無関心からの脱却

よういち ★ ● U A ゼンセン・広報局・部長

この1年ほど、選挙候補(予定)者と朝の駅 頭で宣伝活動を行うことがよくありました。通 りかかる夥しい数の人たち一人ひとりに頭を下 げて挨拶の言葉をかける、その繰り返しです。

配布物を受け取ってくれる人が500人に1人、 目礼などで反応してくれる人が100人に1人く らいでしょうか。ほとんどの人たちは目線も合 わせてくれません。この無反応の背景にあるも のを考えてみたいと思います。まず、別の支持 政党があったり、支援候補(予定)者がいる人 が、興味を示さないのは当然でしょう。

それ以外では、こんな声が聞こえてきそうで す。「自分は政治に関心がない」、「自分一人が 投票したからといって何か変わるものでもな い」、「選挙が近くなった時だけお願いしてるよ ね」、「応援したくなるような魅力的な候補(予 定)者がいない」、「日々、自分や家族が抱えて いる煩雑な事柄への対処で精一杯だ」といった ものでしょうか。国政、地方選挙の投票率が、 3割台から5割に満たないことが多いことが、 無関心層の多さを如実に物語っています。

組合役員が組合員に組織内候補(予定)者を 宣伝し、支援の依頼をする場合はどうでしょう か。この効果は、双方の普段の人間関係や信頼 関係によるところが大きいことは言うまでもあ りません。ただ、一般的な労働者は、日々仕事 に追われ、接遇する顧客等の多さもあり、本質 的な理解を得るのが難しいのが現状です。働く 仲間の代表への支援の浸透には、組合役員の粘 り強い真摯な取り組みが不可欠です。

労働組合の政治活動が弱まると、働く人の政 治への無関心はさらに広まり、相対的に政治に 本気で向き合う人は絞られます。絞られた関心 層の人たちは、どのような属性に分類され、そ こに偏りはないでしょうか。多くの議員は、当 然関心層の人たちが望む政策を重点的に掲げて 実現させようとするでしょう。

政治に無関心な親の姿を見て育った子どもは、 自分もそれで良いと考えてしまう傾向があると 思います。日々まじめに働き、未来を担う子ど もたちを育て、社会を支えている現役世代の声 が、わずかしか反映されないような世の中にな れば、社会の安定も成長もありません。

労働組合が、なぜ候補者を擁立し政治に関わ っていくのか。その根本は、働く者とその家族 が真の安心、安定を実感できる社会を構築して いくということです。国や地方自治体の運営の 舵を取る政治は、一過性のブームに乗って容易 く論じられるべきではありません。有権者が本 当に評価すべきものは、知名度やパフォーマン スではなく、改善にむけた真摯な思いと具体的 な取り組みです。

7月に参議院選挙が終わりましたが、私たち 組合役員は政治に関するこの基本的考え方や実 績を日頃から組合員に愚直に語り続け、共感の 輪を広げていかなければなりません。そのため には、日常活動を通じて、組合員との信頼関係 を構築していくことが不可欠です。