



# 世界杯竞猜小游戏复盘

---

2018.7.23



# 目录

01. 活动概况

02. 活动效果

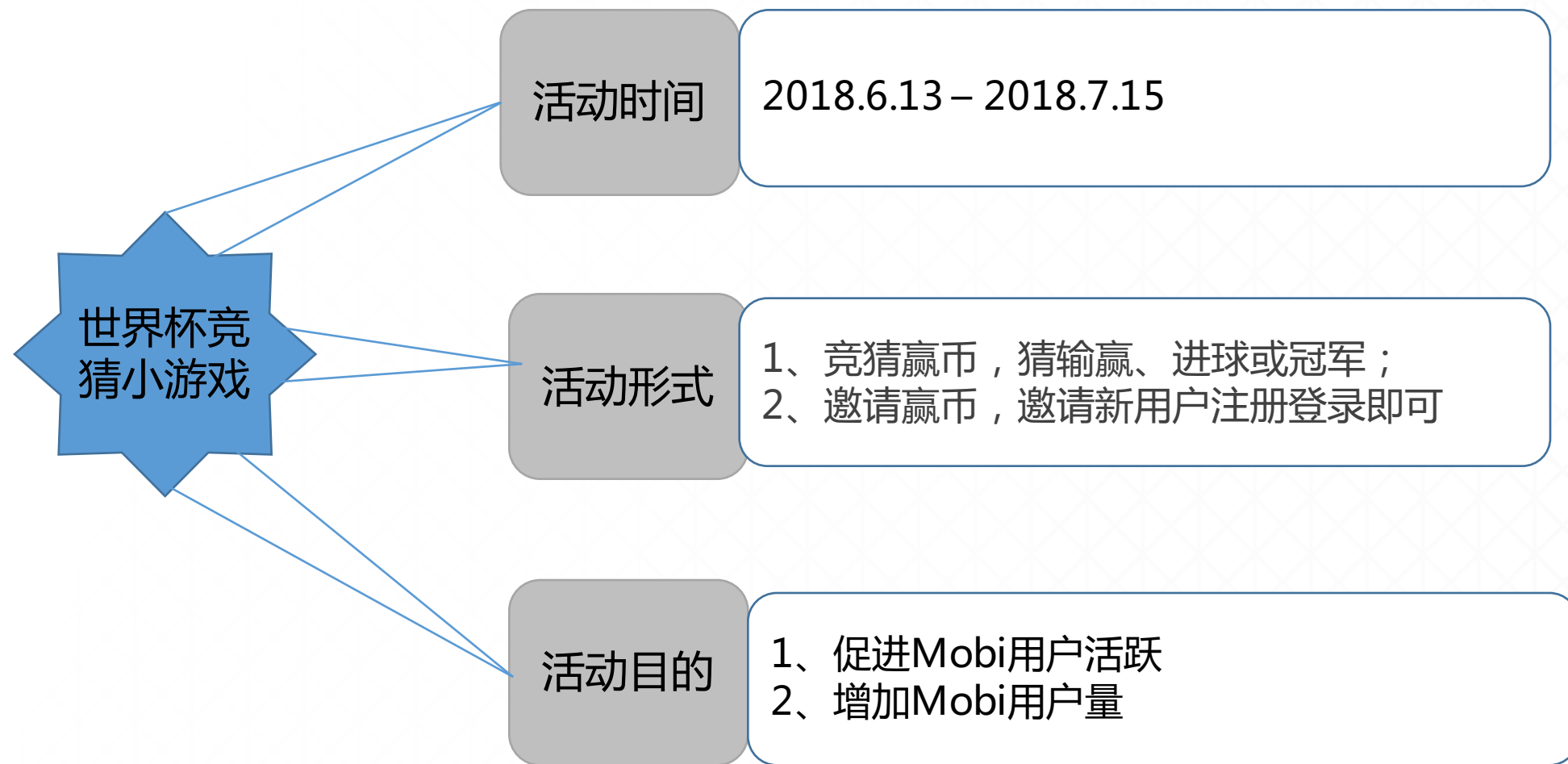
03. 活动总结



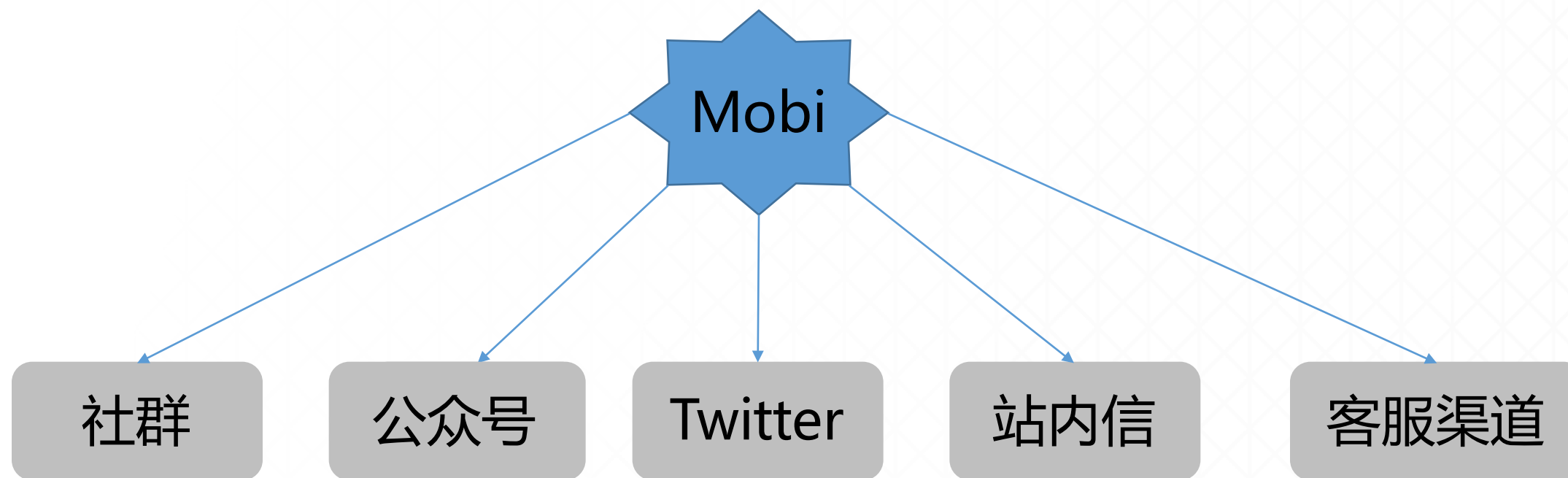
