

企画

【背景】

ブランド品が好きな友人が、ブランド品を安く手に入れようと、フリマアプリで探すか、ブランド品を探すのに、ブランドやメーカーでもっと検索しやすくしてほしいと言っていた。

【目的】

ブランド品の取り扱いに特化したフリマアプリ開発

【ターゲット】

ブランド品が好きな人、
富裕層

【新たな技術に挑戦】

API連携（PAY.JPによるクレジットカード決済機能）