

*word of bonus*

□コゝ× 従業員評価制度

# 申し訳ございません

時間がなくて、ビジネスモデルしかありません。  
ぜひとも、面白そうなサービスだと思われたら連絡をください



# アジェンダ

1. word of bonus
2. 一般ユーザの口コミが、従業員に還元されている？
3. ビジネスモデル
4. メリット/デメリット



# *word of bonus*

口コミで従業員に感謝の気持ちを伝え、それが従業員のポイントになりカタログからいろいろ注文できる





# 感謝の気持ち 伝わっている？

感謝の気持ちを手紙やツイートで伝えることが多くなった。

従業員同士のピアボーンササービスではあるが、一般ユーザのピアボーンササービスがない。

なので、それがあると面白いと考える



# 例えば



Aさん

100感謝！

コロナ禍の中、寄り添っていただいてありがとうございます！



Bくん

50感謝！

いつも送り迎えありがとうございます！

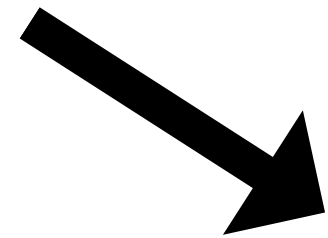
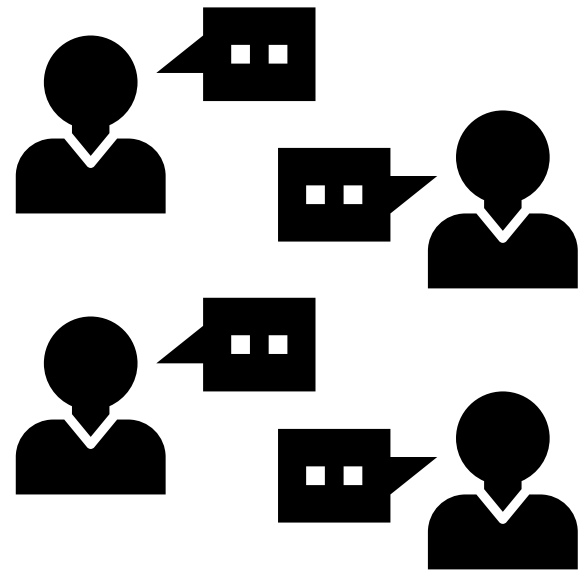


Cくん

1感謝！

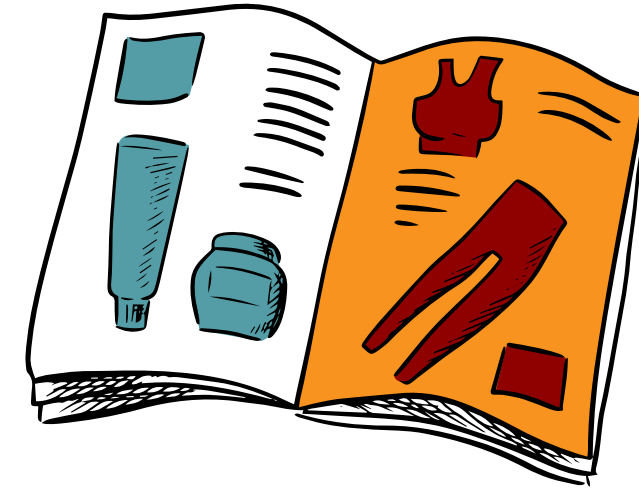
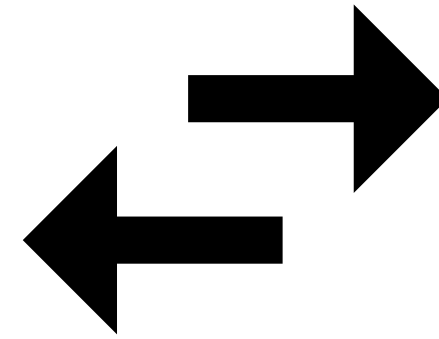
応援しています！

