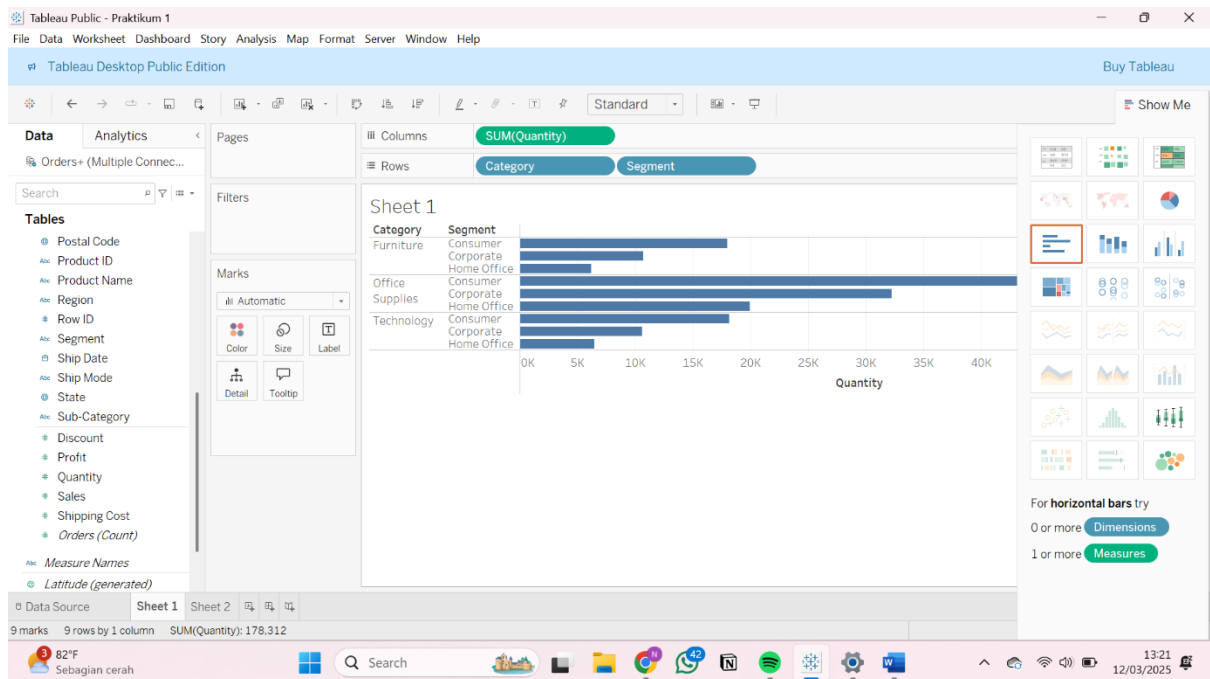


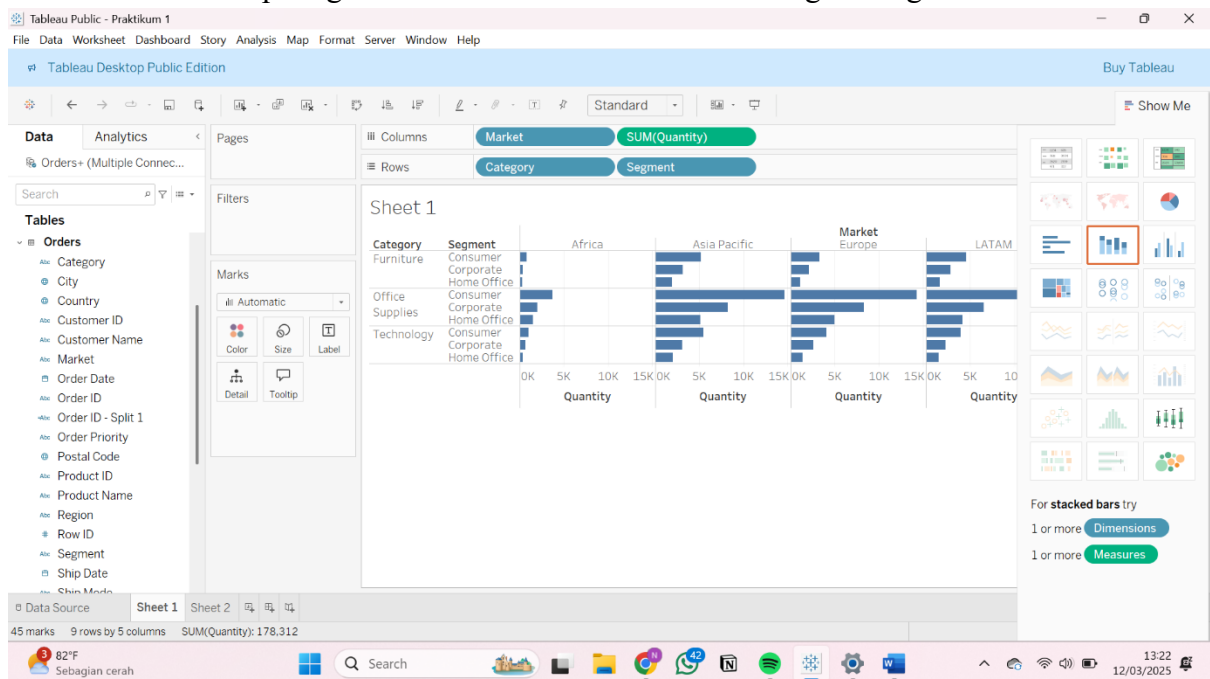
Najlia Intani (2C2230010)

