

# [25.07] paid / banner 유입 유저들의 비교견적 신청을 비교

- Ticket : ☒ DATA-4948 - [분석요청] Paid / 배너유입 유저들의 비교견적 신청을 비교 DONE
- Sheet : URL

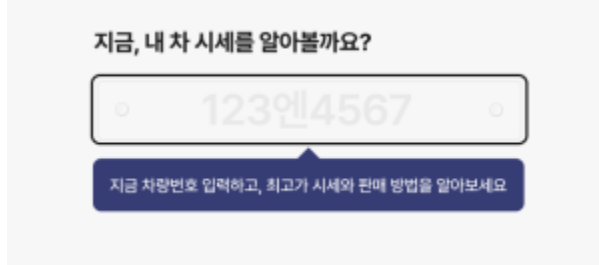
- 1. 배경
- 2. 분석 요청사항 상세
- 3. 분석 Insight
- 3. 분석 상세 내용
  - 3-0. 분석 상세 조건
  - 3-1. 내차팔기홈-신규유입 모수 및 전환율 비교 -> 초록색 및 빨간색 영역
  - 3-2. external vs organic 유저의 Banner 이용 관련 -> 파란색 영역

## 1. 배경

- 인덱스 상단 배너를 통한 내차등록 효율이 높아짐에 따라, 일 차량 등록 수가 2배 가량 높아짐
- 이에 따라, Paid Marketing을 통해 차량등록을 시키는 데 소진하는 비용을 감소시킬 수 있을지 판단하고자 함
- 가설: Paid 유저들의 차량등록-견적신청 전환율이 인덱스상단배너를 통해 유입된 오가닉 유저들의 차량등록-견적신청 전환율과 동일하거나 낮을 것/ 그렇다면 Paid Marketing의 비용을 조정하고 오가닉 전환에 더 집중

## 2. 분석 요청사항 상세

- 요청 원문
  - 1. 1) Paid User: 10일 내 Paid 광고를 통해 유입되어 등록완료 ("Paid 유저") 를 한 고객들의 모수, 이들 중 비교견적 신청을 완료한 수와 비율 (상단 배너를 거쳐 등록했을 수도 있음)
  - 2) Banner User: 위의 인덱스 상단 배너를 통해 차량등록을 한 고객들의 모수, 이들 중 비교견적 신청을 완료한 수와 비율 (이는 Paid를 통해 유입된 고객을 포함할 수 있음)
  - 3) Pure-organic User: Paid 가 아닌 Organic 유저 중, 위의 인덱스 상단배너를 통해 차량등록을 한 고객들의 모수, 이들 중 비교견적 신청을 완료한 수와 비율
  - 기간: 7/22-7/29 (일주일간) 차량등록을 진행한 고객 중 전환을 분석



- paid user
  - 내차고 등록완료
  - (내차고 등록완료 후) -> 비교견적 신청 완료
- organic user
  - 상단배너를 통한 내차팔기 home 진입
  - (상단배너를 통한 내차팔기 home 진입 후) -> 내차고 등록 완료
  - (상단배너를 통한 내차팔기 home 진입 후) -> (내차고 등록 완료 후) -> 비교견적 신청 완료
- banner user
  - 상단배너를 통한 내차팔기 home 진입
  - (상단배너를 통한 내차팔기 home 진입 후) -> 내차고 등록 완료
  - (상단배너를 통한 내차팔기 home 진입 후) -> (내차고 등록 완료 후) -> 비교견적 신청 완료

### 3. 분석 Insight



- 마케팅 캠페인으로 유입된 paid 유저(external) 는 모수가 작으나, 내차팔기 intent가 높은 유저로 오가닉-배너 유입 유저보다 비교견적 신청 전환율이 높다

### 3. 분석 상세 내용

#### 3. Data 결과 - Detail ver.

	트래픽 소스	모수		전환율		배너 이용 비중	
		external	organic	external	organic	external	organic
전체 (배너 포함된)	내차팔기 홈 (신규 유입)	6,261	272,456	-	-	43.7%	70.6%
	내차고 등록	2,311	29,741	36.9%	10.9%	34.1%	44.7%
	비교견적 신청	176	942	7.6%	3.2%	27.8%	24.0%
배너	내차팔기 홈 (신규 유입)	2,736	192,261	-	-	-	-
	내차고 등록	787	13,309	28.8%	6.9%	-	-
	비교견적 신청	49	226	6.2%	1.7%	-	-

