

# Portfolio.

Seunghwan Jang

장승환

Service, UX Designer

+82 10 2082 7118

tjrichard91@gmail.com

# ABOUT

“Good products” come from logic and productivity,  
but “Great products” come from value and philosophy.

## 개인 정보

이름	장승환
국적	한국
언어	한국어, 영어
생년월일	1991년 5월 27일
국가	대한민국
전화번호	+82 10 2082 7118
Email	tjrichard91@gmail.com

## 교육 내역

2010 - 2016	<b>부산 대학교</b> 학사, 총점: 3.71 / 4.5 (92%)
	경영대학(전공) 예술 문화 영상학과(부전공)

## Line of Work

2017.02 - current	<b>서비스/UX 디자이너</b> (주)아크릴
2015.12 - 2016.12	<b>UX 디자인 인턴</b> SAP Design & Co-Innovation Center
2015.04 - 2016.12	<b>워크샵 디자이너</b> Design Thinking Community
2015.01	<b>멘티</b> SAP, Design Thinking Tour

## 수상 이력, 성적

2018.03	Hawayou, App award / iF World Design Guide
2016.11	Watchface Design Silver Award / Watchmaster
2015.08	전략PT 지역상 / CJ
2016.07	브랜드 매니저 (1급)
2015.08	TOEIC 980 (LC 495 / RC 485)
2014.11	TOEIC Speaking 160 (Lv. 7)

## 스킬 & 툴

서비스 디자인	서비스 프로세스 시스템적 사고
UX 디자인	와이어프레임 프로토타이핑 커뮤니케이션
사용자 조사	민속지학 사용자 인터뷰 데스크 리서치
툴	Sketch Protopie MS Office HTML, CSS, Javascript(배우는 중)

\*요청 시 레퍼런스 공유 가능

# Introduction

저는 데이터와 디테일 중심의 경험을 가진 서비스/UX 디자이너입니다. 저는 사용자 리서치에서 얻은 인사이트로부터 디자인하는데 능숙합니다. 또한 저는 학습이 빠릅니다. 비록 제가 알지 못하는 영역의 어떤 업무라 하더라도 빠르게 배우고 완성도 높은 결과물을 낼 수 있습니다. 저는 다른 디자이너, 개발자와 원활히 일할 수 있으며 발전을 위한 피드백을 주고 받는데 익숙합니다.

'항상 긍정적이고 적극적이자'를 삶의 목표로 하고 있습니다.

## 실무 경험

저는 2년 이상 동안 감성 인공지능 스타트업 회사인 아크릴에서 UX 리서치, UX 디자인, UI 디자인, 서비스 기획까지 다양한 업무를 경험하였으며, SAP Design & Co-Innovation Center(DCC)에서 1년 간 인턴으로서 UX 디자인 경험이 있습니다.

아크릴에서 AI 응용 서비스(B2B와 B2C 모두)를 디자인하고 관리하였고, 운영을 고려하여 프론트와 백엔드를 연동하여 전체 서비스 시스템을 만든 경험이 있습니다. SAP DCC에서는 인턴으로 근무하였으며, 여기에서는 UX 리서치, UX/UI 디자인과 디자인 씽킹 관련 워크샵을 디자인하고 퍼실리테이팅하였습니다.

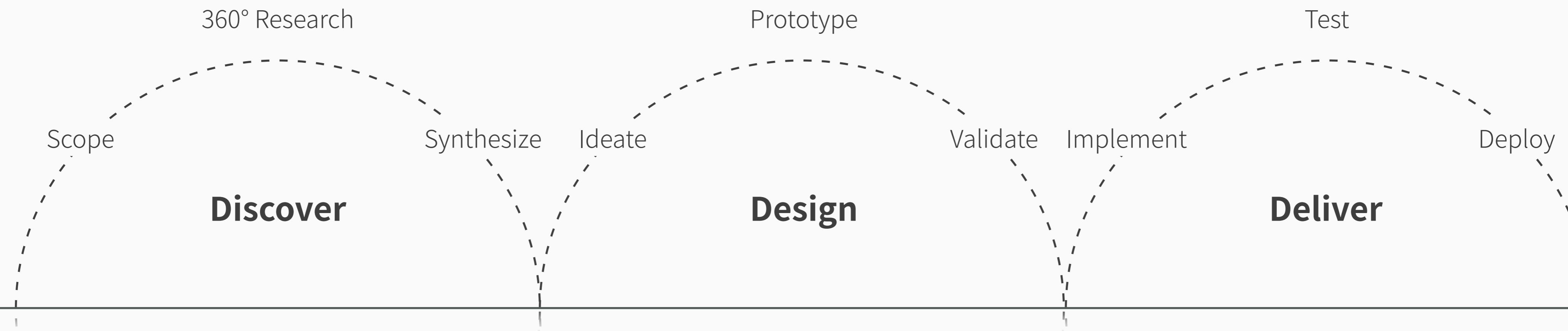
## Problem-solver

'디자이너'는 문제를 해결하는 사람을 의미합니다. 이러한 정의는 문제를 명확히하여 정의하고, 그 문제를 해결하는 방법을 찾아내는 일련의 스킬을 포함합니다. 저는 명확한 목표나 해결을 위한 정리된 프로세스가 없는 문제를 발견하고 해결하는데 능숙합니다. 또한 저는 익숙하지 않은 산업에 관련된 일을 하는 데 익숙합니다.

# APPROACH

I design based on simple Discover - Design - Deliver process.

My primary emphasises in design process are **Clear, Usefulness, Scalable**.



Meet with stakeholders  
Scope to understand the challenge at hand  
Create a problem definition.  
360° Research: observations and interviews with users and subject matter experts, and also look at similar situations.  
Analyse and synthesize the artifacts collected during the 360° Research  
Define personas  
Derive insights and principles

Generate ideas to address the design challenge  
Make to think is a mantra  
Building and embodying our ideas  
Make ideas tangible as prototypes.  
Test and iterate them further

Implementing functional prototypes by implementing technology  
Core features are selected  
Explore further what is technically possible to address the design challenge.  
Continue to test and iterate before deploying a new solution.

# Index

Hawayou	-----	3p.
서비스/UX 프로젝트		
TCR Frame	-----	11p.
서비스/UX 프로젝트		
Predictive Customer Insight	-----	19p.
UX 프로젝트		
기타 프로젝트	-----	23p.
UX/UI 프로젝트		

# Hawayou

## 자신을 발견하기 위한 인공지능 일기장 앱

기간: 2017.07 - 2018.03, 8 개월

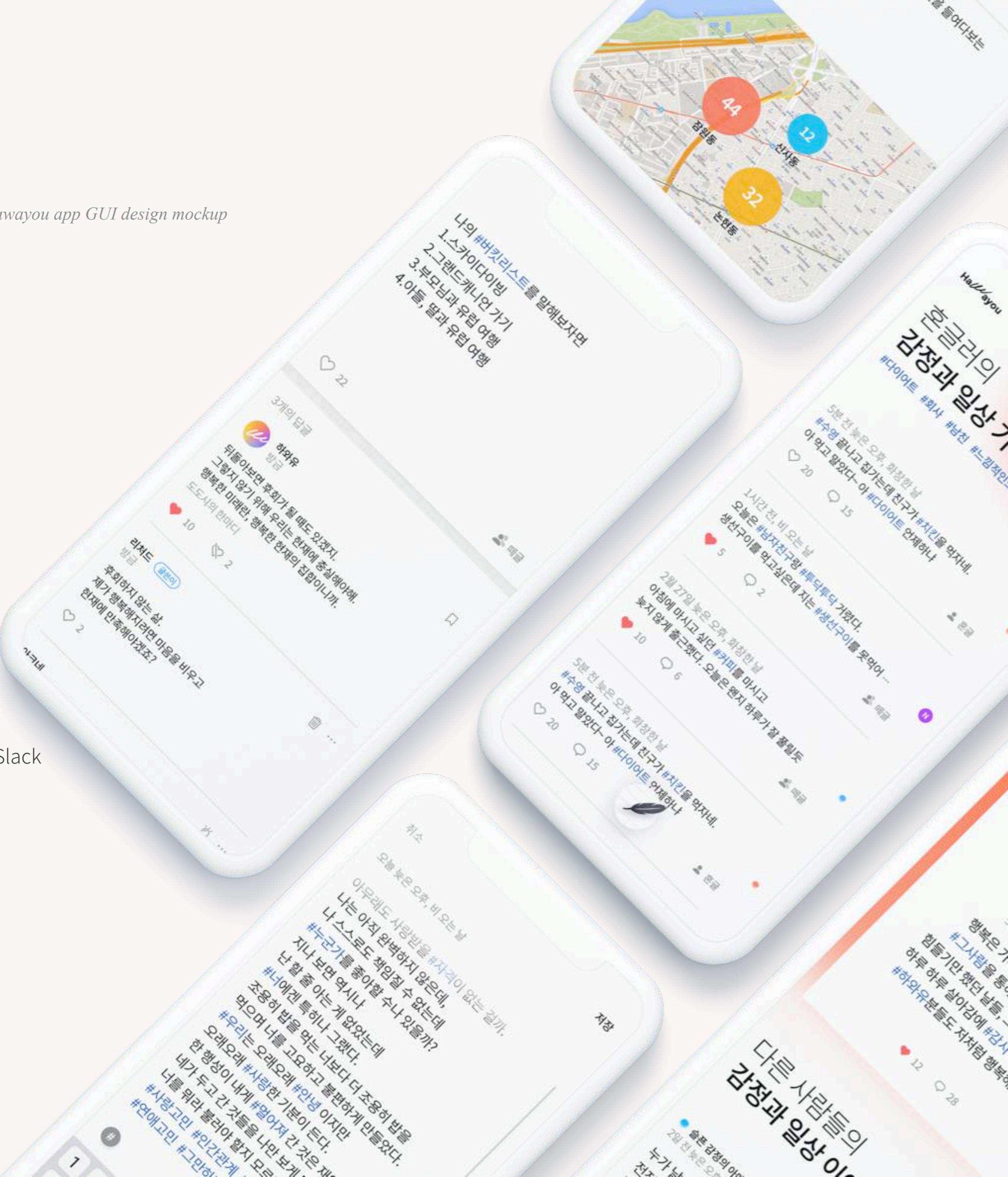
사용한 툴: Sketch, MS Office suite, Photoshop, Zeplin, Google Drive, Slack

팀: 3 서비스/UX 디자이너, 2 GUI 디자이너, 4 개발자

역할 & 기여도: **50%(서비스 디자인, UX 디자인)**

- 서비스 디자인과 사용자 리서치를 프로젝트 시작부터 끝까지 계획, 도입함
- 프론트와 백엔드 시스템 서비스 플로우를 디자인
- AI기술을 서비스로 상업화
- 안드로이드 모바일 앱 UI 가이드 문서 제작(프론트)
- 웹 스토리보드 문서 제작(백엔드)
- 기획-디자인-개발 사이클에 린 프로세스 적용

Hawayou app GUI design mockup



## 목표(문제 혹은 도전과제)

사회는 피상적인 문제로 가득 차 있고, 진지한 관계를 만드는 것은 점점 더 어려워지고 있다. 우리가 다른 사람에게 진짜 자신을 보여줄 수 없는 세상이 되었기 때문에 자기 자신을 더 똑바로 보고 자신에게 진실되어야 한다. 진정한 자기 자신을 발견하는 것은 점점 더 중요 해지고 있다. 하지만 실제로는 나 스스로를 표현할 곳을 찾기 힘들다. 우리는 사람들이 진정한 자신을 표현하고 이해할 수 있는 장소를 제공해하려 한다.

## 해결 방안(접근 방식 혹은 목표)

글쓰기를 통해 자신을 되돌아보기.

자신의 감정과 생각을 표현하고 피드백을 받음으로써 자신에 대한 깊은 이해를 얻을 수 있는 것은 잘 알려진 사실이다. 이러한 방법으로 사람들은 사회적으로도, 관계적으로도 신뢰를 얻을 수 있다. Hawayou 앱에서 사람들은 개인화된 감성 인지능이 가이드하는 글쓰기로 자신을 표현하고 이해할 수 있다.

## 적용한 프로세스

[Scope - Research - Synthesis] - [Ideate - Prototype - Validate] - [Implement - Test - Deploy]

