Задачі клієнта (customer jobs):

Цільовий сегмент споживачів: люди, які цінують відпочинок, атмосферу та якісний домашній декор.

Потреби/бажання: високоякісні свічки, які створюють спокійну та розслаблюючу атмосферу в їхніх домівках, різноманітні варіанти ароматів і стилів, досвідчений персонал, який допоможе вибрати свічку, яка відповідає їхнім потребам, і зручні варіанти придбання.

1. Створити затишок в домівці
2. Відтворити романтичну атмосферу
3. Використати як подарунок близькій людині
4. Наповнити домівку приємним запахом
5. Для релігійних або духовних цілей
6. Для ароматерапії

Блок клієнтської болі:

1. Клієнта лякає різноманіття ароматів, що гальмує процес вибору та може призвести до відмови від ідеї купляти свічки.
2. Через неприємний досвід в покупці свічок з масмаркету клієнт боїться, що всі свічки швидко догоряють, погано розповсюджують запах, коптять та можуть навіть призводити до головного болю.
3. Клієнта лякає ціна, бо в масмаркеті дешевше.
4. Немає специфічного запаху, який хотів би клієнт.
5. Незручні варіанти покупки/доставки.

Вигоди клієнта:

1. Потрібна користь:
   1. Релаксація та покращення настрою за допомогою ароматерапії свічками;
   2. Створення атмосфери затишку та комфорту вдома.
2. Очікувані вигоди:
   1. Широкий вибір ароматів, розмірів та стилів свічок;
   2. Висока якість свічок з довгим часом горіння та приємним ароматом.
3. Бажана користь:
   1. Персоналізовані свічки з власними ароматами та дизайном;
   2. Консультації та поради з вибору свічок від кваліфікованого персоналу.
4. Неочікувані вигоди:
   1. Продукти, які підтримують екологічні цінності та сталий розвиток;
   2. Можливість збільшення світлового ефекту вдома за допомогою свічок з різними ефектами (наприклад, свічки зі спеціальними мерехтіннями).

Основний блок продуктів та послуг для магазину свічок може включати в себе наступне:

Свічки:

Парафінові свічки з різноманітними ароматами смаколиків (наприклад, аромат булочек з корицею, ванільного морозива або навіть якогось блюда типу запеченої картоплі);

Свічки на основі соєвого воску, які більш екологічні та мають більший час горіння.

Ароматерапія:

Ароматерапевтичні свічки з натуральними ефірними оліями для релаксації, покращення настрою та зняття стресу;

Прикраси та аксесуари:

Дерев'яні, скляні або металеві підставки для свічок;

Послуги:

Персоналізовані свічки з власним дизайном або ароматом;

Консультації та поради з вибору свічок від кваліфікованого персоналу;

Онлайн замовлення та доставка.

Вибір якісних матеріалів: використання натуральних та екологічних матеріалів для свічок та аксесуарів може забезпечити якість та безпеку продукту, а також привернути увагу клієнтів, які більше піклуються про довкілля.

Різноманітність асортименту: широкий вибір свічок з різними ароматами та формами, а також наявність прикрас та аксесуарів, дозволить клієнтам знайти саме те, що їм потрібно.

Персоналізація: можливість замовлення персоналізованих свічок з власним дизайном або ароматом може зробити покупку більш особистою та значущою для клієнта.

Консультації та поради: кваліфікований персонал, який допоможе клієнтам вибрати свічки згідно їхніх потреб та бажань, може створити враження гарного сервісу та допомогти залучити повторних клієнтів.

Доступність та зручність: наявність онлайн-замовлення та доставки може зробити покупку більш зручною та доступною для широкої аудиторії, а також дозволить привернути клієнтів з інших міст та регіонів.

Приваблива упаковка: стильна та оригінальна упаковка для свічок може привернути увагу клієнтів та створити враження про якість та привабливість продукту.

Контроль якості. Забезпечення незмінної якості всіх продуктів може бути складним завданням для свічкового магазину, оскільки від партії до партії можуть відрізнятися віск, гніт, аромат і колір.

Конкуренція. Ринок свічок є висококонкурентним, і є багато інших роздрібних торговців, які продають подібні товари. Через це магазину свічок може бути важко виділитися та залучити клієнтів.

Алергія на аромати: деякі клієнти можуть мати алергію або чутливість до певних ароматів, що може обмежити їх вибір, коли мова йде про ароматичні свічки.

Проблеми з доставкою: транспортування свічок може бути непростим через їхню крихкість, і гарантувати, що вони прибудуть цілими, може бути складним завданням. Крім того, вартість доставки може бути високою, що може стримувати клієнтів від здійснення покупок онлайн.

Сезонний попит: свічки, як правило, популярніші в певні пори року, наприклад у святковий сезон або в холодні місяці. Через це магазину свічок може бути важко підтримувати постійні продажі протягом усього року.

Чутливість до ціни: деякі клієнти можуть бути чутливими до ціни, коли йдеться про свічки, оскільки вони можуть розглядати їх як розкіш, а не необхідність. Через це магазину свічок може бути складно встановити конкурентоспроможні ціни на свою продукцію, зберігаючи прибутковість.