# SECTION 01

活动回顾

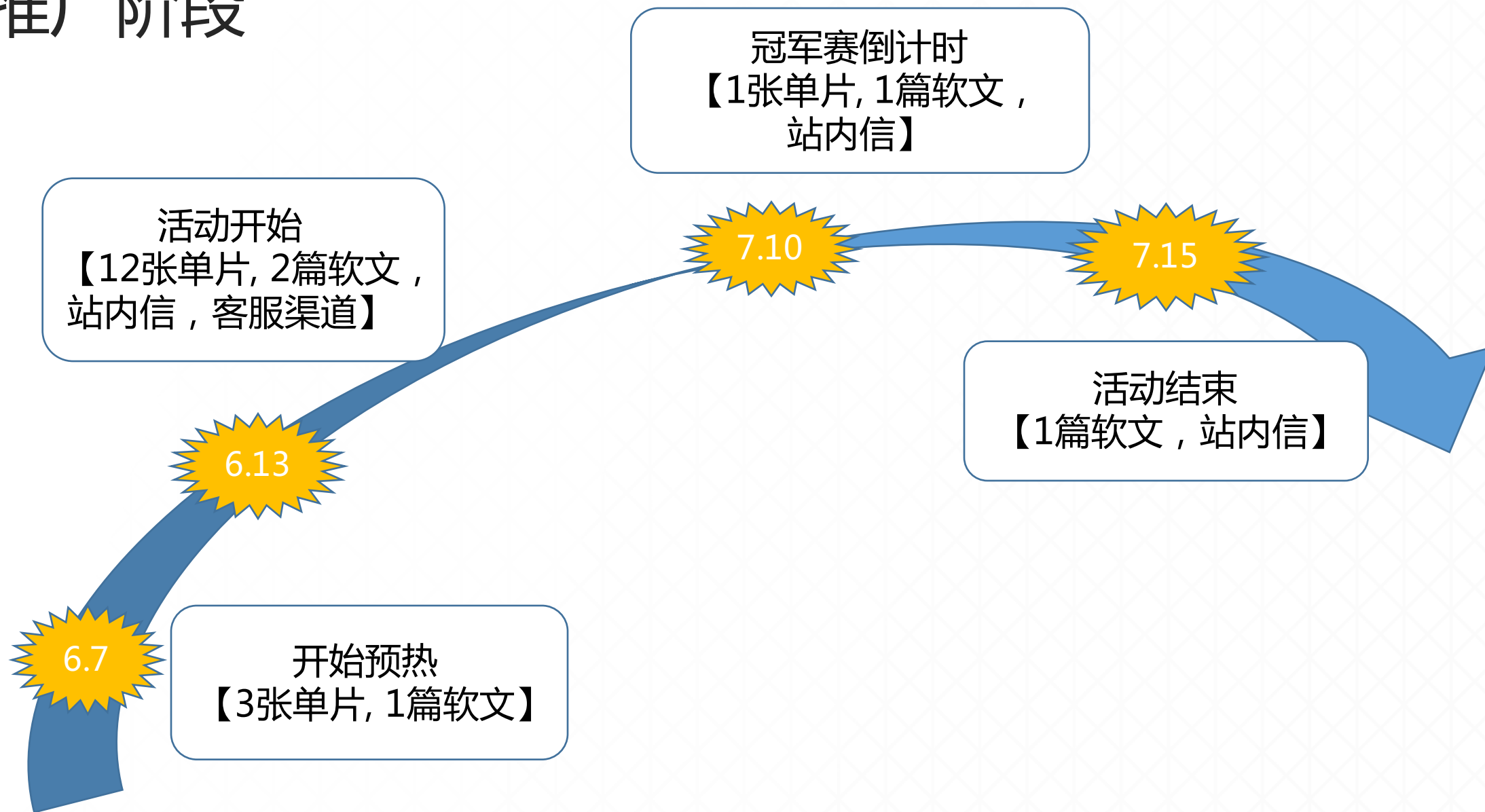
## ◆ 基本情况



## ◆ 推广平台



## 推广阶段







# SECTION 02

活动效果

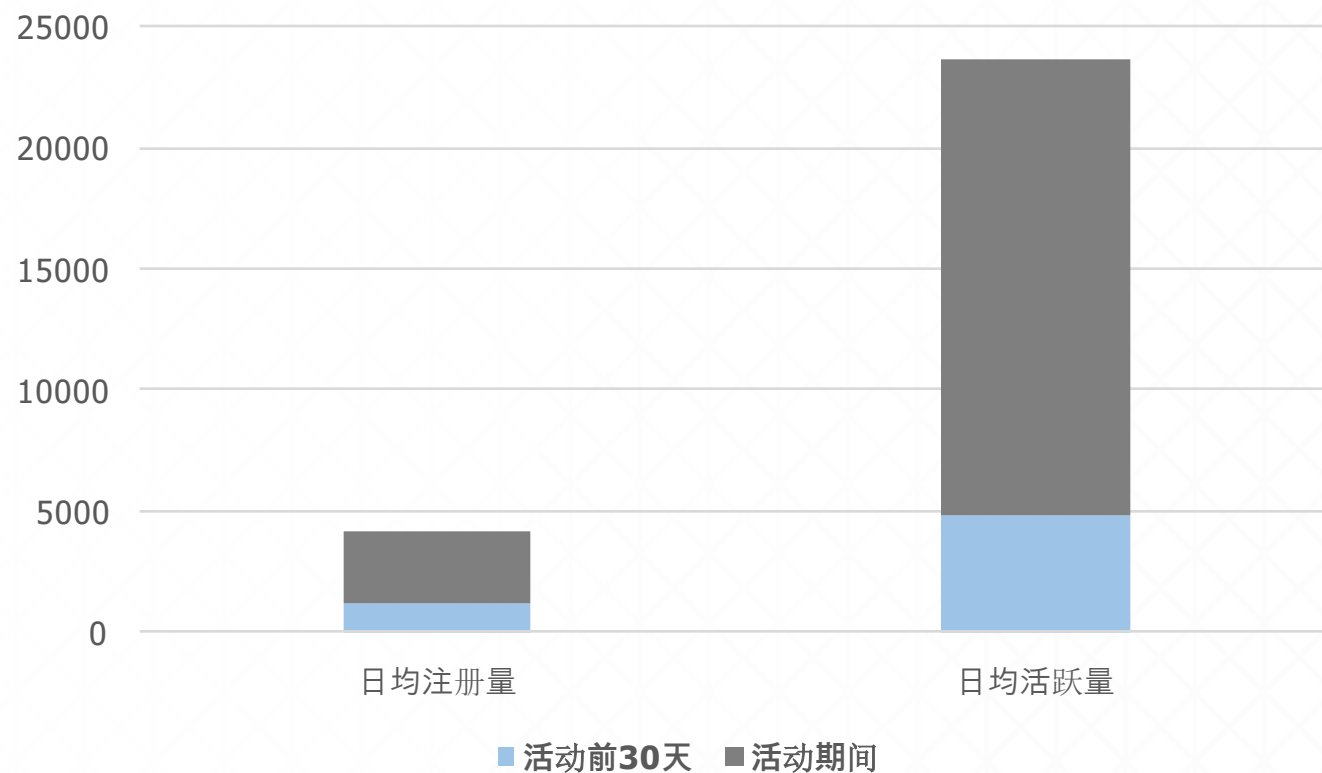
## ◆ 活动效果——KPI 完成情况

	注册量	每日最高日活	预算
KPI	50,000	9,000	13.78 BTC
实际情况	226,174	30,261	12.9419224 BTC
完成率	452.35%	336.23%	结余 : 0.8380776 BTC