✓ Discover

✓ Design

✓ Deliver

## 프로젝트를 통한 경험

AI기술의 서비스화

끝에서 끝까지 서비스 디자인 경험

연결된 프론트와 백 시스템의 적용

개발자의 입장을 공감한 명확한 정의서 작성  
데이터 기반 UX 개선

## 산출물

서비스 컨셉

퍼소나

UI 가이드 문서

그래픽 디자인 가이드 문서

정제된 콘텐츠 데이터

사용자 만족도 조사 데이터

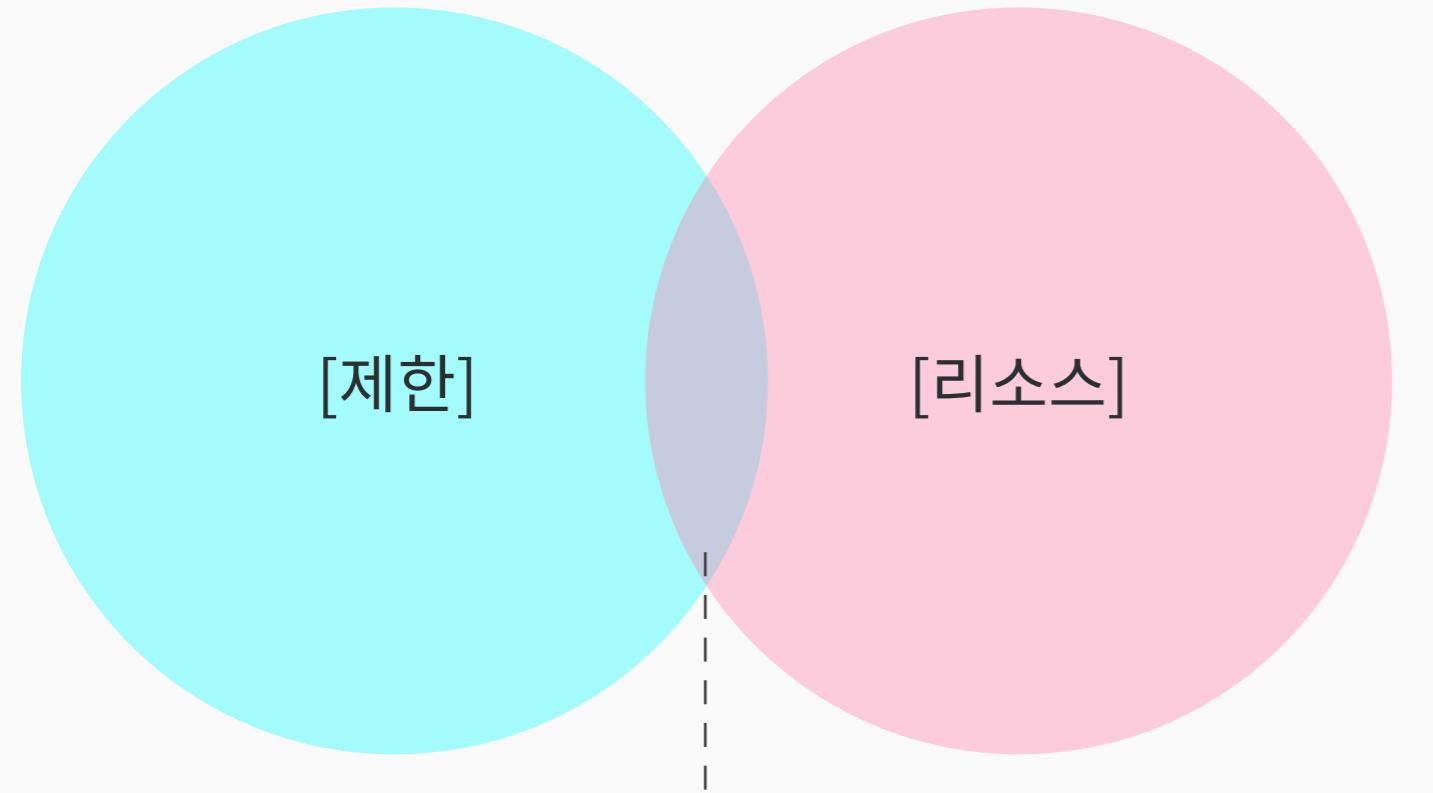
홈페이지 UI 가이드 문서

서비스 정책 문서

Hawayou 앱 .apk

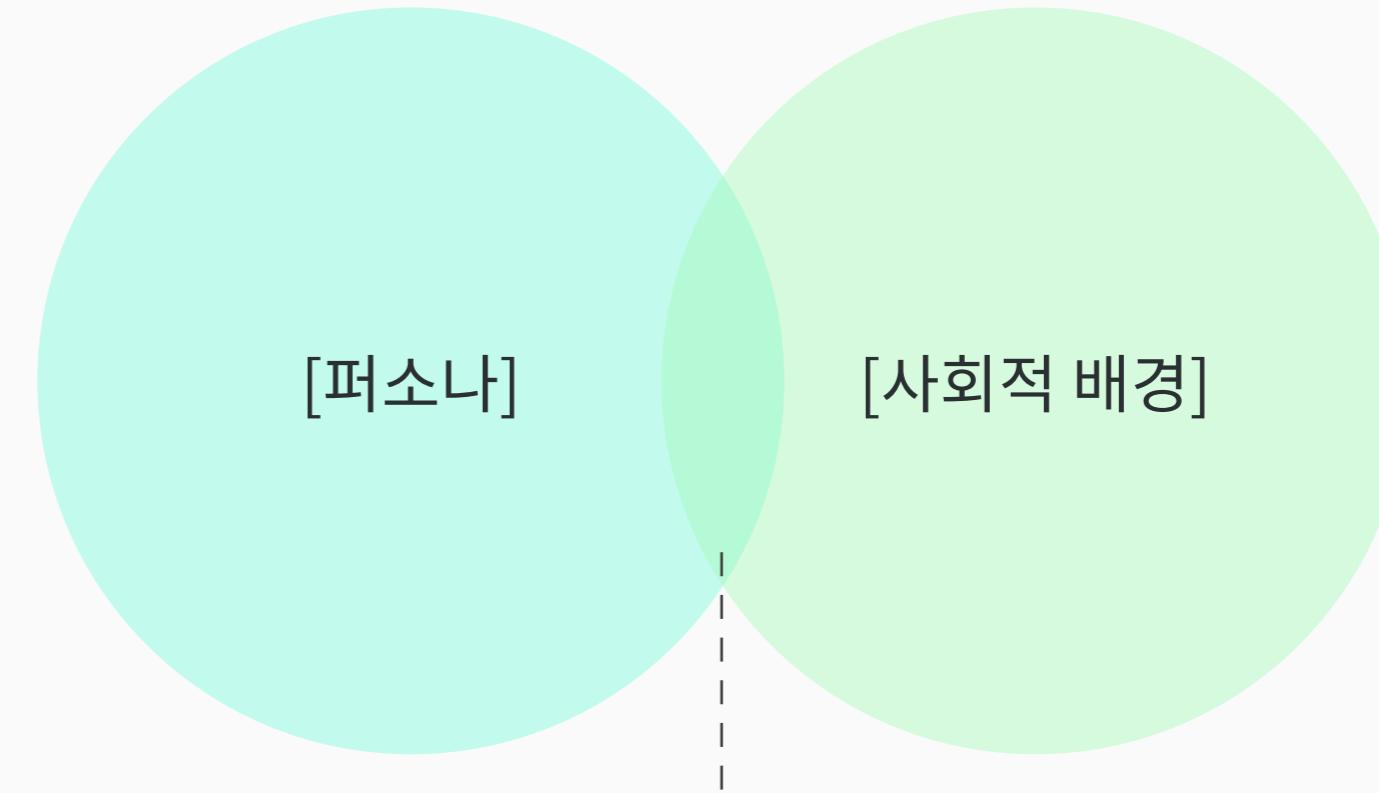
# 프로젝트 킥오프

시작하기에 앞서, 우리는 회사의 전략적인 목표와 프로젝트 리소스(현재 기술력, 인력, 시간 등)를 고려하여 이 프로젝트의 스콥에 대해서 설정하였음. 그 다음 데스크 리서치와 필드 리서치를 바탕으로 작성한 사용자 퍼소나를 기반으로 문제를 정의하였음.



[프로젝트 범위]

1. 최소 기능 제품(MVP)을 3개월 만에 출시
2. 3개의 기존 엔진과 1개의 신규 엔진을 MVP에 적용
3. 베타 서비스를 위해 12,000개 이상 콘텐츠 확보



[문제 정의]

배경: 개인의 공간을 가지고 솔직해 지기 점점 어려워지는 사회  
필요: 사람들은 그들의 진짜 의도에 더 집중하고자 함  
문제: 어떻게 하면 사람들에게 그들의 진짜 모습을 발견할 수 있는  
개인적인 방법을 줄 수 있을까

## \*조사 내용

### 우리가 알고자 하는 것

- 일상에서 발생하는 스트레스 상황은 무엇인가
- 이러한 상황에서 니즈와 사람들의 대처 방식은 어떠한가
- 심리학적으로 인증된 스트레스 해소 방법은 무엇인가
- 인공지능은 어떤 방식으로 도움이 될 수 있는가?

### 발견 방법

- 사용자 라이프스타일과 사회 트렌드 분석
- 사용자 별 인터뷰를 통한 Journey map, Day in the life
- 스트레스 해소에 대한 데스크 리서치, 심리학 전문가 인터뷰
- UX, 기술 전문가와 아이디어션

### 문제 정의와 해결 방법

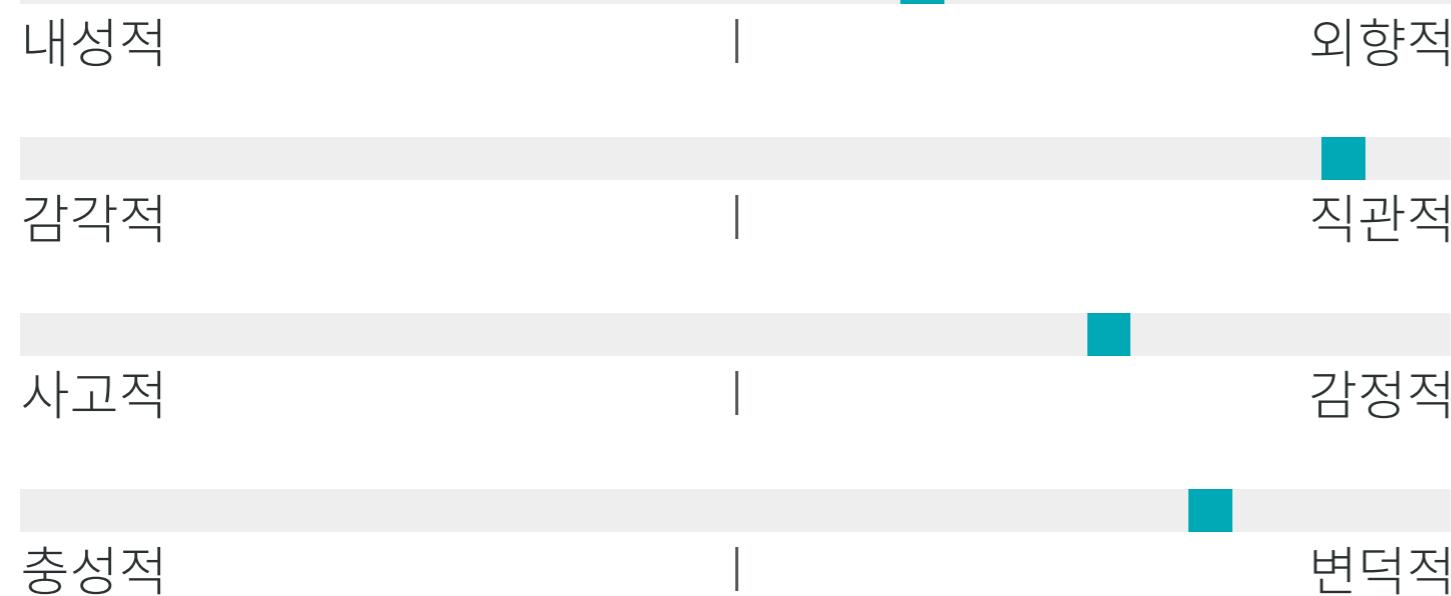
- 서로 진실되지 못하고, 차갑기만 한 피상적인 인간 관계
- 다른 사람이 아닌 나 다음, 나의 욕구에 더 집중하고자 하는 니즈
- 하지만 스스로를 알아갈 방법도 모르고, 시간도 없었던 현대인들
- 심리학적으로 self reflection에 도움이 되는 글쓰기와 인공지능 기술로 사람들에게 자신을 알아가고, 공감받을 수 있는 곳을 제공

# 퍼소나

핵심 퍼소나는 데스크 리서치와 인터뷰를 포함한 현장 조사를 바탕으로 만들었음



## 성격



“다른 사람과 내 감정을 공유하면 마음이 편해져요”

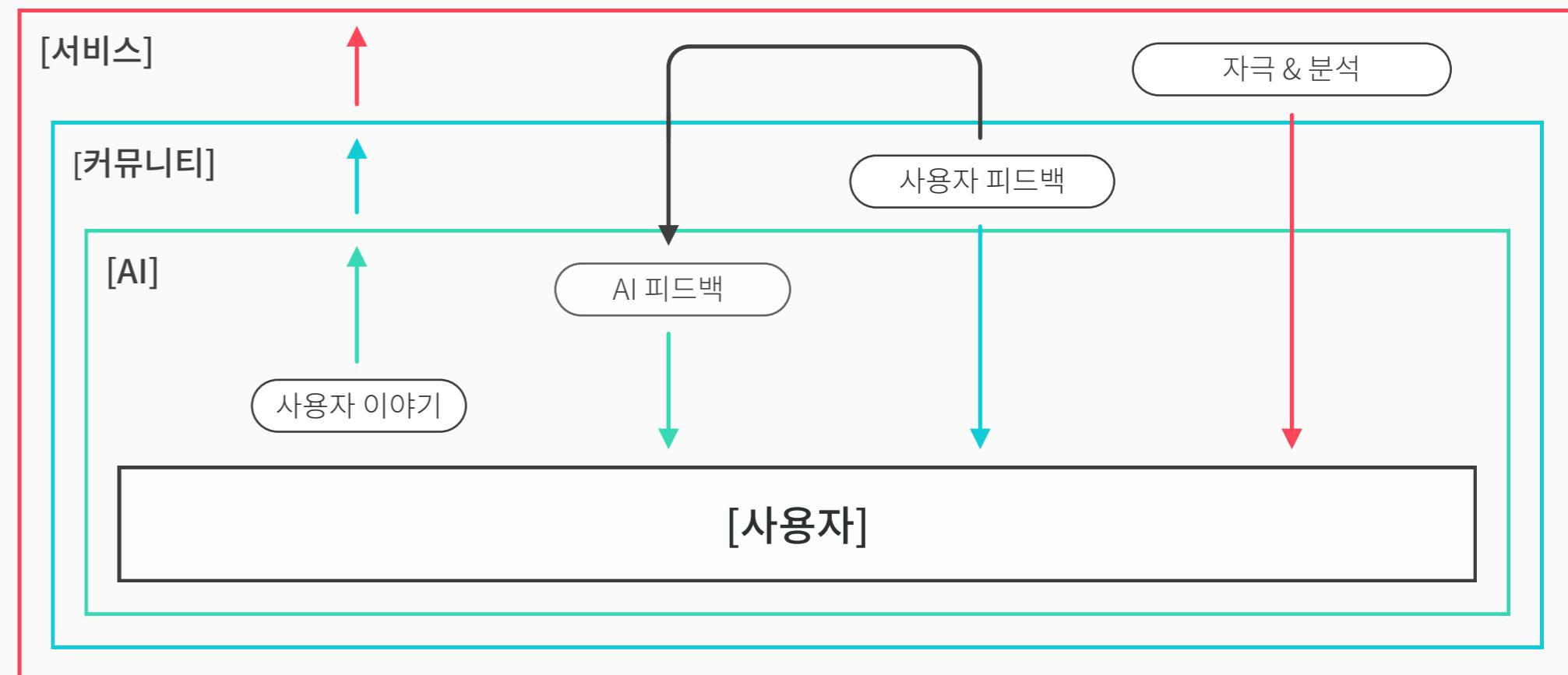
## 김희진

나이: 24  
직업: 구직중  
가족: 미혼  
지역: 서울

## 좌절과 목표

좌절: 그녀가 해야 하는 것과 그녀가 하는 것의 차이  
    좋은 점수를 받지 못하는 것, 취업하지 못하는 것  
목표: 그녀의 인생에 긍정적인 영향을 주는 인생의 목표를 찾는 것  
    육체적으로, 그리고 정신적으로 건강해지는 것

# 서비스 시나리오



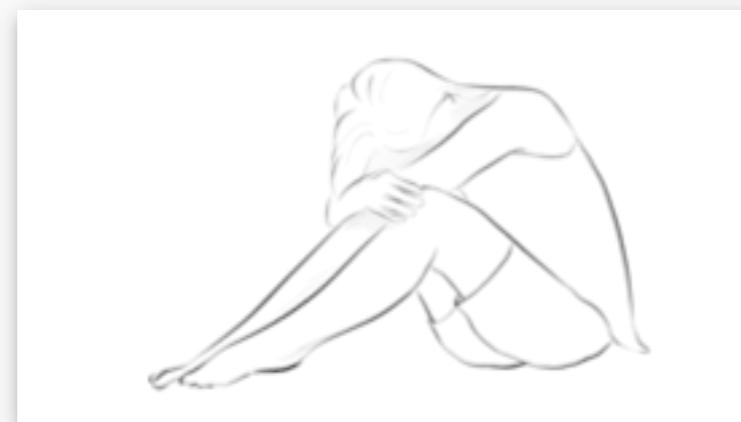
사용자는 서비스의 소셜 기능을 통해 자신의 진솔한 이야기를 주고 받으며, 상호 공감하여 마음의 치유를 받을 수 있음.

