

Muy Wapa – Proyecto de Aula

Por:

Natalia Laserna Romero

Natalia G. Alvarado

Práctica Aplicada

Profesor: Isabel Maecha

Tecnología en Administración de Sistemas

Politécnico Grancolombiano

1. Introducción

1.1. Descripción del problema

El cliente desea una nueva opción de pago para sus clientes además de brindar la opción de ver todo el catálogo de productos desde la comodidad de su casa y de la manera más sencilla posible. En estos momentos, su única plataforma de ventas son las redes sociales, en las cuales se ha enfrentado a problemáticas como no poder ofrecer pago por tarjeta de crédito, fotos eliminadas por las plataformas sociales ya que éstas no permiten ventas, y el tener que enviar un catálogo de productos vigentes cada que hay un nuevo cliente de la tienda.

Esto ha generado una necesidad en nuestro cliente de querer tener una plataforma que ofrezca opciones de pago y un catálogo sencillo de actualizar y de navegar.

1.2. Propósito

Este documento describe los requerimientos funcionales y no funcionales del software para la versión 1.0 del sitio web de “Muy Wapa”. Está dirigido a los miembros del proyecto quienes están encargados del desarrollo e implementación del mismo y deben verificar el correcto funcionamiento del sistema de acuerdo a lo solicitado por el cliente.

1.3. Convenciones

Este documento no cuenta con convenciones.

1.4. Enfoque de proyecto

El proyecto está enfocado a brindar una solución tecnológica para ofrecer nuevas opciones de pago y tener alcance a nuevos clientes. El software a implementar permite a los clientes ver todos los artículos en venta y realizar una compra.

2. Descripción general

2.1. Perspectiva del producto

El sitio web de **Muy Wapa** contará con la plataforma de pagos PayU Latam y estará integrado con el sistema de envíos de Servientrega. Así mismo, será implementado con WooCommerce de Wordpress para poder mostrar un catálogo de productos disponibles junto con sus atributos (Talla y color).

2.2. Clases de Usuario y Características

Clase de usuario	de	Características
Cliente		Un cliente es quien visita la página. Éste puede registrarse, iniciar sesión, crear una nueva compra, contactar a la tienda.
Administrador		Un administrador es quien podrá hacer cambios y actualizar el catálogo del sitio web.

2.3. Entorno de operación

- El sistema debe funcionar correctamente con Android 4.4.3 (o superior)
- El sistema debe funcionar correctamente en los siguientes navegadores web:
 - Internet Explorer 7(o superior)
 - Google Chrome 33 (o superior)
 - Mozilla Firefox 44(o superior)
 - Safari 4 (o superior)
- Debe funcionar correctamente con sistemas operativos OSX Leon, y Windows Vista (o superior)
- Para el correcto funcionamiento del sistema se deben habilitar las cookies

2.4. Restricciones de Diseño e implementación

- Los datos serán guardados en una base de datos de MYSQL en los cuales los queries se realizan de manera directa por medio del Framework
- El backend debe ser desarrollado usando PHP.
- El frontend debe ser desarrollado usando HTML y CSS.

3. Características del Sistema

3.1. Requerimientos Funcionales

Instalaciones seguras de registro y gestión de perfiles para clientes

- Navegar por la tienda online para ver los artículos que hay en cada categoría de productos como prendas y accesorios.
- Mecanismos de búsqueda adecuados para un acceso fácil y rápido a productos y servicios particulares.
- Crear un carrito de compras para que los clientes puedan comprar "n" cantidad de artículos y pagar finalmente con los carritos de compras completos. Los clientes pueden agregar o eliminar artículos en el carrito.
- Carga de artículos "más comprados" en cada categoría de productos en la tienda.

- Datos estratégicos y gráficos para administradores de la tienda sobre los artículos que son populares en cada categoría y grupo de edad.
- Mantener la base de datos de clientes habituales.
- Los empleados de la tienda son responsables de los asuntos internos, como el procesamiento de pedidos, asegurar la entrega a domicilio, recibir comentarios sobre el tiempo de entrega del cliente, actualizar el estado del pedido y responder las consultas del cliente en línea.
- Mecanismo de retroalimentación, para que los clientes puedan dar retroalimentación sobre el producto o servicio que han comprado. También calificación de productos.
- Mecanismo y pasarela de pago adecuados y relevantes.

