# **八天堂ファーム：与件文（事例Ⅱ・マーケティング・流通）**

【企業概要】  
 C社は広島県竹原市に所在する農産物の生産・加工・販売を行う地域商社である。理念は「良い品・良い人・良い社会づくり」であり、農業と福祉を結ぶ「農福連携」を特徴とする。小規模正社員に加え、就労支援人材や季節要員を活用して運営している。

【事業の特徴】  
 主力は自社ぶどう園で収穫したシャインマスカットやピオーネを活用したギフト加工品である。加えて、外部ブランドとの協働による菓子コラボ商品（例：バターサンド）や、収穫体験・会員プログラムなども展開している。商品は高品質・社会性・ストーリー性を強みとしており、行政からの注目度も高い。

【販売チャネル】  
 ① 自社ECサイトによる予約販売（ギフト需要中心）  
 ② 法人向けギフト（企業の贈答用）  
 ③ 体験型サービス（観光客向けぶどう狩りや収穫体験）  
 の3本柱である。協業ブランドによる百貨店やオンラインモールでの販売実績もある。

【顧客層】  
 自社ECでは30〜50代女性を中心とする家庭需要が多い。法人ギフトでは企業の中元・歳暮需要が主。体験サービスは観光客や家族連れが利用している。最近は「社会貢献型ギフト」を重視する企業や個人客も増えている。

【競合環境】  
 地域内外で高級果実を扱う農園やギフト業者は多数存在する。特にシャインマスカット市場は競合が激化しており、価格競争の傾向も見られる。その一方で「福祉」「社会性」を前面に打ち出した差別化は進んでいる。

【課題】  
 ① 自社ブランド認知度の向上と固定客の確保  
 ② 法人ギフト需要の拡大とリピーター化  
 ③ 体験サービスと商品のクロスセル強化  
 ④ 協働ブランドとの関係深化と新商品の安定的立ち上げ  
 ⑤ デジタルを活用した顧客データ分析と販促戦略の強化

【将来展望】  
 「社会性×品質×体験価値」を基軸に、ギフト市場・観光市場・協働市場の三方向で事業拡大を狙っている。そのためにマーケティング・販路戦略の高度化が求められている。

👉 こちらは **事例Ⅱの与件文形式**を意識して作成しました。  
 ご要望があれば、次のステップとして

* **設問想定（第1問〜第5問）**
* **SWOT分析表**
* **抽象化ブロック（誰に・何を・なぜ）**

を準備して、本試験形式に仕立てることも可能です。

先生、次は「設問（第1問〜第5問）を想定して作成」しましょうか？