1. 이 때 인공지능이 모든 이야기에 사용자가 공감할 수 있는 이야기를 찾아 제공해줌
2. 사용자가 자체적으로 생성한 피드백 콘텐츠는 서비스 내에서 선순환 하여 지속 가능한 서비스로 거듭나도록 함
3. 사람들은 서비스가 제공하는 적절한 자극과, 인공지능이 제공하는 답글, 이야기의 분석으로 자신을 더 제대로 바라볼 수 있도록 함

## User scenario



취업하기가 너무 힘든 현실 sns에서 보여지는 다른 사람들의 삶과 다르게 나는 이 사회에 속하지 않는 것만 같다.



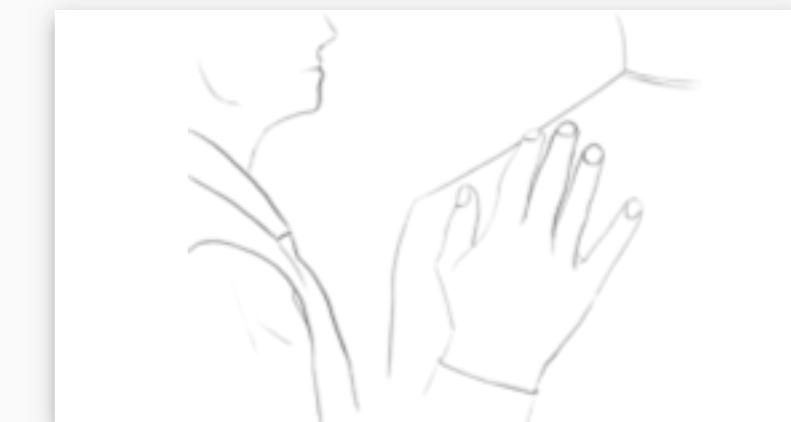
누군가에게 털어놓고 싶지만 내 마음 속에 있는 빈 공허감은 채워지질 않는다



친구들을 만나기도 죄스럽고 친구들을 만나도 매번 같은 좌절스러운 이야기의 반복이다



누구도 나를 모르는 곳에서 위로를 받고 싶다



하와유는 나를 공감해주고, 그곳의 사람들도 나의 아픔에 공감해준다

# UX 목표

Front-end와 back-end 모두 사용자가 서비스를 만났을 때 목표를 달성할 수 있도록 신중하게 디자인하였음

## 1. 핵심 task 중심 사용자 플로우

사람들은 언제든지 그들이 원할 때 이야기를 공유할 수 있음

## 2. 개인화된 UX

사용자의 이야기가 쌓인것을 바탕으로 AI가 서비스를 개인화

## 3. 감성적인 터치

서비스의 전반적인 tone & manner로 각 콘텐츠에 감성적으로 다가감

## AI의 실생활 서비스화

AI를 감성적 동반자로:

1. 사용자가 어떤 감정을 느끼는지 이해하기
2. 모든 사용자 이야기에 각각 개인화된 콘텐츠를 찾아서 제공하기
3. 대화하는 듯 한 경험을 주기 위해 의도적으로 자연하기



The figure displays three screenshots of the Hawayou mobile application. The top screenshot shows a color-coded emotional spectrum from Negative (purple) to Positive (pink) on a vertical axis, with High at the top and Low at the bottom. The middle screenshot shows a news feed with stories and their corresponding emotional themes, such as 'Angry' and 'Happy'. The bottom screenshot shows a detailed 'AI report' with a circular diagram where the size of each colored circle represents the intensity of a specific emotion (e.g., Sadness, Joy, Anger, Surprise) found in the user's stories.

Color system for each emotions    Changing theme based on stories    AI report

AI를 그래픽으로:

1. 콘텐츠에서 발견된 감정에 맞는 컬러 시스템 적용
2. 사용자의 행동에 따라 달라지는 서비스의 디자인
3. 사용자의 이야기를 바탕으로 시각적인 리포트 만들기

# 인터랙션 플로우

다음 모든 사용자 플로우는 각 사용자의 글 작성에서부터 시작됨:

서비스의 핵심 task 달성, 개인화를 위한 데이터 수집, AI가 작성한 인사이트 리포트

Writing

Emotion recognition

My stories

Monthly emotion

HAWAYOU

HAWAYOU

HAWAYOU

HAWAYOU

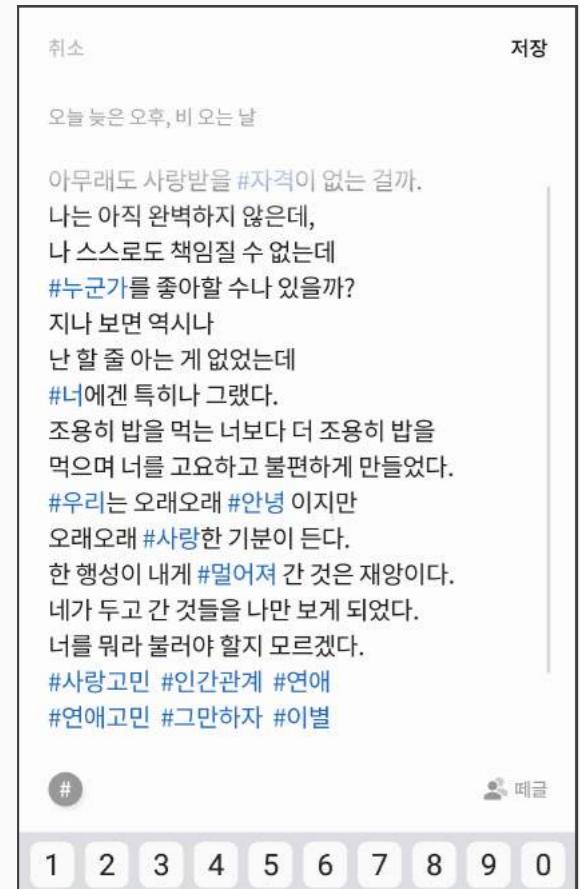
AI report

AI report

AI report

# 시각화 & 테스트 & 반복

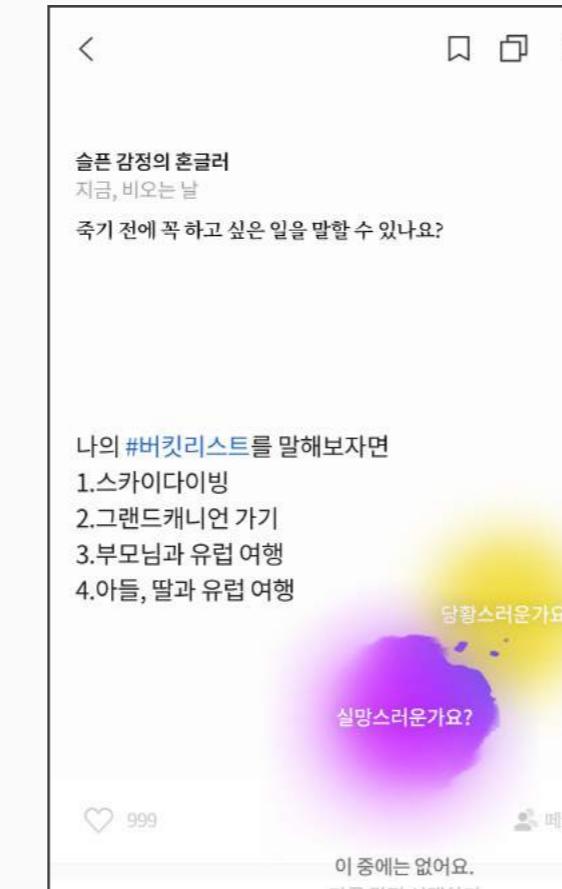
- 아름다운 디자인과 기술적 실현가능성에 대한 관점이 시각화의 중요한 평가 요소임
- 하와유 앱 UX는 사용자의 VoC, 실 사용 데이터, 정성적 설문 조사를 통해 개선함
- 설문 조사의 질문은 사전 설정한 명확한 목표를 달성할 수 있도록 섬세하게 디자인됨



App GUI design sample



App GUI design sample



App GUI design sample



App GUI design sample



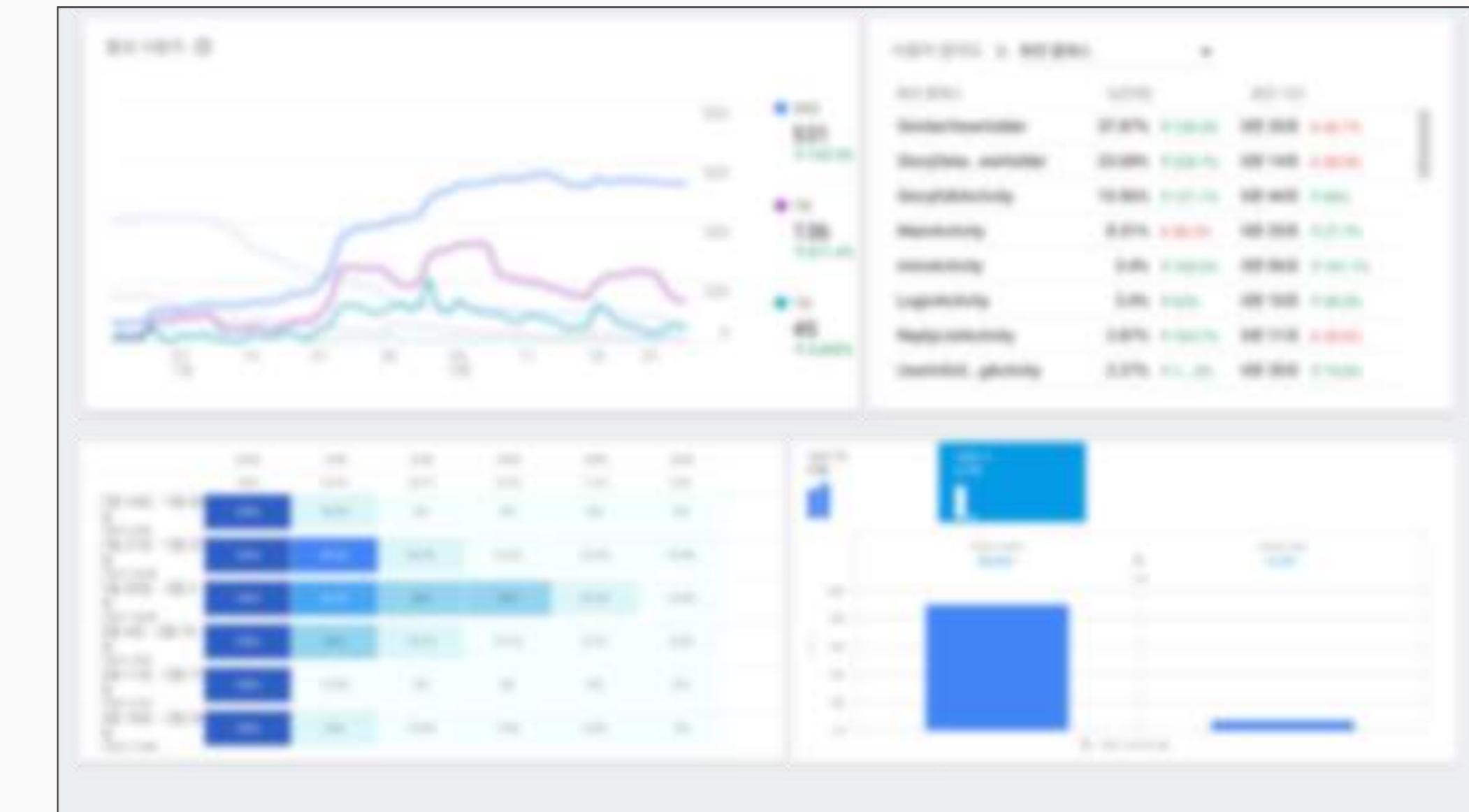
App GUI design sample



App GUI design sample



Satisfaction survey chart sample



Firebase screen capture sample

## 어드민 페이지 디자인

관리자 시스템의 목표는 플랫폼에서 흐르는 데이터를 활용하는 것에 있기 때문에, 앱 디자인이 유저의 입력과 화면 flow에 집중했던 것에 비해 관리자 페이지 디자인의 우선순위는 데이터를 수집하고 전달하는 데이터의 흐름에 두었음.