本次活动在未消耗完预算的情况下，超额完成KPI。活动取得圆满成功。



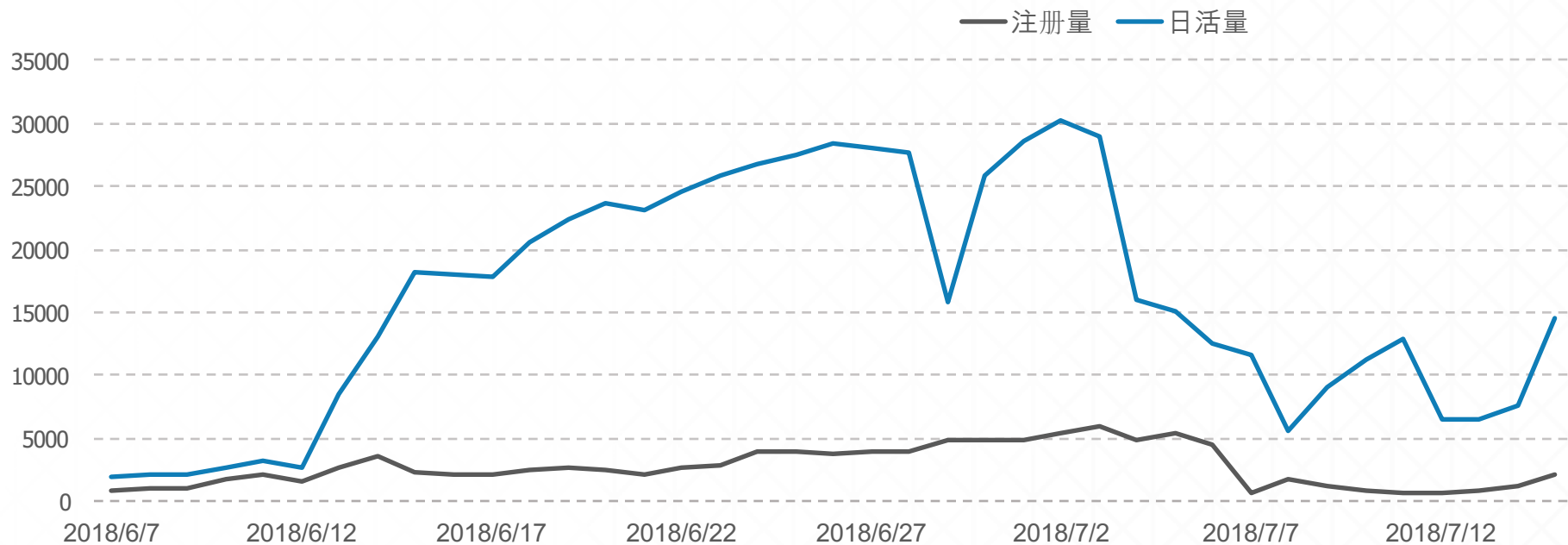
# 活动效果——数据对比



日均注册量环比增长 **254.13%**

日均活跃量环比增长 **391.90%**

# 活动数据回顾



活跃增加的影响因素：

