

Review Jurnal

Penulisan Ilmiah

**"The Impact of Digital Transformation on Organizational Performance: A Case Study
of Small and Medium Enterprises (SMEs)"**



Dosen Pengampu:

Weni Kurnia Sari, S.ST., M.Biomed

Oleh:

Najwa Alawiyah Siregar
(22346040)

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023/2024**

"The Impact of Digital Transformation on Organizational Performance: A Case Study of Small and Medium Enterprises (SMEs)"

Abstrak: Penelitian ini mengeksplorasi dampak transformasi digital terhadap kinerja organisasi, dengan fokus pada usaha kecil dan menengah (UKM). Studi ini menggunakan metode kualitatif dengan wawancara mendalam dari 20 manajer UKM. Temuan menunjukkan bahwa adopsi teknologi digital secara signifikan meningkatkan efisiensi operasional dan inovasi produk, meskipun terdapat tantangan dalam hal adopsi teknologi yang baru. Penelitian ini menyarankan strategi untuk memfasilitasi transformasi digital di sektor UKM.

1. Pendahuluan: Transformasi digital telah menjadi tren utama dalam bisnis modern. Banyak organisasi, termasuk UKM, mulai mengadopsi teknologi digital untuk meningkatkan kinerja dan bersaing di pasar global (Alaraj et al., 2018; Bharadwaj et al., 2013). Namun, belum banyak penelitian yang memfokuskan dampak transformasi digital khususnya pada UKM di negara berkembang (Chatzoglou et al., 2018; Gill et al., 2019).

2. Tinjauan Literatur: Literatur mengenai transformasi digital telah berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa transformasi digital dapat meningkatkan efisiensi organisasi melalui otomatisasi dan peningkatan inovasi (Kane et al., 2015; Verhoef et al., 2021). Di sisi lain, UKM menghadapi kendala unik dalam hal sumber daya dan keterampilan yang diperlukan untuk mengadopsi teknologi digital (Ghobakhloo, 2020; Müller et al., 2018).

3. Metodologi: Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan melakukan wawancara mendalam terhadap manajer UKM yang terlibat dalam proses transformasi digital. Wawancara dilakukan dengan menggunakan panduan semi-terstruktur yang mencakup topik seperti adopsi teknologi, tantangan, dan dampak terhadap kinerja perusahaan (Bryman, 2016; Yin, 2017).

4. Hasil: Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas UKM yang berpartisipasi telah mengadopsi teknologi digital, namun masih mengalami kesulitan dalam hal integrasi sistem dan pelatihan karyawan (Bughin et al., 2018). Beberapa perusahaan melaporkan peningkatan produktivitas setelah adopsi teknologi, tetapi ada juga yang menghadapi kesulitan teknis dan budaya organisasi (Heavin & Power, 2018).

5. Diskusi: Berdasarkan hasil penelitian, jelas bahwa transformasi digital memiliki potensi besar untuk meningkatkan kinerja UKM. Namun, ada kebutuhan akan dukungan lebih lanjut dalam hal pelatihan dan konsultasi teknis agar proses transformasi berjalan dengan lancar (Hess et al., 2016; Rogers, 2016).

6. Kesimpulan: Penelitian ini menunjukkan bahwa meskipun transformasi digital dapat memberikan manfaat signifikan bagi UKM, prosesnya masih membutuhkan perhatian lebih dalam hal dukungan teknis dan budaya organisasi. Rekomendasi diberikan untuk pengembangan kebijakan yang dapat mendukung UKM dalam proses adopsi teknologi digital (Soto-Acosta et al., 2018).

Daftar Pustaka:

1. Alaaraj, S., Mohamed, Z. A., & Bustamam, U. S. A. (2018). The role of knowledge management in the relationship between IT capability and organizational performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 3(3), 115-122.
2. Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, P. A., & Venkatraman, N. (2013). Digital business strategy: Toward a next generation of insights. *MIS Quarterly*, 471-482.
3. Bryman, A. (2016). *Social Research Methods*. Oxford University Press.
4. Bughin, J., LaBerge, L., & Mellbye, A. (2018). The case for digital reinvention. *McKinsey Quarterly*.
5. Chatzoglou, P. D., & Chatzoudes, D. (2018). Factors affecting e-business adoption in SMEs: An empirical research. *Journal of Enterprise Information Management*, 31(4), 614-655.
6. Ghobakhloo, M. (2020). Industry 4.0, digitization, and opportunities for sustainability. *Journal of Cleaner Production*, 252, 119869.
7. Gill, P., Stewart, K., Treasure, E., & Chadwick, B. (2019). Methods of data collection in qualitative research: Interviews and focus groups. *British Dental Journal*, 204(6), 291-295.
8. Heavin, C., & Power, D. J. (2018). Challenges for digital transformation: Towards a conceptual decision support guide for managers. *Journal of Decision Systems*, 27(sup1), 38-45.
9. Hess, T., Matt, C., Benlian, A., & Wiesböck, F. (2016). Options for formulating a digital transformation strategy. *MIS Quarterly Executive*, 15(2), 123-139.
10. Kane, G. C., Palmer, D., Phillips, A. N., Kiron, D., & Buckley, N. (2015). Strategy, not technology, drives digital transformation. *MIT Sloan Management Review*, 14.
11. Müller, J. M., Buliga, O., & Voigt, K. I. (2018). Fortune favors the prepared: How SMEs approach business model innovations in Industry 4.0. *Technological Forecasting and Social Change*, 132, 2-17.
12. Rogers, D. L. (2016). *The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age*. Columbia University Press.
13. Soto-Acosta, P., Popa, S., & Palacios-Marqués, D. (2018). Social web knowledge sharing and innovation performance in knowledge-intensive manufacturing SMEs. *Journal of Technology Transfer*, 42(2), 425-440.
14. Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Dong, J. Q., Fabian, N., & Haenlein, M. (2021). Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda. *Journal of Business Research*, 122, 889-901.
15. Yin, R. K. (2017). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Sage publications.