“Interpretasi Visualisasi Data Global Superstore”

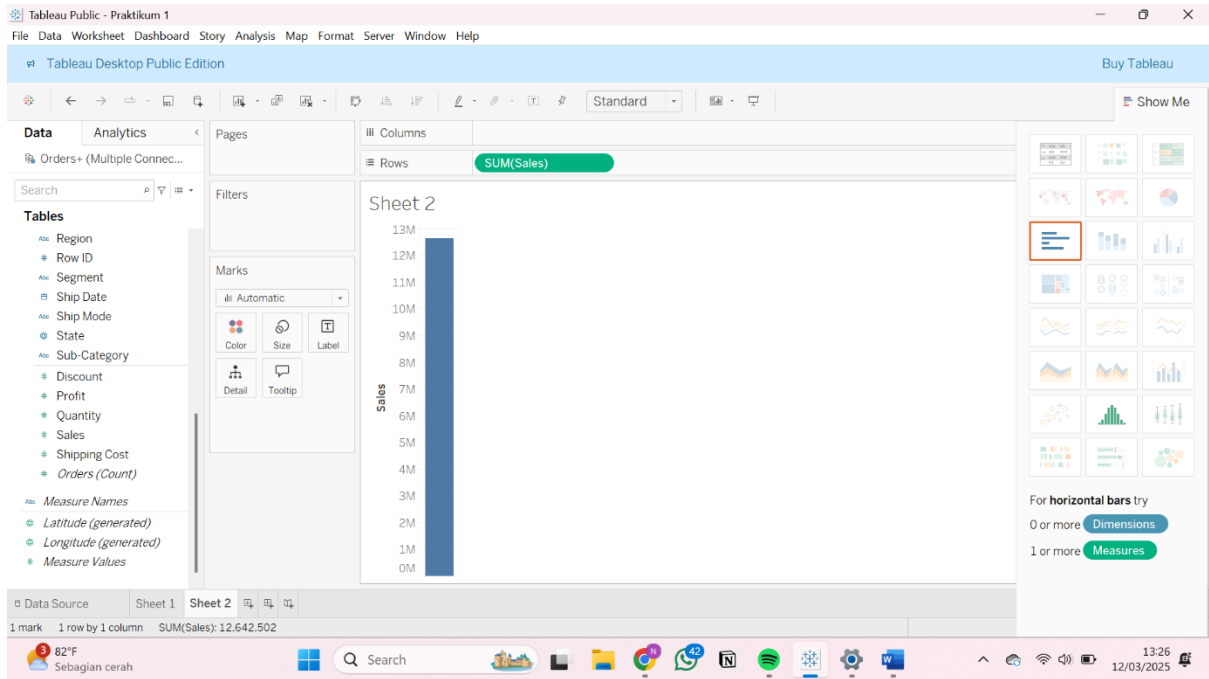
Dari data Global Superstore Orders dan Return 2016, kita mendapat insight mengenai banyak informasi-informasi penjualan.



