

Структурное подразделение Государственное Автономное Нетиповое Образовательное учреждение Курганской области «Центр Развития Современных Компетенций» Детский технопарк "Кванториум" (г. Шадринск)

Тема:

Создание шаблона сайта онлайн-магазина домашних животных «Happy Pet»

Учебная практикорентированная работа по информатике

Выполнил:

Ученик 8 класса

Тюшняков Никита Андреевич

Научный руководитель:

наставник ИТ-квантума, Детский технопарк
«Кванториум»

Кутыгина Вера Дмитриевна

Шадринск

2022

Содержание

Введение 3

Анализ аналогов 4

Этапы Разработки 5

Заключение 10

Список литературы 11

Введение

В наше время различным компаниям, бизнесу и другим предприятиям необходимо иметь в наличии площадку для рекламы своих услуг в социальных сетях или на сайтах. Но достаточно ли генерировать новый контент только в социальных сетях? Нет, необходимо иметь и свой собственный сайт. На нем можно публиковать прайс услуг, а также актуальные акции и проводить различные флешмобы для привлечения новой аудитории. Большинство данных сайтов создаются по единому шаблону.

Актуальность проекта: необходимость создания единого шаблона для сайтов для онлайн-магазина домашних животных для привлечения новых клиентов и публикации актуальной информации о деятельности организации.

Цель: создать работоспособный шаблон сайта для туристического агентства с использованием языков программирования JavaScript, MySQL и PHP, языка гипертекстовой разметки HTML и формального языка описания внешнего вида документа CSS.

Задачи:

1. Разработка внешнего вида сайта с помощью языка разметки гипертекста HTML и формального языка описания внешнего вида документа CSS
2. Разработка анимаций и функций интерфейса сайта с помощью языков программирования JavaScript.
3. Разработка базы данных с помощью языков программирования PHP и MySQL.

Анализ аналогов

Прежде чем приступить к разработке собственного шаблона сайта, необходимо проанализировать уже существующие аналоги и методы их разработки. Одним из таких примеров были выбраны сайты «Четыре лапы» [1] и «ZVERO.RU» [2].

Для оформления сайтов-аналогов были выбраны теплые оттенки цветов. Данный выбор обоснован тем, что данные цвета имеют свойство не напрягать зрение при длительном чтении. Подобные оттенки вызывают ассоциацию с уютом и мягкой атмосферой.

Так же обязательной частью любого сайта является «шапка» и «подвал». В них, как правило, указывается навигация, актуальные ссылки и логотип компании.

С учетом всех выше перечисленных особенностей было решено приступить к разработке шаблона сайта для туристических агентств.

Этапы Разработки

1. Разработка дизайна
2. Разработка интерфейса
3. Разработка базы данных

Для разработки дизайна было использовано несколько цветов - это оранжевый, бежево-оранжевый, белый и черный (для компьютерной версии сайта). Для мобильной версии были взяты те же цвета, только были добавлены ярко-красный и бежево-красный. На главной странице размещается шапка с логотипом и названием магазина. Внешний вид главной страницы компьютерной версии представлен на рисунке 1.

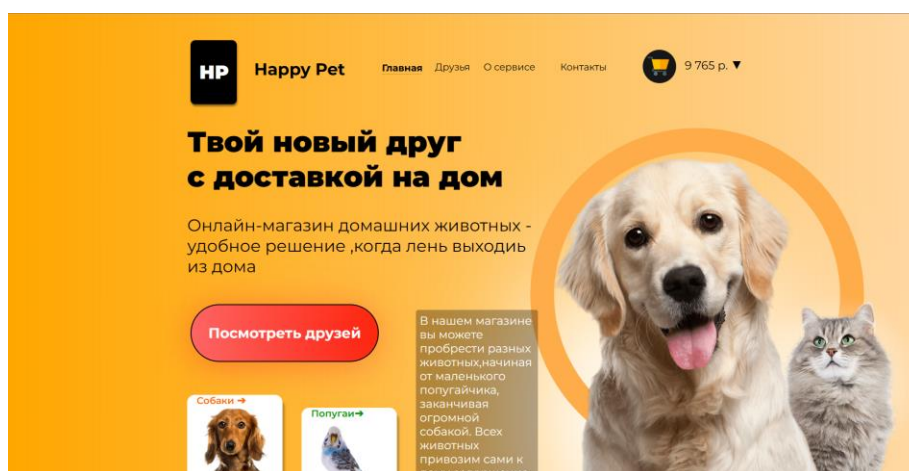


Рис. 1. Внешний вид главной страницы.

