



## ターゲットは世界。 品質も企業体制も グローバルスタンス

### 株式会社 ナカニシビジョン

モードの最先端を彩る海外ブランドを主力とする眼鏡フレームメーカー。OEM(受託生産)により、多彩なブランドの要求に応える。グローバル企業との取引で培ったモノづくり技術は各方面で高く評価。世界に誇るMade in Japanのクオリティを生み出している。

### 独自の視点と提案力で ブランドストーリーを 飾るモノづくりを

ラグジュアリーブランドやハイファッションなど、世界のトップブランドのアイウェアを手がけているのが、ナカニシビジョンだ。

メガネの海外輸出専門企業として大阪で創業したナカニシオプティカルの生産子会社として、1977年に設立。以降、グローバル市場をターゲットとして独自のビジネスモデルを構築してきた。モノづくりへのこだわりと高いクオリティが評価され、これまでに100社以上のグローバルブランドと取引するOEM(受託生産)企業となり、現在も成長を続けている。

「ナカニシビジョンは、お客様のブランドや組織の延長線上にある存在でありたいと考えています。お客様のビジョンを共有し、その価値観を体現することで、特別なものを共に生み出していく。それが私たちの使命です。」と語る高橋専務。「ブランドのストーリーを形にし、感動や価値を届けることで、お客様との信頼関係を深める。それこそが私たちのものづくりに込めた信念です。」

強みはブランド価値を引き出す独自の視点と総合的な提案力。技術研究と新しい表現方法の開発に取り組み、お客様の期待を越える提案を常とする。絶え間なく変化する時代のニーズに応じて、進化し続けていくあくなき探求心に支えられた企業姿勢が、名だたるハイファッションのブランドストーリーを飾るモノづくりを実現している。