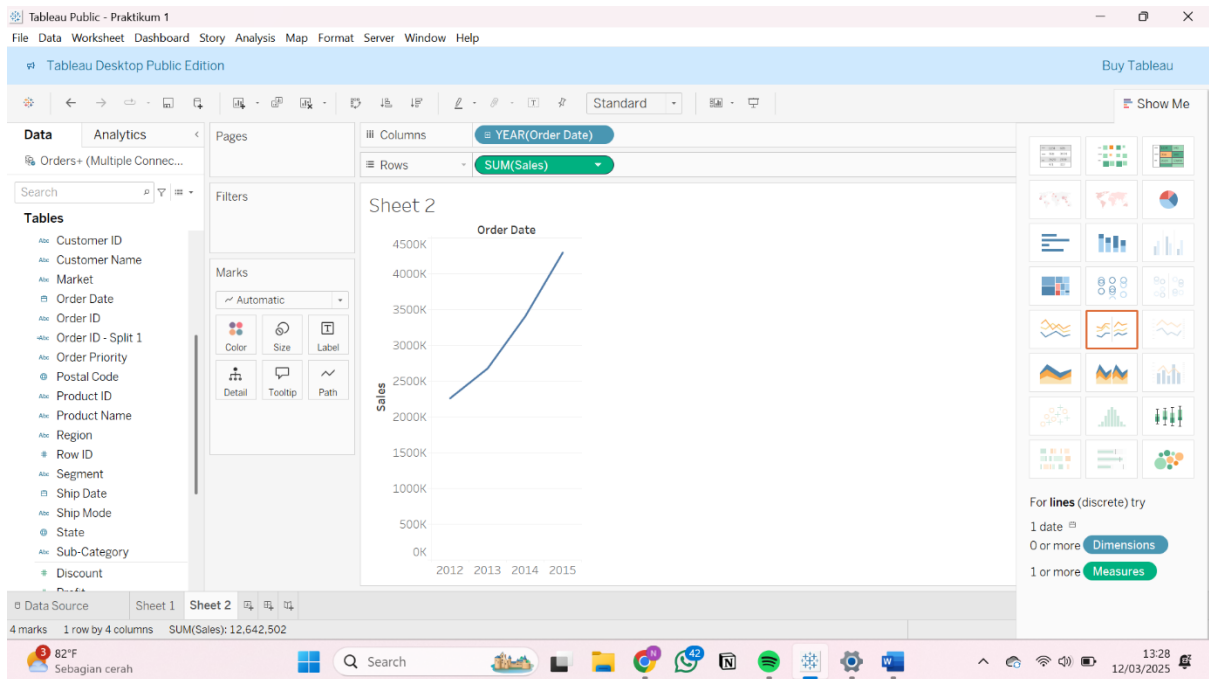
Penjualan paling banyak ada di Office Supplies dengan segment consumer dengan kuantitas diatas 55k dan paling sedikit ada di Furniture dengan segment Home Office.



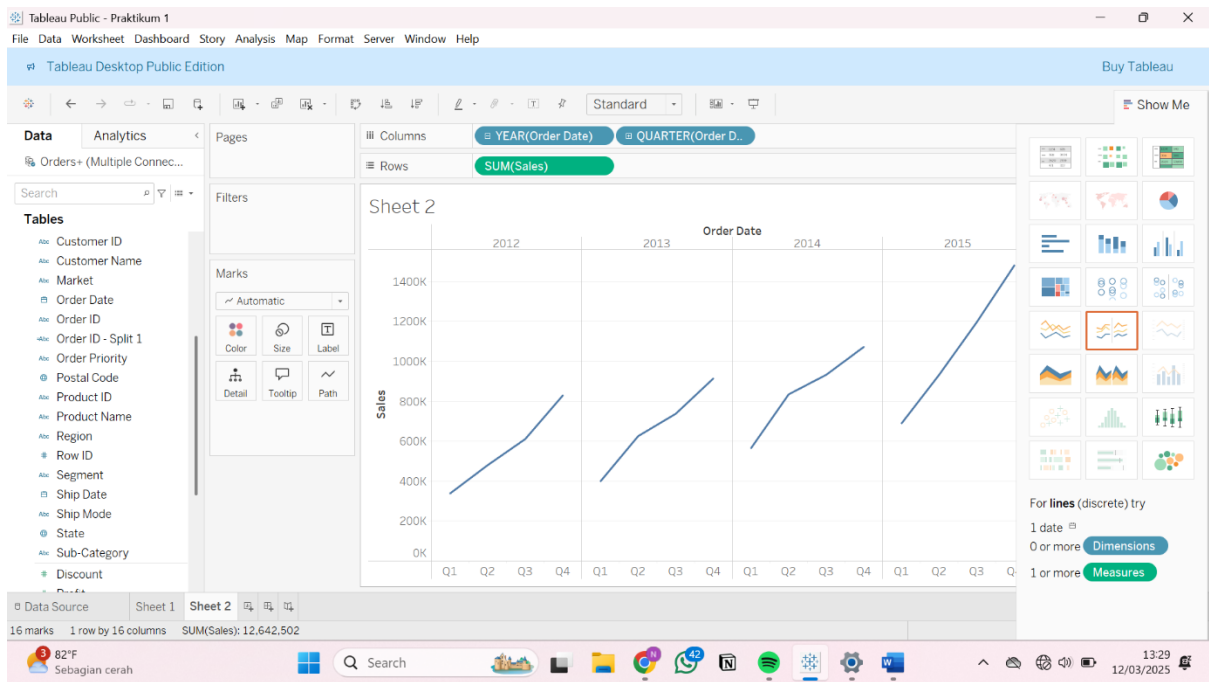
Africa menunjukkan nilai kuantitas kecil yang dapat dikembangkan lagi lebih lanjut untuk peningkatan penjualan di tiap kategorinya.



