

ホテル × リサイクル業界

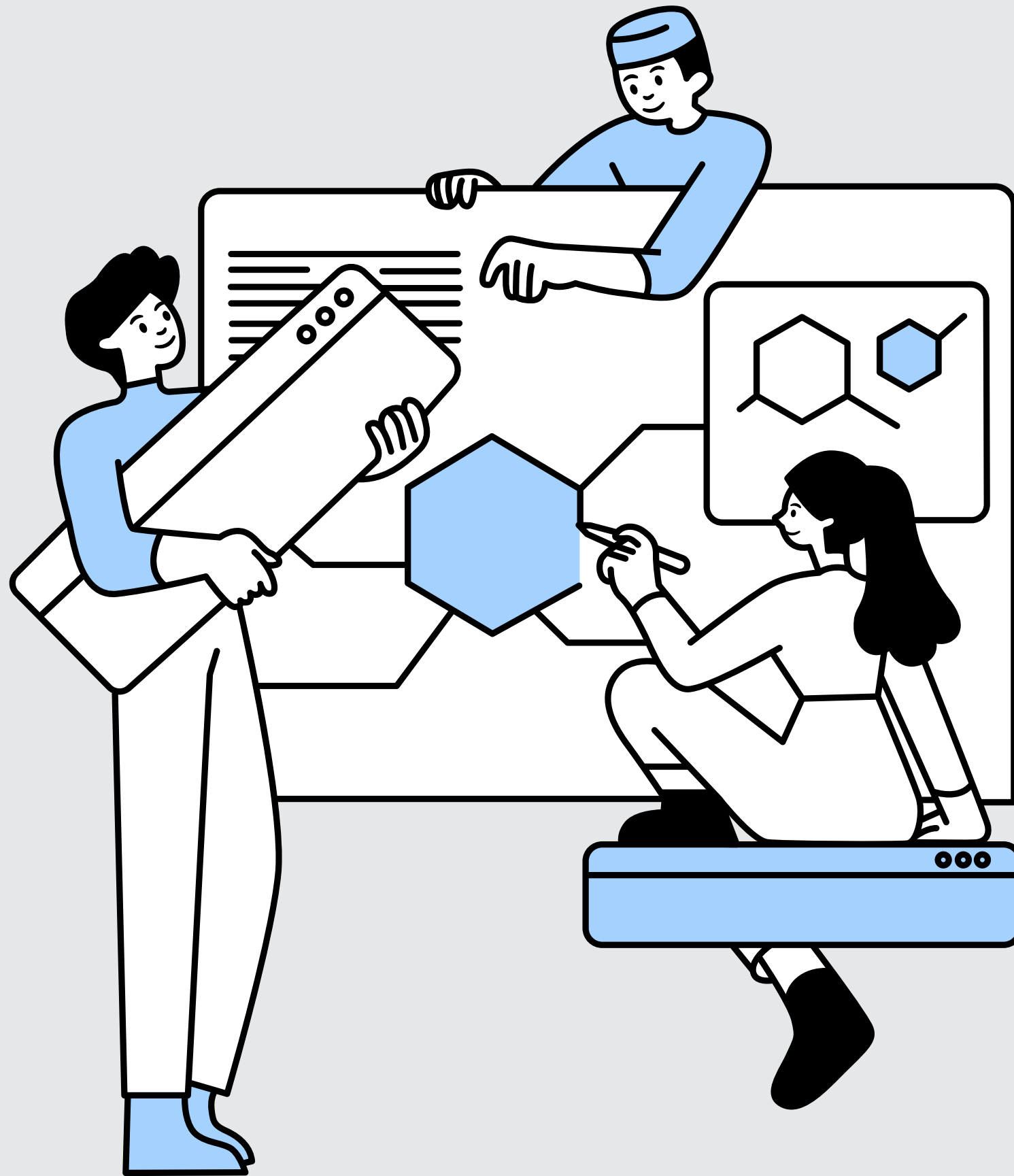
ファッション貸 し出し付ホテル



申し訳ございません

時間がなくて、ビジネスモデルしかありません。
ぜひとも、面白そうなサービスだと思われたら連絡をください





1