Requisitos no funcionales:

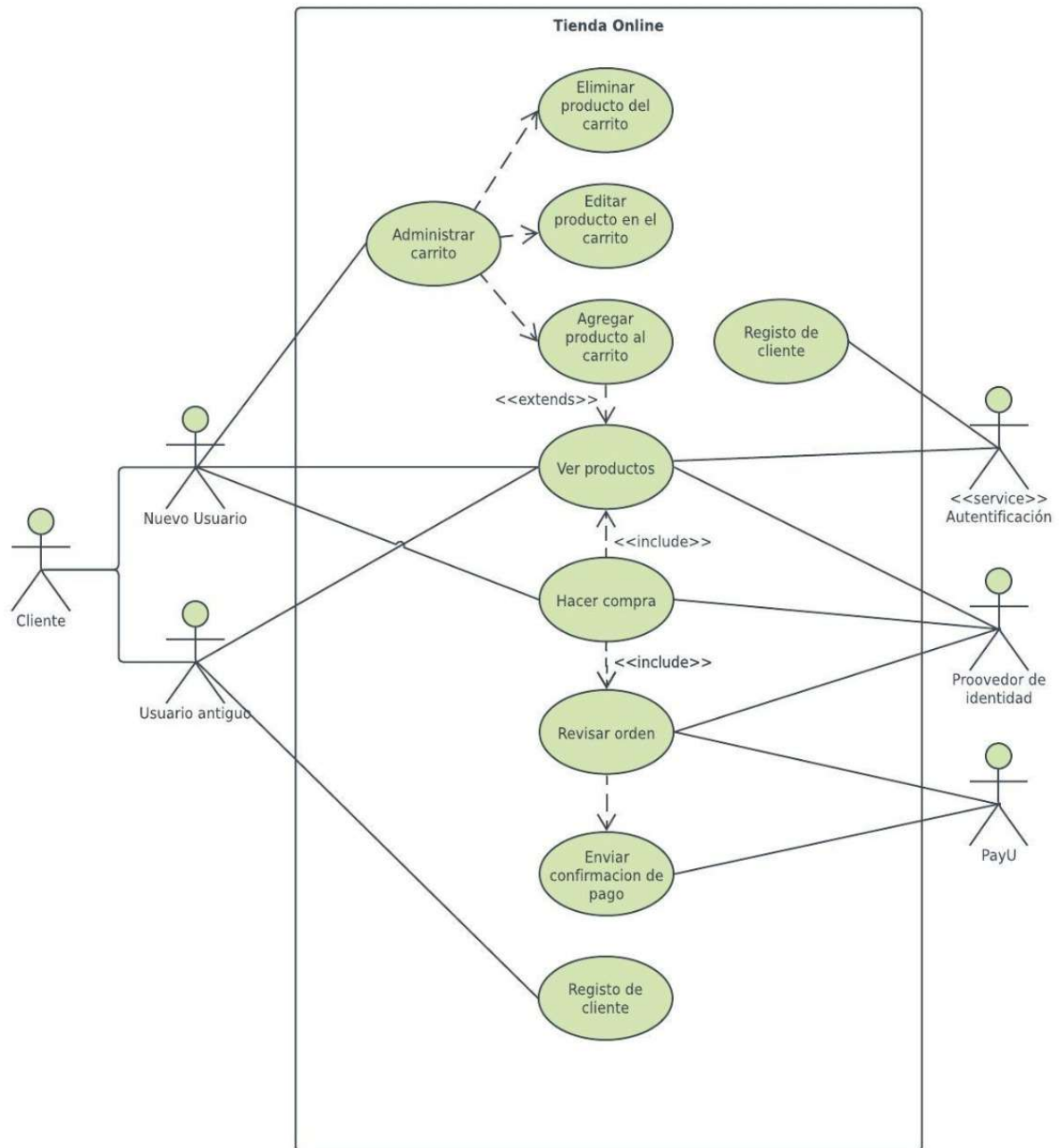
- Acceso seguro a datos confidenciales (detalles del usuario).
- Disponibilidad 24 x 7
- Mejor diseño de componentes para obtener un mejor rendimiento en la hora pico
- Espacio publicitario donde captará efectivamente la atención del cliente y como fuente de ingresos.
- Más pasarelas de pago.
- Modelo dinámico de precios mediante el cual los precios pueden modificarse según la demanda y la oferta.
- Esta lista no es en absoluto una final. La lista final estará dictada por las restricciones de implementación, las fuerzas del mercado y, lo que es más importante, por las demandas del usuario final.

