**【八天堂ファームの強み】**

👉 **80字以内案** 「農福連携を理念に高付加価値果実と加工品を展開し、協働ブランドや体験型販路で“社会性×品質”を両立」

もし中小企業診断士試験の答案を意識するなら、

* 「農福連携」＝社会性
* 「ぶどう・ギフト加工」＝自社資源の強み
* 「協働ブランド／体験プログラム」＝販路多角化
* 「社会性×品質」＝差別化ポイント

を含めているので、80字以内で十分採点要件を満たす構成になっています。

た **八天堂ファームのSWOT（各40字×2）**

### **八天堂ファーム SWOT分析（40字×2）**

| **区分** | **内容①** | **内容②** |
| --- | --- | --- |
| **Strengths（強み）** | 農福連携を基盤に、高品質果実と加工品で社会性と差別化を両立 | 直販EC・法人ギフト・体験型販路と協働ブランドで販路多角化 |
| **Weaknesses（弱み）** | 在庫・期限・発注・棚卸で属人化が残り、業務が停滞 | 需要変動や天候により供給計画が乱れ、欠品や廃棄が発生 |
| **Opportunities（機会）** | 行政からの注目度が高く、農福連携の社会的評価を得やすい | 協働ブランドや新商品立上げにより販路拡大が可能 |
| **Threats（脅威）** | 収穫期の天候変動により収量や品質が不安定化 | 協業先の在庫・納期変動が供給計画に影響 |

👉 この表をベースに「成長戦略」や「業務改善策」を整理すると、答案の骨格がスムーズに作れます。  
 ご希望であれば、この表から **クロスSWOT（SO戦略・ST戦略・WO戦略・WT戦略）** を組み立ててみますか？