# ビジネスモデル



社内CS

口コミをまとめる

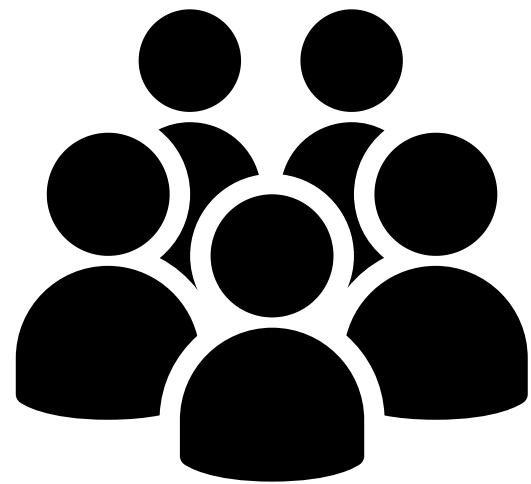


担当者

カタログに交換

口コミユーザー

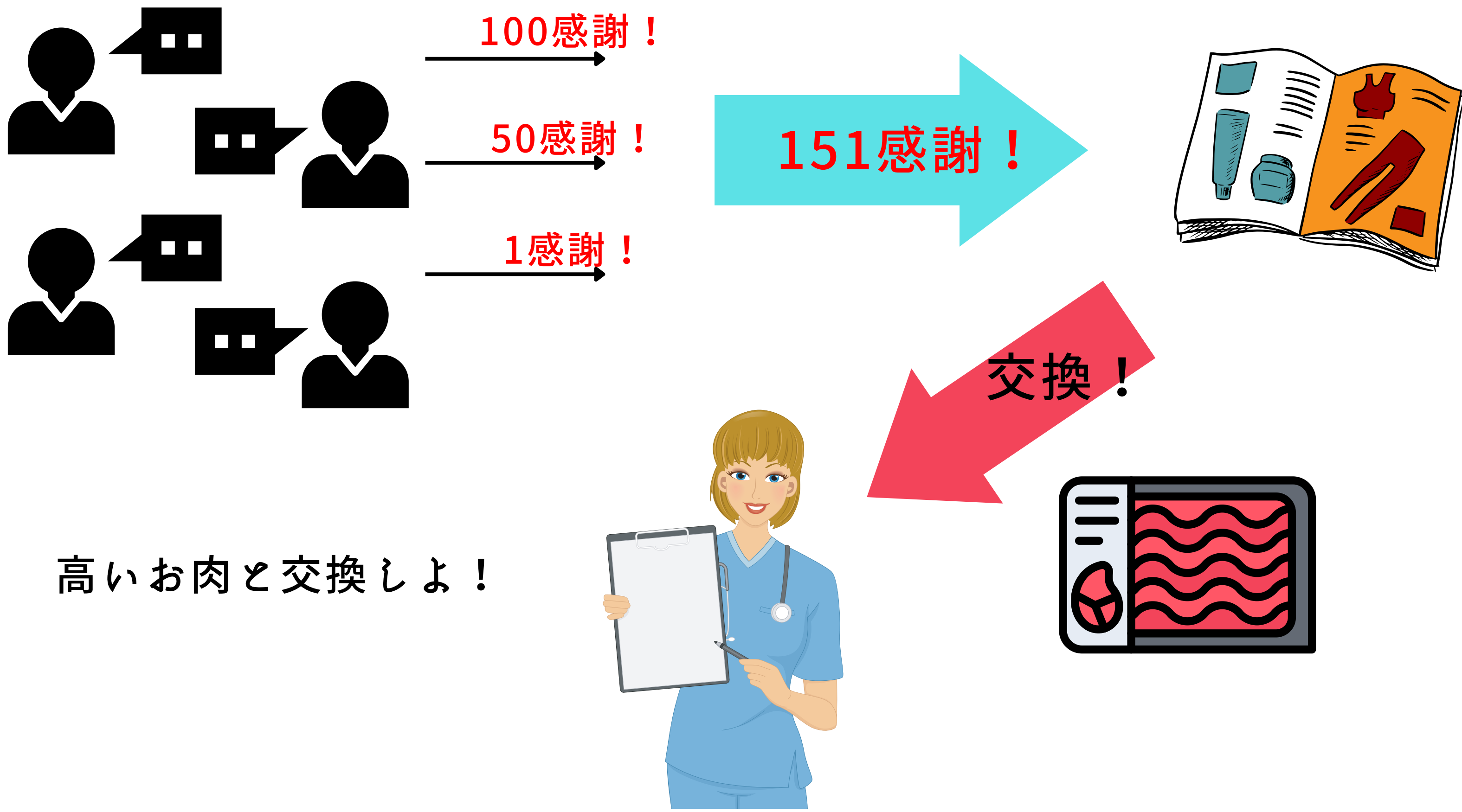
感謝の気持ちを伝える



一般ユーザー

口コミが見れる

# ビジネスモデル(例)





# ビジネスモデル

	メリット	メリット	デメリット	デメリット
口コミユーザー	感謝の気持ちが人に役立つ	口コミの選択肢が増える	口コミのチェックが厳しくなる	ポイントの付け方に個人差がある
一般ユーザー	担当者の特徴が見れる	生の感想が見れる	評価の高い人だけに注目がいく	次の口コミにつなげないかも
担当者	ボーナスにつながる	モチベーションが上がる	もらえない人は逆にモチベーションが下がる	不正の可能性を潰さないといけない