

Lanzamiento de la Actividad

- **Abra** el LAB: AD-07: El sitio del blog - Grupo
- **Examine** el ejemplo de enlace web proporcionado.

Ejemplo de sitio blog

<https://generation-chile.github.io/blog-site-example/>

El enlace del sitio web anterior es un ejemplo de un sitio web realizado por un grupo que completó el sitio de blog. Por favor, échelo un vistazo para inspirarse y hacerse una idea de cómo completar esta tarea.

Hay algunas cosas en ese enlace web que todavía tenemos que aprender, como Bootstrap, pero trabajaremos en ello en un futuro proyecto de grupo. Céntrese más en los aspectos html y css.

Escenario de estudio de caso

Su equipo está teniendo una reunión de planificación de sprint con el product owner, el SCRUM master y el equipo de desarrollo.

El **product owner** quiere que su equipo de desarrollo haga **un sitio de blog** para un cliente basado en un wireframe al que el cliente se refiere como una "plantilla mala". El Product owner aclaró lo escrito en el **wireframe** proporcionado por el cliente.

Product Owner:

El cliente escribió que el sitio web del blog puede ser sobre **cualquier tema**; ya tenemos un **backlog** de un sitio de blog, así que podemos reutilizarlo para ahorrarnos tiempo. También quiere que el sitio web se parezca al **diagrama**, con una **navegación** en la parte superior y luego la sección central con contenido. Nos está facilitando un poco de información sobre cómo gestionar esa capa, así que añada lo que su equipo considere oportuno para que el contenido sea más interesante, pero en la última parte, quiere que el sitio web tenga un buen aspecto. No pude obtener demasiada información sobre lo que quería decir con eso; sólo mencionó que quería un sitio web **de buen aspecto** para los clics.

Miembro del equipo:

¿Qué le gustaría al cliente para el **pie de página**? Todavía estoy determinando lo que quiere ahí abajo, como **correos electrónicos**, **información de contacto**, etc.

Product Owner:

Para ser sinceros, no podemos dejar esa parte en blanco; por favor, añadan sus nombres, con **correos electrónicos falsos** e **información de contacto** al **pie de página**. Buscaré tiempo para reunirme con él y aclararlo. También mencionó que contrataría a un diseñador web, ya que afirmó que tiene a la persona adecuada para el trabajo, así que esperemos que el cliente no cambie demasiado el diseño del sitio del blog. Habría sido más fácil que se quedaran con la nuestra, pero el cliente siempre tiene razón, dicen.

SCRUM Master:

¿Les parece bien una semana para un **sprint**? Parece adecuado hacerlo más corto de lo habitual, ya que es posible que tengamos que **pivotar** más adelante.

Todos:

¡De acuerdo! ¡A trabajar!

Product Owner:

Equipo, por favor, recuerden seguir usando **GitHub**; no entiendo al 100% cómo funciona, pero nuestro **Desarrollador Senior** sigue mencionando que debo recordar a todos que lo usen.

Tarea 1: Complete su Backlog y añada tareas según sea necesario

- Asignar Tarjetas y Problemas relacionados con sus tareas con una mentalidad SCRUM.
 - Las tarjetas y los problemas deben pertenecer a la tarea y a sus subtareas.

Tarea 2: Un menú de navegación funcional

- El sitio web dispone de tres páginas web operativas a las que se puede acceder:
 - La página "de inicio"
 - La página "Quiénes somos"
 - Página de "contacto"
- El menú de navegación debe estar siempre presente al desplazarse y en todas las páginas.

Tarea 3: Un pie de página funcional

- Añada un pie de página con lo siguiente:
 - Una lista de los autores del sitio web
 - Correo electrónico de contacto (correo electrónico falso*)
 - Nombre del proyecto

- El pie de página debe estar presente en todas las páginas web.

Tarea 4: La Página de Inicio

- Haga contenidos relacionados con el tema elegido.
 - Escriba algún contenido relacionado con el tema utilizando las etiquetas correctas.
 - h1 - h6
 - p
 - Inserte imágenes para hacer el contenido más interesante.
 - img
- Estilice el sitio web con CSS para que las imágenes y el contenido escrito resulten más interesantes.
 - Ejemplo: Haga paráfrasis escritas en el lado izquierdo y añada imágenes en el derecho para apoyar su contenido. Añada algo de color al fondo.

Tarea 5: La página "Quiénes somos"

- Cree contenidos relacionados con su grupo
 - Escriba sobre lo que hace su grupo y por qué existe este sitio web.

Tarea 6: Página de "Contacto"

- Cree contenidos sobre cómo llegar a su grupo con correos electrónicos y números de teléfono falsos.
 - No ponga ninguna información personal; puede añadir un formulario si lo desea, pero no es necesario para esta tarea.