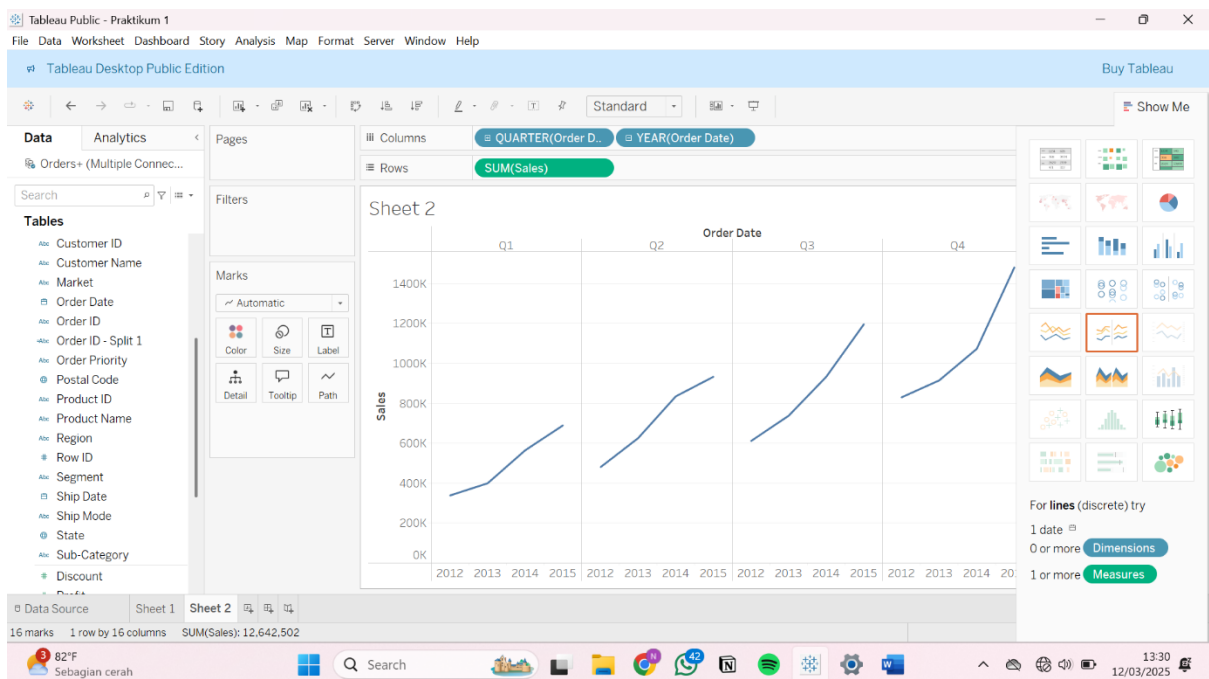
Total penjualan berada pada 12 juta lebih atau berada di rentang 12-13 sekitar 12,5 juta.



