

Muy Wapa – Proyecto de Aula

Por:

Natalia Laserna Romero
Natalia G. Alvarado

Práctica Aplicada
Profesora: Isabel Mahecha

Tecnología en Administración de Sistemas

Politécnico Grancolombiano

1. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA

El cliente desea una nueva opción de pago para sus clientes además de brindar la opción de ver todo el catálogo de productos desde la comodidad de su casa y de la manera más sencilla posible. Hasta el momento, su única plataforma de ventas son las redes sociales, en las cuales se ha enfrentado a problemáticas como no poder ofrecer pago por tarjeta de crédito, fotos eliminadas por las plataformas sociales ya que éstas no permiten ventas, y el tener que enviar un catálogo de productos vigentes cada que hay un nuevo cliente de la tienda.

Esto ha generado una necesidad en nuestro cliente de querer tener una plataforma que ofrezca opciones de pago y un catálogo sencillo de actualizar y de navegar.

Como solución, se ha desarrollado una página web '*responsive*' utilizando las plataformas WordPress y WooCommerce.

En este sitio web, el cliente podrá añadir, editar y eliminar productos como necesite. Podrá actualizar stock, atributos de sus productos y aplicar precios o promociones a cada artículo cuando desee. Adicionalmente, puede recibir pagos de su clientela por medio de PayU Latam que ofrece pagos por PSE, Baloto, Nequi, DaviPlata o Tarjetas de crédito, lo cual abre un nuevo grupo de posibles clientes.

También se ha desarrollado una página de Blog en el cual el cliente podrá publicar artículos de moda, vídeos e imágenes para darle promocionar sus productos.

Finalmente, para facilitar la comunicación con el cliente, se ha integrado Whatsapp con la página web. De esta manera, si el cliente tiene una duda, podrá comunicarse directamente con la dueña de la página para aclararla.

2. ALCANCE

El alcance logrado en este proyecto ha sido el siguiente:

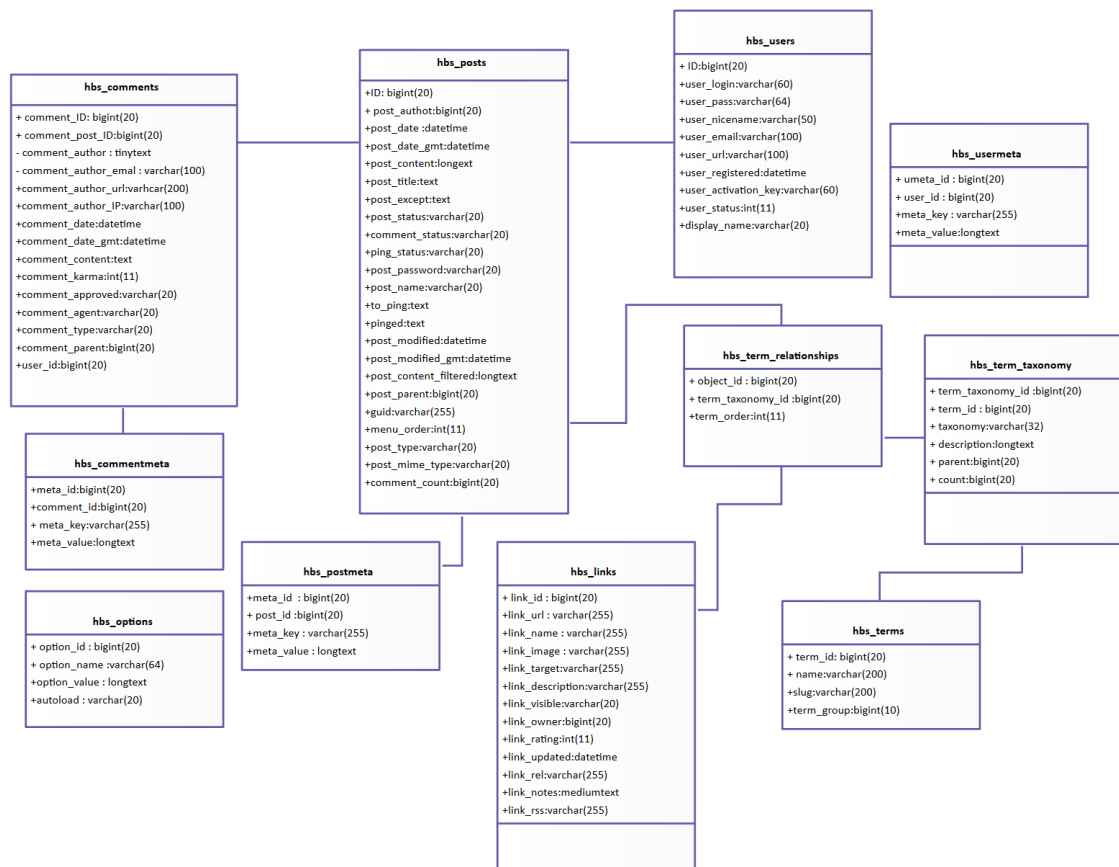
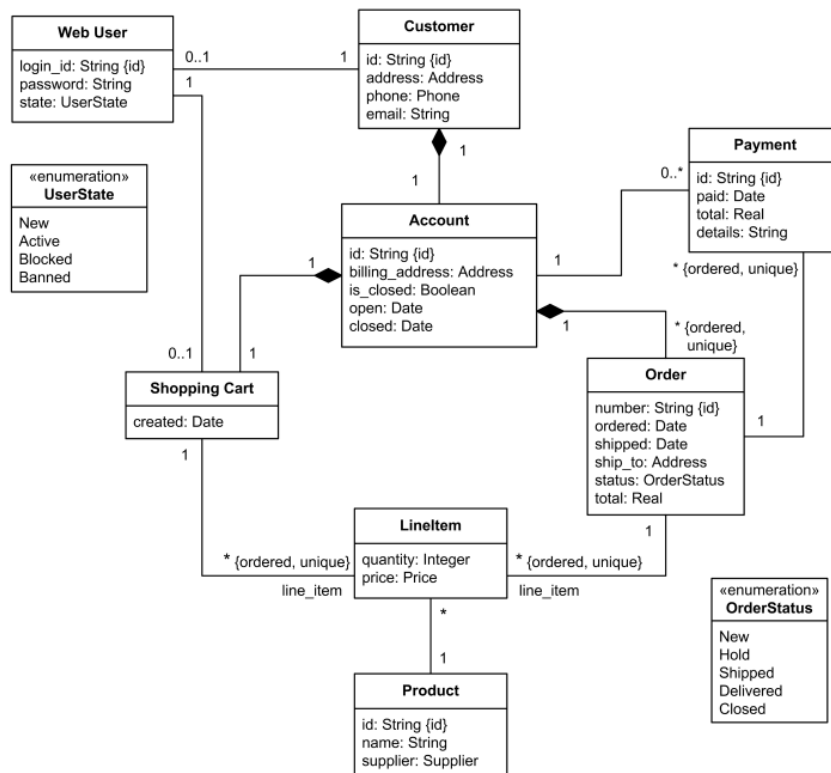
- Página web responsiva
 - Funciona en navegadores y dispositivos móviles
- Agregar y quitar artículos del carrito de compras
- Pasarela de pagos
 - Funcional
 - Permite pagos por medio de PayU Latam
 - Funciona para tarjetas de crédito, transferencias bancarias, Baloto, Efecty, Nequi y Daviplata
 - Verifica el pago automáticamente
 - Notifica al cliente de su compra
 - Notifica al dueño de la página de la orden realizada
- Enlistar y ver detalles de los artículos en venta
 - Muestra atributos de los artículos
 - Talla
 - Color
 - Precio
 - Galería de fotos
 - Según el color elegido, muestra la foto del producto
 - Muestra los comentarios de quienes ya han comprado el producto
 - Permite ordenar los productos
 - Según su categoría
 - Según su precio
 - Según su fecha de creación
 - Según su popularidad
 - Según su “rating”
- Conexión a redes sociales
 - Muestra el “feed” de Instagram de la tienda
- Comunicación directa con el dueño de la tienda por medio de Whatsapp
- Blog
 - Permite al dueño de la tienda crear nuevas entradas en el blog

3. REQUERIMIENTOS

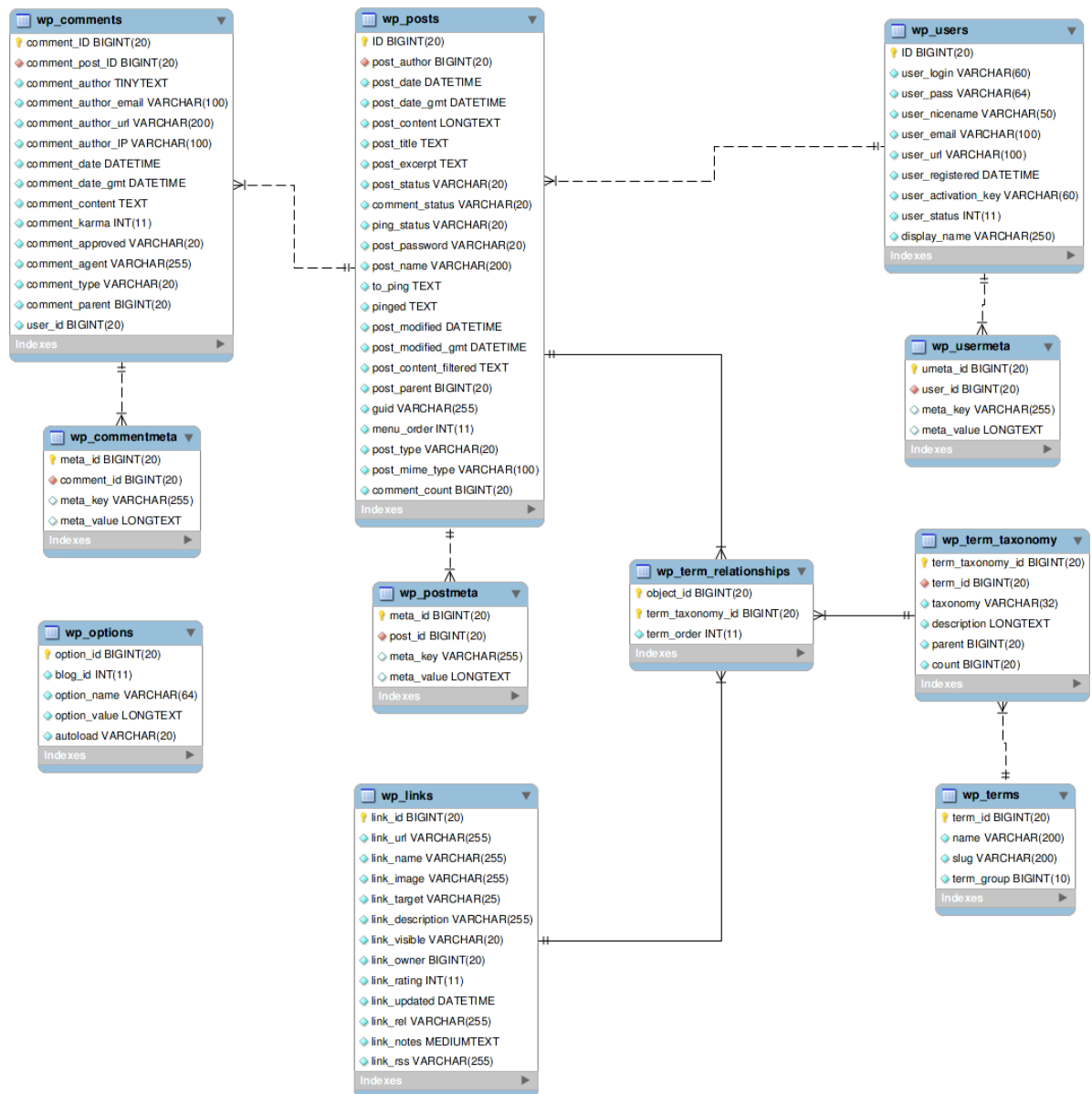
3.1 Requerimientos Funcionales y No Funcionales

