



Project Studio

---

# 키워드 사례 및 공모전 조사

C\_남현우, C\_신민규, D\_남윤정 조

# 발표 목차

## 키워드 사례



어도비 미래 콘텐츠 제작 도구\_Future Adobe Content Making Tool



씨피아이 미래 비행기\_Cpi Future Planes



삼성페이\_Samsung pay



이모티브 인사이트 뇌파 수신기\_Emotiv Insight



이니스프리 프로모션\_Ininisfree Promotion

## 공모전



2016 시민 공모전\_자연과 함께 사는 도시 서울



2016 푸르덴셜\_착한 프로젝트 공모전



JDC 특화형\_사회공헌 아이디어 공모전



제 1회 스와니코코\_대학생 아이디어 공모전



2016 아이엠아이\_청년 벤처 CEO 공모전



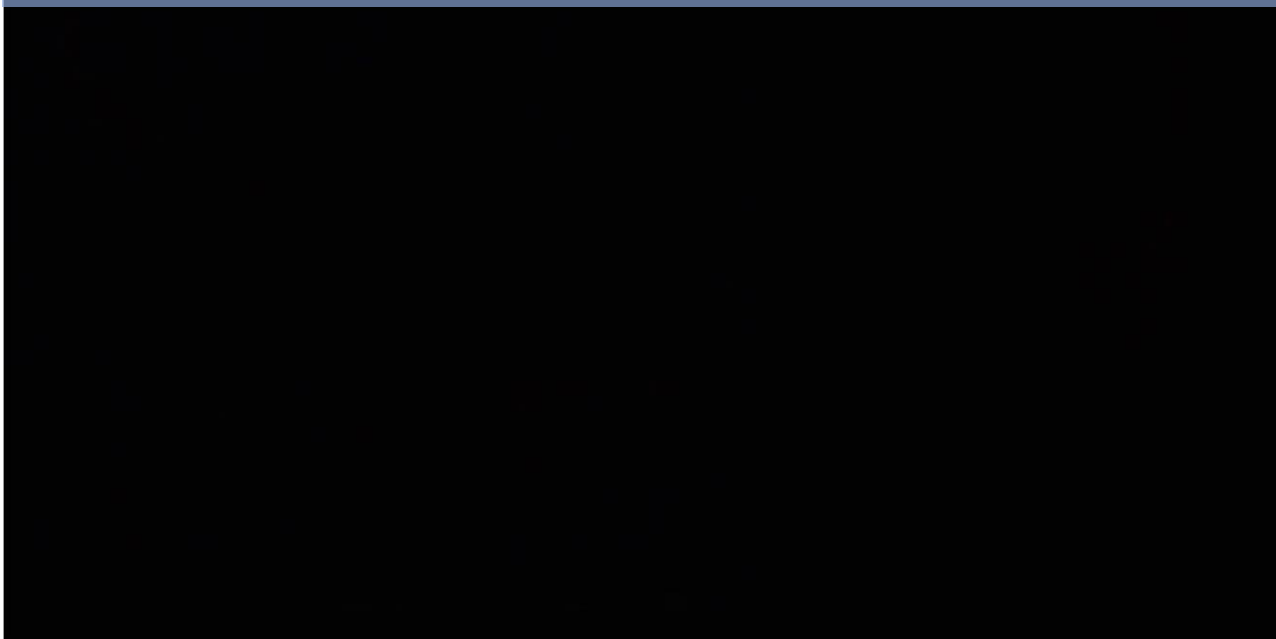
# 디지털미디어 키워드 사례



# 어도비 미래 콘텐츠 제작 도구

Future Adobe Content Making Tool

▼ '마이크로소프트 기기에서 구현될 창조적인 어도비 어플리케이션의 미래' 영상



포토샵, 일러스트레이터, 프리미어 등으로 잘 알려진  
소프트웨어 개발 업체 어도비

이 영상은 미래의 사진 및 영상 편집, 드로잉, 문서 편집 등의  
콘텐츠 제작 도구들이 앞으로 어떻게 진화할지 보여준다.

## Technology Description

영상 편집 시 터치만으로 영상 클립을 자르고 이동시키는 것이 가능

일러스트레이터에서도 펜과 손가락 만으로도 쉽게 그림을 그릴 수 있고,  
개체를 올려놓고 사진을 찍으면 개체의 모양 그대로 패스가 생성됨

# 씨피아이 미래 비행기

## Cpi Future Planes

Cpi에서 새롭게 선보인 여객기 컨셉은 창문이 없어지는 대신에 비행기의 모든 내벽을 디스플레이로 탈바꿈시켰다.

비행기 외부의 풍경을 탑승자들에게 그대로 전달하여 비행경험의 특별함을 배가시킬수 있을 뿐만 아니라 탑승자들이 **특정한 광경만 확대**해서 보거나, **인터넷**을 할 수도 있고 자신의 위치에 해당하는 디스플레이를 끌 수도 있다.