ファッション貸し出し
付ホテル

2

コンセプト

3

ビジネスモデル

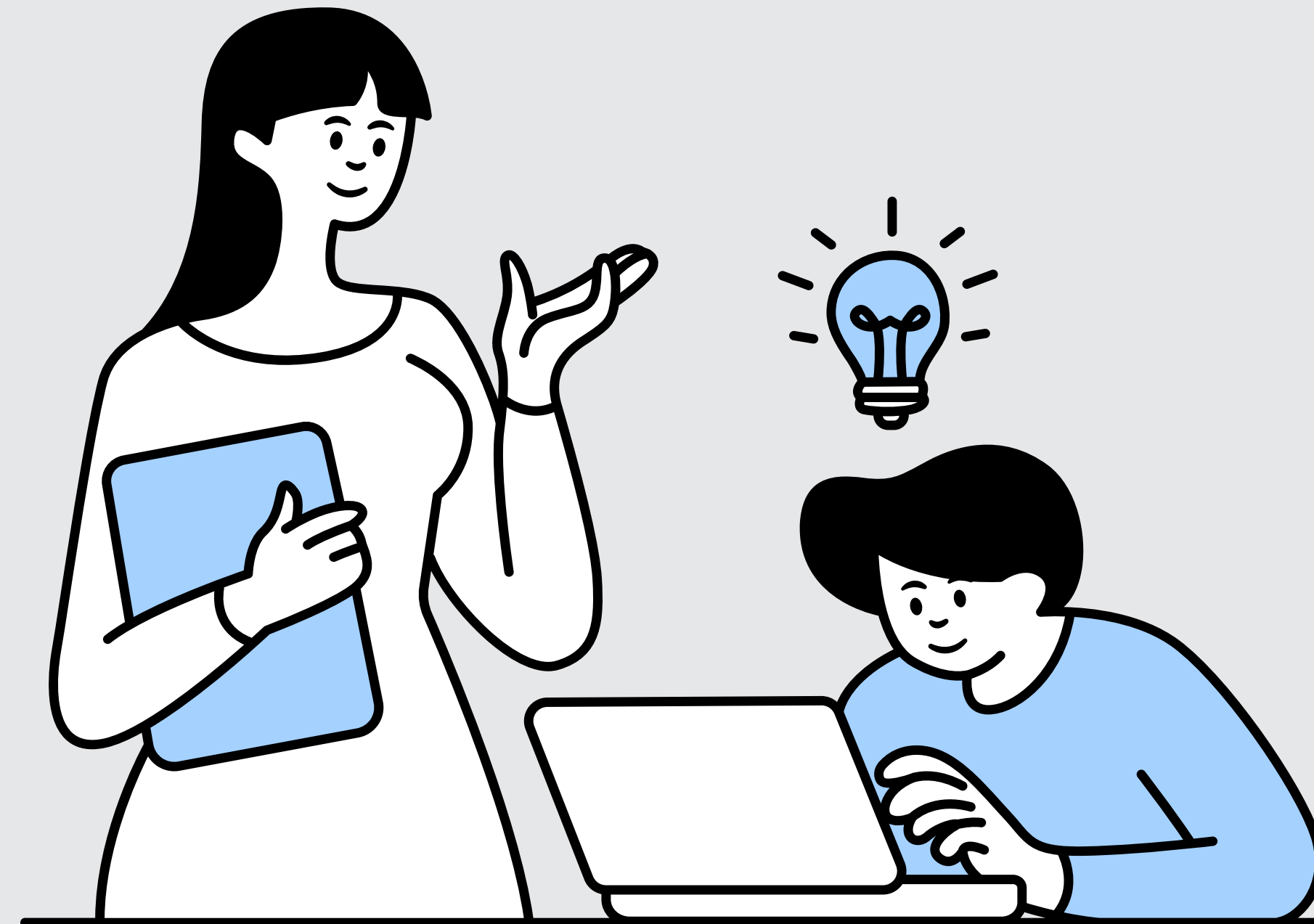
4

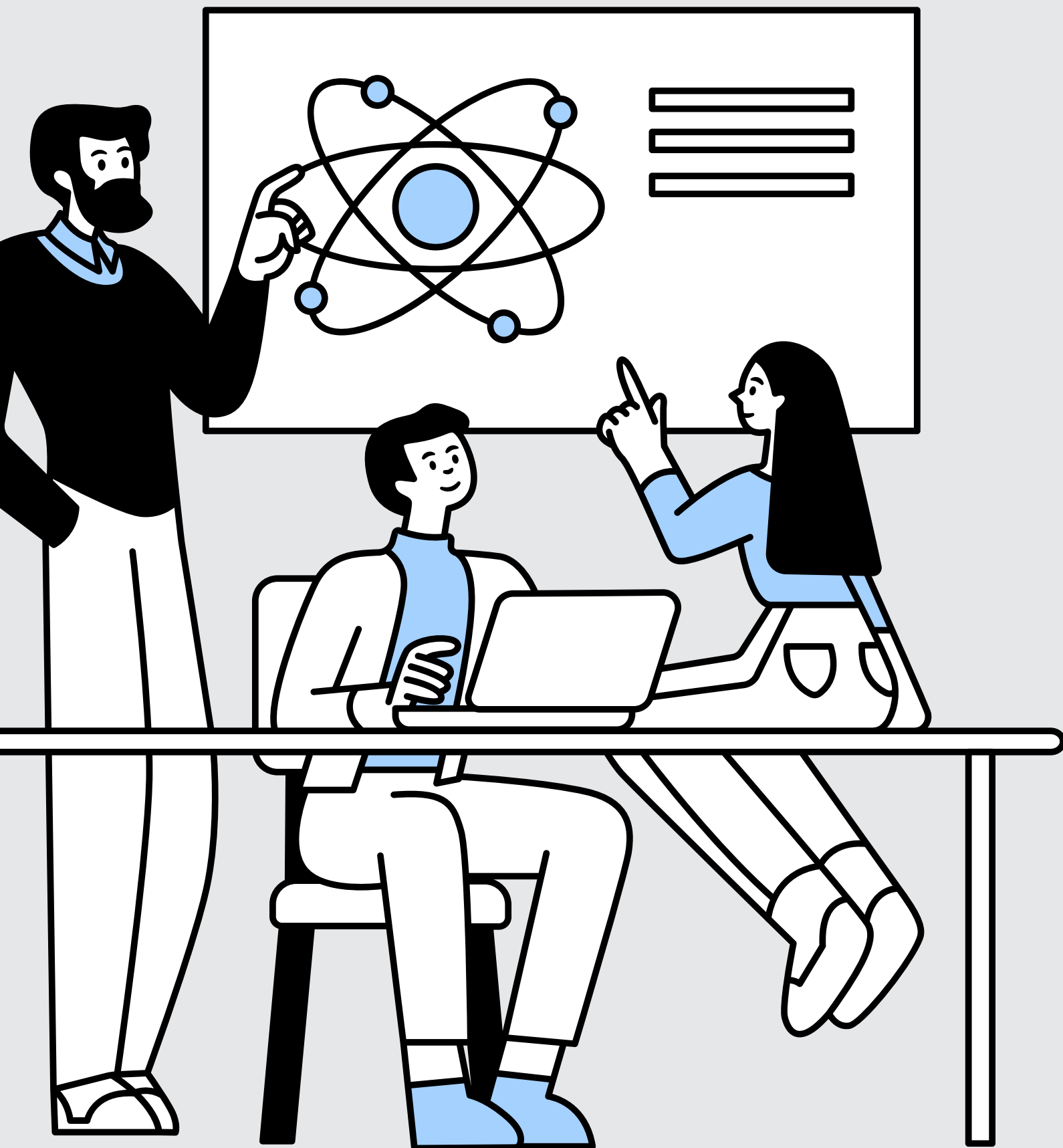
メリット/デメリット

ファッション貸し出し付ホテル

概要

ホテルにリサイクルの服が置かれていて、宿泊者は使えるサービス。





コンセプト

服の持ち運び不要

最近、リモートワークが流行ってきて、オフィスに行く必要がなくなっている。
気晴らしに、ホテルを借りて仕事をしている人などいるが、服の持ち運びは大変。
そのようなユーザに向けて、服を貸し出す。

