|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Código Requerimiento** | | | **Nombre del requerimiento** |
| REQ\_001 | | | Registro |
| **Prioridad** | | | **Proceso Organizacional** |
| Alta | Media | Baja | Instalaciones seguras de registro y gestión de perfiles para clientes |
| X |  |  |
| **Complejidad** | | | **Procedimiento Organizacional** |
| Media | | | Registro de usuarios |
| **Descripción** | | | |
| Permitir que se registre un nuevo comprador y se relacione al tipo de perfil al que está perfilado. | | | |
| **Actores** | | | |
| Cliente | | | |
| **Sistemas que interactúen con este (Sistema legados)** | | | |
| N/A | | | |
| **ACTIVIDADES:**  **1) usuario que se delimita como prospecto de cliente registra información y pasa a ser cliente.** | | | |
| **RESULTADOS: Se crea un nuevo usuario en la base de datos** | | | |
| **Notas Importantes:** | | | |
| Cada usuario deberá tener un usuario y contraseña. Se le pedirá al usuario en el momento del registro datos como fecha de nacimiento, número de celular, nombre completo, número de identificación. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Código Requerimiento** | | | **Nombre del requerimiento** |
| REQ\_002 | | | Navegación de búsqueda, productos |
| **Prioridad** | | | **Proceso Organizacional** |
| Alta | Media | Baja | Registro |
| X |  |  |
| **Complejidad** | | | **Procedimiento Organizacional** |
| Media | | | Registro |
| **Descripción** | | | |
| Navegar por la tienda online para ver los artículos que hay en cada categoría de productos como prendas y accesorios. | | | |
| **Actores** | | | |
| Cliente | | | |
| **Sistemas que interactúen con este (Sistema legados)** | | | |
| N/A | | | |
| **ACTIVIDADES:**   1. Ingreso de productos, creación de categorías, inserción de palabras claves. | | | |
| **RESULTADOS: crear búsqueda efectiva de productos** | | | |
| **Notas Importantes:** | | | |
| Mecanismos de búsqueda adecuados para un acceso fácil y rápido a productos y servicios particulares. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Código Requerimiento** | | | **Nombre del requerimiento** |
| REQ\_003 | | | Carrito de compras |
| **Prioridad** | | | **Proceso Organizacional** |
| Alta | Media | Baja | Cliente |
| X |  |  |
| **Complejidad** | | | **Procedimiento Organizacional** |
| Alta | | | Cliente |
| **Descripción** | | | |
| Crear un carrito de compras para que los clientes puedan comprar "n" cantidad de artículos y pagar finalmente con los carritos de compras completos. Los clientes pueden agregar o eliminar artículos en el carrito | | | |
| **Actores** | | | |
| Tienda | | | |
| **Sistemas que interactúen con este (Sistema legados)** | | | |
| Pay u, Servientrega. | | | |
| Actividades.   1. Crear integración con pasarela de pagos. 2. Crear integración con entrega de pedidos, Servientrega. 3. Creación de inserción de productos a carrito de compras, actualización de número de unidades y eliminación de productos. 4. Validar proceso de pago frente a la pasarela de pagos. 5. Mecanismo de retroalimentación: clientes puedan brindar retroalimentación sobre el producto o servicio que han comprado. 6. Calificación de productos. | | | |
| **RESULTADOS: proceso de compra y actualización de pedido de compra.** | | | |
| **Notas Importantes:** | | | |
| Cada proceso de compra, está atado a un comprador natural, y se expedirá su factura con su debida información. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Código Requerimiento** | | | **Nombre del requerimiento** |
| REQ\_004 | | | Estrategia de mercadeo |
| **Prioridad** | | | **Proceso Organizacional** |
| Alta | Media | Baja | Tienda |
|  | X |  |
| **Complejidad** | | | **Procedimiento Organizacional** |
| Media | | | Tienda |
| **Descripción** | | | |
| Análisis de información de datos, categorización de productos concurrentes, consulta de productos más comprados, análisis de métricas gráficas expedidas por Analytics del sitio web, consulta de compradores concurrentes. | | | |
| **Actores** | | | |
| Tienda | | | |
| **Sistemas que interactúen con este (Sistema legados)** | | | |
| N/A | | | |
| **ACTIVIDADES:**  **1)** mostrar artículos "más comprados" en cada categoría de productos en la tienda.  **2)** Datos estratégicos y gráficos para administradores de la tienda sobre los artículos que son populares en cada categoría, teniendo en cuenta género y tipo de producto (está información se podrá distribuir a partir del inicio de sesión).  **3)** Actualizar base de datos de clientes concurrentes. | | | |
| **RESULTADOS: Análisis de información y creación de estrategias de productos.** | | | |
| **Notas Importantes:** | | | |
| Para el proceso de espacios publicitarios, estrategias de venta y campañas de acercamiento y conocimiento de la tienda, se tomará en cuenta del equipo administrativo quiénes son los compradores y productos que tienen alta demanda. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Código Requerimiento** | | | **Nombre del requerimiento** |
| REQ\_005 | | | Procesos internos |
| **Prioridad** | | | **Proceso Organizacional** |
| Alta | Media | Baja | Tienda |
|  | X |  |
| **Complejidad** | | | **Procedimiento Organizacional** |
| Media | | | Tienda |
| **Descripción** | | | |
| Los empleados de la tienda son responsables de los asuntos internos, como el procesamiento de pedidos, asegurar la entrega a domicilio, recibir comentarios sobre el tiempo de entrega del cliente, actualizar el estado del pedido y responder las consultas del cliente en línea. | | | |
| **Actores** | | | |
| Tienda | | | |
| **Sistemas que interactúen con este (Sistema legados)** | | | |
| N/A | | | |
| **ACTIVIDADES:**  1) analizar proceso de empaque y entrega de pedidos.  2) actualización y seguimiento de domicilio a destino final.  3) recibir feedback del pedido y consultar estado de entrega final.  4) responder consultas en línea del producto y servicio. | | | |
| **RESULTADOS: Seguimiento de información para medición de rendimiento interno dentro de la tienda.** | | | |
| **Notas Importantes:** | | | |
|  | | | |