



360度から顧客を支える ナカニシビジョンの “Vision 360”

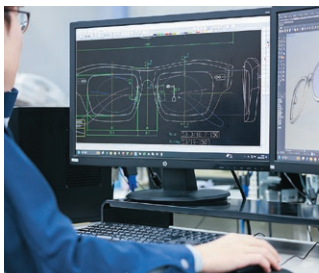
ナカニシビジョンが掲げる“Vision 360”では、グローバル営業チームと一貫したプロジェクト管理、開発・設計、製造、生産管理・品質管理などのサポートといった各部門がシームレスに連携することで、効率的で高精度な製品づくりを実現している。顧客を中心に据えたこの体制“Vision 360”は、情報共有を徹底し、全方位から顧客のニーズに応える仕組み。300以上もの工程が必要となる眼鏡フレームづくりを社内一貫体制で行えるのも、この“Vision 360”がしっかりと機能しているからに他ならない。隙のない多層的な顧客への「360度の視野」が、世界中のトップブランドからの信頼を築いている。

Development process 開発・設計

Step.1

デザイン/設計

デザイナーの意図やブランドの世界観を汲み取るイマジネーションが求められるセッション。CADなどを駆使して製品デザインや詳細設計を行い、美しさや独自性を追求。同時に製造効率と品質も考慮した設計を構築し、デザインを実現可能なカタチへと導く。



Step.2

試作

設計に基づき、手作りの試作品を製作し、使用感や耐久性をテスト。改善を重ね、完成度を高めた製品に仕上げていく。トップブランドのデザインは独創的かつ斬新なため、それをどのように具現化するか、様々な手法やアイデアに磨きをかけている。



Step.3

カラー開発

製品の価値を引き立てる表面カラーや表面加工の開発を担当。色彩や質感にこだわり、ブランドのイメージに合致した美しさと機能性を両立させる技術を探求している。ここで培われた技術が製品の印象を大きく左右し、ブランドの価値を高めている。

