

Nakanishi **Vision** × **URALA**

「“良い会社”の定義」 特別編集版

ターゲットは世界。
品質も企業体制も
グローバルスタンス

COMPANY
PROFILE



ターゲットは世界。 品質も企業体制も グローバルスタンス

株式会社 ナカニシビジョン

モードの最先端を彩る海外ブランドを主力とする眼鏡フレームメーカー。OEM(受託生産)により、多彩なブランドの要求に応える。グローバル企業との取引で培ったモノづくり技術は各方面で高く評価。世界に誇るMade in Japanのクオリティを生み出している。

独自の視点と提案力で ブランドストーリーを 飾るモノづくりを

ラグジュアリーブランドやハイファッションなど、世界のトップブランドのアイウェアを手がけているのが、ナカニシビジョンだ。

メガネの海外輸出専門企業として大阪で創業したナカニシオプティカルの生産子会社として、1977年に設立。以降、グローバル市場をターゲットとして独自のビジネスモデルを構築してきた。モノづくりへのこだわりと高いクオリティが評価され、これまでに100社以上のグローバルブランドと取引するOEM(受託生産)企業となり、現在も成長を続けている。

「ナカニシビジョンは、お客様のブランドや組織の延長線上にある存在でありたいと考えています。お客様のビジョンを共有し、その価値観を体現することで、特別なものを共に生み出していく。それが私たちの使命です。」と語る高橋専務。「ブランドのストーリーを形にし、感動や価値を届けることで、お客様との信頼関係を深める。それこそが私たちのものづくりに込めた信念です。」

強みはブランド価値を引き出す独自の視点と総合的な提案力。技術研究と新しい表現方法の開発に取り組み、お客様の期待を越える提案を常とする。絶え間なく変化する時代のニーズに応じて、進化し続けていくあくなき探求心に支えられた企業姿勢が、名だたるハイファッションのブランドストーリーを飾るモノづくりを実現している。



開発から製造、仕上まで一貫体制で行い、各部署が密に連携。若手社員も多く活躍し、意思疎通が取りやすい。海外の展示会やファッションイベントにも出展し、最新のトレンドやブランドの動向に触れられるのも魅力。「お客様のブランド価値を築くために私たちの仕事は存在します」と高橋専務が語る通り、技術と製品は世界中で高く評価されている

▶ 市場規模が大きく さらなる成長が期待できる 海外マーケットで勝負

ナカニシビジョンが海外をターゲットとしたビジネス展開を行う大きな理由が、市場規模の大きさだ。海外、とりわけ欧米では眼鏡やサングラスの需要が高く、市場規模は日本の約40倍とも言われている。その背景にあるのが、ファッション意識の高さだ。欧米では眼鏡はファッションの一部と位置づけられ、デザイン性の高いアイウェアが求められている。各ブランドも人気デザイナーとのコラボや最新トレンドを意識したコレクションを発表。消費者の中にも自分らしさを演出する手段として、アイウェアを楽しむ文化が根付いている。

また、健康意識の高まりにより、紫外線やブルーライトから目を守るアイテムとしてサングラスやメガネの需要が拡大。スマホやパソコンの長時間使用に伴い、視力が悪くなる人が増えたことでも眼鏡の必要性は高まっている。さらに経済発展を遂げた新興国でもおしゃれで価値のあるサングラスを求める人が増加しており、マーケットとしてまだまだ成長が期待できるのだ。

海外企業との取引に不可欠な グローバルコンプライアンス

そんな海外市場でグローバルブランドに認められるには、デザインを忠実にカタチにする確かな技術力と表現力が重要となる。バイリンガルの営業チームが窓口となり、お客様のニーズを的確にキャッチ。さらにブランドのコンセプト

を体现するための材料選定、構造設計、生産・加工技術、カラー展開、表面加工技術までを一貫体制で行っている。分業化が一般的な眼鏡業界で珍しい一貫体制を実現したことにより、多様かつ革新的な提案を可能に。世界に誇るメイドインジャパンの品質を生み出している。

海外企業と取引するには、品質のみならずグローバルコンプライアンスの遵守も不可欠だ。海外のトップブランドではコンプライアンスの強化が進んでおり、労働環境や人権、環境負荷など国際基準に対応している企業であることが取引を行う上で大前提となる。ナカニシビジョンでは、コンプライアンス管理システムを導入するなど早くから働き方や環境負荷などを見直し、人権や安全衛生を守って働ける職場環境を構築。今もブラッシュアップを重ねている。



360度から顧客を支える ナカニシビジョンの “Vision 360”

