

Cahier des charges

1 Présentation d'ensemble du projet

1.1 Présentation de l'entreprise :

" Beauty House" est un site de salon de beauté qui offre aux consommateurs la possibilité de prendre rendez-vous en ligne est destiné aux femmes. Ce site web offrira du nail art , du maquillage semi-permanent (microblading) en passant par les soins des cheveux, du visage et de la peau . Chaque consommateur a le choix de réserver ce qui le convient en question du temps, du personnel, du prix, et de la qualité.

1.2 Les objectifs du site :

Le site contiendra toutes les informations permettant de situer et de contacter le salon. De plus il devra intégrer les horaires d'ouverture du salon ainsi que toutes les types et les prix de toutes prestations de soins organisées de façon thématique selon le genre. Certaines prestations devront être illustrées d'une photo et la réduction étudiante être mise en valeur. La vente de produits de beauté devront être disponibles sur le site, avec des vêtements d'événement.

1.3 La cible adressée par le site :

"Beauty House" cible les personnes qui sont intéressées par les soins du corps, et qui souhaitent assister à un événement important ou soit qui souhaitent nourrir l'estime de soi et éloigner le stress .

1.4 Objectifs quantitatifs après 1 an :

L'objectif du site après 1 an est que soit une meilleure image professionnelle du salon et soit un outil à convertir des visiteurs en clients.

1.5 Périmètre du projet :

- Le site sera disponible en Maroc uniquement.
- Le site sera intégralement "Responsive Design".
- L'ensemble des fonctionnalités détaillées dans ce document seront accessibles depuis un mobile.

2 Description graphique et ergonomique

2.1 Charte graphique :

La [charte graphique](#) doit être proposée par le prestataire, en respectant les consignes suivantes.

- La charte graphique doit être moderne et épurée. Utiliser les inspirations ci-dessous
- La couleur dominante du site sera: #F5F5F5.
- Les couleurs secondaire, utilisée pour les titres, les boutons, et autres éléments de navigation sera :
#C7AD8D, #FFFF, #000.
- La font dominante du site sera: Serif

2.3 Logo

"BeautyHouse" devrait être un design de logo mémorable, doit s'assurer qu'il s'agit d'un design simple mais unique. Il doit être capable de transmettre le message du site web en utilisant les couleurs et les polices de manière stratégique.

3 Description fonctionnelle et technique

3.1 Arborescence du site :

Le site se décompose en 5 pages principales sont :

- Home
- Contact
- Price
- Shop
- Réservation

3.2 Description fonctionnelle du site :

Home

Cette page devra rester sobre et poser l'ambiance du salon, nous avons déjà discuté du fait que l'ambiance du site reflète l'ambiance du salon de coiffure pour l'utilisatrice et doit aussi être claire et mener rapidement à l'information que cherche l'utilisateur ainsi que de présenter de manière rapide Le contenu des informations des d'autres pages.

Contact

Cette page englobe les horaires (incluant les jours de fermetures suivant des jours férié et/ou congé), les numéros de téléphone et fax, email. De plus, un plan d'accès avec les services de proximité (Supermarché guichet de banque pour retirer argent etc) et les moyens d'accès.

Price

Cette page décrit et liste les divers soins et des produits disponibles au salon avec leurs prix .

About

Cette page s'agit ici de mettre en valeur l'historique du salon avec Quelques images viendront "habiller" ce contenu afin de rendre la navigation plus agréable.

Reservation

Pour la page de réservation, nous allons trouver tous les soin organisés par le salon avec une description détaillée sur le type du soin et les coiffeuse ainsi que l'horaire.

Shop

Cette page sera spécialisée dans la fourniture de toutes sortes de produits disponibles dans le salon que vous avez choisi. En plus de la fonction de recherche et d'un ensemble de photos du produit et du prix afin de fournir une description précise de celui-ci.

3.3 Description fonctionnelle du Back-office :

3.3.1 Super admin

Depuis le back office, l'admin peut gérer les services offerts et voir les réservations.

Fonctionnalités standards

Comprend les détails effectués par le super admin

- Création de services: Donner à l'administrateur un accès au site afin d'en modifier le contenu.
- Acceptation des réservations: processus qui consiste à vérifier toutes les informations qu'elles contiennent.

3.3.2 Club admin

L'admin du salon se distingue par un certain nombre de caractéristiques, notamment :

- La possibilité de présenter les différentes offres disponibles dans le salon, accompagnées d'un ensemble de leurs informations et également du produit.
- Il est le seul officiel qui a la capacité de contrôler le contenu du salon et de mettre tout ce qui s'y rapporte.

3.4 Informations relatives aux contenus :

- Optimisation du SEO : Pour chacune des pages ou produits, il doit être possible d'éditer les paramètres relatifs au SEO : Meta-description, Titre, **mots clés**, etc.

3.5 les technologies utilisées :

- **Front-End:**
 - Javascript/Vuejs
 - Html
 - Css/Tailwind
- **Back-End:**
 - PHP/Laravel