맞춤화한 통계, 사용자 관리, 마케팅을 위한 이벤트와 배너 관리, 서비스에서 생성된 콘텐츠의 관리 페이지를 첫 번째 버전의 관리자 시스템에 가장 중요한 화면들로 꼽았음

이외에, 글 작성자와 댓글 작성자가 작성한 서비스 내 콘텐츠의 재학습 프로세스의 관리 기능을 지원하도록 하였음

Hadleyou | 4. 회원 관리 > 회원관리 리스트 > 가입 회원 (1/2)

회원 관리									
가입 회원				탈퇴 회원			차단 회원		
시작 날짜		~ 끝 날짜		검색어를 입력하세요				검색	
가입 유형	회원 등급	연령대	성별	닉네임	연령	성별	이메일	가입 일시	마지막 접속 일자
Num	join type	member level	00	nick name	age	gender	user@mail.com	YYYY-MM-DD hh:mm:ss	YYYY-MM-DD hh:mm:ss
Num-1	join type	member level	20	nick name	age	gender	user@mail.com	YYYY-MM-DD hh:mm:ss	YYYY-MM-DD hh:mm:ss
Num-2	join type	member level	00	nick name	age	gender	user@mail.com	YYYY-MM-DD hh:mm:ss	YYYY-MM-DD hh:mm:ss
Num-3	join type	member level	00	nick name	age	gender	user@mail.com	YYYY-MM-DD hh:mm:ss	YYYY-MM-DD hh:mm:ss
Num-15	join type	member level	00	nick name	age	gender	user@mail.com	YYYY-MM-DD hh:mm:ss	YYYY-MM-DD hh:mm:ss
Num-16	join type	member level	00	nick name	age	gender	user@mail.com	YYYY-MM-DD hh:mm:ss	YYYY-MM-DD hh:mm:ss
Num-17	join type	member level	00	nick name	age	gender	user@mail.com	YYYY-MM-DD hh:mm:ss	YYYY-MM-DD hh:mm:ss
Num-18	join type	member level	00	nick name	age	gender	user@mail.com	YYYY-MM-DD hh:mm:ss	YYYY-MM-DD hh:mm:ss
Num-19	join type	member level	00	nick name	age	gender	user@mail.com	YYYY-MM-DD hh:mm:ss	YYYY-MM-DD hh:mm:ss

회원 관리									
가입 회원				탈퇴 회원			차단 회원		
시작 날짜		~ 끝 날짜		검색어를 입력하세요				검색	
가입 유형	회원 등급	연령대	성별	닉네임	연령	성별	이메일	가입 일시	마지막 접속 일자
Num	join type	member level	00	nick name	age	gender	user@mail.com	YYYY-MM-DD hh:mm:ss	YYYY-MM-DD hh:mm:ss
Num-1	join type	member level	20	nick name	age	gender	user@mail.com	YYYY-MM-DD hh:mm:ss	YYYY-MM-DD hh:mm:ss
Num-2	join type	member level	00	nick name	age	gender	user@mail.com	YYYY-MM-DD hh:mm:ss	YYYY-MM-DD hh:mm:ss
Num-3	join type	member level	00	nick name	age	gender	user@mail.com	YYYY-MM-DD hh:mm:ss	YYYY-MM-DD hh:mm:ss
Num-15	join type	member level	00	nick name	age	gender	user@mail.com	YYYY-MM-DD hh:mm:ss	YYYY-MM-DD hh:mm:ss
Num-16	join type	member level	00	nick name	age	gender	user@mail.com	YYYY-MM-DD hh:mm:ss	YYYY-MM-DD hh:mm:ss
Num-17	join type	member level	00	nick name	age	gender	user@mail.com	YYYY-MM-DD hh:mm:ss	YYYY-MM-DD hh:mm:ss
Num-18	join type	member level	00	nick name	age	gender	user@mail.com	YYYY-MM-DD hh:mm:ss	YYYY-MM-DD hh:mm:ss
Num-19	join type	member level	00	nick name	age	gender	user@mail.com	YYYY-MM-DD hh:mm:ss	YYYY-MM-DD hh:mm:ss

<< 이전 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 다음 >>

## *Back end system storyboard document smaple*

v0.9 updated: 2018013

v0.9 updated: 20180208

· 리스트 편집 회원 등급 추가

· 회원 달 추가

· ID 추가

## 회원 관리 - 가입 회원

→ 메뉴에서 회원 관리 클릭 시 재출현하는 화면

### 가입/탈퇴/자단 회원 탭

- 가입 회원 탭 선택 시 가입 회원 전체에 대한 리스트 페이저 제공
- 탈퇴 회원 탭 선택 시 탈퇴 회원 전체에 대한 리스트 페이저 제공
- 자단 회원 탭 선택 시 자단 회원 전체에 대한 리스트 페이저 제공

#### 데이터 필터

- 가입 유형, 연령대, 성별에 따른 필터링 데이터 제공

#### 2-1 가입 유형

- 가입 유형에 따른 필터링 데이터 제공

- 유형: 레이스메/카카오톡/네이버/구글

#### 2-2 성별 필터

- 성별 등급에 따른 필터링 데이터 제공

- 등급: 일반/여성대

#### 2-3 연령대

- 연령대에 따른 필터링 데이터 제공

- 연령대: 만 14~23/24~33/34~43/44~

#### 2-4 성별

- 성별에 따른 필터링 데이터 제공

- 성별: 남/여

#### 엑셀 다운로드 버튼

- 현재 보고 있는 리스트에 대한 데이터 엑셀파일 다운로드

- 검색업이 전체 리스트 항목 중인 경우 전체 데이터 다운로드

- 검색을 진행한 경우 검색 결과에 대한 데이터만 다운로드

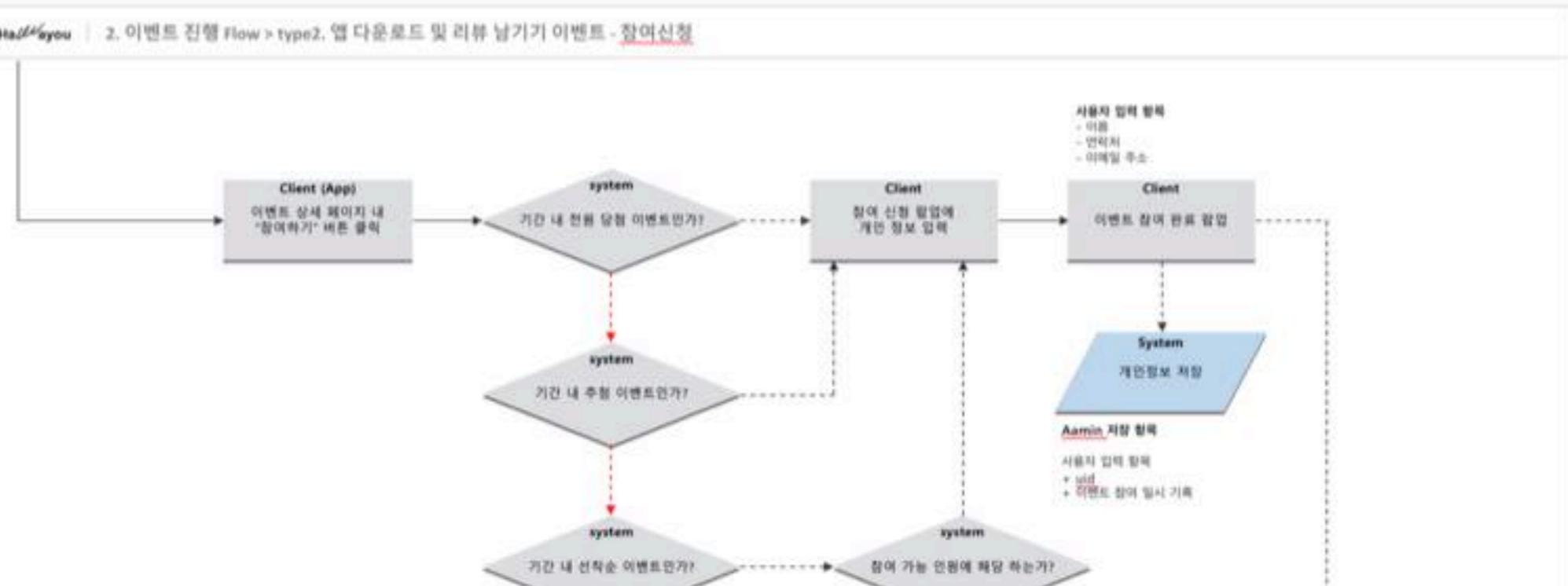
- 다운로드 시 파일명: member\_join\_YYYYMMDD\_hhmmss.xlsx

Ha/de/you | 4. 회원 관리 > 회원관리 > 회원 정보 상세 (1/3)

v0.8 updated 11/10/13	
v0.9 updated 11/10/13	
회원 등급 추가	현재 김재, UID, 이민자 정보, 활동 정보 추가
개정 차단, 강제 탈퇴 Confirm Alert	popup 알림 추가
회원에서 회원 탈퇴(登出) 버튼	
<b>차단 버튼</b>	
회원 시 개정 차단 Confirm popup 제공	
회원의 경우 해당 버튼 비활성	
<b>탈퇴 버튼</b>	
회원 시 강제 탈퇴 Confirm popup 제공	
상태 상태 영역에 '강제 탈퇴' 상태로 변경됨	
회원/탈퇴 회원의 경우 해당 버튼 비활성	
<b>회원 탈퇴</b>	
<b>차단 Confirm popup</b>	
ckname 회원의 계정을 정말 차단하시겠습니까?	
소' 버튼 클릭 시 맵업 달리며 현재 페이지 유지	
안' 버튼 클릭 시 개정 차단 완료 Alert popup 제공	
탈퇴 회원 프로세스 마름	
주후 같은 이유로 주소로 가입 불가	
<b>차단 완료 Alert popup</b>	
ckname 회원의 계정이 차단되었습니다.	
소' 버튼 클릭 시 맵업 달리며 이전 화면으로 이동	
<b>탈퇴 Confirm popup</b>	
ckname 회원을 정말 강제 탈퇴하시겠습니까?	
소' 버튼 클릭 시 맵업 달리며 현재 페이지 유지	
안' 버튼 클릭 시 강제 탈퇴 완료 Alert popup 제공	
탈퇴 회원 프로세스 마름	
<b>탈퇴 완료 Alert popup</b>	
ckname 회원이 강제 탈퇴되었습니다.	
소' 버튼 클릭 시 맵업 달리며 이전 화면으로 이동	

## *Back end system storyboard document sample*

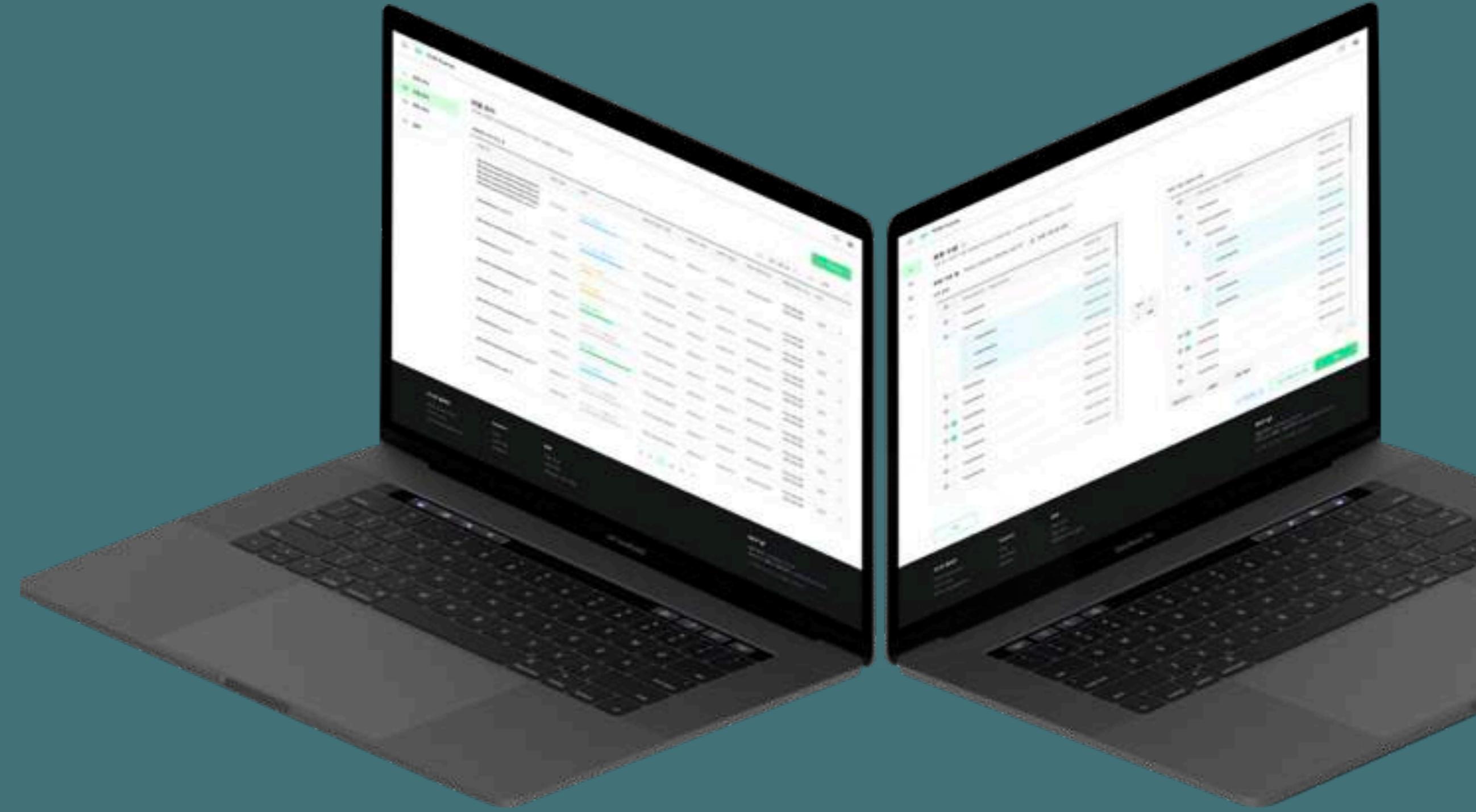
5. 데이터 통계 > 댓글 통계 (1/2)		
댓글 통계		
작성 댓글 통계		
<input type="button" value="시작 날짜"/> ~ <input type="button" value="끝 날짜"/> <input type="button" value="검색"/>		
① 댓글 평균	② 성별 분포	③ 연령대 분포
평균 작성 사용자 1명 당 00.00개	남 000,000,000건 (00.00%)	만 14~23세 000,000,000건 (00.00%)
		만 24~33세 000,000,000건 (00.00%)
평균 공감 댓글 1개 당 00.00개	여 000,000,000건 (00.00%)	만 34~43세 000,000,000건 (00.00%)
		만 44세 이상 000,000,000건 (00.00%)
전체 댓글 공감 000,000,000건		
<input type="button" value="시작 날짜"/> ~ <input type="button" value="끝 날짜"/> <input type="button" value="검색"/>		
<span style="color: red;">검색어를 입력하세요</span>		



# TCR Frame

\*TCR: Topic Cluster Recognition, engine developed by Acryl, Inc.