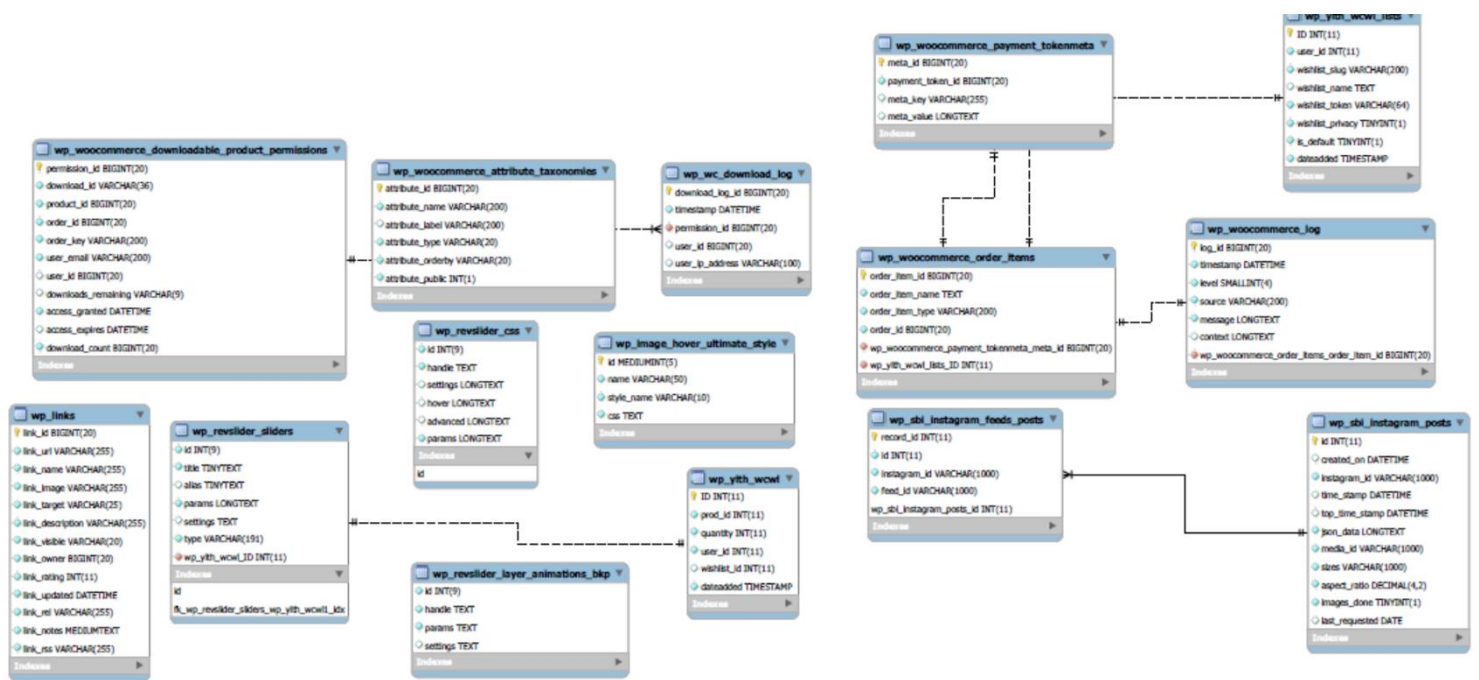
- Como cliente, quiero poder ver los artículos disponibles por categoría
- Como cliente, quiero poder organizar los artículos según su precio, su popularidad, su evaluación, o su fecha de publicación
- Como dueño de la tienda, quiero poder publicar nuevos artículos y que aparezcan en una página para que mis clientes puedan ver qué es lo último que tenemos en venta
- Como dueño de la tienda, quiero poder recibir los pagos realizados a mi cuenta bancaria
- Como cliente, quiero poder realizar pagos con diferentes opciones como tarjeta de crédito o transferencia bancaria y recibir confirmación una vez mi compra es realizada
- Como cliente, quiero poder ver qué tallas y qué colores hay disponibles de cada producto, en especial quiero poder ver fotos de cada uno de los artículos
- Como cliente, quiero poder agregar o remover artículos a mi carrito de compras en cualquier momento, hasta justo antes de pagar
- Como cliente, quiero poder evaluar mis compras realizadas
- Como dueño de la tienda, quiero poder publicar entradas de blog con vídeos e imágenes que crea pertinentes para que mis clientes se animen a comprar mis productos
- Como dueño de la tienda, quiero que mis clientes puedan comunicarse conmigo de manera rápida y sencilla dentro de mi página web
- Como dueño de la tienda, quiero que mis clientes puedan ver mis redes sociales en mi sitio web
- Como cliente, quiero que la página sea fácil de usar y sea intuitiva, sin mucha navegación para encontrar los productos que quiero
- Como cliente, quiero poder buscar por un producto específico teniendo su nombre
- Como dueño de la tienda, quiero que la tienda sea llamativa y agradable a la vista
- Como dueño de la tienda, quiero que mi sitio web se pueda utilizar desde un computador o un dispositivo móvil sin problemas

