# **設問（想定）**

**第1問（配点20点）** C社（八天堂ファーム）の強みを 80字以内で述べよ。

**第2問（配点20点）** C社の直販ECにおける顧客層とその特性を踏まえ、売上拡大の方向性を 100字以内で述べよ。

**第3問（配点20点）** C社の法人向けギフト販売において、リピーターを増やすための施策を 120字以内で述べよ。

**第4問（配点20点）** C社の体験型サービス（観光客向けぶどう狩り等）とギフト商品の販売を結びつけるために、どのような販売促進策が有効か。120字以内で述べよ。

**第5問（配点20点）** C社は「社会性×品質×体験価値」を基軸に協働ブランドや新規販路の拡大を検討している。この新しい事業展開を成功させるために、どのようなマーケティング戦略を推進すべきか。140字以内で助言せよ。

👉 先生、この設問群は「与件文」とセットで模擬試験形式に使える内容になっています。  
 次のステップとして、

* **SWOT分析表（強み・弱み・機会・脅威）**
* **設問ごとの解答骨子（具体➡抽象➡具体）**

を作成しましょうか？