## 텍스트 분류를 위한 딥러닝 모델 제작 툴



TCR Frame GUI design mockup

기간: 2018.09 - 2019.02, 5 개월

사용한 툴: MS Office suite, Sketch, Zeplin, Google Drive, Slack

팀: 1 PL, 1 서비스/UX 디자이너, 1 GUI 디자이너, 개발 팀

역할 & 기여도: **80%(서비스, UX 디자인)**

- 비즈니스 컨셉 아이데이션
- 인공지능 모델 개발도구를 설계
- 사용자 리서치 - 데스크 리서치, 사용자 인터뷰, 퍼소나 제작
- UX/UI 기획(front-end)

## 목표(문제 혹은 도전과제)

회사는 기존 인공지능 엔진은 SI 방식으로 판매하였음. 현 SI 중심 판매 방식은 변화하는 니즈를 빠르게 만족시키기에 비용 비효율적이기 때문에 인공지능 회사와 인공지능을 도입하려는 클라이언트 회사 양 측에 단점을 지니고 있음. 클라이언트 회사가 인공지능 기술을 적용, 확장하는데 인적, 비용적 장벽을 낮춰야 함

## 프로젝트를 통한 경험

서비스의 특징과 사용자의 인지적 능력에 기반한 인터랙션 디자인  
AI 업계에서 새로운 비즈니스 영역 창출  
끝에서 끝까지의 서비스 디자인  
인공지능 모델 개발 프로세스에 대한 전반적인 이해  
기술 기반 서비스 개발

## 해결 방안(접근 방식 혹은 목표)

회사는 기존 인공지능 엔진은 SI 방식으로 판매하였음. 현 SI 중심 판매 방식은 변화하는 니즈를 빠르게 만족시키기에 비용 비효율적이기 때문에 인공지능 회사와 인공지능을 도입하려는 클라이언트 회사 양 측에 단점을 지니고 있음. 클라이언트 회사가 인공지능 기술을 적용, 확장하는데 인적, 비용적 장벽을 낮춰야 함

## 산출물

퍼소나  
UX 조사 인사이트  
Feature list  
UI 가이드 문서  
그래픽 디자인 가이드 문서  
사용자 매뉴얼 문서  
웹 서비스

## 적용한 프로세스

\*As of 2019.02

[Scope - Research - Synthesis] - [Ideate - Prototype - Validate] - [Implement - Test - Deploy]

✓ Discover

✓ Design

✓ Deliver

# 비즈니스 컨셉 아이데이션

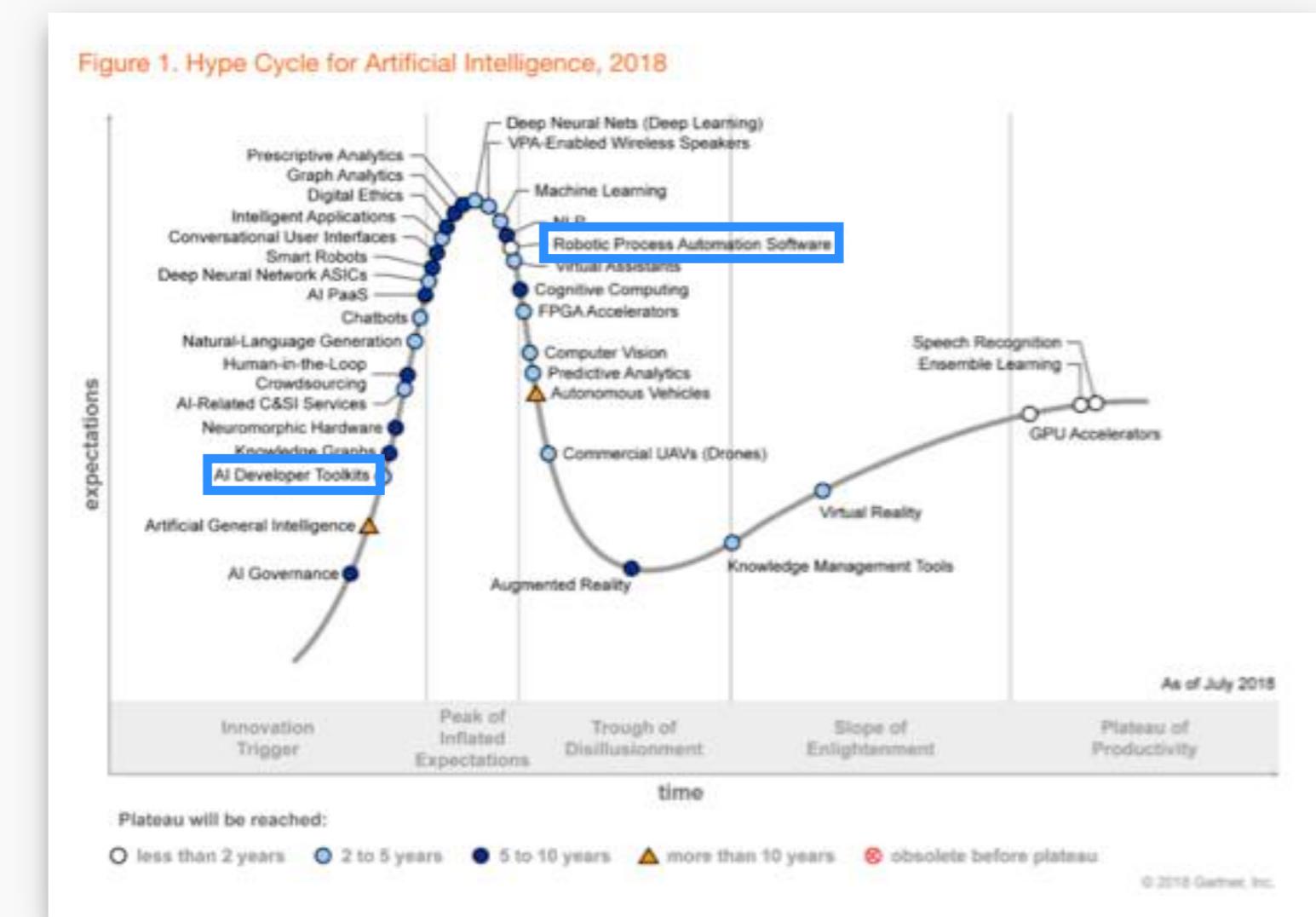
## AI 프로젝트에서 TCR 엔진(텍스트 분류기)의 필요성은 이미 시장에 존재하고 있음

연구에 따르면 152개 AI 프로젝트 중 47%는 사람이 수행하지 못하는 빅데이터 처리와 인지를 수행하는 R&CA(로보틱스 & 인지 자동화) 산업에 속해있음.

## TCR 모델의 개발자 툴킷에 대한 수요는 증가할 것임

AI에 대한 수요는 경험 있는 데이터 사이언티스트만으로는 해소하지 못할 정도로 증가하고 있음. 따라서 인공지능 모델 개발자 툴킷의 등장은 증가할 것임

## → Alaas(AI as a Service): TCR 모델 개발자 툴킷



Source: Gartner (July 2018)

# 유사 서비스 조사

4개 이상의 중-대형 Alaas 서비스를 조사한 결과 다음과 같은 인사이트를 얻을 수 있었음:

1. 최소한의 사용성은 전체적인 모델 개발 프로세스를 다룰 수 있는지에 달려있음
2. 확장성은 코딩을 지원하는지에 달려있음
3. 진입장벽은 웹 기반 UI와 기본 제공하는 머신러닝 알고리즘을 지원함으로써 낮출 수 있음

구분	공급자	사용자 지식 수준	데이터 확보	빌트인 알고리즘	훈련 & 배포	ML 코딩 스킬 필요
Sage Maker	Amazon	높음	써드파티	O	O	O
Cloud AutoML	Google	중간 - 높음	O	O	O	△
Azure ML Studio	Microsoft	중간	X	X	O	△
Watson Model Builder	IBM	높음	X	O	O	O

# 퍼소나

인터뷰를 포함하여 데스크 리서치와 현장 리서치를 통해 핵심 퍼소나를 정의하였음



김대업

나이: 31

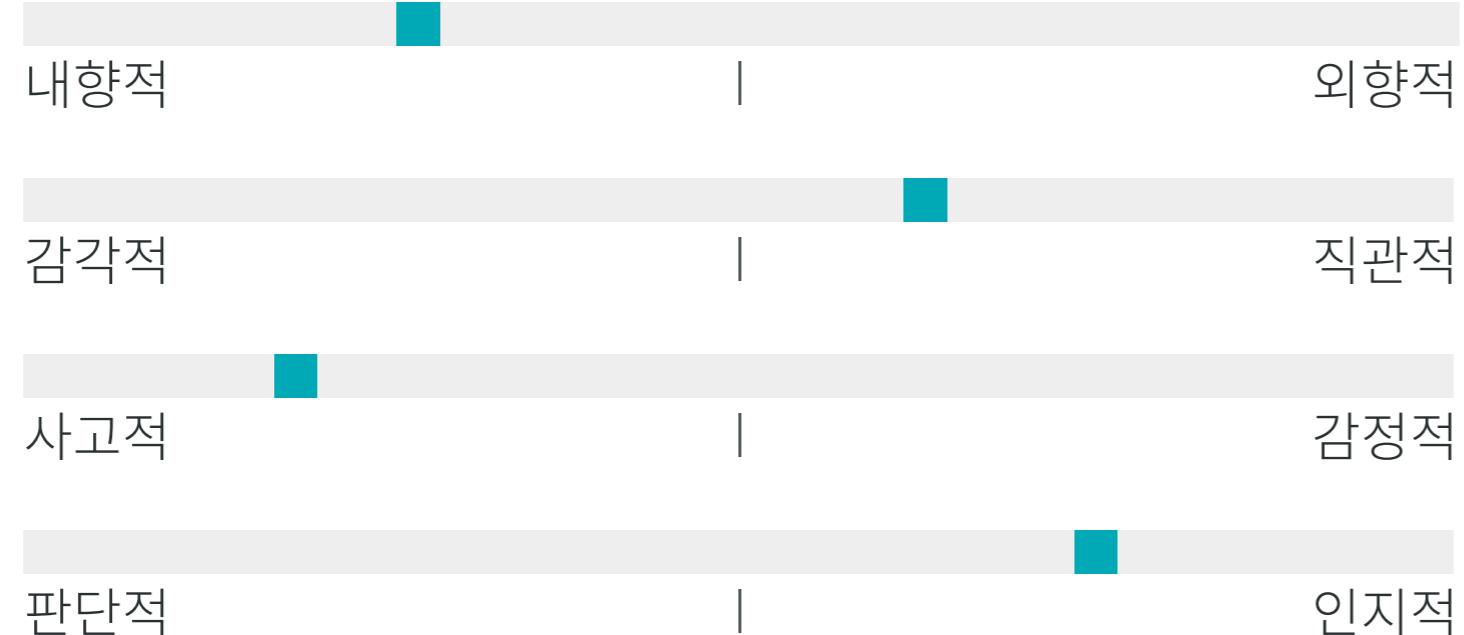
직업: 시스템 개발자

가족: 미혼

지역: 일산

“인공지능 모델을 개발할 줄 몰라요. 쉽게 인공지능 모델을 만들고 관리할 수 있었으면 좋겠어요.”

## 성격



## 페인 포인트

“내 배포 서버에서 바로 배포하고 API를 통해 바로 사용하고 싶어요.”

“다양한 종류의 데이터를 전처리 해야해요.”

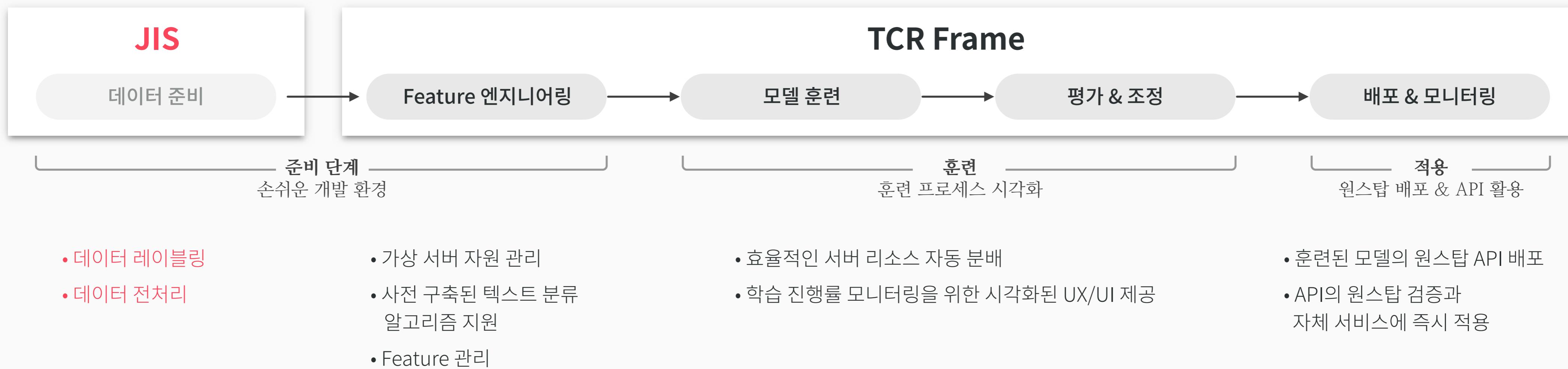
“서버를 두 대 있어요. 두 서버 공통으로 운영할 프레임워크가 필요해요.”

“가장 최신의 딥러닝 알고리즘을 코드 레벨로 작업하고 싶어요.”

“하이퍼 파라미터가 조금씩 다른 여러 개의 모델을 하나하나 만드는게 불편해요. 각각 조금씩 다른 하이퍼 파라미터를 가진 모델들을 한 번에 만들고 훈련할 수 있으면 좋겠어요.”

# 서비스 플로우

## 인공지능 모델 개발 프로세스



# 와이어프레임, UI 가이드 문서

정보와 UI의 우선순위화, 작업 프로세스와 화면 플로우의 통일, 작업 프로세스에 따라 사용자 수준에 적절한 정보를 제공하는 데 집중하였음

The figure consists of four screenshots of the TCR UI Guide:

- Model Overview:** Shows a table of models with columns for Name, Status, Cluster, Progress, and Last Update.
- Model Details:** Shows detailed information for a specific model, including its configuration and logs.
- Model Status:** Shows the current status of the model, including checkpoints and progress bars.
- Task Progress:** Shows the progress of tasks, including a timeline and progress bars.

