Université de Montréal

**Devoir 3**

Par :  
Meshleen Hanoun (20055461)

Ounissa Nait Amer (20084715)

Hojun Hwang ()

Nicolas Richard ()

Baccalauréat en Informatique

Travail présenté à Michel Boyer

Dans le cadre du cours IFT-2935

Bases de données

Avril 2019

**Diagramme Entité Association** :

<https://drive.google.com/file/d/1HDgq1DjRGCap4SmKuerse3P-kVbh4i_y/view?usp=sharing>

c’est le lien vers le diagramme sur google drive

**Nos choix** :

On a décidé de considérer une seule table pour les utilisateurs et mettre un attribut type qui va nous dit si l’utilisateur est un expert, un annonceur ou bien un acheteur (pas encore sur si je vais séparer les acheteurs est les annonceurs, puisque un acheteur peut aussi être un annonceur).

On a réparti les annonces en catégories et sous catégories, ainsi un client peut faire une recherche pour voir uniquement les annonces qui correspondent aux catégorie qu’il recherche.

L’annonceur doit donc spécifier à quelle catégorie et sous-catégorie correspond le produit de son annonce, dans le cas contraire son produit sera classer dans la catégorie autre.

Nous avons ajouté un attribut région pour le produit au lieu de le mettre sur l’utilisateur, ainsi un annonceur peut mettre en vente un produit dans une autre région que la sienne.

**Schéma relationnel** :

UTILISATEUR (id\_utilisateur, nom, prenom, email, num\_usager, nip, type),

PRODUIT(id\_produit, #id\_utilisateur, description, titre, status, region, prix\_annonce),

ESTIMATION (id\_estim, #id\_utilisateur, #id\_produit, prix\_estimation),

OFFRE(id\_offre, #id\_produit, #id\_utilisateur, prix\_offre),

VENTE(id\_vente, #id\_produit, #id\_utilisateur)

CATEGORIE (id\_cat, nom\_cat),

SOUS-CATEGORIE(id\_souscat, #id\_cat, nom\_couscat)

REGION(id\_region, nom\_region)

**Contraintes d’intégrité** :

L’email ainsi que le nom d’usager doivent être unique (entité utilisateur)

Le prix d’un produit doit être positif (prix\_annonce, prix\_estimation, prix\_achateur)

**Les requetes necessaire :**

1. Donner toute les annoce en cours (valides ) pour un acheteur
2. Un acheteur peut voir tout les produit aux quels il a fait une offre
3. Un annonceur peut voir tout les produit quil a met sur le site
4. Un anonceur peut voir un historique de ces produit vendu
5. Un acheteur peut voir un historique des produit qu’il a acheter
6. ….