Micaela Mota e Nalita Tsu Kao - 1TDSH

• Qual o nosso desafio?

Após uma entrevista com Camila Oban, a *Talent Acquisition Coordinator* da B2W Digital, identificamos algumas dificuldades que recrutadores da empresa encontram ao realizar o *head hunting* de candidatos, impasses que fazem o processo seletivo ser mais lento e trabalhoso.

O processo consiste na procura de talentos e perfis que se encaixem no padrão de requisitos que uma vaga demanda. Entretanto, de acordo com Camila, a maioria dos recrutadores percebem há uma desagradável lentidão no processo para que se chegue aos candidatos escolhidos. Iniciando pelo fato de que as vagas são divulgadas em diferentes plataformas de recrutamento como: Gupy, LinkedIn, Revelum e Geek Hunter. Este fator indica um esforço além do necessário para encontrar os perfis desejados. Os recrutadores precisam verificar todas as plataformas e a partir de um parâmetro prédefinido, analisar se as competências de cada candidato são o suficiente para entrar no processo seletivo.

Após a seleção de candidatos em cada uma das redes de contratação, é preciso ainda realizar o *hunting* de dados, nas plataformas GitHub e StackOverflow, o que demanda mais tempo e afinco. E enfim, após obter os pré-selecionados, começam os testes eliminatórios. Testes que apesar de serem medianamente efetivos, acabam por ser genéricos e sem capacidade o suficiente para realmente avaliar o profissional ou mesmo eliminar candidatos de forma massiva, o que facilitaria o processo seletivo para os recrutadores.

Por fim, o candidato selecionado passa por uma onda de entrevistas com líderes e gestores da empresa, e se aprovado, então iniciar em seu cargo.

Em resumo, o recrutamento é um processo longo e demorado, que vindica intensa dedicação dos profissionais do departamento de Recursos Humanos e pouco dos candidatos em si. Nota-se que o engajamento do concorrente é mínimo, o qual pouco sabe do funcionamento da empresa e das atividades que o cargo realiza.

Proposta de solução

Pensando na melhor forma de aprimorar o processo de recrutamento da empresa, projetamos a ideia de uma plataforma própria da B2W para a contratação de novos funcionários. Uma plataforma que permita que a empresa anuncie os cargos disponíveis, assim como a inscrição de candidatos nas vagas. Cada vaga será anunciada em conjunto a um vídeo introdutório sobre o departamento relacionado e atividades que um profissional em tal posto realiza na empresa. Dessa forma, o sistema fará o candidato se engajar ao processo seletivo e à empresa logo no primeiro contato.

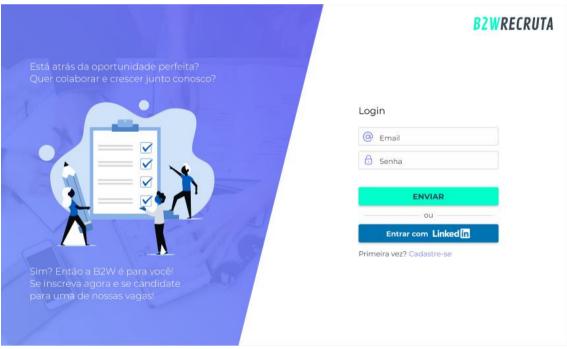
Durante a candidatura, o usuário precisará atingir uma pontuação de requisitos prédefinidos pelo empregador, para que possa realizar a inscrição na vaga desejada. Ao fim do período de candidaturas, o sistema automaticamente calcularia os resultados e exibiria para o administrador os candidatos com as maiores pontuações. A plataforma seria integrada ao GitHub e StackOverflow, para complementar ainda mais o perfil do concorrente e para facilitar a caça de dados que os recrutadores realizam.

Os selecionados que passarem para a próxima fase do processo, terão acesso aos testes que os líderes de cada departamento deverão configurar na plataforma para avaliar o conhecimento do possível funcionário. A partir do resultado dos testes, o sistema desativa o processo seletivo e o time de recrutadores fica responsável pela decisão final baseado nas informações que o sistema coletou sobre cada candidato.

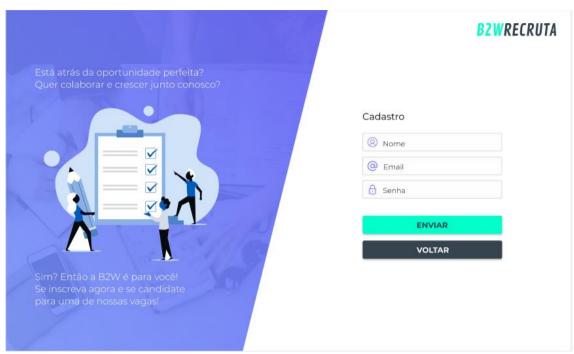
Dessa forma, o processo seletivo se tornaria muito mais preciso, ágil e simples, tanto para o empregador, quanto para o concorrente. Uma proposta que pretende mudar o ritmo e a eficiência das contratações, escolhendo sempre os melhores no mercado trabalho para completar o fantástico time da empresa.