- 모든 화면의 UI는 사용자 태스크에 기반하여 만들어짐  
(e.g. 모델은 테이블의 형태로 제공하여 빠르게 모델을 비교하거나 특정 모델을 찾을 수 있도록 함)
- 생략될 수 없는 정보는 전체를 표기함  
(e.g. 테이블에 줄바꿈 적용됨)
- UI는 반드시 사용자의 태스크 플로우를 지원해야 함  
(e.g. 다른 메뉴 화면으로 갈 수 있는 솟컷 버튼을 제공함)
- 정보는 타겟 사용자(비 머신러닝 개발자)들이 이해할 수 있는 언어로 제공됨  
(e.g. 모델의 훈련 로그를 일반적인 자연어로 제공함)
- 정보는 우선순위에 맞게 제공되어야 함  
(e.g. 가장 중요한 정보는 항시 제공되며, 세부 정보는 탭 메뉴로 분리하여 제공함)

# GUI

형제 브랜드에 대한 확장성과 연결성을 고려하였으며, 많은 정보를 담을 수 있도록 디자인의 무게를 고려하였으며, 스케치 심볼을 활용하여 아토믹 디자인 시스템을 도입 하였음

## 아토믹 디자인 시스템: Atom

Text style	1. Noto sans CJK KR 12pt dark grey regular	2. <b>Noto sans CJK KR 12pt dark grey bold</b>	3. Noto sans CJK KR 12pt grey medium	4. Noto sans CJK KR 12pt light grey bold	5. Noto sans CJK KR 12pt white regular	6. <b>Noto sans CJK KR 12pt white bold</b>
Border	1. No border	2. Light grey, 1px	3. Black, 1px			
Color	1. White	2. Light grey	3. Grey	4. Dark grey	5. Primary	
Elevation	1. No elevation	2. 4dp				

---

학습 정확도(%)	검증 정확도(%)	배포 일시	배포 IP	인스턴스
00.00	00.00	2018.12.13 22:18:18	192.168.0.1:8080	ServerName 0.45

Text: 6. white bold  
Border: none  
Color: 5. Primary  
Elevation: 2. 4dp

Text: 2. Dark grey bold  
Border: 2. Light grey  
Color: 2. Light grey  
Elevation: none

테스트

예제 문장 생성

테이블 GUI 컨셉

버튼 GUI 컨셉

# Customer Retention Insights

\*NDA(Non-Disclosure Agreement) Project

## 은행을 위한 고객 추적 소프트웨어

기간: 2016.06 - 2016.07, 7 주

사용된 툴: Sketch app, Zeplin

팀: 4 UX 디자이너

역할 & 기여도: 15% (UX 디자인)

- 대시보드 UI 가이드 디자인
- 데이터 시각화 리서치 & 아이데이션
- 핵심 컴포넌트 패턴 정의 & 아이데이션



## 목표(문제 혹은 도전과제)

지금까지 은행은 고객을 잃어왔지만, 고객이 실제로 떠나기 전에 누가 서비스를 떠날지 알 수 없었음. 은행은 고객의 거래 활동과 대출 활동, 신용 정보를 분석하고, 그들이 유치해야 할 가장 귀중한 고객이 누구인지를 예측하고 싶음.

## 프로젝트를 통한 경험

금융업계의 기술적인 인사이트  
여러 축을 가진 데이터 시각화  
대시보드 디자인  
라이브러리에 기반한 UI & GUI 디자인

## 해결 방안(접근 방식 혹은 목표)

CRI는 포괄적인 분석을 위한 솔루션이며, 은행이 고객에게 접근하기 위한 사전 예방적 CRM과 타겟티드 CRM 모두에 사용될 수 있음. 이 솔루션의 이점은 예측에 집중되어 있으므로 디자인에 많은 데이터 시각화가 포함되었음. 이 프로젝트의 목적은 SAP Fiori 디자인 및 개발 시스템을 기반으로 기존 PoC(Proof of Concept)의 UX 디자인하고 hi-fi 비주얼 디자인을 전달하는 것임

## 산출물

퍼소나 별 스토리보드  
와이어프레임  
인터랙션 디자인 플로우  
비주얼 디자인 목업  
디자인 스펙 문서  
인사이트

## 적용한 프로세스

[Scope - Research - **Synthesis**] - [Ideate - Prototype - Validate] - [Implement - Test - Deploy]

✓ Discover

✓ Design

Deliver

# 프로젝트 프로세스



## 사용자 리서치

사용자들의 요구를 이해하는 것은 좋은 UX를 위한 필수 과정임. 그러나 이 프로젝트가 가진 짧은 시간적 제약과 좁은 개발 범위의 제약으로 인해 현장 리서치를 대신할 수 있는, 관련 솔루션에 대한 사용자 관점과 지식을 가진 SAP 내부 전문가를 초대함.

우리는 9명의 업계 및 솔루션 전문가들과 3번의 세션을 진행했으며, 3개의 비즈니스 인사이트와 5개의 UX 인사이트를 얻음.

이를 바탕으로 우리는 본 서비스가 가질 세 가지 핵심 디자인 규칙을 정의함.

1. 심플 & 직관적
2. 사용자 역할 기반
3. 확장 가능성



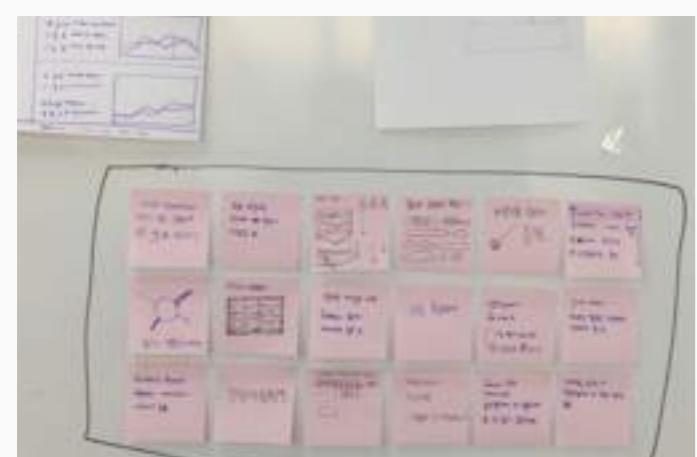
## 필수 기능 및 화면

- ✓ Required
- Required for persona's responsible area

퍼소나	Trend	Top Event	At Risk Customer	Action Tracking	Customer Pane	Account w/ problem	Social	Complaint
Executives	✓	✓	✓			✓	✓	✓
Business Analyst	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
Site Manager	✓	✓	✓	✓	✓	●		●
Customer Service Staff			●		●			

for next version

## 핵심 UX 가치



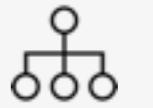
우리가 설정한 핵심 디자인 규칙과 사용자 조사에서 발견한 것으로부터 우리는 사용자와 우리의 니즈를 충족 시킬 수 있는 핵심 기능을 구상함.



현재 PoC는 가장 많이 수행되는 사용자 태스크를 수행하기 위해 4번의 화면을 통과해야 해 이는 사용자에게 인지적으로 시간적으로 부담이 되므로 확장형 리스트 뷰를 사용하여 2번의 화면만으로 태스크를 완료할 수 있도록 함.

우리는 핵심 숫자와 차트를 제공하는 모듈형 카드를 사용하여 사용자의 역할에 따라 카드의 종류와 숫자를 구성 할 수 있도록 함. 또한 이 모듈형 카드는 솔루션을 쉽게 확장할 수 있는 방법으로 사용될 수 있음.

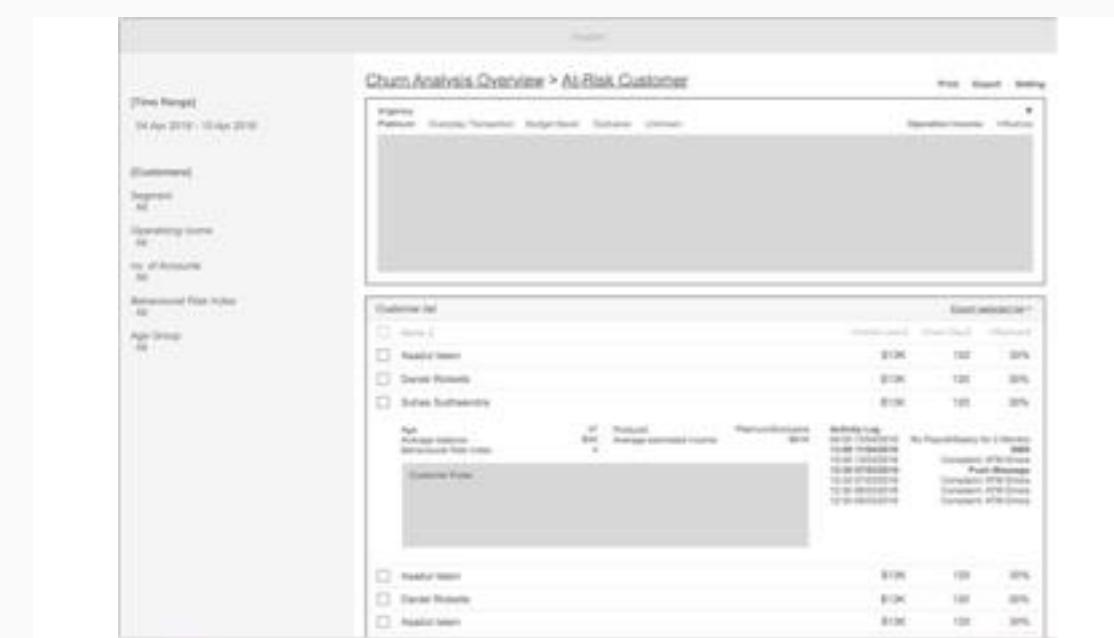
### 요약

-  디자인 가이드 준수
-  데이터 시각화
-  확장형 리스트 뷰
-  4 depth IA → 2 depth IA
-  모듈형 카드 뷰
-  설정 & 확장 가능성

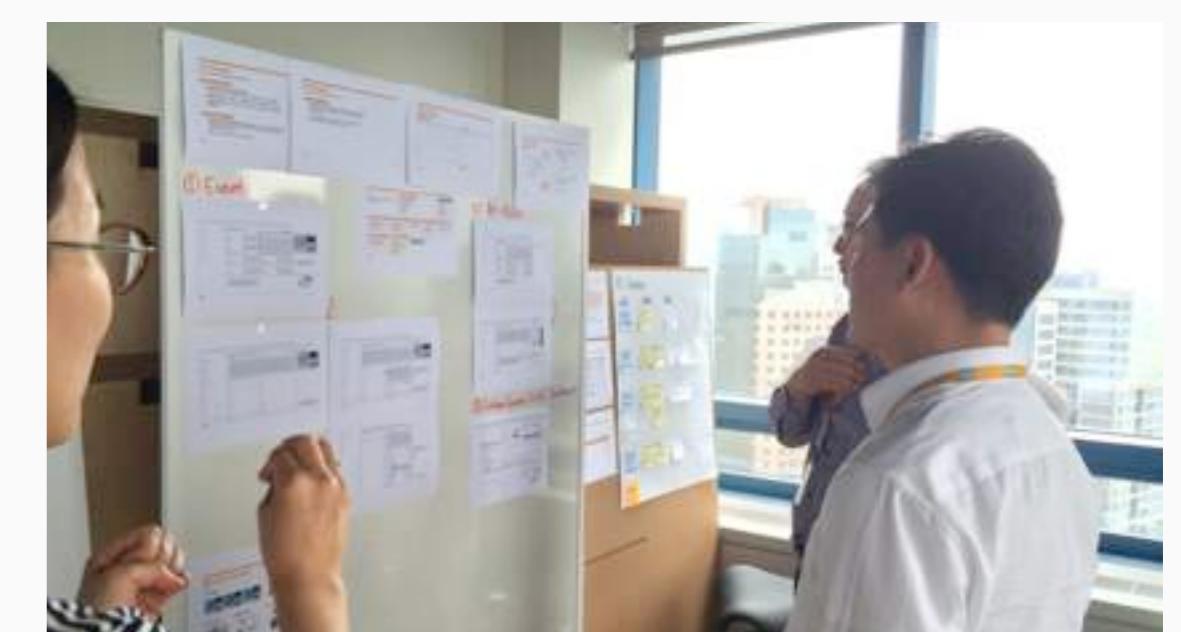
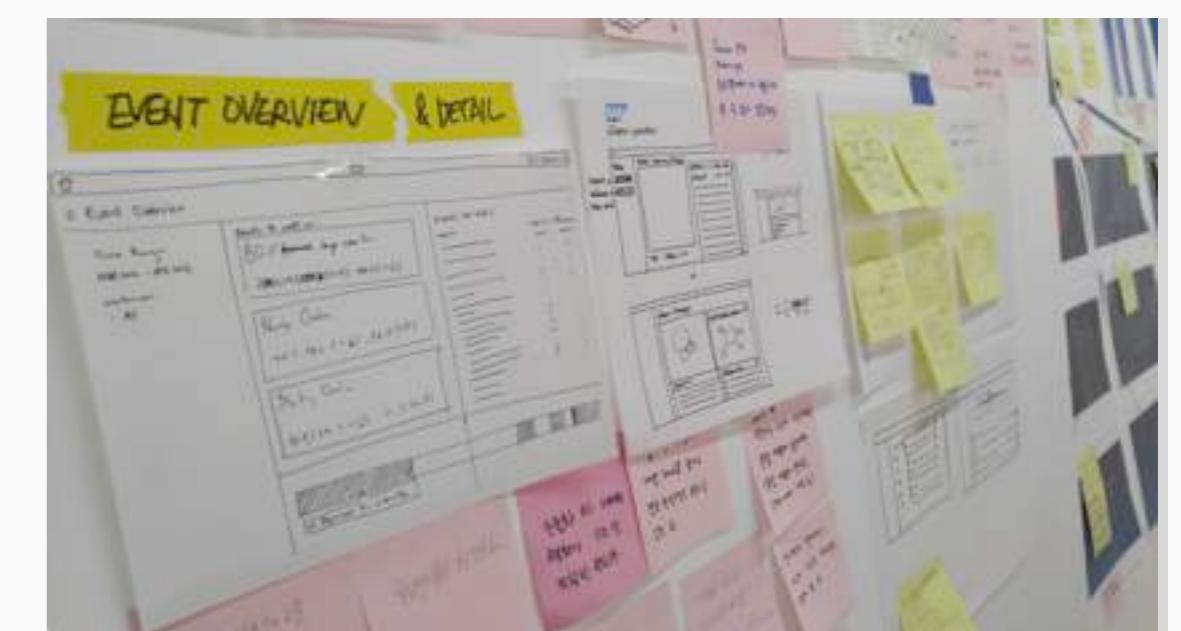
# 와이어프레임 & 검증

분석된 내용을 기반으로, 직관적이면서도 사용자 역할에 기반한 콘텐츠 영역을 만들기 위해 대시보드에서 서브 차트를 가진 큰 숫자를 사용하고, 모듈형 카드 뷰를 사용함. 사용자가 UI에서 기대하는 점을 충족시키기 위해, 주요 작업에 인디케이터가 표시되도록 하였음. 모듈형 카드 뷰와 확장 가능한 리스트는 단순히 레이아웃을 쉽게 하거나 핵심 콘텐츠에 집중시키는 것 이상의 역할을 함. 사용자는 자신의 역할에 따라 대시보드 화면을 구성할 수 있으며 훨씬 쉽고 빠르게 솔루션을 탐색할 수 있도록 도와줌