ナカニシビジョンが掲げる“Vision 360”では、グローバル営業チームと一貫したプロジェクト管理、開発・設計、製造、生産管理・品質管理などのサポートといった各部門がシームレスに連携することで、効率的で高精度な製品づくりを実現している。顧客を中心に据えたこの体制“Vision 360”は、情報共有を徹底し、全方位から顧客のニーズに応える仕組み。300以上もの工程が必要となる眼鏡フレームづくりを社内一貫体制で行えるのも、この“Vision 360”がしっかりと機能しているからに他ならない。隙のない多層的な顧客への「360度の視野」が、世界中のトップブランドからの信頼を築いている。

Development process 開発・設計

Step.1

デザイン/設計

デザイナーの意図やブランドの世界観を汲み取るイマジネーションが求められるセッション。CADなどを駆使して製品デザインや詳細設計を行い、美しさや独自性を追求。同時に製造効率と品質も考慮した設計を構築し、デザインを実現可能なカタチへと導く。



Step.2

試作

設計に基づき、手作りの試作品を製作し、使用感や耐久性をテスト。改善を重ね、完成度を高めた製品に仕上げていく。トップブランドのデザインは独創的かつ斬新なため、それをどのように具現化するか、様々な手法やアイデアに磨きをかけている。



Step.3

カラー開発

製品の価値を引き立てる表面カラーや表面加工の開発を担当。色彩や質感にこだわり、ブランドのイメージに合致した美しさと機能性を両立させる技術を探求している。ここで培われた技術が製品の印象を大きく左右し、ブランドの価値を高めている。



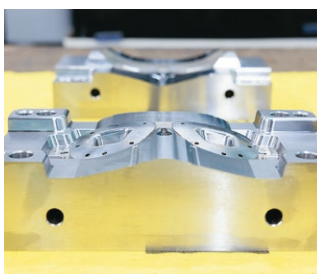
Manufacturing process

製造

Step.1

生産技術+メタルフレーム

量産に必要な金型設計や2D製図、3Dモデリングなど、生産技術部門が技術の土台を構築。これらに基づいて作られるメタルフレームは、精密な金属加工技術によって、品質と耐久性を兼ね備えた世界に誇るMade in Japanの品質を生み出している。



Step.2

プラスチック/アセテート

プラスチックフレームは、射出成型機を用い軽量で頑丈なパーツを製造。成形条件の管理が品質に直結するため、機械操作のスキルが不可欠となる。アセテートフレームはCNC加工機で素材の特性を活かして加工し、美しさと機能性を追求している。



Step.3

研磨

世界に誇る美しさを支えているのが研磨技術だ。職人が一つ一つ手作業で丹念に磨きをかけ、表面形状や素材特性に応じて、マイクロ単位で調整を加えながら、表面を艶やかに磨き上げていく。製品に輝きと美しさという生命を吹き込み、品質価値を高めている。



Step.4

仕上

最終的な組み立てや調整、検品を通じて製品の完成度を高めている。細部までこだわり抜く職人スピリットを発揮し、品質に磨きをかける。異素材を組み合わせたコンビネーションフレームの組み立ても行っており、素材を知り尽くした熟練技が光る。



Support system

生産管理

一貫生産体制を円滑に機能させるため、各部署との調整を行い、製造全般をマネジメントする司令塔の役割を果たす。製造ライン全体の進捗や納期を管理し、生産の効率化を推進。無理、無駄のないよう全体に目を配り、日々、週、月単位で分析・計画を行っている。



品質管理

お客様へ最高品質をお届けするため、専門の品質管理室と品質マネジメントシステムによる厳しい検査工程で製品の品質をチェック。製品の品質維持・向上のためにデータ分析も活用し、品質データから改善点を抽出。製品価値の向上につなげている。



グローバルな企業に並ぶ 世界基準の働き方で 人権や安全衛生に配慮

海外のトップブランドが取引企業に求めるのは、製品の品質だけではない。ブランドの価値や信頼を損ねないため、製造元に対してもコンプライアンスの遵守を徹底。人権や環境への配慮のない企業は社会的責任を果たしていないとされ、それだけで「アウト」。極めてシビアにジャッジされてしまう。

そのような世界的な流れを受け、ナカニシビジョンでは国際基準に対応できるよう、6年前からグローバルコンプライアンス体制の構築に力を注いできた。

従業員の働き方もその一つだ。国際労働基準の「労働・人権」「環境・安全・衛生」をベースに、社員全員が健康でいきいきと持てる能力を発揮できる職場環境を目指している。たとえばワークライフバランスの面では、2023年の有給取得率は73.1%、育児休暇取得率は100%。仕事とプライベートを両立できている従業員が多いことが読み取れる。残業時間は1分単位で計算して賃金に計上し、法令を厳格に守っている。

また、ハラスメント防止策もすべての職場において重要な課題としており、パートや派遣社員、外国人技能実習生も含む全従業員に対し定期的にハラスメント講習を実施。社内全員のコンプライアンス意識を高める取り組みを行っている。また、性別や年齢によらず個々の資質に合わせて活躍の場を設けるなど、公平性・平等性・多様性のある職場環境づくりを推進している。