При нажатии на кнопку "Посмотреть друзей", вы попадаете в магазин, в котором можно оформить покупку питомца (Рис. 2).

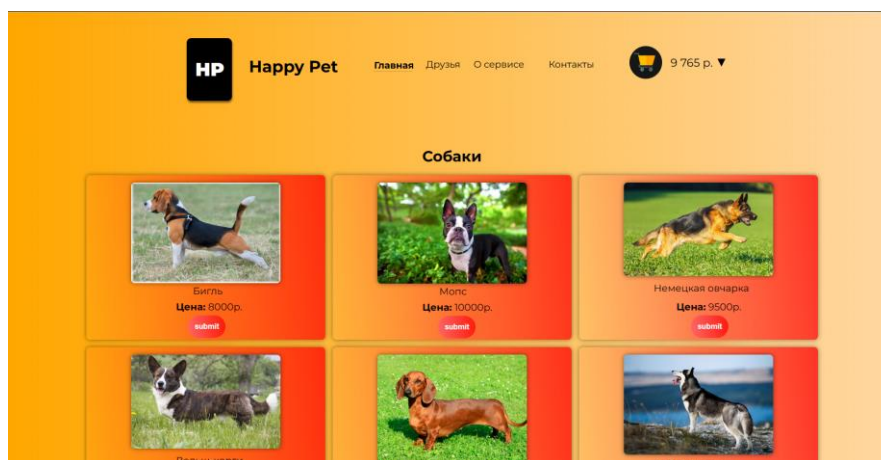


Рис. 2. Внешний вид магазина.

Ресурс представляет собой магазин в котором можно оформить покупку питомца. Для этого необходимо зарегистрироваться на сайте. Внешний вид входа представлен на рисунке 3. Внешний вид регистрации представлен на рисунке 4.

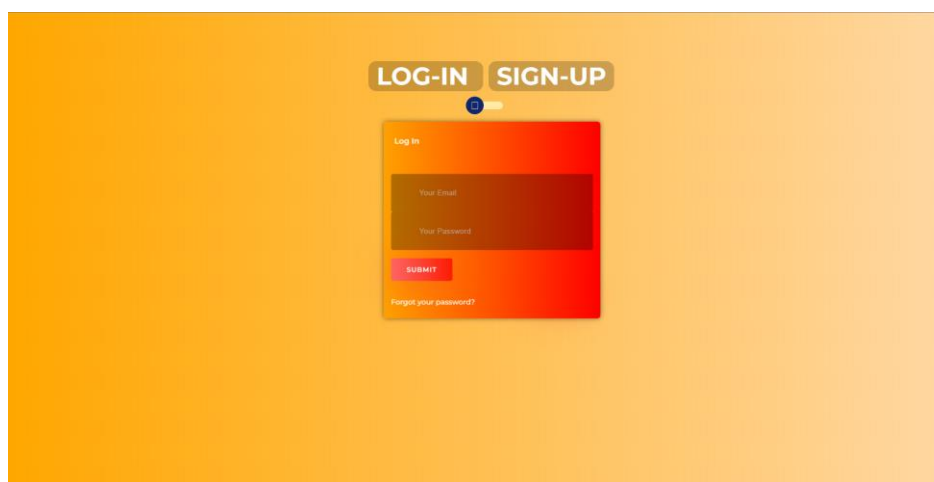


Рис. 3. Внешний вид входа

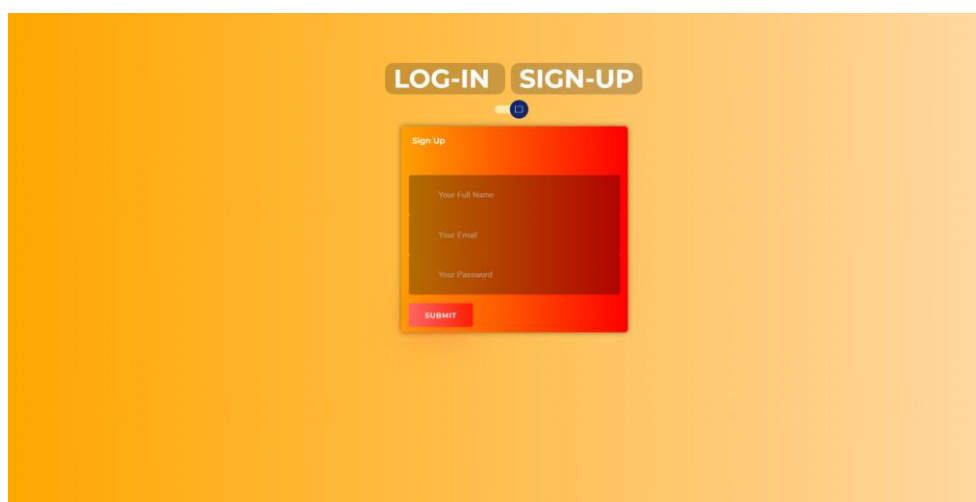


Рис. 4. Внешний вид регистрации

После входа в аккаунт или регистрации пользователь попадает в личный кабинет (Рис.5).