와이어프레밍을 통해 템플릿을 만들고, 모듈형 애셋을 제작한 후 우선순위를 통해 최종적으로 선정하였음



Wireframe design

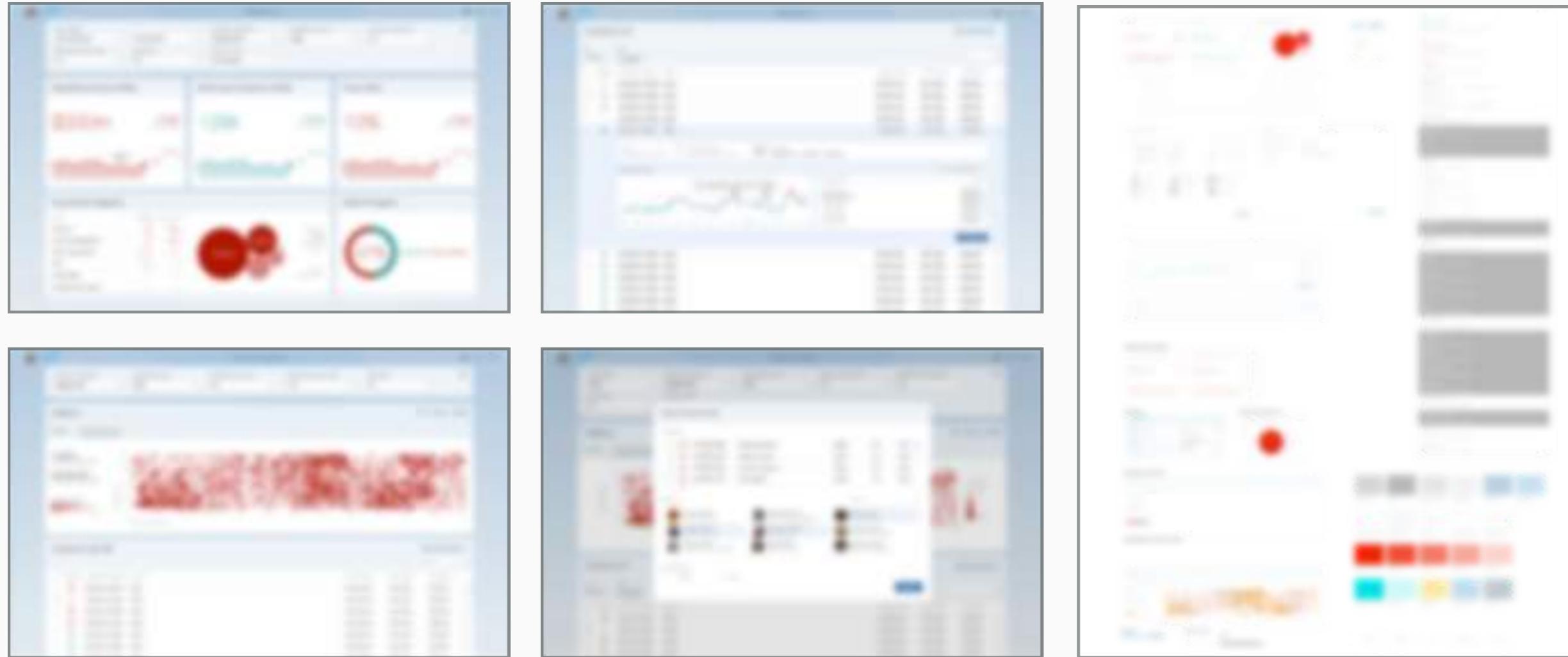


스케치로 와이어프레임을 만들고 유저 플로우를 시각적으로 확인할 수 있도록 출력하였음. 출력한 와이어프레임으로 초대한 업계 전문가와 내부 컨설턴트에게 테스트 하였음. 하나로 모든 UX를 달성할 수 없기 때문에 필수적인 서비스 기능을 구현하는데 초점을 맞추었음.

테스트를 통해 와이어프레임의 핵심 기능은 효율적인 것임이 증명되었음. 세션을 통해 수집된 피드백을 통해 와이어프레임을 수차례 더 반복하였음. 시험과 반복을 거쳐 기본적인 UI 포맷을 검증할 수 있었음.

# 산출물

## 비주얼 디자인



Lo-fi 와이어프레임 디자인을 디자인한 후, 스케치로 이것을 hi-fi 디자인 목업을 제작하였음. Hi-fi 디자인은 화면 10페이지, 디자인 엘리먼트, 스타일 가이드, 인터랙션 가이드 및 다음 버전 제안이 포함되었음.

본 프로젝트는 기능의 모듈화, 확장성 및 유연성을 위해 컴포넌트 기반 디자인 프로세스를 차용하였음. 또한 스케치는 페이지 기반 디자인보다 컴포넌트 기반 디자인에 더 유리한 툴임

완성된 디자인은 Zeplin으로 호주에 위치한 개발 팀에게 공유되었음.

## 스토리보드



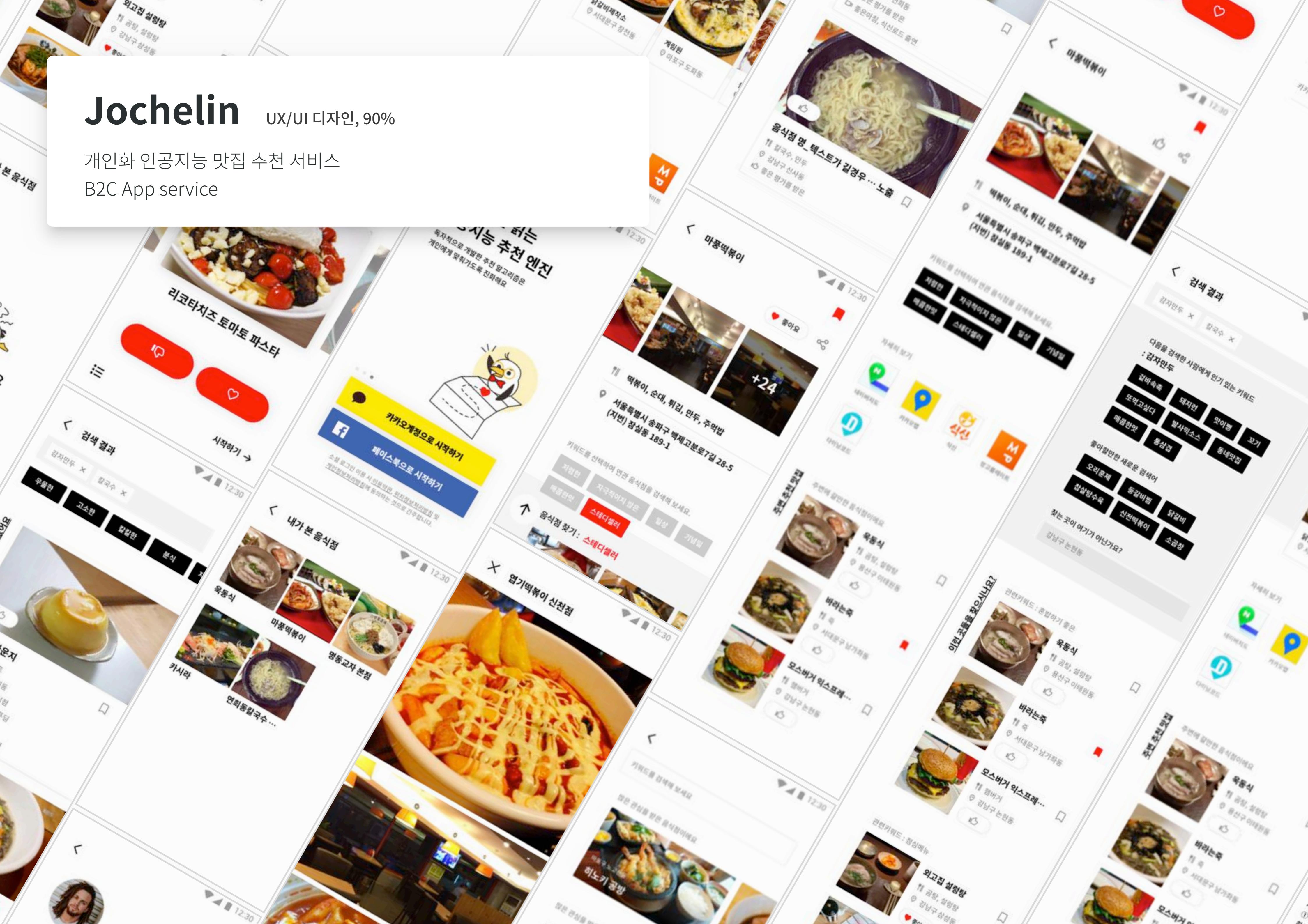
금융 도메인에서 구체적인 역할을 위해 4개의 퍼소나를 만들었음. 퍼소나 별 스토리라인은 부정적인 상황 발견, 핵심 원인 판별, 타게팅 할 고객과 고객에게 제공할 혜택 찾기, 최종적으로 부정적인 상황이 긍정적인 상황으로 변경된 것을 확인하는 것임.