Protótipo

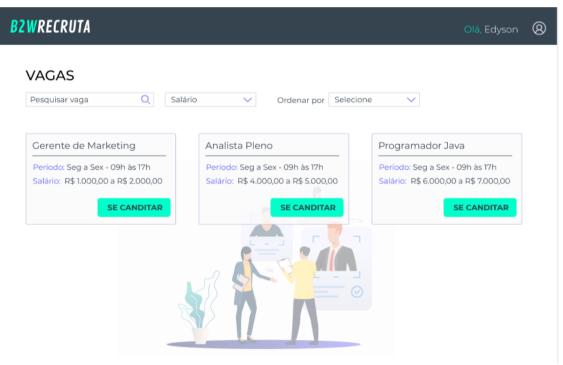
Candidato



Tela de Login do usuário Candidato

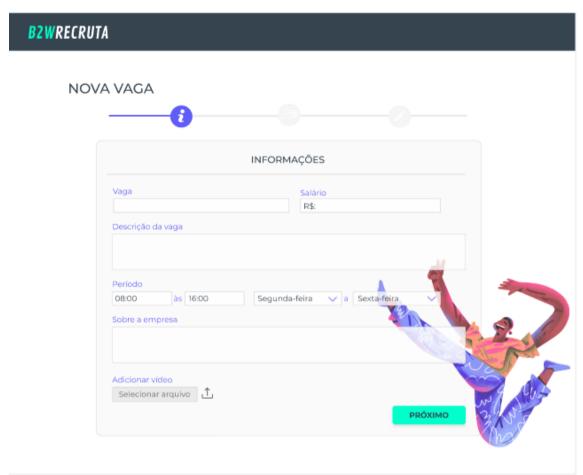


Tela de cadastro do usuário Candidato

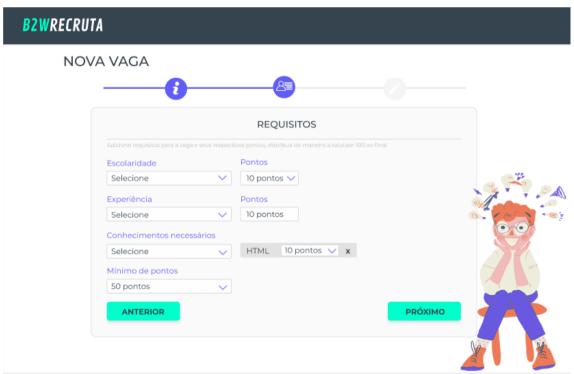


Tela de visualização de vagas disponíveis

Empresa



Tela de cadastro de vagas para o usuário Recrutador



Segunda tela de cadastro de vagas



Terceira tela de cadastro de vagas



Quarta tela de cadastro de vagas

B2WRECRUTA

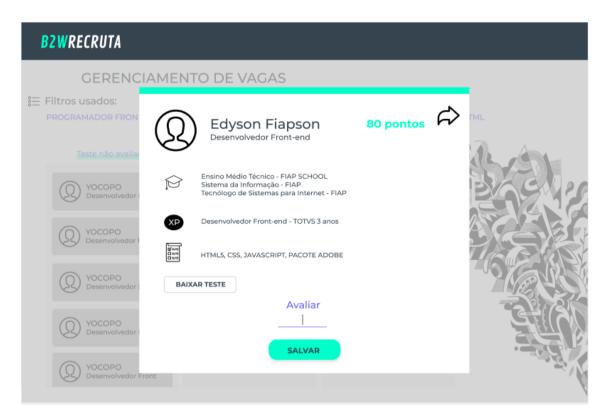
GERENCIAMENTO DE VAGAS



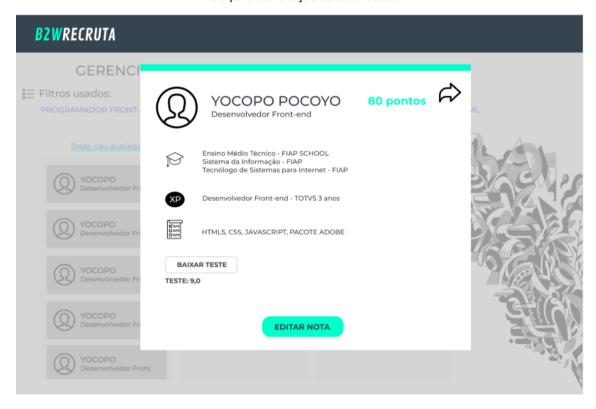
Tela de gerenciamento de vagas para o Recrutador



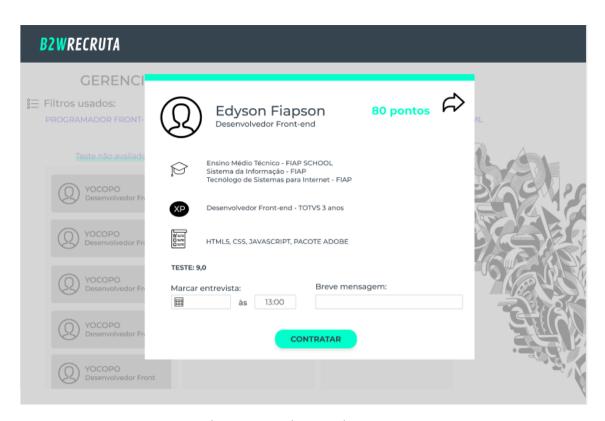
Tela para a visualização de candidatos à vaga



Tela para a avaliação de candidatos



Atualização da tela de avaliação do candidato



Tela para o agendamento da entrevista

Storyboard



Funcionário do rh cadastra nova vaga.



Após preencher todas as telas aparece uma confirmação.



Depois de cadastrar nova vaga, pode-se começar o acompanhamento dos candidatos.



Usuário se cadastra no site.



Após cadastro, usuário procura por vagas, se tiver, e manda cv.



Candidato realiza testes mandados pela empresa.



Funcionário do RH avalia candidatos.



Funcionário do RH passa candidatos para a coluna de entrevista caso interesse e manda mensagem marcando a entrevista.



Se o candidato for aprovado, receberá uma mensagem.

Link Microsoft Azure

https://dev.azure.com/RM86364/Challenge-FIAP