3.2. Requerimientos No funcionales

- El sitio web estará *live* en un servidor de DigitalOcean
- Se utilizará Wordpress como Framework / CMS junto con:
 - MySQL como servidor de base de datos
 - PHP como lenguaje de programación
 - CSS y HTML para el front end
- Debe ser User-friendly e intuitivo.
 - El cliente debe poder navegar por el sitio web de manera intuitiva, es decir, debe ser claro dónde debe hacer click para poder encontrar el producto que necesita
 - Para ésto, se dividirán en categorías y subcategorías los productos
 - La plataforma para que el administrador (dueña de la tienda) pueda agregar artículos, removerlos, actualizar stock, agregar atributos de los artículos, y demás debe ser sencillo e intuitivo.
 - Por ello se ha decidido usar WooCommerce
- El sitio web será reactivo
- Es decir, que el sitio web cambiará dependiendo del tamaño de pantalla en el que se está viendo
- Los pagos serán procesados por medio de PayU Latam

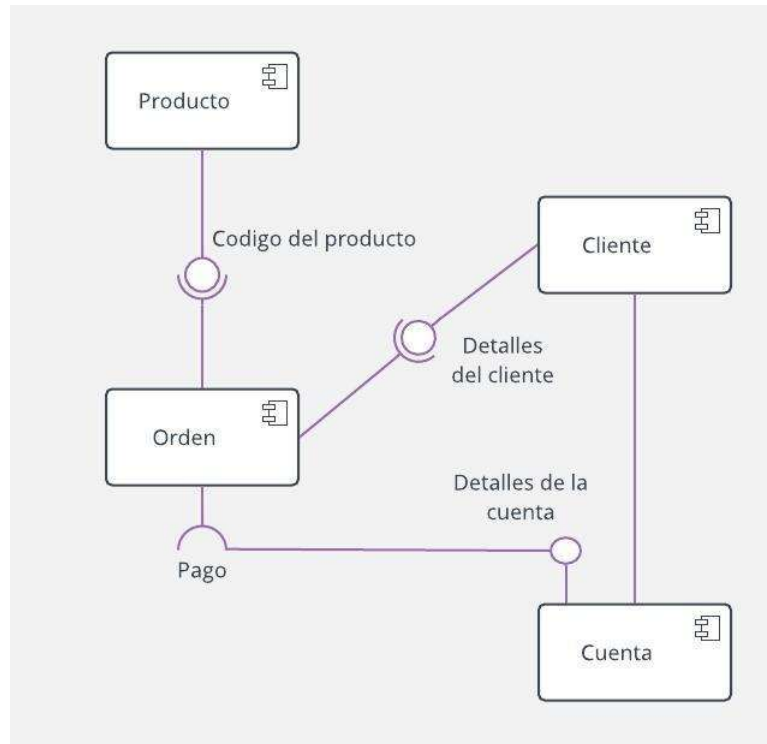
- Los envíos serán llevados a cabo por medio de Servientrega
 - Aprovechando el plugin que han desarrollado para páginas de E-Commerce
- Cuando se realice una compra, se debe enviar una notificación / confirmación de pago al correo dado por el cliente
- Los clientes ya registrados podrán iniciar sesión utilizando su correo y contraseña
 - De esta manera podrán guardar su información de pago y de envío
- El sitio web contará con certificado de seguridad, por ello será con el protocolo HTTPS

3.3. Diagrama de Casos de Uso



4. Requerimientos de Interfaz

4.1. Interfaz de Software, de Usuario y de Comunicaciones de interfaces



5. Repositorio en GIT

<https://github.com/nalaserna/igboutique>

6. Actas de los Sprints, Mock-Ups, Versiones de software, Gráficos de Burndown

<https://github.com/nalaserna/practica-aplicada>