При нажатии на кнопку "SUBMIT", вы попадаете на страницу с аккаунтом .

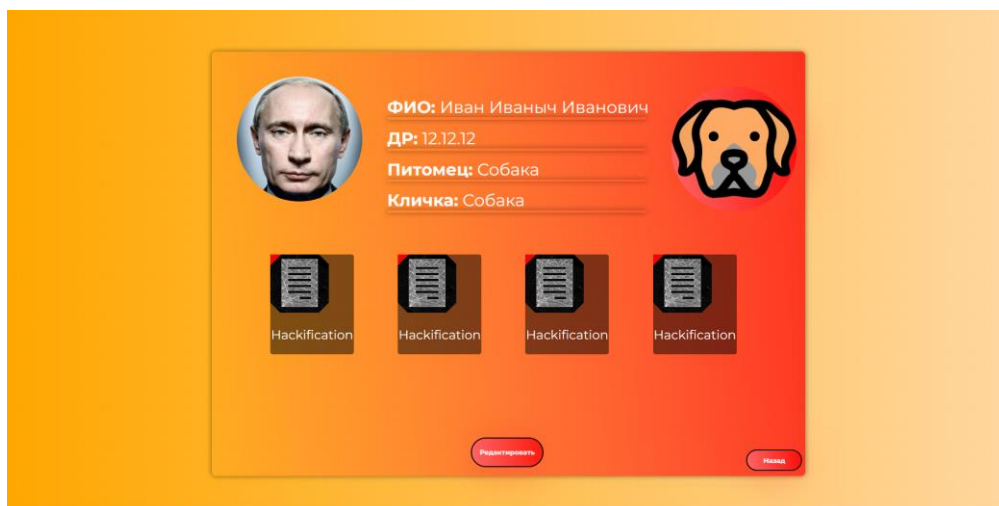


Рис.5 Внешний вид личного кабинета

Также существует мобильная адаптация сайта (Рис.6-7), для этого возьмем главную страницу и личный кабинет.

При нажатии на кнопку "Назад", вы попадаете на главную страницу. При нажатии на кнопку "Редактировать", вы сможете отредактировать аккаунт.