# Miscellaneous Projects

# Jochelin

UX/UI 디자인, 90%

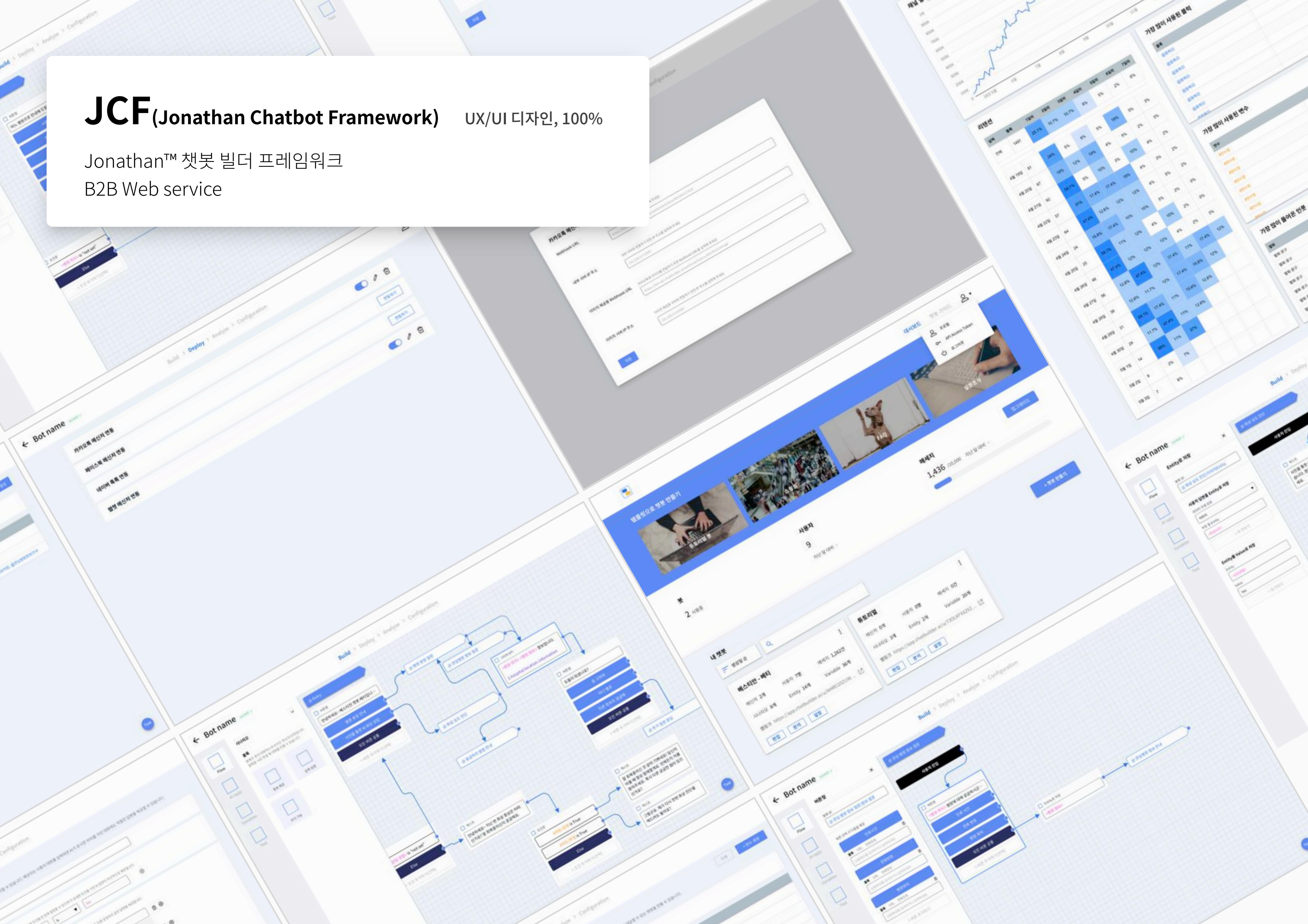
개인화 인공지능 맛집 추천 서비스  
B2C App service



# JCF (Jonathan Chatbot Framework)

UX/UI 디자인, 100%

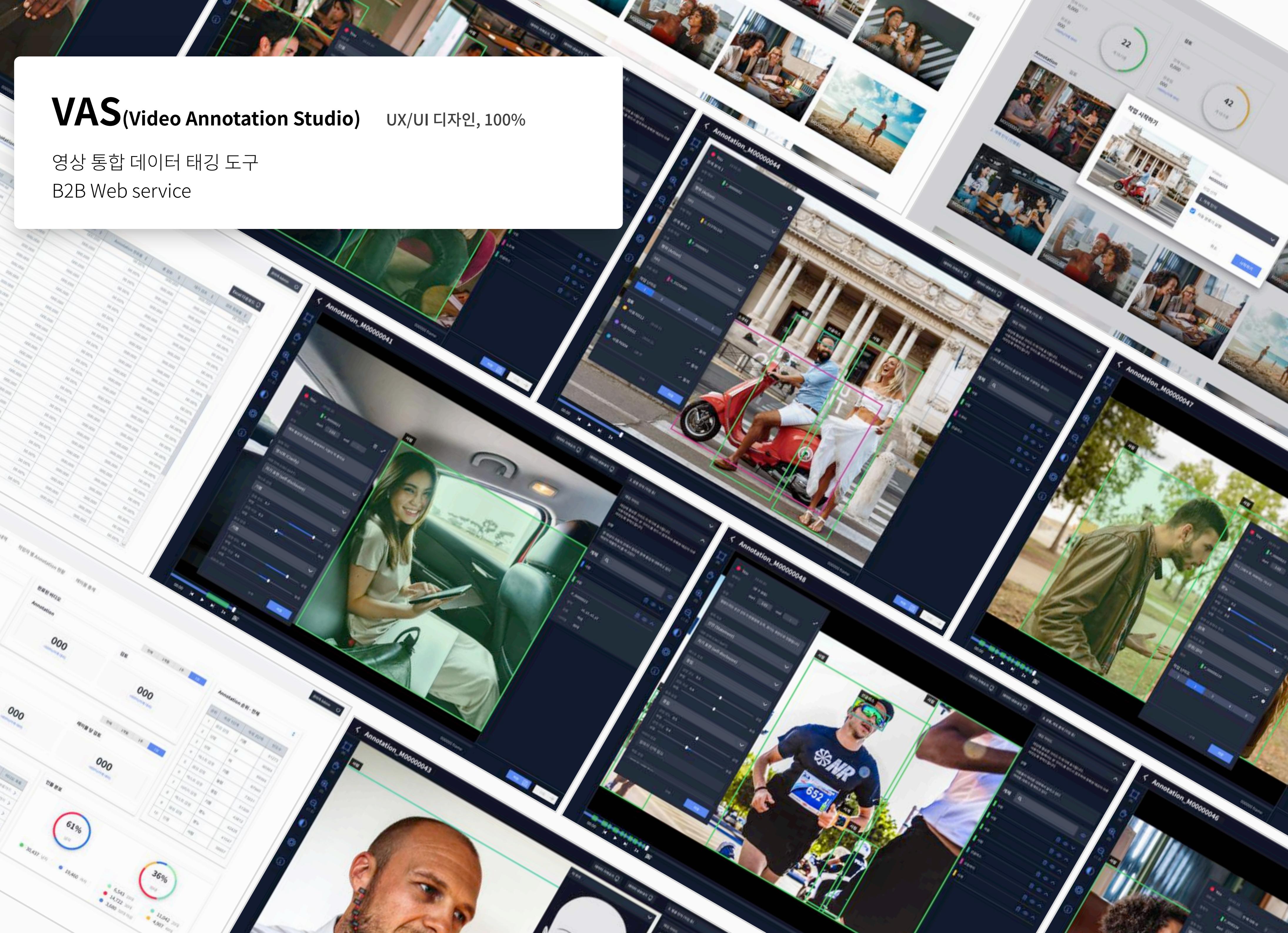
Jonathan™ 챗봇 빌더 프레임워크  
B2B Web service



# VAS(Video Annotation Studio)

UX/UI 디자인, 100%

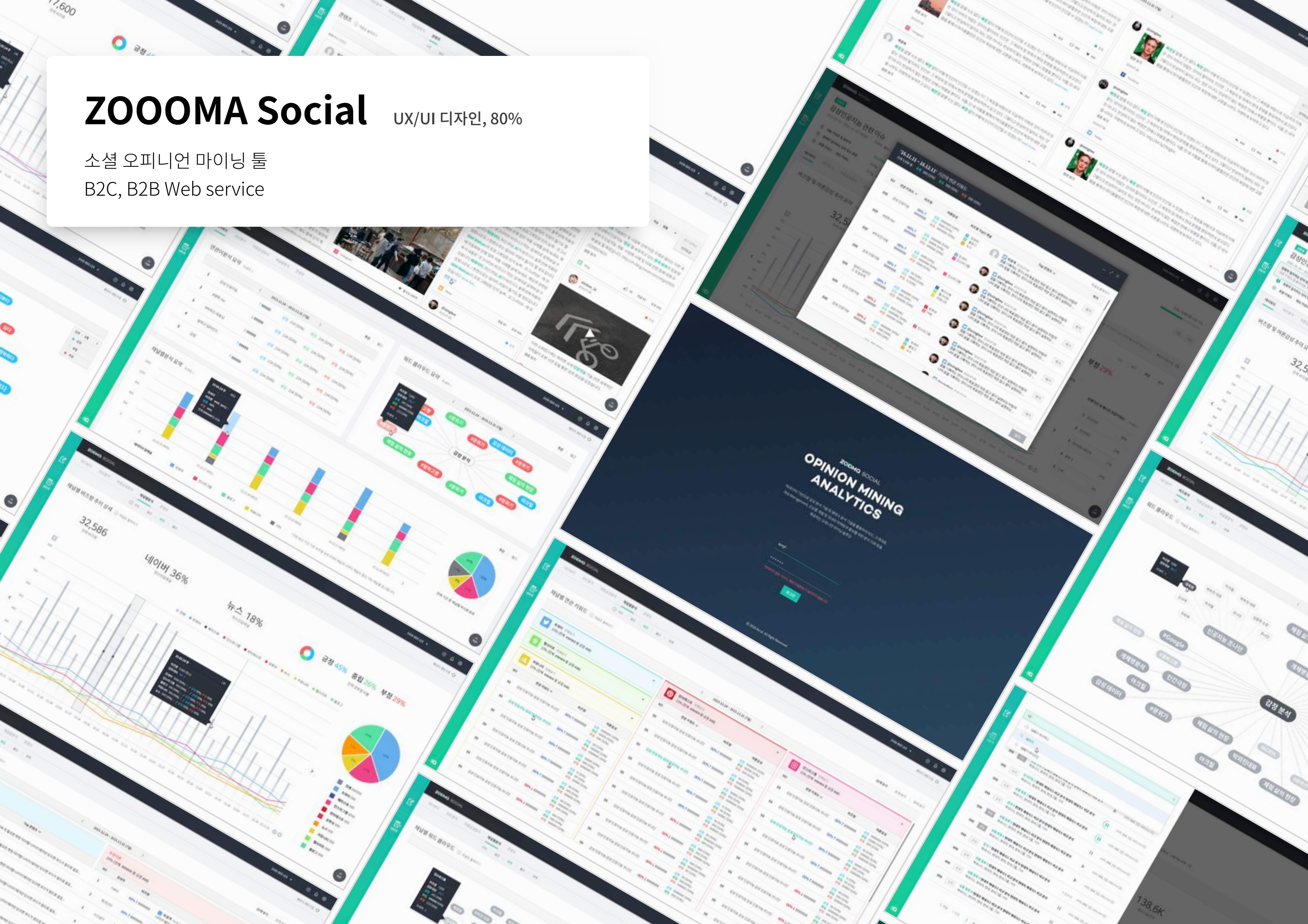
영상 통합 데이터 태깅 도구  
B2B Web service



# ZOOOMA Social

소셜 오피니언 마이닝 툴  
B2C, B2B Web service

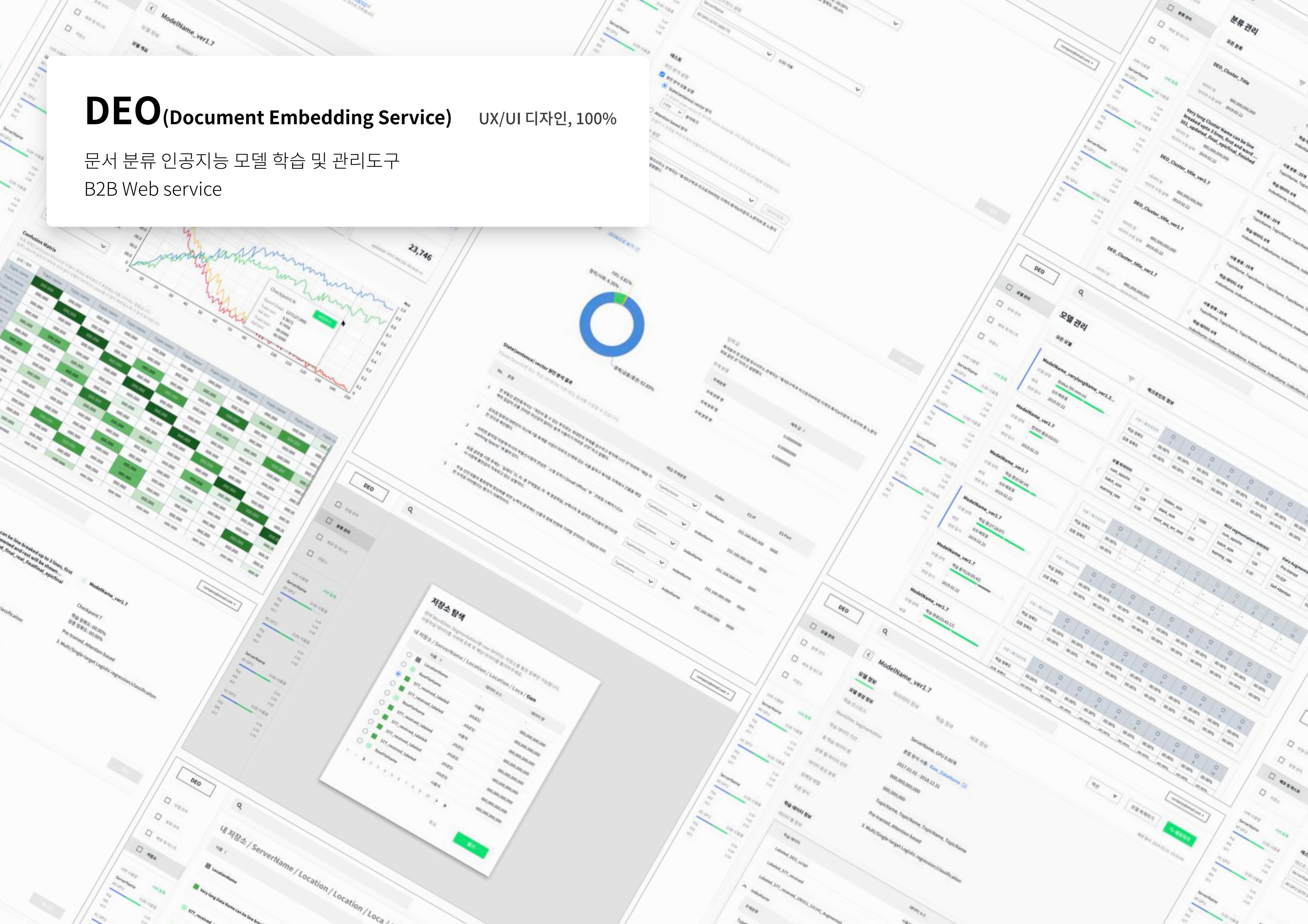
UX/UI 디자인, 80%



# DEO(Document Embedding Service)

UX/UI 디자인, 100%

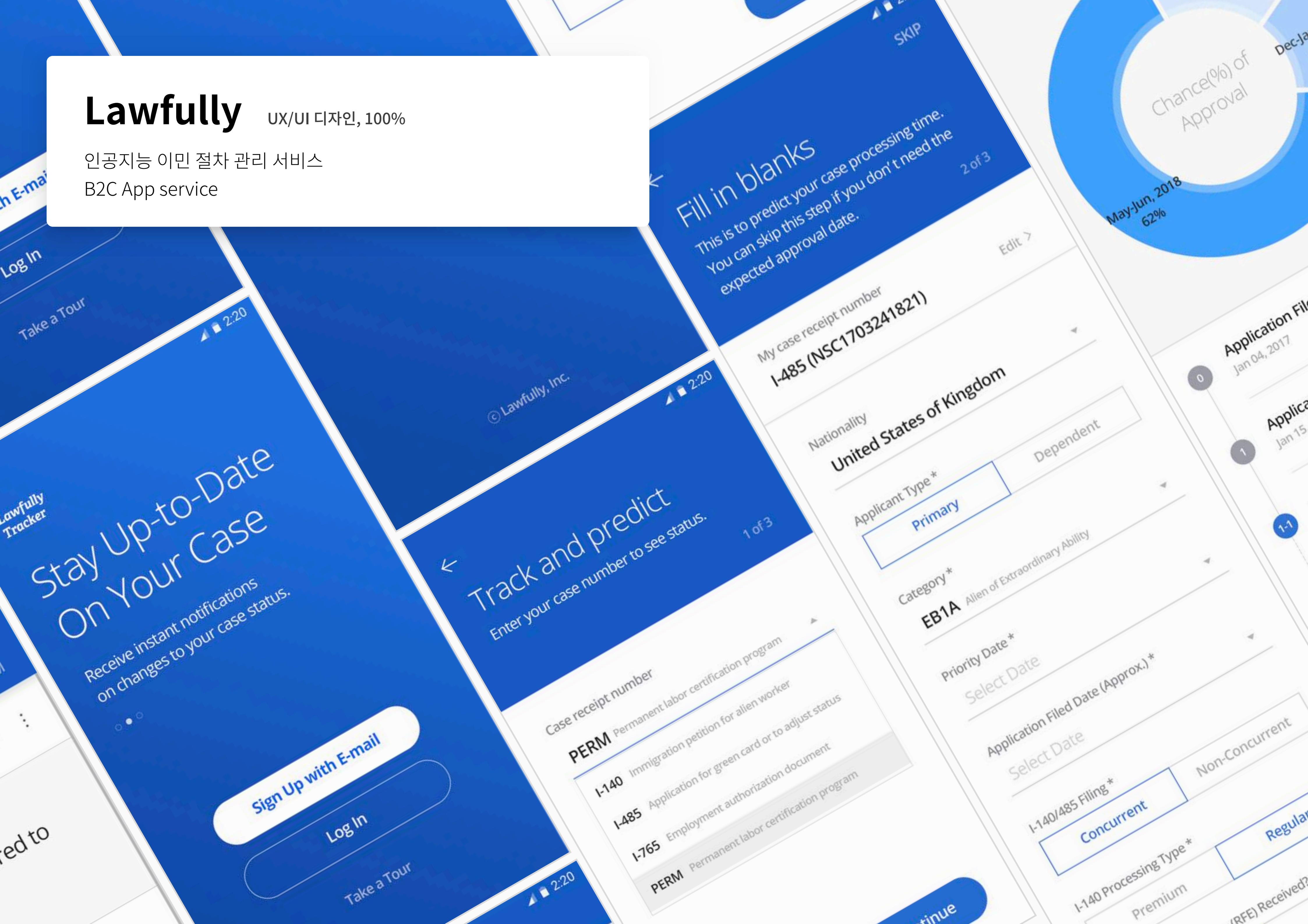
문서 분류 인공지능 모델 학습 및 관리도구  
B2B Web service



# Lawfully

UX/UI 디자인, 100%

인공지능 이민 절차 관리 서비스  
B2C App service



# Watchmaster

Graphic 디자인, 50%

기어핏 워치페이스 디자인

Wearable GUI



th

T: +82 10 2082 7118

M: tjrichard91@gmail.com

75, Sangdo-ro 31gil, Dongjak-gu, Seoul, South Korea 06921