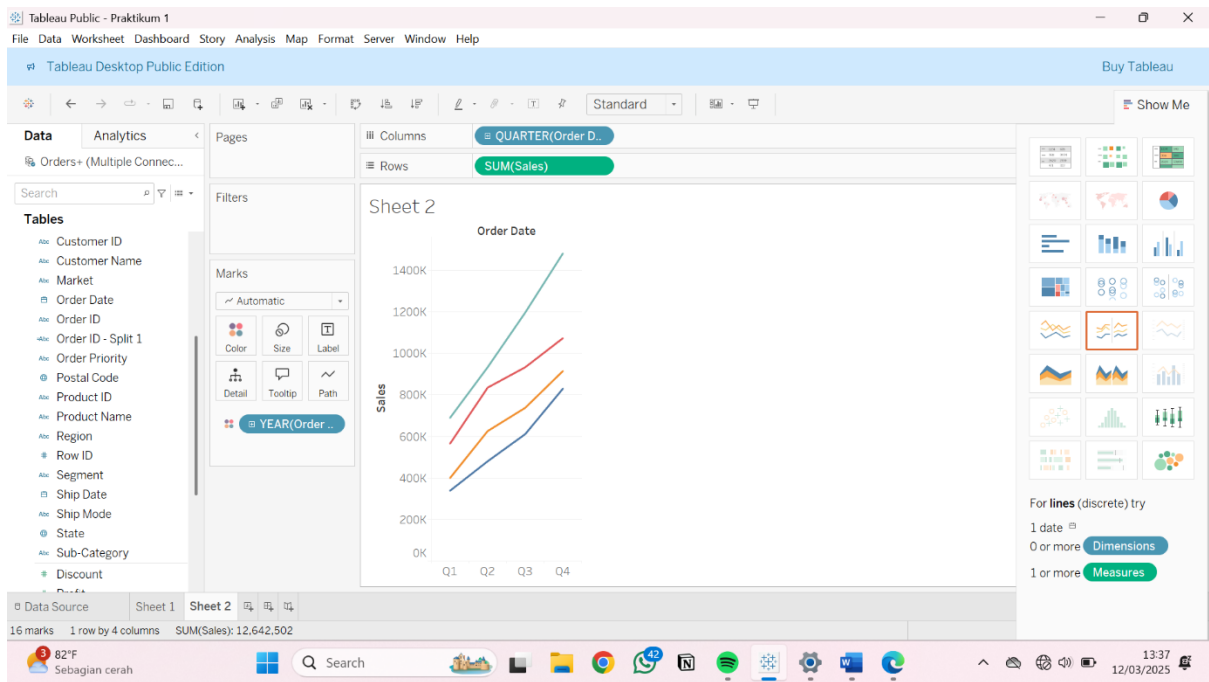
Penjualan tiap tahunnya mengalami peningkatan yang konsisten, hal ini menunjukkan strategi pemasaran yang baik dan mengikuti tren pasar.



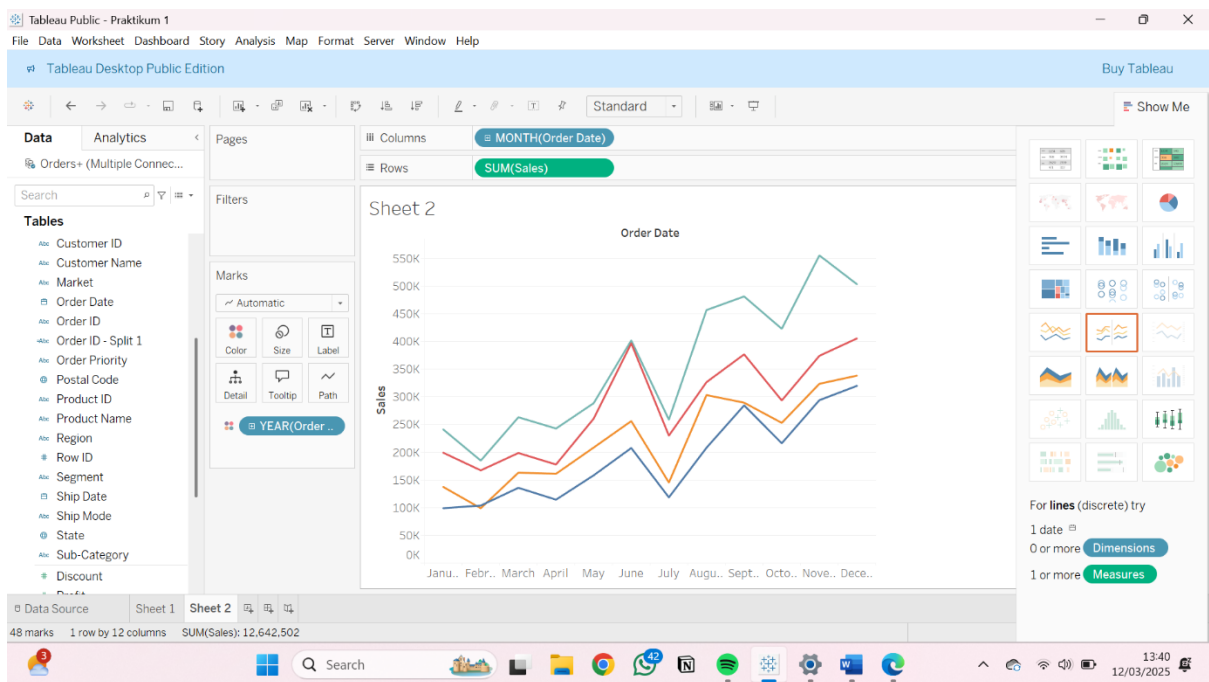
Tiap quarter di tahun 2012-2015 bergerak naik. Dapat dilihat juga, di 2015 grafik garis lurus memuncak menunjukkan peningkatan yang konsisten.