- 1、及时调整奖池，增强吸引力；
- 2、高频度的推广

活跃降低的影响因素：

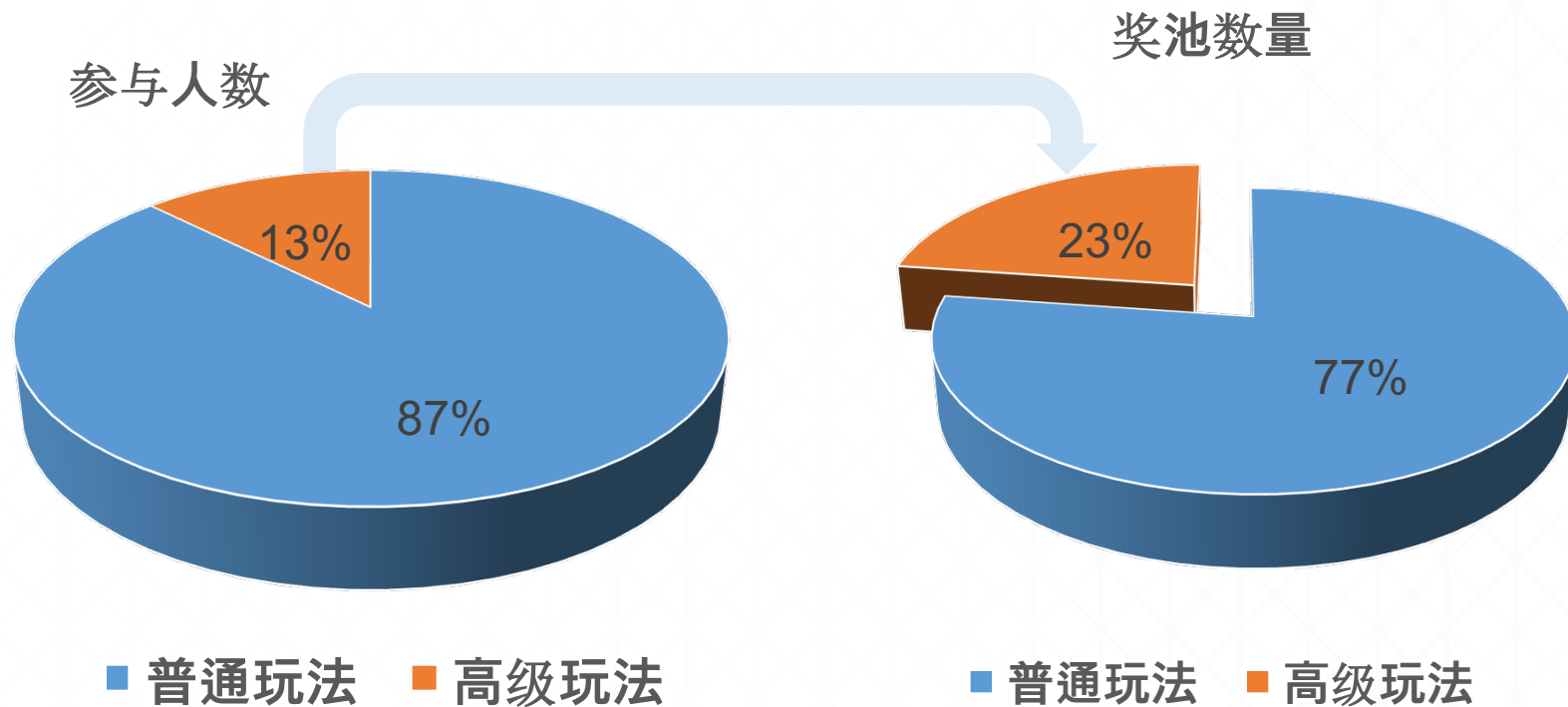
- 1、活动后半期的比赛密度较低，对活跃度造成一定影响；
- 2、活动后半期邀请奖励已经用完，对活跃度、注册量造成一定影响