3.2 Diagrama de clases

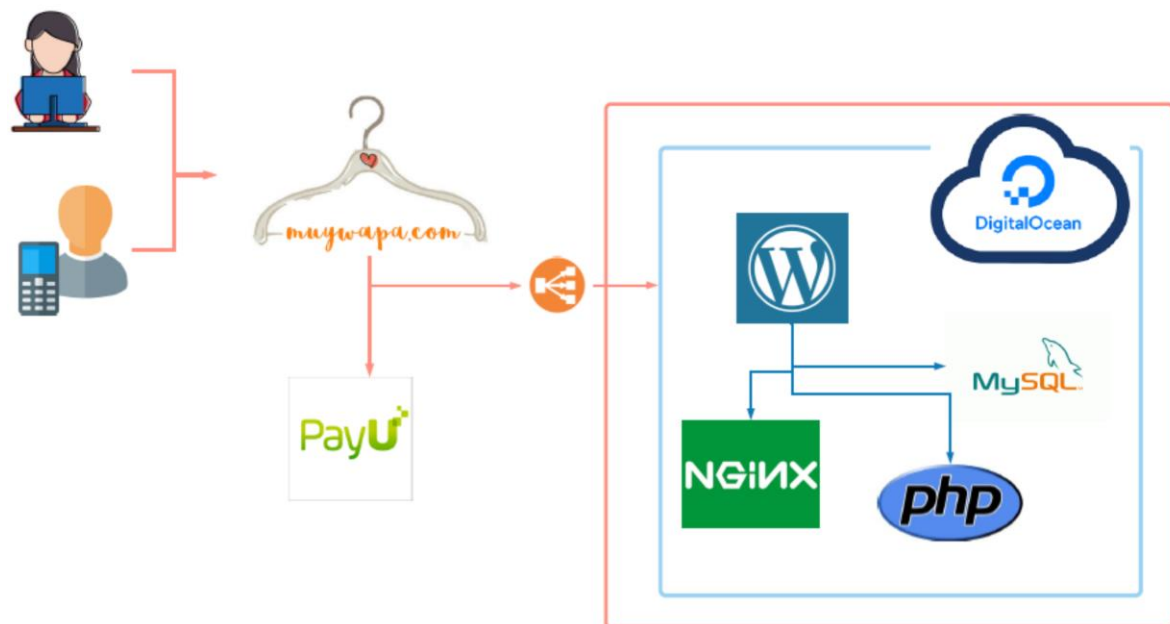


3.3 Diagrama de base de datos

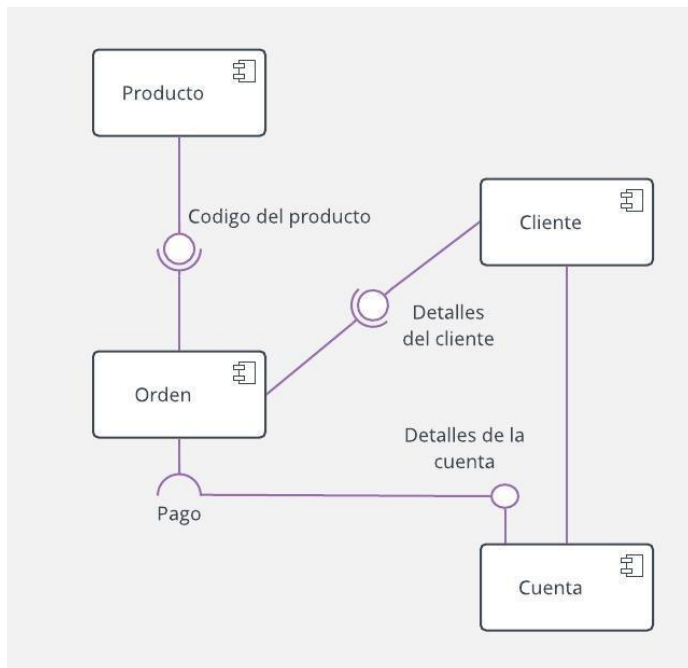




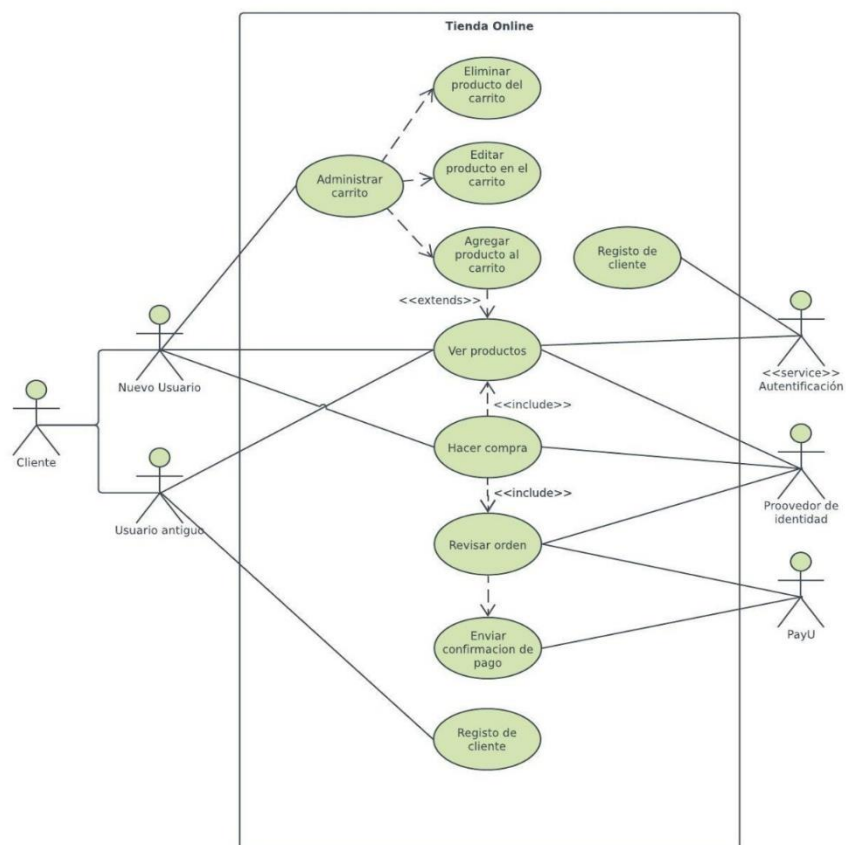
3.3 Diagrama de arquitectura



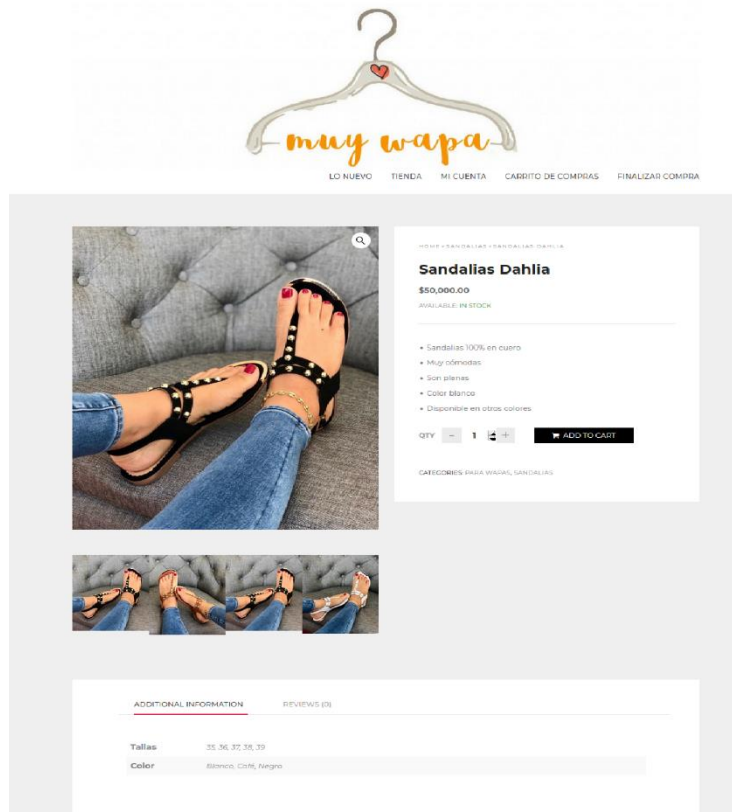
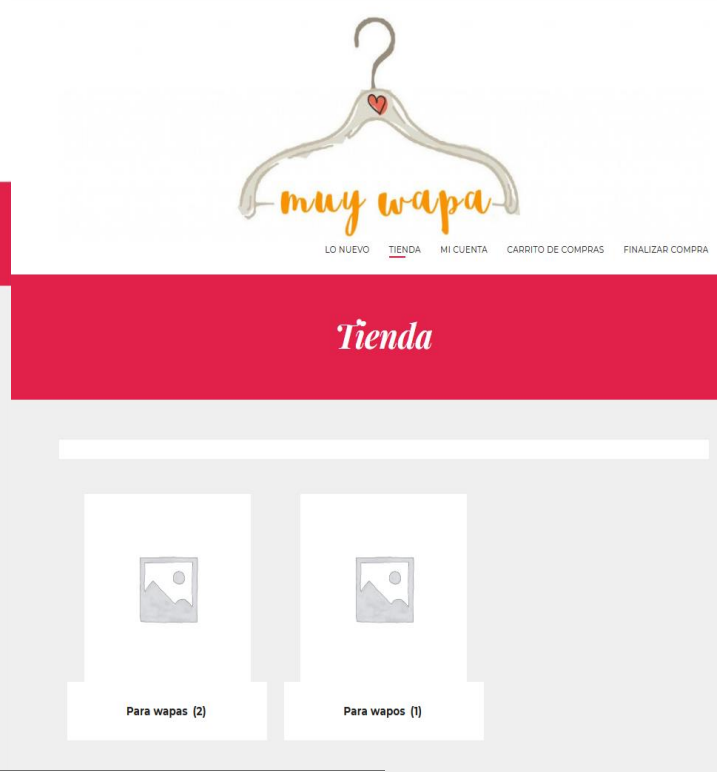
3.4 Diagrama de componentes



3.5 Diagrama de casos de uso



4. DISEÑO (Mock-ups)





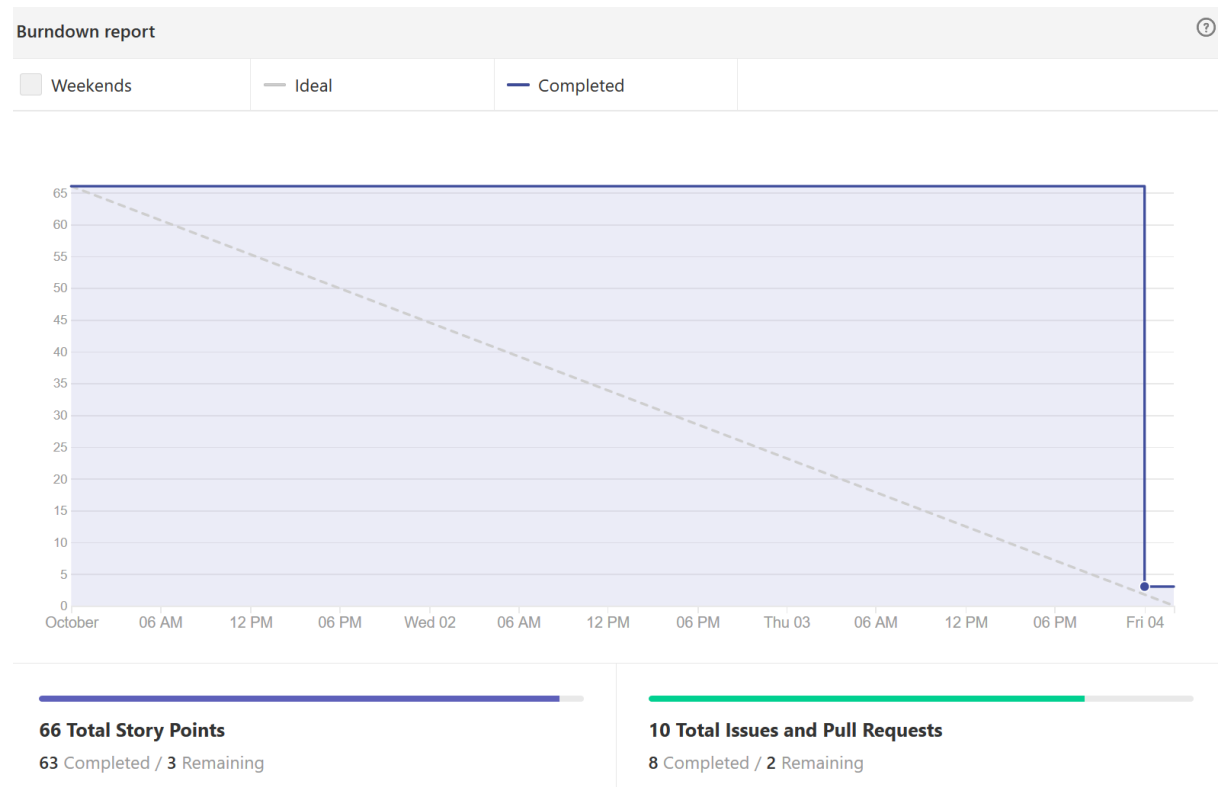
5. METODOLOGÍA SCRUM

5.1 Enlace a Github

- Sprints, gráficas, mock-ups: <https://github.com/nalaserna/practica-aplicada>
- Código: <https://github.com/nalaserna/practica-aplicada>