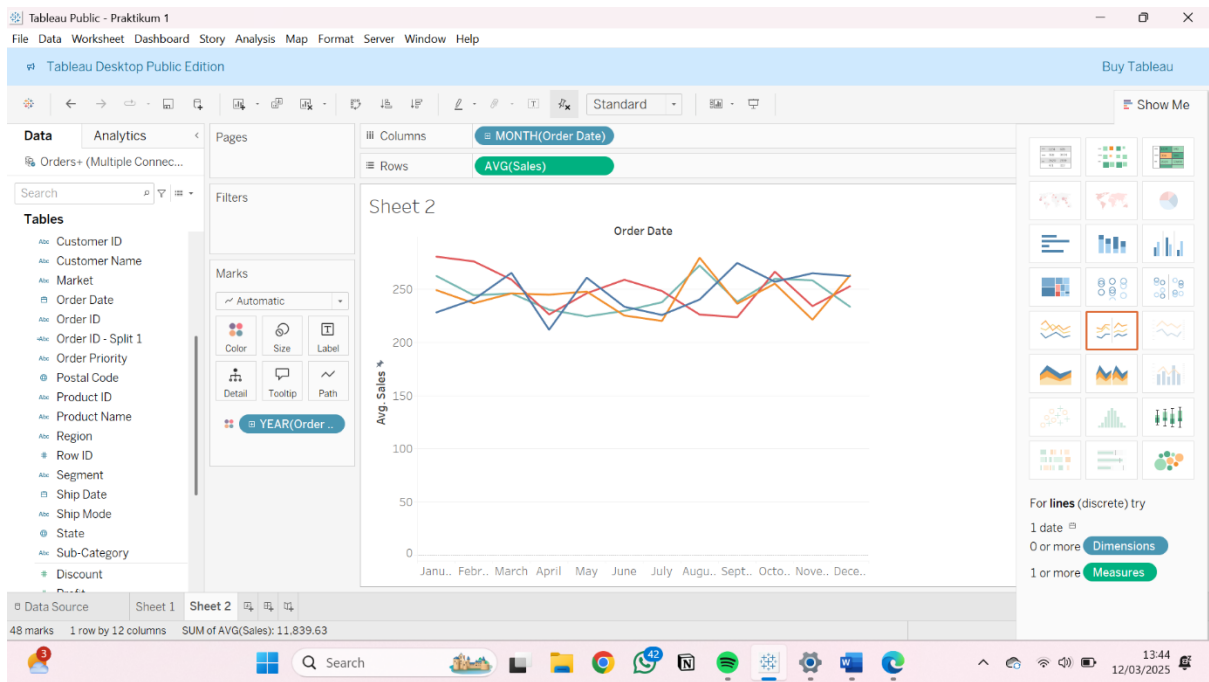
Jika dikelompokkan berdasarkan quarter, quarter 4 memiliki total penjualan tertinggi yang artinya di masa quarter tersebut atau tepatnya di akhir tahun pasar memiliki kebutuhan yang tinggi, berkebalikan dengan awal tahun yang cenderung kecil karena kebutuhannya sudah terpenuhi di akhir tahun sebelumnya. Quarter 1 masih perlu dilakukan peningkatan lebih lanjut.



