Trabajo Práctico N°1: Normalización de Datos

Vidman, Xavier Harry

24 de junio de 2022

1. Introducción

El presente informe tiene como objetivo mostrar un diagnóstico y normalización de los datos recibidos a través de las siguientes tablas:

- Clientes.csv
- Compra.csv
- Gasto.csv
- Localidades.csv
- Proveedores.csv
- Sucursales.csv
- Venta.csv

En este diagnóstico se analizarán posibles incongruencias en los datos para poder definir si los datos son de mala o buena calidad. Después, se procederá a realizar una limpieza y normalización de cada tabla.

2. Diagnóstico y normalización de cada tabla.

2.1. Tabla: cliente

| Columna | Descripción |
|-----------------|-------------------------------|
| Id_cliente | ID del cliente |
| Provincia | Provincia del cliente |
| Nombre_apellido | Nombre y apellido del cliente |
| Domicilio | Domicilio del cliente |
| Telefono | Telefono del cliente |
| Edad | Edad del cliente |
| Localidad | Localidad del cliente |

Figura 1: Tabla de clientes

La tabla cliente fue normalizada de la siguiente forma:

- Se realiza un algoritmo que detecte todas las tablas que contengan el string "Cliente", para convertirlas en una misma tabla.
- Se borran posibles datos duplicados.
- Se normalizan los nombres de las columnas.
- Se completan valores nulos con el valor de "Sin dato".
- Se normalizan los datos strings acomodando mayúsculas y minúsculas.
- Se cambian valores strings "Nan" por "Sin dato".
- Se eliminan columnas instrascendentes para un análisis ejecutivo (columnas: latitud, longitud, col10).

2.2. Tabla: compra

| Columna | Descripción |
|---------------|-----------------------|
| Id_compra | ID de la compra |
| Fecha | Fecha año-mes-día |
| Fecha_año | año |
| Fecha_mes | mes |
| Fecha_periodo | año-mes |
| Id_producto | ID del producto |
| Cantidad | Cantidad de productos |
| Precio | Precio de la compra |
| Id_proveedor | ID del proveedor |

Figura 2: Diccionario de datos de la tabla Compras

El problema que presenta la tabla de compras es que tiene valores nulos y valores del tipo outlier en la columna "Precio". Estos valores los denominaremos no confiables y los podemos visualizar en la siguiente figura:

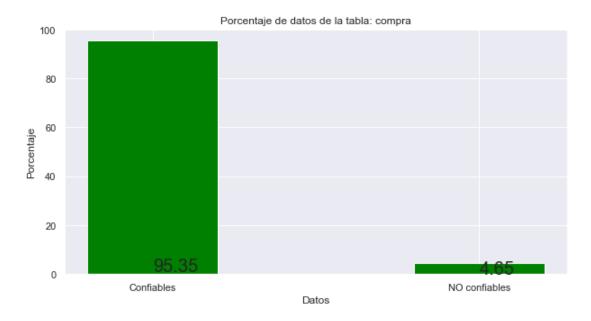


Figura 3: Datos confiables y no confiables de la tabla compras.

Debido a que los datos no confiables son menores a un 5%, se toma la decisión de descartarlos y solo realizar análisis a futuro con datos confiables.

2.3. Tabla: venta

| Columna | Descripción |
|---------------|-----------------------|
| Id_venta | ID de la venta |
| Fecha | Fecha año-mes-día |
| Fecha_entrega | Fecha de entrega |
| Id_canal | ID del canal de venta |
| Id_cliente | ID del cliente |
| Id_sucursal | ID de la sucursal |
| Id_empleado | ID del empleado |
| Id_producto | ID del producto |
| Precio | Precio de la venta |
| Cantidad | Cantidad de productos |

Figura 4: Tabla de ventas.