5.2 Product Backlog

- Opción de proceder al pago
- Mostrar total a pagar
- Agregar artículos
- Opción de ordenar por precio
- Ver descripción del artículo
- Ver precio del artículo
- Crear página de productos
- Mostrar el tipo de artículo (categoría)
- Mostrar categorías
- Crear blog
- Agregar slider
- Compras funcionales
- Crear redirección a Instagram
- Conectar con Whatsapp
- Crear redirección a Facebook
- Agregar al carrito de compras
- Seleccionar según atributos del artículo
- Unificar con plataforma de pagos PayU
- Ver artículo
- Mostrar sugerencia de productos de la misma categoría
- Efecto dinámico para página "Lo Nuevo"
- Dar visibilidad de las secciones de la página web (menú)
- Instalar Wordpress de manera local
- Crear un nuevo logo
- Rebranding
- Crear página principal
- Crear mock-ups
- Registro y aprobación de PayU



Sprint 2

- Registro y aprobación de PayU
- Cambiar los colores de la página
- Cambiar el tamaño de la barra “Lo Nuevo”
- Mejorar el estilo de la página principal
- Cambiar posición del logo
- Acortar barra de subtítulo
- Solucionar error barra subtítulo

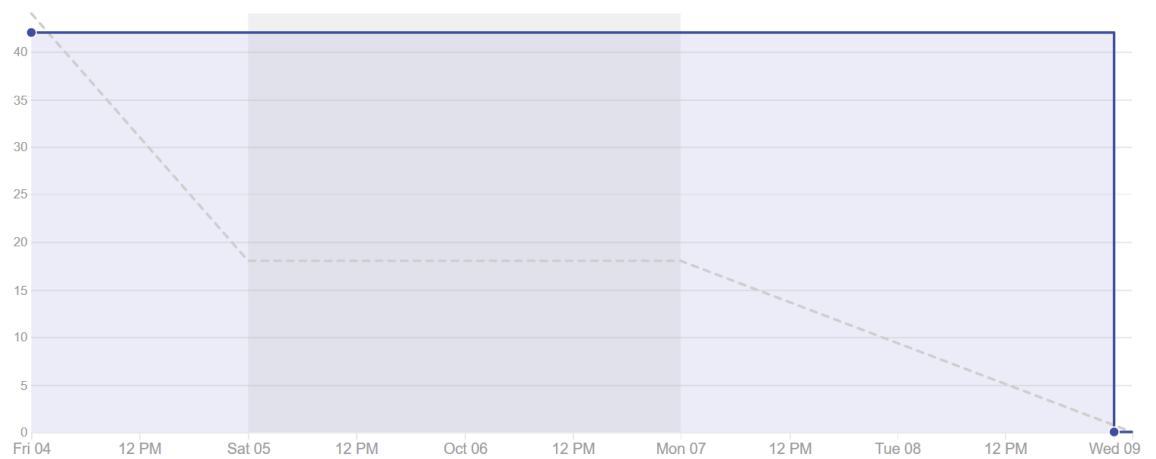
Burndown report



☐ Weekends

☐ Ideal

☒ Completed



44 Total Story Points

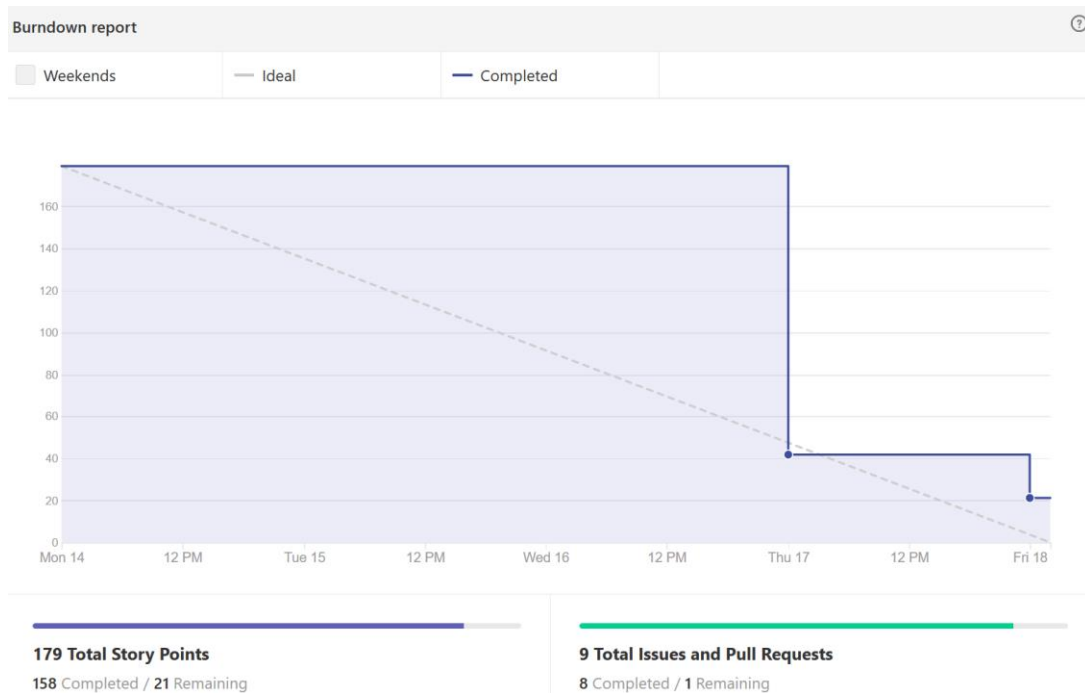
44 Completed / 0 Remaining

11 Total Issues and Pull Requests

11 Completed / 0 Remaining

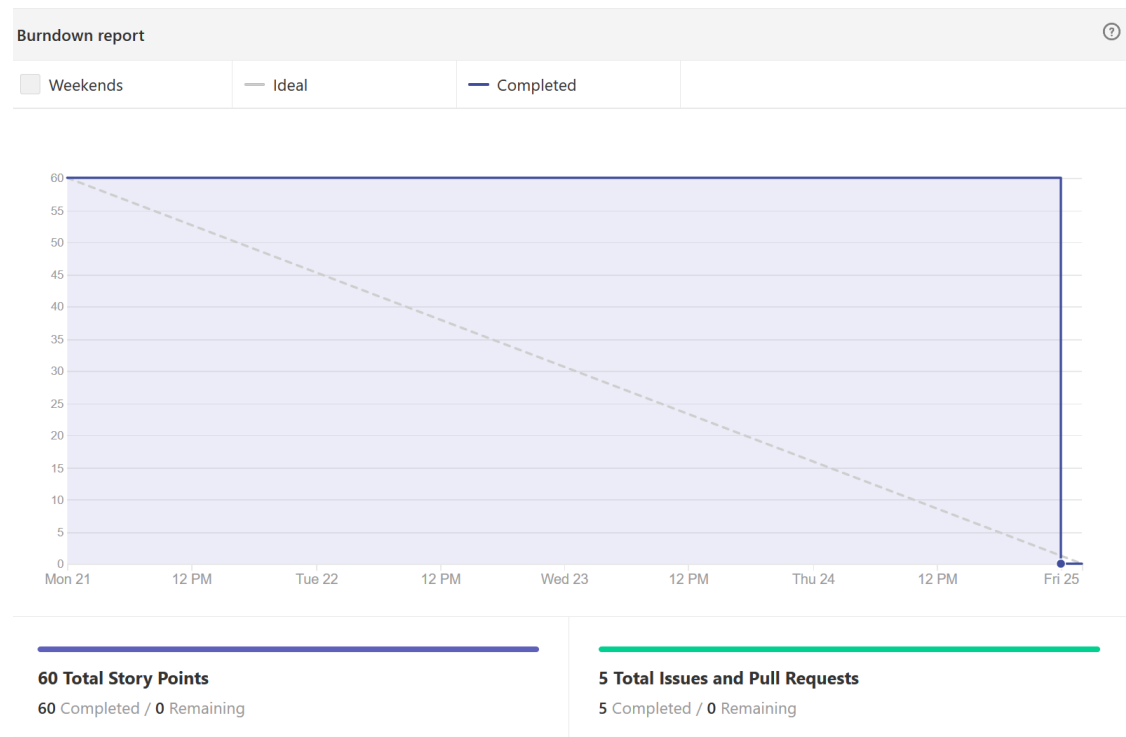
Sprint 3

- Ver opción de colores en artículo
- Dar efecto dinámico a los cuadros de “Lo Nuevo”
- Crear redirección a cada recuadro de “Lo Nuevo”
- Ver opciones de talla
- Error en ver artículo – Solucionar
- Mostrar sugerencias de artículos de la misma categoría
- Agregar productos
- Ordenar artículos por precio



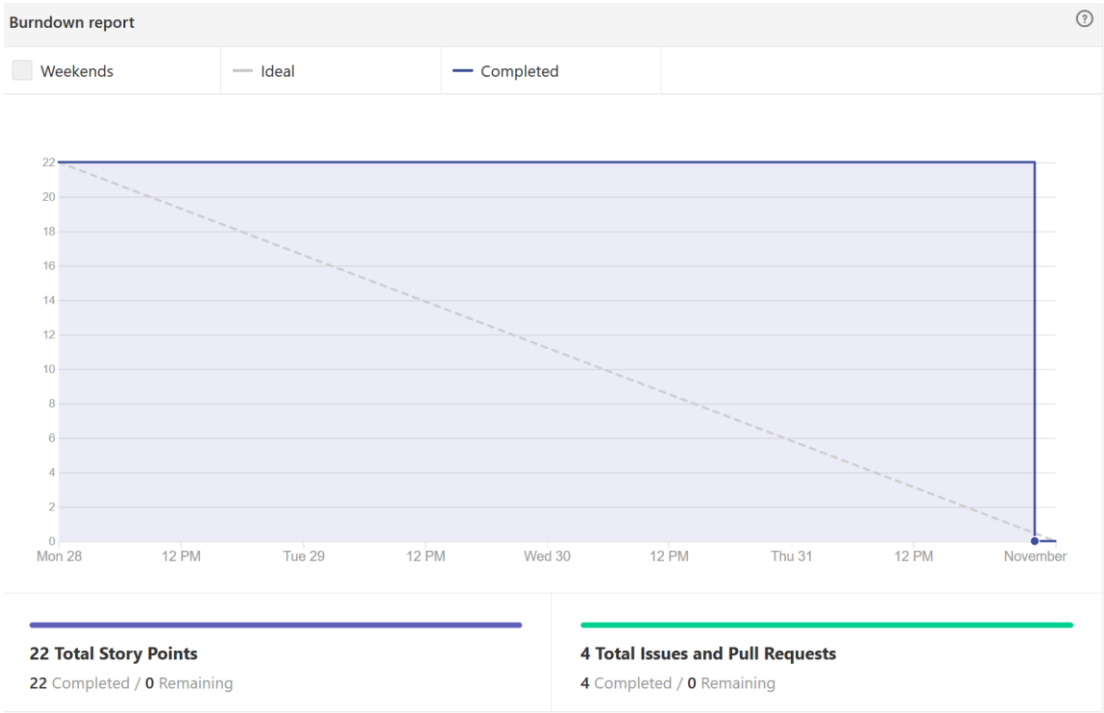
Sprint 4

- Mostrar precio de cada artículo
- Agregar al carrito de compras
- Ver opción de talla en artículo
- Implementar API PayU