# SECTION 03

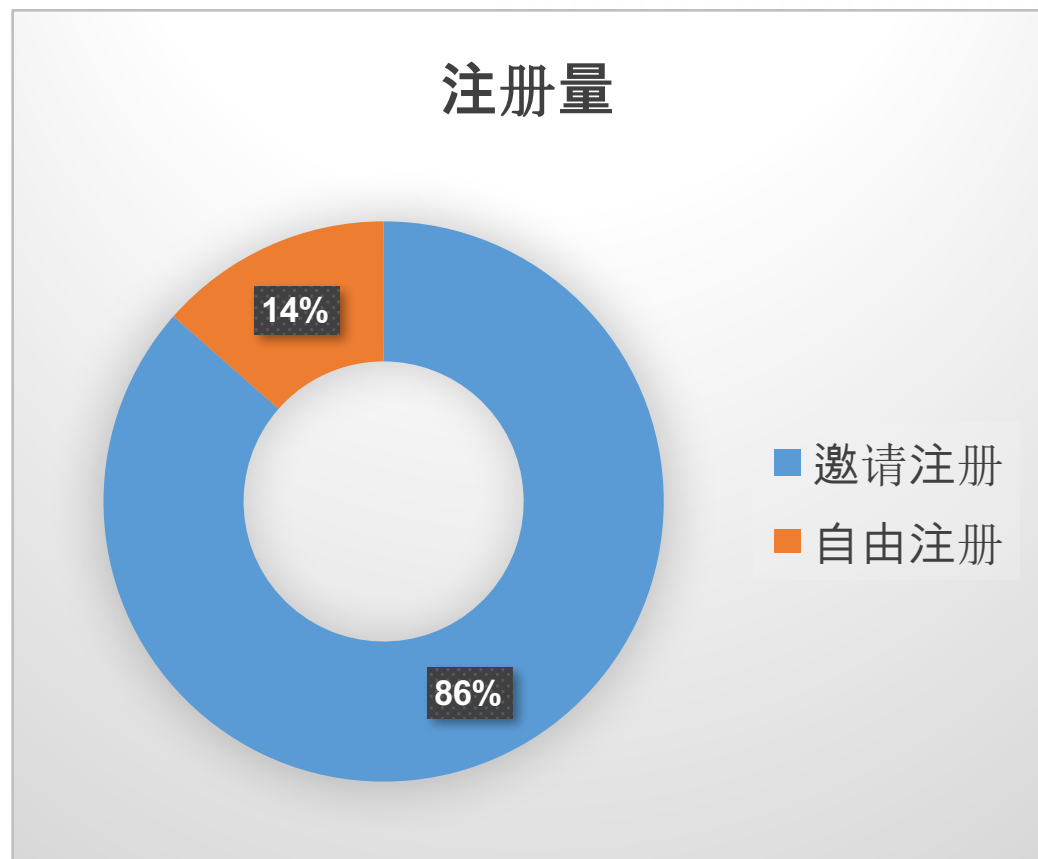
活动总结

## ◆ 启发——玩法分析



启发：用户下注存在一定市场。可以往这个方向进行一些尝试。

## ◆ 启发——注册分析



启发：  
邀请奖励有效激发用户的邀请热情，  
迅速增加了Mobi新用户。  
这种营销方式可沿用于后续活动

## 活动亮点

**01**

时时关注数据，及时调整奖池，提升用户兴趣

**02**

新增邀请奖励，激发用户邀请热情，降低获客成本

**03**

添加了网页注册功能，降低了注册成本。



## 活动经验

**01**

数据核对至少两人参与，保证准确性。

**02**

高级玩法选项过多，略复杂，可能影响了用户的参与积极性。之后的产品可尝试保持操作简单，观察用户参与度。

**03**

游戏期间过高的注册量导致服务器过载，引发App登录问题。及时的后端规则调整以及官方公告就尤为重要。

► 谢谢观看！

