresa

INSCRIPCIÓN

Email de contacto: anewby@atrevia.com

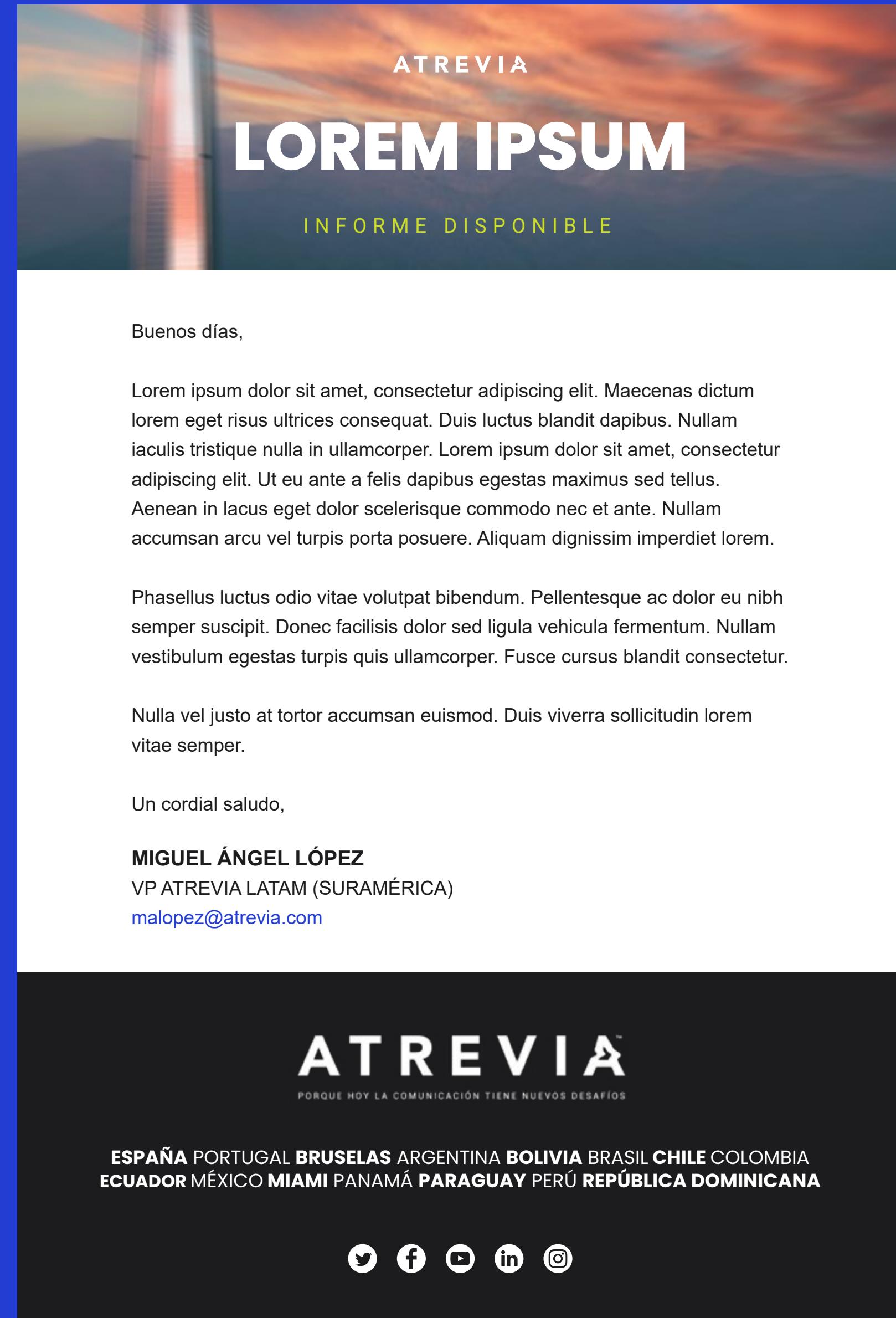


06. APLICACIONES

En las newsletter de informes utilizamos como cabecera la imagen de portada del informe al que hacemos referencia.

Al igual que con los botones, utilizamos los colores corporativos para los enlaces, en este caso el de la dirección de correo.

NEWSLETTER
INFORMES



06. APLICACIONES

Atendiendo a las mismas pautas podemos elaborar otro tipo de newsletters y contenidos.

EMAILING PRESENTACIONES COMERCIALES



Hola Nombre,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas dictum lorem eget risus ultrices consequat. Duis luctus blandit dapibus. Nullam iaculis tristique nulla in ullamcorper. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut eu ante a felis dapibus egestas maximus sed tellus.

Aenean in iacus eget dolor scelerisque commodo nec et ante. Nullam accumsan arcu vel **turpis porta posuere**. Aliquam dignissim imperdiet lorem. Phasellus luctus odio vitae volutpat bibendum. Pellentesque ac dolor eu nibh semper suscipit. Donec facilisis dolor sed ligula vehicula fermentum. Nullam vestibulum egestas turpis quis ullamcorper. Fusce cursus blandit consectetur. Nulla vel justo at tortor accumsan euismod. Duis viverra sollicitudin lorem vitae semper.

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas dictum lorem eget risus ultrices consequat. Duis luctus blandit dapibus. Nullam iaculis tristique nulla in ullamcorper. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut eu ante a felis dapibus egestas maximus sed tellus.

Aenean in iacus eget dolor scelerisque commodo nec et ante. Nullam accumsan arcu vel **turpis porta posuere**. Aliquam dignissim imperdiet lorem. Phasellus luctus odio vitae volutpat bibendum.

[Leer más](#)

¿Te interesa?

Si consideras que esta iniciativa puede ser de interés para tu organización, por favor, no dudes en contactar con nosotros para aclarar cualquier cuestión que pudieras necesitar. Podemos adaptarlo a tu compañía o sector.

¡Contáctanos!

MANUEL SEVILLANO
msevillano@atrevia.com
+34 606 890 850

ATREVIA™
PORQUE HOY LA COMUNICACIÓN TIENE NUEVOS DESAFÍOS

ESPAÑA PORTUGAL BRUSELAS ARGENTINA BOLIVIA BRASIL CHILE COLOMBIA
ECUADOR MÉXICO MIAMI PANAMÁ PARAGUAY PERÚ REPÚBLICA DOMINICANA



ATREVIATM



PORQUE HOY LA COMUNICACIÓN TIENE NUEVOS DESAFÍOS

ESPAÑA PORTUGAL BRUSELAS ARGENTINA BOLIVIA BRASIL CHILE COLOMBIA
ECUADOR MÉXICO MIAMI PANAMÁ PARAGUAY PERÚ REPÚBLICA DOMINICANA