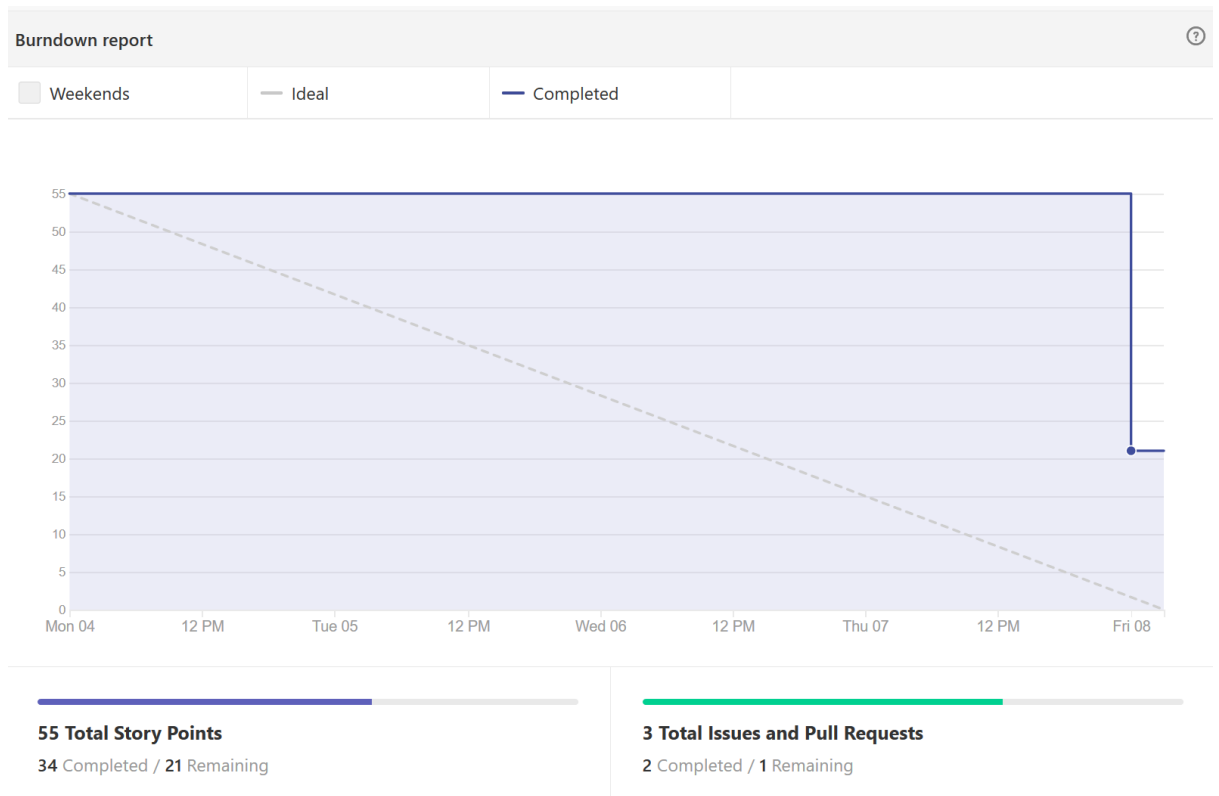
Sprint 5

- Crear redirección a Instagram
- Crear redirección a Facebook
- Crear redirección a Whatsapp



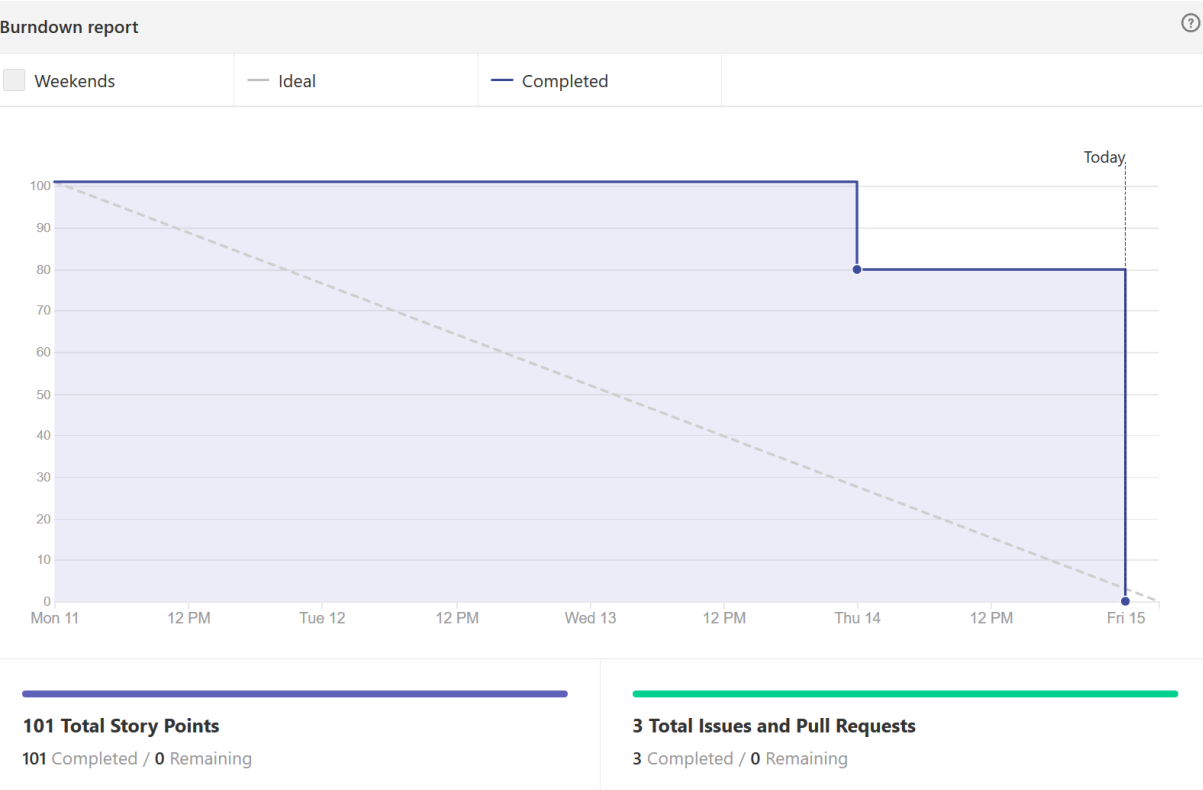
Sprint 6

- Error con carrito de compras
- Compras funcionales y verificadas
- Atributos en los artículos – Añadir



Sprint 7

- Agregar artículos a la plataforma
- Crear blog
- Agregar slider



5.4 Imágenes del tablero de ZenHub

The screenshot displays a ZenHub project board with four main columns: **Icebox**, **Backlog**, **In Progress**, and **Closed**. Each column contains a list of issues, each represented by a card with a title, description, and various labels.

Icebox (2 Issues - 0 Story Points):

- igboutique #16: Crear página de "Ropa" (Filter by Epic Issues)
- igboutique #40: Unificar con plataforma de envíos de Servientrega / Envía

Backlog (14 Issues - 11 Story Points):

- igboutique #64: Resolver error en subtítulo "Tienda" (Tercer Sprint)
- igboutique #76: Atributos de los artículos (Sexto Sprint)

In Progress (2 Issues - 42 Story Points):

- igboutique #34: Crear página carrito de compras (Filter by Epic Issues)
- igboutique #41: Mostrar total a pagar (Crear página carrito de compras...)
- igboutique #17: Ver descripción del artículo (Crear página de "Promociones", Crear página de "Zapatos", Ver artículo)
- igboutique #6: Mostrar los tipos de artículos (Crear página principal)
- igboutique #84: Crear blog

Closed (54+ Issues - 479 Story Points):