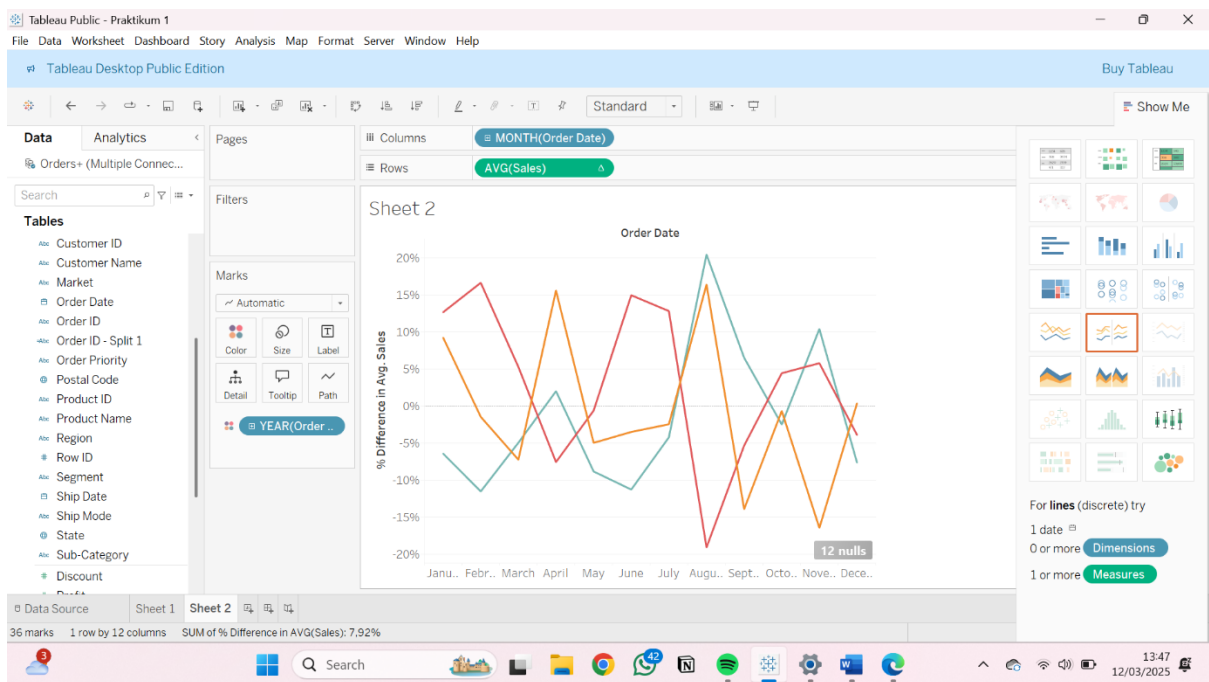
Berdasarkan order data juga, kita mengetahui bahwa peningkatan dari 2012 ke 2013, 2013 ke 2014 naik sekitar 100k, dan mengalami peningkatan drastis dari 2014-2015 sekitar 400k. Hal ini menunjukkan di 2015 tren pasar global sedang tinggi di tiap kategorinya terutama di segmen customer.



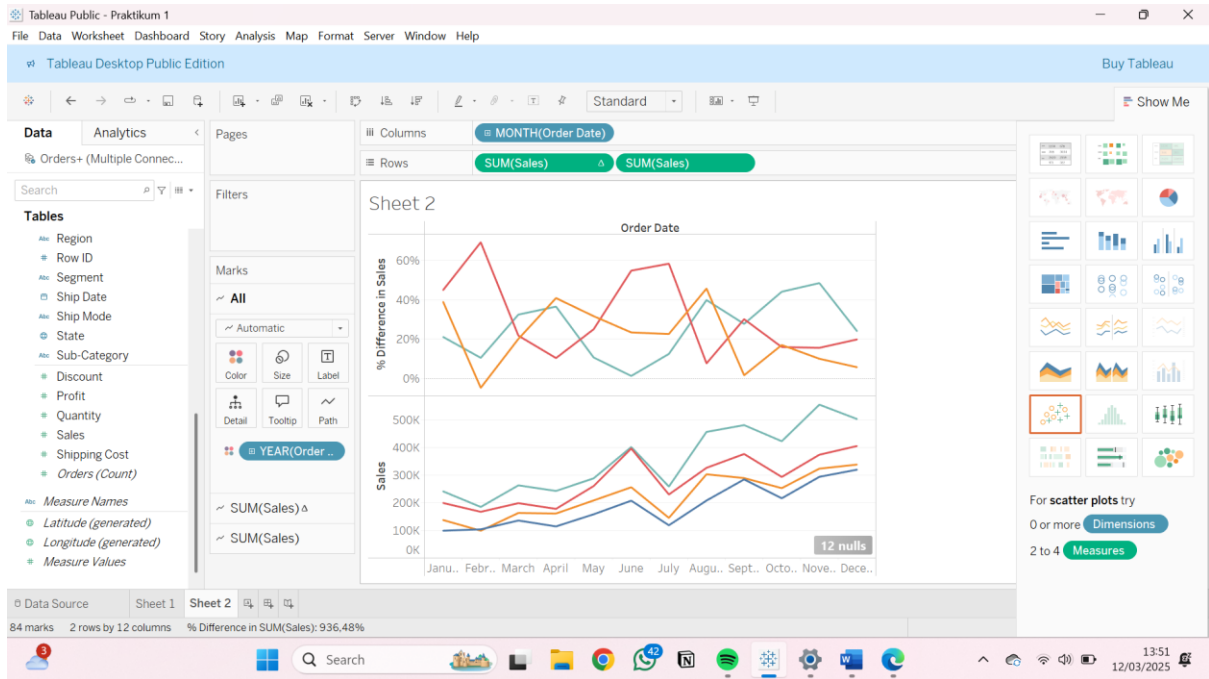
Kita dapat melihat grafik tiap bulannya selama 2012-2015. Bulan februari memiliki total pendapatan terkecil di tiap tahunnya. Sementara itu, pendapatan di bulan November dan desember selalu meningkat tiap tahunnya.