コーディネートの必要なし

ホテルであらかじめ用意している服が既にいい感じに組み合わせられており、ファッションのコーディネートを考える必要がない

ターゲット



バックパッカー

—



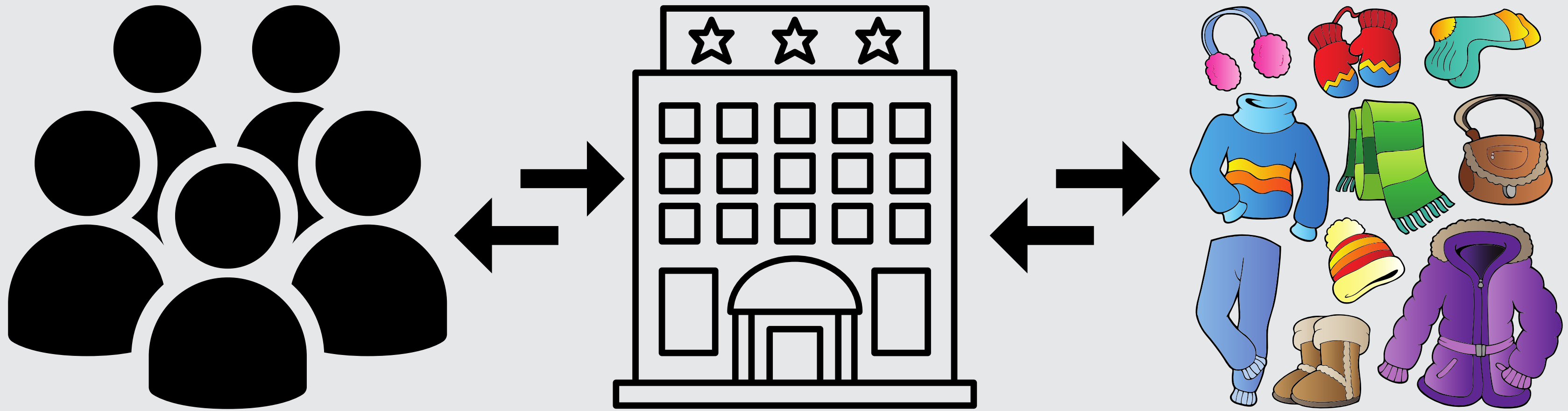
ビジネスマン



服の廃棄が多い 日本

本の衣料 廃棄物は年間50万トンを超える
と推計されています（2020年）。ま
た、焼却・埋め立て処分されるのは
90%以上とされています。
地球の環境にも優しくなる必要がある。

ビジネスモデル



ユーザー
衣類を使うか選択

ホテル
衣類を清潔に保つ

リサイクル業界
使える服を提供する

ビジネスモデル

	メリット	メリット	デメリット	デメリット
ユーザ	服の持ち出しの 必要がない	コーディネート の必要がない	清潔度の感じ方 に個人差がある	サイズが合わな い場合
ホテル	短期滞在向けの サービスの確立	新しい価値の 提供	衣類を清潔に 保つのが難しい	服を配置する場 所の確保が必要
リサイクル業界	服の売り出しの 必要がない(貸し 出しになる)	廃棄される服が 減り、環境に優 しい	衣類の組み合わ せを考えるのが 難しい	破れたりどうし ようもない服は 対象外に
総合	新しい価値観	環境にやさしい	清潔感の度合い をどうするか	料金体制の考え 方