

# Test et contrôle : Techniques de communication.

## Application linguistique :

Les informations que j'ai collectées demandent une application bien ajustée. Il s'agit d'une diffusion contractée avec des codages strictement élaborés sous contrôle d'un assistant capable de corriger les failles linguistiques. Pour éviter des erreurs incontrôlées, un message a toujours besoin d'un codage planifié en fonction des niveaux de compréhension des cibles sélectionnées.

## Questions :

I - Lors d'une réalisation de sensibilisation de lutte contre les maladies provoques par les intemperies, la commune urbaine effectue un plan de diffusion vers la population d'Antananarivo :

- Objectif de cette communication organisationnelle
- Cibles spécifiques et cibles périphériques
- Citez des outils de communication pour la réalisation
- Identifiez les bruits éventuels

II - Mettre sous forme de tableau synoptique les détails et les éléments pour chaque canal à utiliser à la réalisation de la communication d'organisation :

- Nom du canal
- Type
- Utilités immédiates
- Performance estimée
- Lieu et endroit du prestataire (responsable de la diffusion)

## Reponses :

I - Plan de diffusion approfondi :

- Objectif :

Renforcer la résilience de la population face aux maladies liées aux intempéries par une communication claire et engageante, visant à promouvoir les comportements

préventifs et à faciliter l'accès aux ressources de santé.

- **Cibles spécifiques :**

Les familles dans les zones inondables, les établissements scolaires pour une éducation préventive dès le plus jeune âge, et les infrastructures médicales pour une coordination efficace en cas d'urgence.

- **Cibles périphériques :**

Les leaders d'opinion locaux, les commerçants, et les médias pour amplifier le message et atteindre une audience plus large.

- **Outils de communication :**

- **Affiches et flyers :**

Des messages visuels percutants et des illustrations qui attirent l'attention pour une prise de conscience immédiate.

- **Réunions communautaires :**

Des échanges en face à face pour une compréhension approfondie et une adhésion personnelle aux mesures préventives.

- **Campagnes numériques :**

Des contenus interactifs et éducatifs pour un engagement continu et une diffusion virale des informations.

- **Annonces radio :**

Des bulletins réguliers pour garantir une couverture même dans les zones les moins connectées.

- **Bruits éventuels :**

- **Rumeurs et fausses nouvelles :**

Une veille active pour corriger rapidement toute information erronée.

- **Diversité linguistique :**

Des messages adaptés aux différentes langues et dialectes locaux pour assurer une compréhension universelle.

- **Contraintes techniques :**

Des solutions de contournement pour pallier les coupures d'électricité et les problèmes de réseau.

## II – Le tableau synoptique des détails et des éléments pour la réalisation de la communication d'organisation précédente.

Nom du canal	Type	Utilités immédiates	Performance estimée	Lieu et endroit du prestataire
Affiches	Visuel	Les affiches, avec des graphismes captivants et des messages clairs, attirent l'attention et transmettent rapidement des informations vitales.	Très élevée dans les zones de grande circulation, comme les marchés et les arrêts de bus.	Imprimeries locales réputées pour leur qualité et leur fiabilité.
Réunions	Interactif	Les réunions permettent un échange direct avec la population, offrant une plateforme pour le dialogue et la résolution de problèmes.	Élevée, surtout si elles sont bien planifiées avec des intervenants influents.	Centres communautaires et espaces publics accessibles.
Réseaux sociaux	Numérique	Les réseaux sociaux favorisent une diffusion rapide et interactive des informations, permettant un suivi en temps réel des préoccupations de la communauté.	Haute, dépendante de l'engagement de la communauté et de la qualité du contenu partagé.	Équipes de communication numérique spécialisées dans le contenu viral et l'engagement des utilisateurs.

Nom du canal	Type	Utilités immédiates	Performance estimée	Lieu et endroit du prestataire
Radio	Auditif	La radio est un moyen traditionnel et fiable d'atteindre une large audience, y compris dans les zones sans accès à Internet.	Très élevée, surtout dans les régions éloignées et pour les personnes âgées qui se fient plus à la radio.	Stations de radio locales avec une forte présence communautaire et une programmation adaptée aux besoins locaux.
Messages SMS	Numérique	Notifications directes et rapides	Élevée avec une bonne couverture réseau	Opérateurs de téléphonie mobile
Emails	Numérique	Informations détaillées et personnalisables	Moyenne, dépend de l'accès à Internet	Services de messagerie en ligne
Brochures	Visuel	Contenu informatif approfondi	Moyenne à élevée, selon la distribution	Agences de publicité et d'impression
Panneaux d'affichage	Visuel	Visibilité élevée dans les espaces ouverts	Haute dans les zones urbaines	Entreprises de publicité extérieure
Podcasts	Auditif	Discussions approfondies et témoignages	Variable, en croissance avec la popularité des podcasts	Plateformes de diffusion de podcasts