#### 3-0. 분석 상세 조건

- 기간 : 2025. 7. 22. ~ 2025. 7. 29.
- Externalm (paid) 조건 : 마케팅 기여 10일 내
  - ENCAR.LOGS\_MART.USER\_ATTRIBUTION\_PERIOD 테이블로 external 구분
    - PERIOD\_TYPE = 'd10' AND SOURCE = 'external' → paid (10일기여 기준)
    - 위 external이 아닌 나머지 PCID 는 모두 organic
- user type 조건 : 딜러 및 탈퇴 회원 제외 (user\_master\_all 테이블)
  - dealer 는 내차고에 넣기만하고 비교견적신청 완료는 아예 하지 않기에 일단 제외 → 그러나 수가 매우 적어 영향은 매우 적다. → 딜러 포함여부에 따라 전환율 0.02%p 정도 차이
- 각종 유저 조건 (source, user type) : 해당 기간 내 첫 방문날짜의 유저 조건으로 분류 (ex. 해당 기간내 첫 방문이 7/25일 일 경우 해당 날짜에 해당하는 external 및 usertype 조건)
- 각 이벤트 조건 : 해당기간내에 앞단의 퍼널 액션에 대해 존재하는 경우에만 다음퍼널 인정. (ex. 비교견적 신청완료 = 해당 기간내에 내차팔기 홈 진입 + 내차고 신규등록 여부 존재할 경우)

#### 3-1. 내차팔기홈-신규유입 모수 및 전환율 비교 -> 초록색 및 빨간색 영역

- external 유저의 내차팔기홈(신규유입)의 모수는 organic-banner 유저 대비 3% 수준으로 매우 적다.
  - external 유저의 내차팔기 홈 (신규유입) : 약 6천명
  - organic-banner 유저의 내차팔기 홈 (신규유입) : 약 19만명
- 그러나, external 유저의 내차고 등록 및 비교견적 신청 전환율은 organic-banner 유저보다 2배 이상 높다.
  - external 유저의 비교견적 신청 전환율은 7.6%로 organic-banner 유저 전환율인 1.7% 보다 약 4.5배 높다
- > Banner 는 organic 의 내차팔기 홈 (신규유입)에 막대한 영향을 끼치고 있고 paid, organic 유저의 최종 비교견적 신청 수 중 각각 24~28% 에 기여

#### 3-2. external vs organic 유저의 Banner 이용 관련 -> 파란색 영역

- 내차팔기 홈(신규유입)에 대해 상단 배너가 차지하는 비중은 external 유입의 40% , organic 유입의 71%를 차지하며 organic 유입의 대부분을 배너가 차지하고 있다.
- 하지만, 최종 신청 전환까지에 대해서 배너가 차지하는 비중은 external 28%, organic 24% 로 어느정도 맞춰지는 모습.
- > 배너가 external 및 organic 모두에게 유입경로로 유의미한 역할을 하고 있다.

## [요청 지표 정리]

1. Paid user
  - 비교견적 신청 완료 이벤트 / 내차고 등록 완료 이벤트
2. organic user (organic 중 상단배너클릭하여 내차팔기 홈에 진입한 유저)
  - 비교견적 신청 완료 이벤트 / 내차고 등록 완료 이벤트
    - 조건 추가 : (상단배너를통한)내차팔기홈 이벤트가 차량등록 전에 있는지 여부 추가
3. Banner user - 배너를 통해 내차팔기 홈 진입한 유저 (paid, organic 상관없이)
  - 비교견적 신청 완료 이벤트 / 내차고 등록 완료 이벤트

## [필요 이벤트 리스트업]

- (상단배너를 통한) 내차팔기 홈 진입 이벤트
  - AND EVENTTYPE = 'VIEW'
  - AND SCREENNAME = '내차팔기\_엔카홈'
  - AND HIT = 'indextop' -> 상단배너 클릭으로 들어온 진입한 경우엔 hit값이 indextop 으로 찍힘
- 내차고 등록 완료 이벤트
  - 내차고 홈 진입 중 bef 가 해당 소유자 확인 및 차량정보 확인 및 차량정보 입력
  - EVENTTYPE = 'VIEW'
  - AND SCREENNAME = '내차고\_엔카홈'
  - AND BEF\_SCREENNAME IN (') 아래 리스트

비교견적신청_정보확인중
비교견적신청_커피이벤트
비교견적신청_제조사수기선택
비교견적신청_화물제조사
비교견적신청_세부등급
비교견적신청_등급
비교견적신청_화물적재용량
비교견적신청_변속기
비교견적신청_연료
비교견적신청_화물변속기
비교견적신청_기타옵션
비교견적신청_화물등급
비교견적신청_형식연도수기선택
비교견적신청_화물모델연도
비교견적신청_화물모델
비교견적신청_화물세부형식
비교견적신청_화물승용선택
비교견적신청_화물형식
비교견적신청_등급수기선택
비교견적신청_리스
비교견적신청_세부모델수기선택
비교견적신청_세부등급수기선택
비교견적신청_모델수기선택
비교견적신청_화물연료
비교견적신청_모델
비교견적신청_연식수기선택
비교견적신청_화물적재규격

비교견적신청\_화물연식

- 비교견적 신청 완료 이벤트
  - SCREENNAME = '비교견적\_신청완료'
  - EVENTTYPE = 'VIEW'
  - SCREENNAME = '비교견적신청\_프로신청완료'
  - EVENTTYPE = 'VIEW'
  - SCREENNAME = '비교견적플러스신청\_신청완료'
  - EVENTTYPE = 'VIEW'