環境面でも、CO₂の排出量をプログラムに基づき監視する他、工場内も騒音や温度などを定期的に測定。快適な労働環境を維持している。



社員数

270名

男女比 5 : 5 (2024年11月現在)

20～30代の割合

52.3%

平均有給休暇
取得日数

13日

平均勤続年数

10.3年

男女比が均等で、若手社員が多数活躍。有給消化率も高く、良好なワークライフバランスを実現している。経済産業省の「健康経営優良法人」、福井県の「ふくい女性活躍推進企業」の認定を受け、国内でも評価されている

働きやすい環境を作り 従業員を守るための コンプライアンス遵守

グローバルコンプライアンスへの取り組みは、取引上必要だからという理由だけではない。

従業員が健康で安全に働けるよう配慮する。それが何より大切だというのが、

ナカニシビジョンの考え方だ。

コンプライアンスと聞くと、「縛りがきつい」「ルールが厳しそう」といったイメージを持つ人もいると思うが、コンプライアンスは決して従業員を縛るためのものではない。むしろ全員がコンプライアンスを意識し、ルールを遵守することで、働きやすさや人権、安全な職場環境を守ることにつながっている。

製品の品質も働き方も世界基準。そこに確かなナカニシイズムが宿っている。

Staff

スタッフ 一人ひとりが生き生きと持てる能力を発揮



開発部 設計 横井隆寛

海外のファッションブランドやスポーツブランドなど幅広いデザインに触れられるのがOEM企業の魅力です。設計部ではお客様からのデザインの意図を汲み取り、2Dや3DのCADを使って量産可能な図面を作成。設計側の考えとデザイナーの意見がうまく合致すると達成感があります。製造と設計の垣根がなく、モノづくりの上流工程から下流工程を通して見ることができるのも一貫製造の面白さだと感じています。



開発部 新型管理 永坂美頼

眼鏡製造の開発から仕上まですべての工程を行っており、学ぶ機会が多くあるのが、当社の良さです。現在は新型開発関連のアシスタント業務を担当しています。お客様からのデザイン図をもとに、どのような構造で進めるかといった検討やスケジュール調整、発注業務など製造部への橋渡しを行っています。以前は仕上の現場にいましたが、部署が変わったことで仕事への理解が深まり、より達成感ややりがいを感じています。



製造部 研磨表面処理課 岩田光平

前職が過酷な労働環境だったので、福利厚生が充実し、安心して働ける職場環境に魅かれて入社しました。眼鏡づくりはこの工程も奥深く、興味を持つほどに楽しさが見えてきます。研磨表面処理課の業務も課のみんなと協力しながら目標に向かい、達成できたときに喜びを感じています。当社は男性の育児休暇も積極的に推進しており、自分も取得しました。今もプライベートでは2人の子供と遊ぶ時間を大切にしています。



製造部 第二製造課 小寺恵莉衣

自分たちが生産した眼鏡が海を越えて世界中の人々の手に渡るという仕事に夢を感じて入社。充実した福利厚生に加え、健康経営優良法人にも認定されており、長く働ける未来を想像ができたのも決め手になりました。現在は製造現場の進捗管理を担当。他部署や提携先と知恵を出し合い、納期を厳守できたときにやりがいを感じます。当社は有給消化率が高く、休日はライブや古着屋めぐりにはまっています。

Data



本社／福井市下江守町54-2-27
☎0776-35-8185
設立／1977年11月
売上高／36億8300万円(2023年度)
従業員数／270名(2024年11月現在)



業務内容/支店等情報

◎海外向け眼鏡フレーム及びサングラスの開発/設計/製造

本社／株式会社ナカニシオプティカル
〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1丁目3番1-200号(大阪駅前第1ビル2階)
TEL.06-6341-7094
海外関連会社／NiTec Eyewear(Dalian), Inc(中国)

健康経営優良法人2024 認定
スポーツエールカンパニー 2024 認定
ふくい女性活躍推進企業 登録
ふくいSDGsパートナー 登録
ふくいの食育推進企業 登録

採用情報

ビジョンを共有し、互いに刺激し合いながら成長できる職場環境。世界に誇れる眼鏡を共に創る社員を募集中。なお、応募前の会社見学は随時受付中。まずは気軽に問い合わせを。仕事内容の詳細は、ホームページより確認。

職種/

- ・フレーム製造職(軽作業、機械オペレーターなど)
- ・開発職(設計、プロトタイプ製作、プロジェクトマネジメント)
- ・事務職(生産管理、品質管理、現場事務、総務など)

就業時間／8:15～17:15
休日／土日祝(会社カレンダー)
問合せ先／総務人事担当

小川・吉田
contact@vision360.jp
詳細は面談時にて