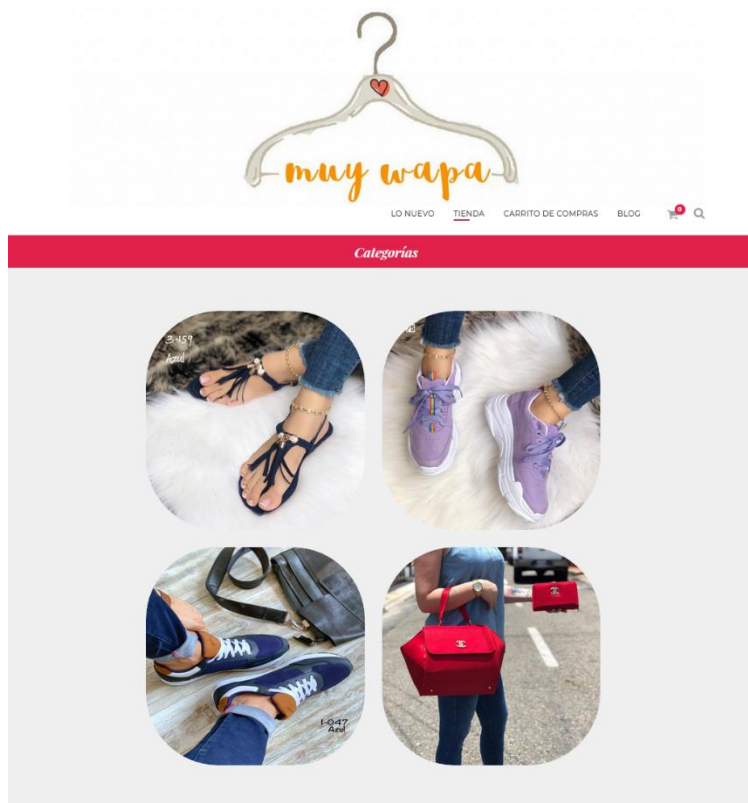
- igboutique #20: Ver stock (Crear página de "Promociones", Ver artículo)
- igboutique #35: Opción de proceder al pago (Crear página carrito de compras)
- igboutique #12: Opción de filtrar por precio (Crear página de "Promociones", Crear página de "Zapatos", Crear página de "Ropa")
- igboutique #2: Crear página de productos
- igboutique #8: Mostrar un dashboard para los tipos de artículos (Crear página principal)
- igboutique #75: Error con carrito de compras
- igboutique #74: Compras verificadas y funcionales (Sexto Sprint)
- igboutique #50: Crear redirecciones a páginas sociales (Quinto Sprint)
- igboutique #38: Implementar con API de PayU (Cuarto Sprint)
- igboutique #36: Selección de talla según disponibilidad / Stock (Cuarto Sprint)
- igboutique #68: Ordenar artículos por precio (Tercer Sprint)
- igboutique #5: Dar visibilidad de las secciones de la página web
- igboutique #80: Agregar artículos (Séptimo Sprint)
- igboutique #18: Ver valor del artículo de ropa (Crear página de "Zapatos", Ver artículo)
- igboutique #2: Crear página de productos
- igboutique #6: Mostrar los tipos de artículos (Crear página principal)
- igboutique #14: Mostrar foto de cada artículo (Crear página carrito de compras, Crear página de "Promociones", Crear página de "Zapatos", Crear página de "Ropa")
- igboutique #84: Crear blog
- igboutique #85: Agregar slider
- igboutique #49: Crear redirección a Whatsapp (Quinto Sprint)
- igboutique #48: Crear redirección a Facebook (Quinto Sprint)
- igboutique #47: Crear redirección a Instagram (Quinto Sprint)
- igboutique #19: Agregar al carrito de compras (Cuarto Sprint)
- igboutique #39: Unificar con plataforma de pagos PayU (Cuarto Sprint)
- igboutique #65: Error en ver artículo (Tercer Sprint)
- igboutique #31: Crear página de "Zapatos" (Crear mock-ups)
- igboutique #22: Ver artículo (Crear mock-ups)
- igboutique #55: Crear redirección a cada cuadro de "Lo Nuevo" (Tercer Sprint)
- igboutique #54: Dar efecto dinámico a los cuadros de "Lo Nuevo" (Tercer Sprint)
- igboutique #63: Ver opciones de talla (Tercer Sprint)
- igboutique #21: Ver opciones de colores (Tercer Sprint)
- igboutique #57: Cambiar el estilo general de la página web
- igboutique #56: Mejorar estilo de la página principal
- igboutique #53: Cambiar tamaño de la barra de "Lo Nuevo"

Closed

| | | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|--|
| <div>11</div> <div>Bug</div> <div><div>igboutique #15</div><div>Mostrar precio de cada artículo</div><div>↑ Cuarto Sprint</div><div>📋 Crear página carrito de compras</div><div>📋 Crear página de "Promociones"</div><div>📋 Crear página de "Zapatos"</div><div>📋 Crear página de "Ropa"</div></div> | <div>21</div> <div>Bug</div> <div><div>igboutique #36</div><div>Selección de talla según disponibilidad / Stock</div><div>↑ Cuarto Sprint</div><div>📋 Ver artículo</div></div> | <div>8</div> <div>Epic</div> <div><div>igboutique #38</div><div>Implementar con API de PayU</div><div>↑ Cuarto Sprint</div><div>📋 Unificar con plataforma de pagos...</div></div> | <div>9</div> <div><div>igboutique #39</div><div>Unificar con plataforma de pagos PayU</div><div>↑ Cuarto Sprint</div><div>Filter by Epic Issues</div></div> | <div>3</div> <div><div>igboutique #65</div><div>Error en ver artículo</div><div>↑ Tercer Sprint</div></div> | <div>9</div> <div><div>igboutique #31</div><div>Crear página de "Zapatos"</div><div>📋 Crear mock-ups</div><div>Filter by Epic Issues</div></div> | <div>9</div> <div><div>igboutique #22</div><div>Ver artículo</div><div>📋 Crear mock-ups</div><div>Filter by Epic Issues</div></div> |
| <div>2</div> <div><div>igboutique #68</div><div>Ordenar artículos por precio</div><div>↑ Tercer Sprint</div></div> | <div>11</div> <div><div>igboutique #67</div><div>Agregar productos</div><div>↑ Tercer Sprint</div></div> | <div>21</div> <div><div>igboutique #66</div><div>Mostrar sugerencias de productos misma categoría</div><div>↑ Tercer Sprint</div></div> | <div>21</div> <div>Epic</div> <div><div>igboutique #55</div><div>Crear redirección a cada cuadro de "Lo Nuevo"</div><div>↑ Tercer Sprint</div><div>📋 Mejorar estilo de la página princ...</div></div> | <div>21</div> <div>Bug</div> <div><div>igboutique #54</div><div>Dar efecto dinámico a los cuadros de "Lo Nuevo"</div><div>↑ Tercer Sprint</div><div>📋 Ver artículo</div><div>Mejorar estilo de la página princ...</div></div> | <div>Epic</div> <div><div>igboutique #63</div><div>Ver opciones de talla</div><div>↑ Tercer Sprint</div></div> | <div>Epic</div> <div><div>igboutique #21</div><div>Ver opciones de colores</div><div>↑ Tercer Sprint</div><div>📋 Ver artículo</div></div> |
| <div>21</div> <div>enhancement</div> <div><div>igboutique #5</div><div>Dar visibilidad de las secciones de la página web</div><div>📋 Crear página principal</div></div> | <div>8</div> <div>enhancement</div> <div><div>igboutique #33</div><div>Opción de remover el artículo</div><div>↑ Primer Sprint</div><div>📋 Crear página carrito de compras</div></div> | <div>11</div> <div>enhancement</div> <div><div>igboutique #59</div><div>Solucionar error barra de subtítulos</div><div>↑ Segundo Sprint</div></div> | <div>11</div> <div><div>igboutique #62</div><div>Hacer que se vea bien cuando la página en el navegador está en 100%</div><div>↑ Segundo Sprint</div><div>📋 Mejorar estilo de la página princ...</div></div> | <div>40</div> <div><div>igboutique #57</div><div>Cambiar el estilo general de la página web</div><div>↑ Segundo Sprint</div></div> | <div>21</div> <div><div>igboutique #56</div><div>Mejorar estilo de la página principal</div><div>↑ Segundo Sprint</div><div>Filter by Epic Issues</div></div> | <div>21</div> <div><div>igboutique #53</div><div>Cambiar tamaño de la barra de "Lo Nuevo"</div><div>↑ Segundo Sprint</div><div>📋 Mejorar estilo de la página princ...</div></div> |
| <div>1</div> <div>enhancement</div> <div><div>igboutique #52</div><div>Cambiar los colores de la página</div><div>↑ Segundo Sprint</div><div>📋 Mejorar estilo de la página princ...</div></div> | <div>2</div> <div><div>igboutique #60</div><div>Acorotar barra de subtítulo (ancho)</div><div>↑ Segundo Sprint</div><div>📋 Mejorar estilo de la página princ...</div></div> | <div>11</div> <div>Bug</div> <div><div>igboutique #61</div><div>Centrar menú principal</div><div>↑ Segundo Sprint</div><div>📋 Mejorar estilo de la página princ...</div></div> | <div>8</div> <div>Bug enhancement</div> <div><div>igboutique #37</div><div>Registro y aprobación de PayU</div><div>↑ Segundo Sprint</div><div>📋 Unificar con plataforma de pagos...</div></div> | <div>1</div> <div>enhancement</div> <div><div>igboutique #51</div><div>Crear mock-ups</div><div>↑ Primer Sprint</div><div>Filter by Epic Issues</div></div> | <div>1</div> <div>Epic</div> <div><div>igboutique #9</div><div>Mejorar página principal</div><div>↑ Primer Sprint</div><div>📋 Crear mock-ups</div><div>Filter by Epic Issues</div></div> | <div>2</div> <div>enhancement</div> <div><div>igboutique #58</div><div>Cambiar posición del logo</div><div>↑ Segundo Sprint</div><div>📋 Mejorar estilo de la página princ...</div></div> |
| <div>1</div> <div><div>igboutique #46</div><div>Instalar Wordpress de manera local</div><div>↑ Primer Sprint</div></div> | <div>1</div> <div>enhancement</div> <div><div>igboutique #23</div><div>Crear un nuevo logo</div><div>↑ Primer Sprint</div><div>📋 Rebranding</div></div> | <div>5</div> <div>enhancement</div> <div><div>igboutique #26</div><div>Rebranding</div><div>↑ Primer Sprint</div><div>Filter by Epic Issues</div></div> | <div>1</div> <div><div>igboutique #27</div><div>Crear página de "Contáctanos"</div><div>↑ Segundo Sprint</div></div> | <div>5</div> <div>Epic</div> <div><div>igboutique #1</div><div>Crear página principal</div><div>↑ Primer Sprint</div></div> | <div>7</div> <div>Epic</div> <div><div>igboutique #24</div><div>Crear un nuevo nombre</div><div>↑ Primer Sprint</div><div>📋 Rebranding</div></div> | <div>5</div> <div>enhancement</div> <div><div>igboutique #25</div><div>Crear un nuevo slogan</div><div>📋 Rebranding</div></div> |
| <div>40</div> | <div>8</div> | <div>Epic enhancement</div> | <div>2</div> | <div>3</div> | <div>9</div> | <div>9</div> |