El problema que presenta la tabla de ventas es que tiene valores nulos y valores del tipo outlier en la columna "Precio". Estos valores los denominaremos no confiables y los podemos visualizar en la siguiente figura:

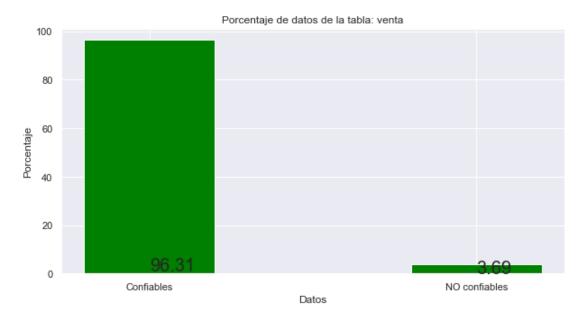


Figura 5: Datos confiables y no confiables de la tabla ventas.

Debido a que los datos no confiables son menores a un 5%, se toma la decisión de descartarlos y solo realizar análisis a futuro con datos confiables.

2.4. Tabla: gasto

| Columna | Descripción |
|---------------|----------------------|
| Id_gasto | ID del gasto |
| Id_sucursal | ID de la sucursal |
| Id_tipo_gasto | ID del tipo de gasto |
| Fecha | Fecha año-mes-día |
| Monto | Monto del gasto |

Figura 6: Tabla de gastos

La tabla gastos no presenta valores nulos ni duplicados. En la siguiente figura, se puede ver que tampoco presenta una anomalía en los datos de la columna "Monto" a lo largo del tiempo.

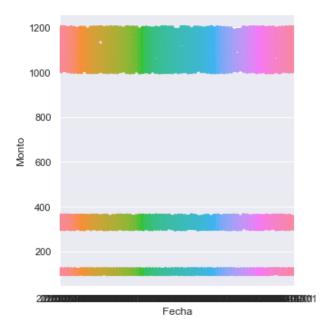


Figura 7: Datos de los Montos de gasto a lo largo del tiempo

2.5. Tabla: sucursal

| Columna | Descripción |
|-------------|-------------------|
| Id_sucursal | ID de la sucursal |
| Sucursal | Sucursal |
| Dirección | Dirección |
| Localidad | Localidad |
| Provincia | Provincia |

Figura 8: Tabla de sucursales.

La tabla sucursal fue normalizada de la siguiente forma:

- Se borran posibles datos duplicados.
- Se normalizan los nombres de las columnas.
- Se eliminan columnas instrascendentes para el análisis ejecutivo (latitud y longitud).
- Se normalizan los datos strings acomodando mayúsculas y minúsculas.
- Se normalizan las provincias y localidades: a todas las variantes de un mismo lugar se le asignan un mismo nombre.

2.6. Tabla: localidad

| Columna | Descripción |
|---------------------|---------------------------|
| Categoría | Categoría de la localidad |
| Id_departamento | ID del departamento |
| Departamento | Departamento |
| Fuente | Fuente |
| Id_localidad | ID de la localidad |
| Id_localidad_censal | ID de la localidad censal |
| Localidad_censal | Localidad censal |
| Id_municipio | ID del municipio |
| Municipio | Municipio |
| Localidad | Localidad |
| Id_provincia | ID de la provincia |
| Provincia | Provincia |

Figura 9: Tabla de localidades.

La tabla localidad fue normalizada de la siguiente forma:

- Se borran posibles datos duplicados.
- Se normalizan los nombres de las columnas.
- Se completan valores nulos con el valor de "Sin dato".
- Se normalizan los datos strings acomodando mayúsculas y minúsculas.

2.7. Tabla: proveedor

| Columna | Descripción |
|--------------|------------------|
| Id_proveedor | ID del proveedor |
| Nombre | Nombre |
| Domicilio | Domicilio |
| Ciudad | Ciudad |
| Provincia | Provincia |
| Pais | Pais |
| Departamento | Departamento |

Figura 10: Tabla de proveedores.

La tabla proveedor fue normalizada de la siguiente forma:

- Se borran posibles datos duplicados.
- Se normalizan los nombres de las columnas.
- Se completan valores nulos con el valor de "Sin dato".
- Se normalizan los datos strings acomodando mayúsculas y minúsculas.