I. LATAR BELAKANG

Makanan adalah hal mendasar dalam kehidupan manusia sebagai bahan pokok agar kita memiliki tenaga untuk memulai aktivitas, selain bisa maksimal dalam berkegiatan.

Makanan ada dua jenis yaitu makanan berat dan ringan. Makanan berat contohnya adalah lauk pauk dan nasi yang kita makan sehari-hari.

Makanan ringan yang dimaksud adalah camilan yang biasanya dimakan saat bosan dengan makanan berat. Camilan manis sangat bisa dijadikan pilihan untuk sekadar menemani berkegiatan, saat belajar contohnya.

Jenis cemilan yang sekarang digandrungi masyarakat luas salah satunya adalah kue brownies. Rasanya manis dan teksturnya lembut. Kita bisa membuatnya sendiri atau membelinya di toko kue. Brownies ini tersedia dalam berbagai ukuran, kecil, sedang hingga besar.

Brownies mini sangat direkomendasikan karena ukurannya yang kecil dan bisa dibawa ke mana-mana tanpa perlu repot karena ukurannya.

STRUKTUR ORGANISASI

Nama usaha : Brownies Mini

Bidang Usaha : Makanan

Nama produk : Mini brownies

Alamat : Jalan Yuk RT03/RW03 No. 4 Orchard Avenue, Cimahi

VISI DAN MISI PERUSAHAAN

VISI : Menjadikan brownies mini sebagai cemilan yang sehat dan mengenyangkan sehingga dikenal masyarakat luas dan dijadikan pilihan masyarakat dalam mengkonsumsi cemilan.

MISI : Menghasilkan brownies mini yang mempunyai sertifikat halal, bisa dikonsumsi semua kalangan dengan rasa dan varian yang banyak.

II. TUJUAN

Pemilihan usaha jenis ini memiliki tujuan :

* Mendapatkan laba
* Memberikan bentuk brownies yang variatif
* Mencapai target penjualan

III. KEUNGGULAN PRODUK

Produk usaha ini memiliki keunggulan :

* Berkualitas dan dijamin higienis karena buatan sendiri
* Ukuran yang mudah dibawa
* Variasi rasanya beragam dan tidak membosankan

IV. ANALISA PASAR

Analisis pasar diperlukan supaya produk ini bisa terjual, maka dari itu analisis pasar diperlukan untuk mengetahui produk secara detail dengan analisis sebagai berikut :

**Kekuatan produk**

Bisa dinikmati oleh semua kalangan

Higienis dalam bahan dan proses pembuatan

Harga relatif terjangkau

**Kelemahan produk**

Produk yang bisa dibuat oleh masyarakat semua kalangan

Hanya tahan sampai beberapa hari

Banyak pesaing dengan jenis produk yang sama

**Peluang**

Pasarnya sangat luas

Penawaran langsung ke pembeli

**Harga**

Harga kue brownies ini perpotongnya dijual Rp5.000. Termasuk yang terjangkau.

**Promosi**

Promosi dilakukan dengan cara menyebar brosur offline dan online dengan mencantumkan promo.

**Tempat**

Penjualan produk dilakukan di kantin sekolah, kampus dan gedung perkantoran.

V. DETAIL PRODUKSI

Peralatan yang digunakan :

* Baskom
* Cetakan kue
* Sendok
* Kompor gas
* Pisau
* Panci

Bahan-bahan yang digunakan :

* Tepung instant khusus brownies
* Telur
* Keju
* Air
* Margarine
* Gula

Cara pembuatan :

* Siapkan baskom
* Masukan tepung brownies
* Masukan gula, margarin, telur dan 5 sendok air ke dalam baskom
* Aduk semua bahan sampai rata
* Tuang adonan ke dalam cetakan kue
* Kukus adonan sampai setengah matang
* Parutkan keju sebagai *topping*

VI. KEUNTUNGAN

1. Modal

Bahan Baku

* Gula 1/4kg                                             Rp4.000
* Susu kental manis 2 sachet                Rp3.000
* Tepung brownies instant 1 sachet    Rp13.000
* Telur 1 butir                                          Rp2.000
* Keju                                                        Rp6.000
* Total                                                       Rp28.000

Bahan Tambahan

* Plastik pembungkus 1 pak                Rp6.000
* Bahan baku + bahan tambahan Rp28.000 + Rp6.000

Total pengeluaran= Rp. 34.000

1. Perhitungan keuntungan

Harga Jual Rp.5.000×30 = Rp150.000

HPP

* Pengeluaran Rp34.000
* Laba kotor Rp116.000

Biaya penjualan

* Pembuatan brosur Rp15.000
* Biaya listrik dan air Rp10.000
* Biaya sewa Rp10.000
* Biaya lain-lain Rp10.000

Total Rp45.000

Laba bersih Rp71.000

VII. PENUTUP

Produk brownies mini diharapkan mampu dikenal secara luas sehingga bisa berkembang dan mencapai target sesuai dengan yang direncanakan. Selain itu, produk ini mampu mendapat perhatian yang besar agar mampu menjelma menjadi usaha yang berkembang pesat.