6. PROTOTIPO FINAL

6.1 Instructivo básico

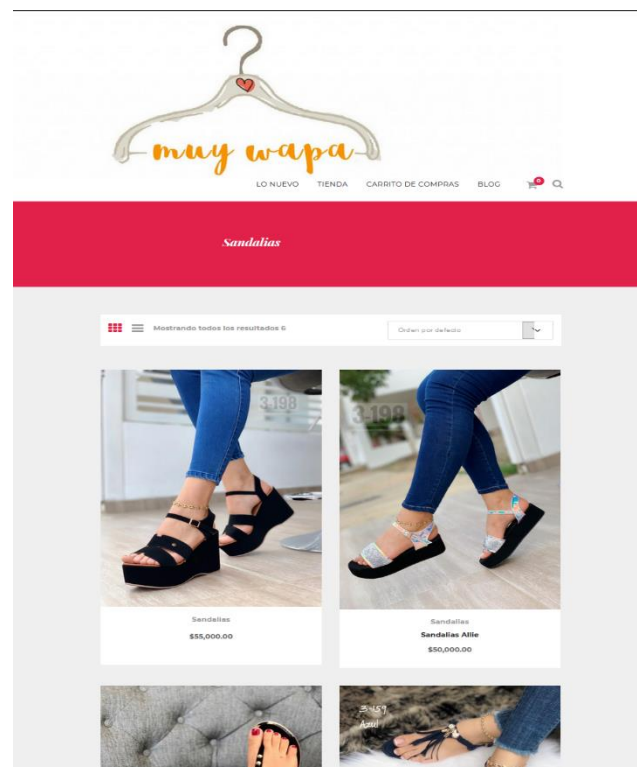


Página principal 1

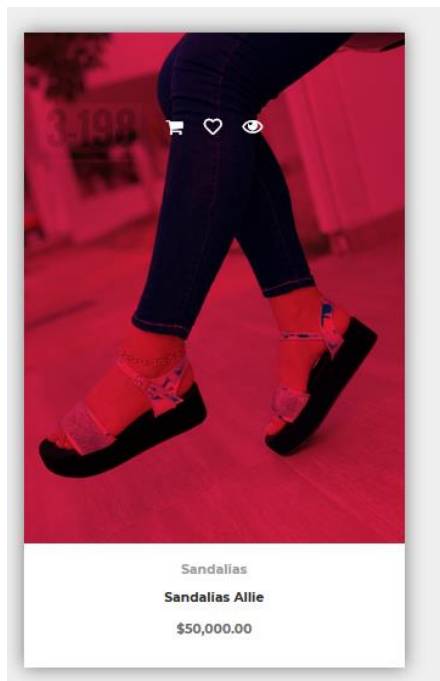
Página principal: al hacer click en cualquiera de las 4 imágenes se redirige a las categorías.

La imagen super izquierda te lleva a la categoría de Sandalias, la imagen superior derecha a la categoría de Tenis, la imagen inferior izquierda a la categoría de artículos masculinos y la imagen inferior derecha a la categoría de Bolsos.

Al ingresar a cualquier categoría, se pueden ver los artículos de esta categoría enlistados junto con su precio, su nombre, y una foto.



Categoría 1



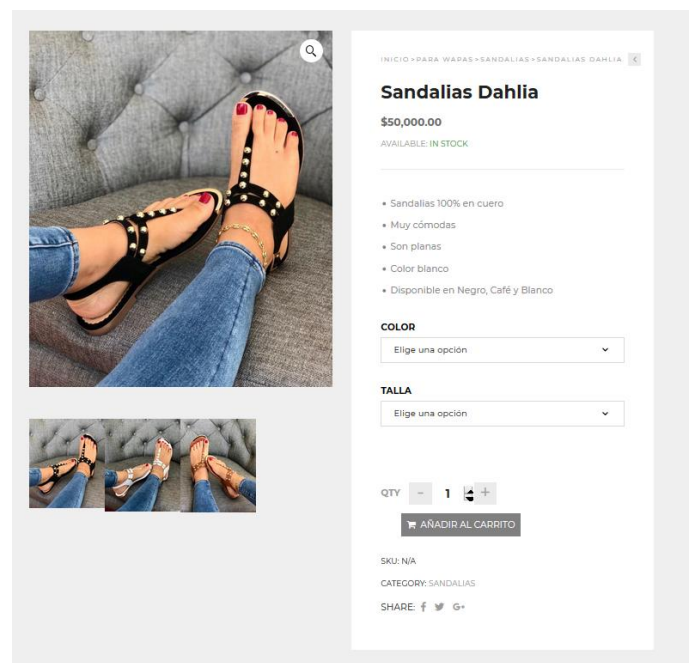
Categoría 2

Al pasar el cursor encima de cualquier artículo, se muestran los íconos que se ven en la imagen:

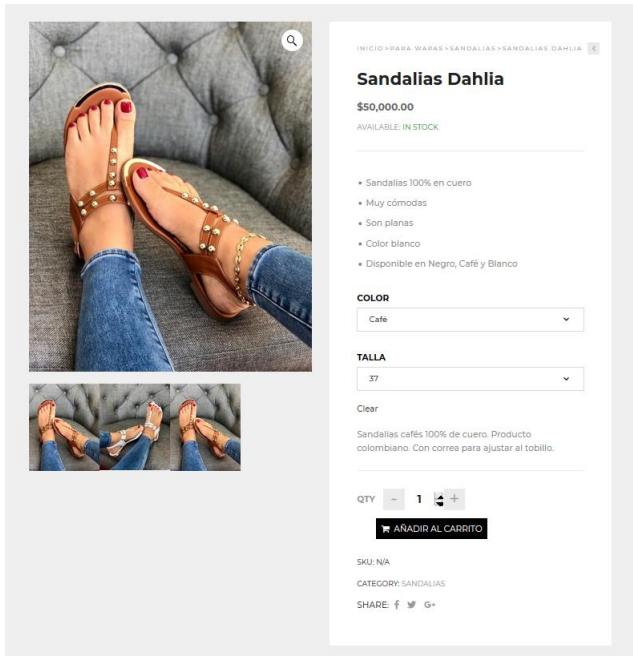
- Un carrito de compras (para añadir el artículo al carrito de compras)
- Un corazón (para añadirlo a la Lista de Deseos)
- Un ojo (Para ver más información del artículo)

Al hacer click en el ícono del ojo o encima de la imagen del artículo, nos redirecciona a la página del artículo en el cual podemos ver:

- Nombre del artículo
- Precio
- Descripción
- Opción de talla
 - Menú desplegable que muestra las opciones de talla según disponibilidad del artículo
- Opción de color
 - Menú desplegable que muestra las opciones de color según el artículo
- Fotos
- Opción de cantidad
- Botón de “Añadir al carrito”
- Botones para compartir a redes sociales
 - Facebook
 - Twitter
 - Google+

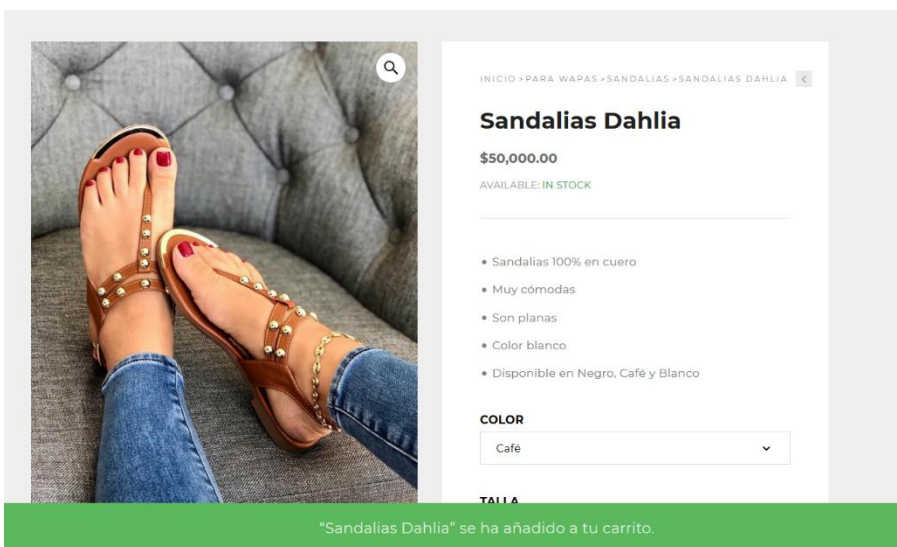


Ver artículo 1



Al escoger las opciones de Talla y Color, se actualiza la foto que se muestra para el artículo representando el color que hemos escogido.

[Ver artículo 2](#)



Al hacer click en “Añadir al carrito” o en el ícono del carrito de compras al ver las categorías, aparece una barra inferior mostrando que el artículo se ha añadido al carrito de compras y es visible el número de artículos en el carrito de compras en el menú principal.