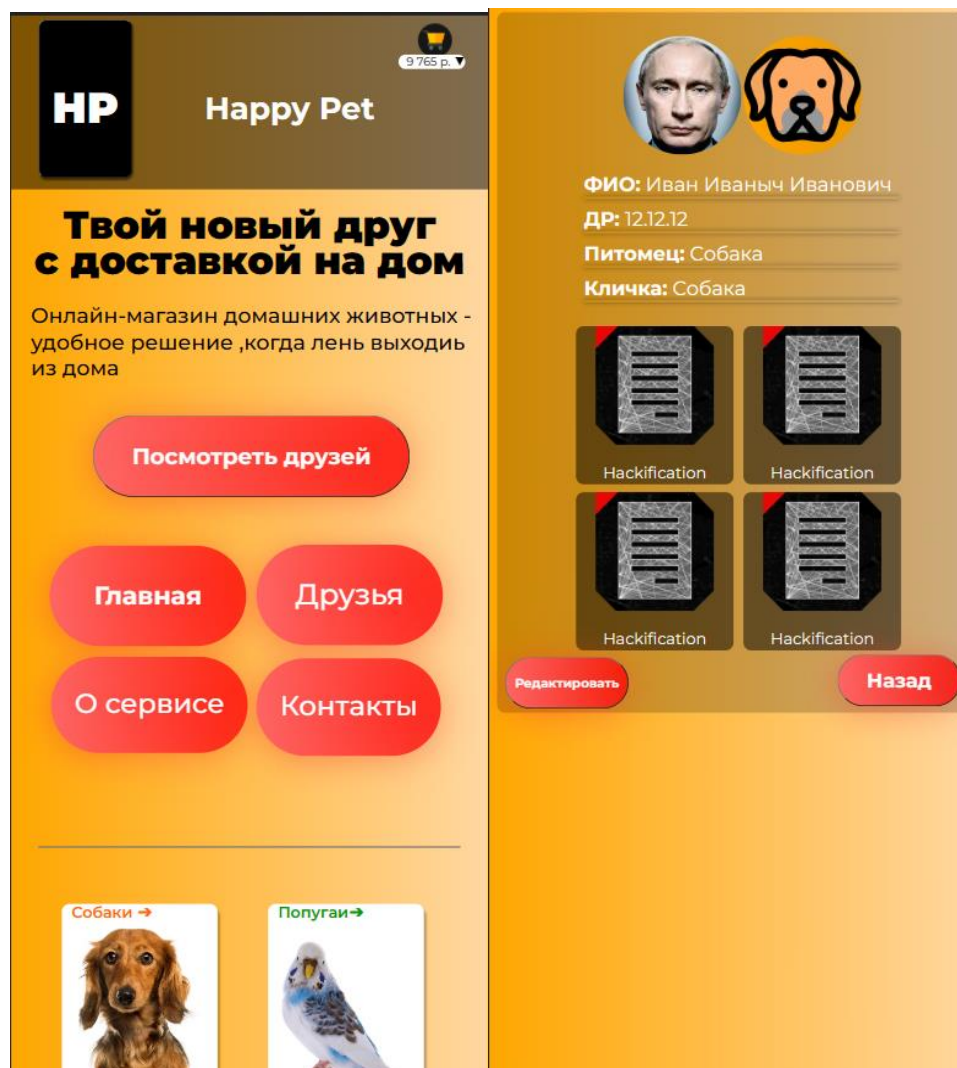


Рис. 6. Внешний вид главной страницы Рис. 7. Внешний вид личного кабинета

Также имеется БД (База данных) для сайта (Рис.8). В ней имеются таблицы: user, shop, supplier_1, supplier, pet_1, pet, vied. В таблице user хранятся данные обо всех пользователях ресурса. В таблице vied – виды всех питомцев, которые могут быть добавлены на сайт. В таблице pet хранятся данные о всех питомцах. В таблице pet_1 хранится информация о питомцах и их владельцах. В таблице supplier и supplier_1 – поставщики сервиса. В таблице shop хранится информация о покупках.

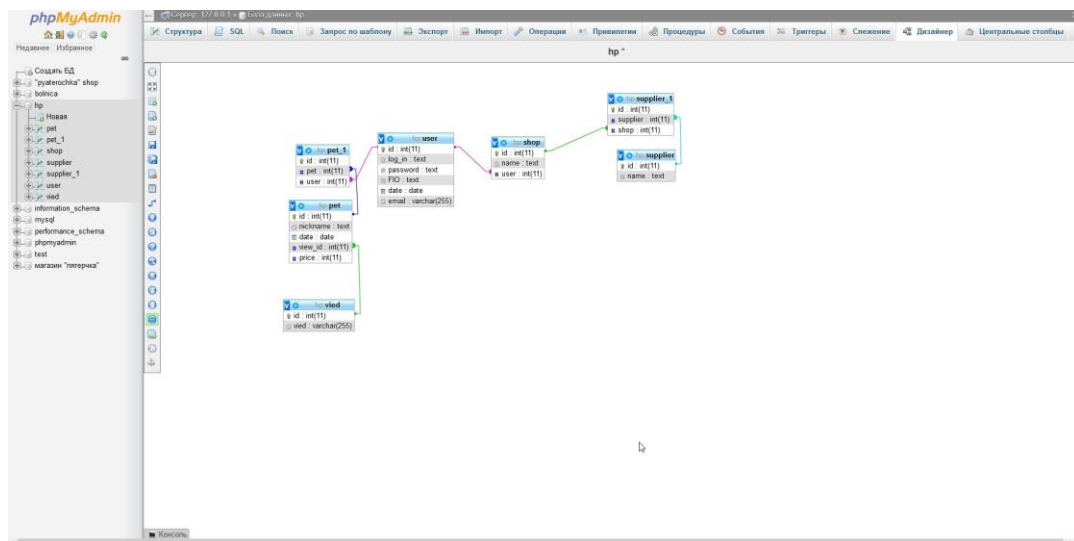


рис.8. Вид базы данных

Заключение

В результате работы над проектом был разработан шаблон сайта, который в дальнейшем можно использовать для создания сайта для любого сайта онлайн-магазина домашних животных [3].

Список литературы

1. Четыре лапы URL: <https://4lapy.ru>
2. ZVERO.RU URL: <https://zvero.ru>
3. Шаблон сайта "Happy pet(HP)" URL: Happy Pet