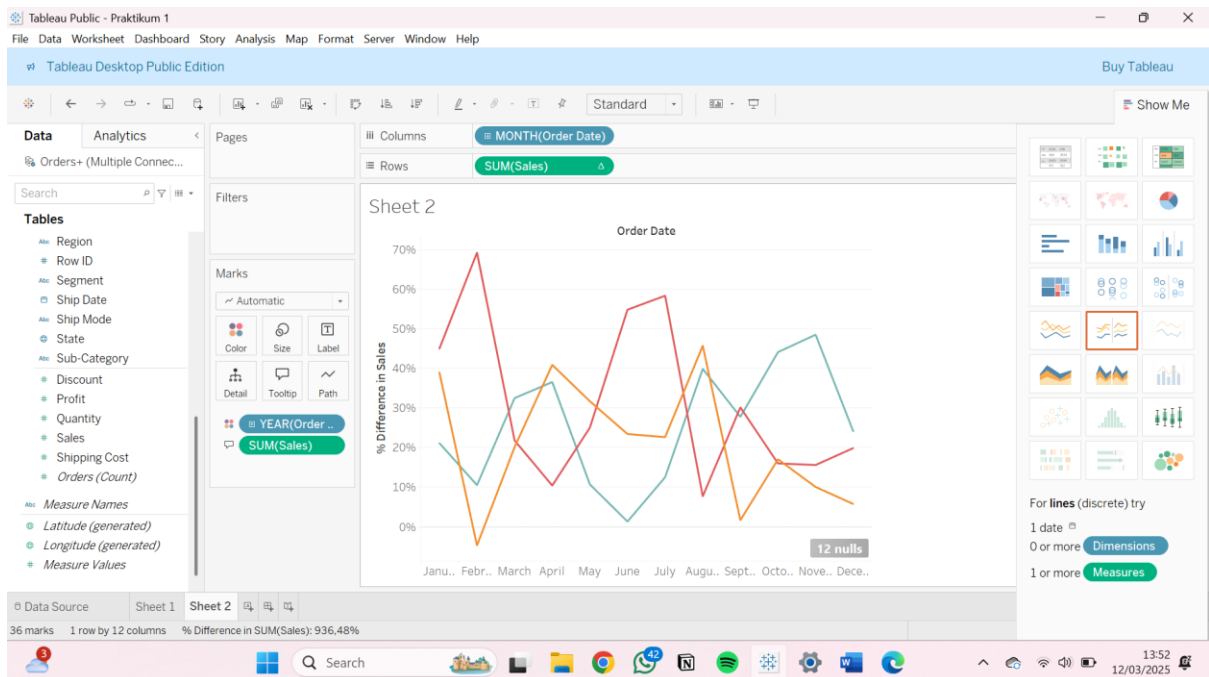
Rentang penjualan setiap bulan pada periode tersebut ada dikisaran 200-280 atau sekitar 240.



Dari grafik tersebut kita bisa tahu persentase kenaikan penjualan setiap bulan pada tahun sebelumnya. Di tahun 2014, dari bulan juli ke agustus mengalami penurunan yang sangat drastis atau minus sekitar 30%, hal ini perlu diteliti lagi untuk mengurangi penurunan drastis di tahun-tahun selanjutnya.



Lebih jelasnya, kita dapat membuat perbandingan antara total penjualan/pendapatan dengan persentasenya.



Dari grafik ini kita dapat melihat langsung perbandingan dari informasi tiap bulan, tahun, persentase, dan juga penjualannya secara keseluruhan.