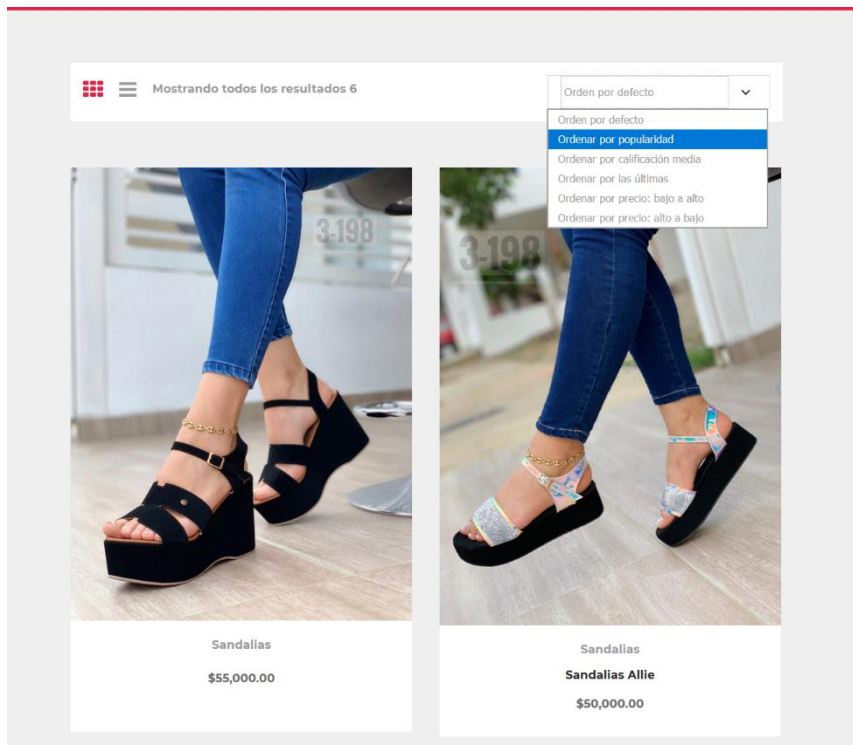
[Añadir al carrito 1](#)



LO NUEVO TIENDA CARRITO DE COMPRAS BLOG



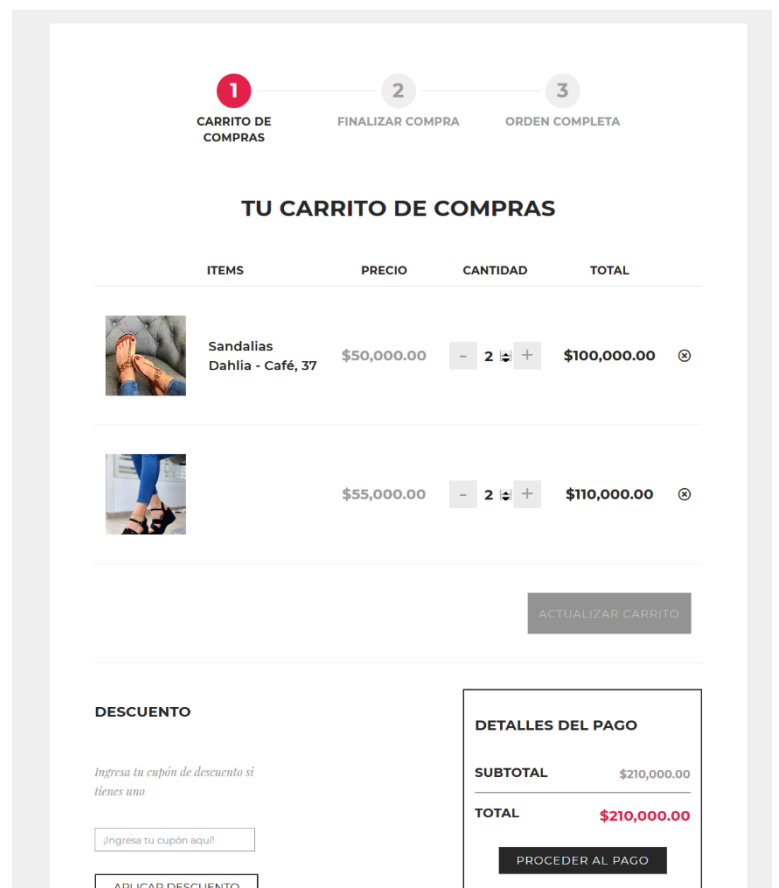
[Añadir al carrito 2](#)



En la pantalla de cada categoría, se pueden ordenar los artículos según su popularidad, su calificación, su fecha de publicación, y su precio.

Categoría 3

Al hacer click en el menú principal en “Carrito de compras” o en el ícono del carrito de compras en el menú principal, nos redirige al carrito de compras para poder verificar los artículos y el total a pagar. Adicionalmente, nos da la opción de eliminar artículos, cambiar su cantidad, o agregar un cupón de descuento.



Carrito de compras 1

ACTUALIZAR CARRITO

DESCUENTO

Ingresa tu cupón de descuento si tienes uno

DETALLES DEL PAGO

| | |
|---------------|--------------------------|
| SUBTOTAL | \$210,000.00 |
| CUPÓN: PRUEBA | -\$100,000.00 [ELIMINAR] |
| TOTAL | \$110,000.00 |

El código de cupón se ha aplicado correctamente.

Al agregar un cupón de descuento, se confirma que se aplicó al ver la barra verde en la parte inferior de la pantalla y además viendo el nuevo total en la pantalla del carrito de compras.

Carrito de compras 2

1

CARRITO DE COMPRAS

2

FINALIZAR COMPRA

3

ORDEN COMPLETA

Finalizar compra

Información personal y de pago

Tienes un cupón? Haz click aquí para ingresar tu cupón.

DETALLES DE PAGO

Colombia

Datos adicionales

NOTAS DEL PEDIDO (OPCIONAL)

Notas sobre tu pedido, por ejemplo, notas especiales para la entrega.

RESUMEN DE COMPRA

| PRODUCTO | TOTAL |
|----------------------|--------------------------|
| Sandalias Dehila + 2 | \$100,000.00 |
| + 2 | \$110,000.00 |
| SUBTOTAL | \$210,000.00 |
| CUPÓN: PRUEBA | -\$100,000.00 [ELIMINAR] |
| TOTAL | \$110,000.00 |

MÉTODO DE PAGO

PayU Latam

Your personal data will be used to process your order, support your experience throughout this website, and for other purposes described in our [política de privacidad](#).

Al hacer click en “Proceder al pago” en la pantalla de carrito de compras, nos redirige a la pantalla en que podemos llenar los detalles de facturación como nuestro nombre, correo, dirección y número de teléfono. También permite que dejemos cualquier nota adicional sobre el pedido.

Una vez se hayan llenado todos los datos, se puede hacer click en “Realizar pedido” nos redirige a una página de confirmación para poder redirigir al cliente a la página de PayU Latam para realizar el pago.

Finalizar compra

NÚMERO DEL PEDIDO:

235

FECHA:

noviembre 15, 2019

TOTAL:

\$110,000.00

MÉTODO DE PAGO:

PayU Latam


Gracias por su pedido, de clic en el botón que aparece para continuar el pago con PayU Latam.

Finalizar compra 2


Finalizar compra 1

1

Tus datos



n.laserna@hotmail.com








Modificar mis datos


2


Selecciona el medio de pago

Tarjeta de crédito


Tarjeta débito






Recuerda verificar el monto máximo que tienes habilitado para pagos por internet.






Débito bancario PSE












Recuerda verificar el monto máximo que tienes habilitado para pagos por internet.




Pago en efectivo

Pago en bancos

Resumen de la compra

Referencia: 235

Descripción: Sandalias Dahlia - Café, 37

Total a pagar \$110,000.00

Una vez hacemos click en “Pagar” nos redirige a PayU Latam donde podemos elegir nuestro método de pago de preferencia y de ahí seguir las instrucciones que nos de PayU Latam.

Realizar pago 1

1

CARRITO DE COMPRAS

2

FINALIZAR COMPRA

3

ORDEN COMPLETA

¡Gracias por tu compra, wapa! Nos podremos en contacto para realizar el envío.

NUMERO DE ORDEN:

FECHA:

EMAIL:

TOTAL:

237

NOVIEMBRE 15, 2019

n.laserna@hotmail.com

\$0.00

DETALLES DE LA COMPRA

| PRODUCTO | TOTAL |
|---------------------------------|---------------|
| Sandalias Dahlia - Café, 37 * 1 | \$50,000.00 |
| SUBTOTAL: | \$50,000.00 |
| DESCUENTO: | -\$50,000.00 |
| GRAND TOTAL | \$0.00 |

DETALLES DEL CLIENTE

Email: n.laserna@hotmail.com

Teléfono: 3208067917

DIRECCIÓN

Natalia Laserna

Dirección: Calle 181C

Bogota, Bogota

, Colombia

Orden completa 1

Una vez se realiza el pago con PayU Latam, el cliente es redirigido a la página de MuyWapa en donde se confirma su compra y se le da un resumen de la orden completada.

6.2 Trabajo a futuro o posibles mejoras

Como trabajo a futuro o posibles mejoras podemos enlistar las siguientes

- Mejorar la presentación del sitio web cuando está en versión móvil
- Mejorar el grosor de los subtítulos de algunas páginas secundarias
- Permitir que el cliente ingrese a su cuenta y vea un resumen de sus órdenes pendientes y sus órdenes pasadas
- Dar visibilidad del stock disponible de cada artículo (Ejemplo: ¡quedan sólo 2!)

7. LECCIONES APRENDIDAS

7.1 Requerimientos

Sobre los requerimientos podemos compartir que aprendimos a desglosar en tareas más pequeñas cada uno de los requerimientos funcionales y no funcionales que se propusieron en un inicio como tareas “más grandes y complejas”.

También aprendimos que los requerimientos no son una lista inamovible, sino por el contrario, es una lista que puede cambiar constantemente y nuestra capacidad de adaptarnos a estos cambios es vital para poder llevar a cabo el desarrollo del proyecto de manera efectiva.

7.2 SCRUM

De SCRUM nos quedan muchas lecciones, entre ellas, la importancia de las reuniones diarias y las actas. Poder llevar un seguimiento escrito y, sobre todo, diario, mantiene al equipo informado sobre qué se ha logrado, qué está pendiente, qué obstáculos hay, en qué pueden ayudar y además mantiene al equipo motivado a ser cada vez más proactivo.

Vale la pena resaltar también la lección de que es importante que cada miembro del equipo decida qué tareas llevará a cabo, ya que se confía en las habilidades que tiene cada integrante para poder llevarlas a cabo.

7.3 Desarrollo de Software

Como lección del desarrollo de software nos queda que es de vital importancia tener una lista clara de requerimientos y sobre todo, de historias de usuario. Saber claramente qué es lo que se quiere lograr desde un principio facilita llevar a cabo el desarrollo del software.

Por otro lado, es importante estar pendiente de los bugs y tratar de resolverlos lo antes posibles ya que pueden afectar otras funcionalidades del sistema en caso de no ser resueltos a tiempo.

7.4 Trabajo en grupo

Finalmente, como lección del trabajo en grupo creo que se puede decir que es **extremadamente importante** saber elegir el equipo con el que se va a trabajar. Deben ser personas en las cuales se pueda confiar y se pueda tener total claridad en la distribución de tareas de cada miembro del equipo. Así mismo, es importante que no sólo se lleven a cabo las tareas que nos corresponden sino tratar de ser proactivos y mantener una comunicación constante, ya que el avance de un integrante es el avance de todo el equipo.