키워드 사례





# 삼성 페이

Samsung pay



세계 최초 마그네틱 카드와 NFC를 동시 지원하는  
핀테크 결제 솔루션 삼성 페이

## Technology Description

### 삼성 페이 결제 방법

1. 스마트폰 메모리에 신용카드 정보 저장(최대 10장)
2. 스마트폰에서 삼성페이 구동해 결제를 원하는 카드 불러오기
3. 보안인증 (지문 인식, 비밀번호 입력) 후 결제 모드 활성화
4. 단말기에 스마트폰을 접촉해 결제 완료


키워드 사례




Project Studio

# 이모티브 인사이트 뇌파 수신기

Emotiv Insight

 EmotivLifesciences



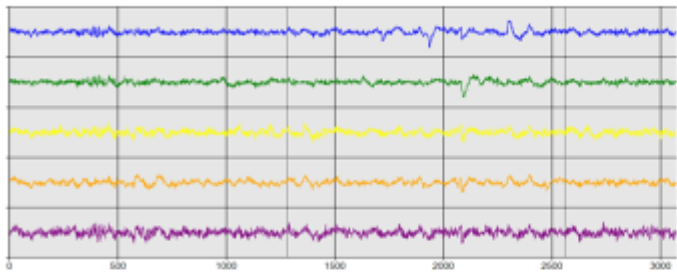
**Ariel Schwartz,**  
You have the mind of an **GUARDIAN.**


Guardians are loyal advocates and champions that cherish their relationships. Your work comes from a place of deep conviction and a rich inner world of ideas. You strive for breakthroughs that impact quality of life on a broad scale. You are an action-oriented doer who is crucial for helping and encouraging development of new ideas.

Your persona was calculated based on your affinities and reactions.

**Key words:** Compassionate, Idealistic, Affectionate, Empathetic, Caring, Communicative

**Your EEG**



 Powered by Emotiv  
For more information on where you can purchase a neuroheadset, visit [www.emotiv.com](http://www.emotiv.com)



## 뇌파를 읽는 수신기

헤드밴드에 있는 5개의 채널을 통해 사람의 뇌파를 읽어 인지능력을 측정 가족이나 사용자의 정신 건강을 모니터링 해주는 기계

뇌파를 모니터링하고 수집한 값은 분석 과정을 거쳐 주의력과 관심도, 흥분, 친근감, 편안함 등 정신적인 면을 개선하거나 스트레스 수준을 낮추는데 활용할 수 있다.



# 이니스프리 프로모션

Ininisfree Promotion



키워드 사례

## Technology Description

기부캠페인 리미티드 에디션 화장품을 구입한 고객은  
**코인**을 얻게 되고  
코인을 기기에 넣으면  
윤아가 나오는 이벤트 영상이 재생된다.

**인터랙션 영상**을 통해 찍은 사진을  
sns를 통해 친 구들에게 자랑도 할 수 있고  
모든 참여가 완료되면 따뜻한 마음이 담긴  
사은품이 전달된다



Project Studio





# 관련된 공모전 조사



# 2016 시민 공모전 \_자연과 함께 사는 도시 서울

서울 생물 다양성의 공생, 증진, 보호 등에 적합한 계획과 실천 방안

1. 실제 도시에서 살고, 생활하는 시민이 좀 더 쉽게 생물다양성에 관심을 갖고 좀 더 쉽게 참여할 수 있도록 한 방안
2. 생물다양성 증진을 위한 정책의 일환으로 국민들이 일상생활에서 쉽게 실천할 수 있는  
우리 마을 주변 생물과 함께 더불어 살아가는 방법' 과제 발굴을 위한 아이디어 공모를 통해 다양한 의견 수렴 및 반영



서울 사랑하는 시민 누구나 참여 가능(단체 또는 법인 가능)



BI 부분 (이미지&로고), UCC부분, 아이디어 부분 (기획서)



2016. 3. 2 ~ 3. 27

공모전 조사

2016 시민 공모전  
자연과 함께 사는  
도시 서울



주제 서울 생물다양성의 공생, 증진, 보호 등에 적합한 계획과 실천 방안	발표 2016. 3. 31
공모분야 - BI 부분: 삽화(이미지)와 로고(문구 조합) - UCC 부문: 동영상 등 제작물 - 아이디어 부문: 창의적인 아이디어 제안 제시 기획서	시상내역 - 대상(최우수상): 총 1 작품 - 100만원 - 우수상(최우수상): 총 2 작품(각 24회) - 각 30만원 - 장려상(장려상): 총 3 작품(각 24회) - 각 20만원
응모자격 서울을 사랑하는 시민 누구나 참여 가능(단체 또는 법인 가능)	시상식 2016년 4월 중 예정
공모기간 2016. 3. 2 ~ 3. 27	주관 (사)한국환경교육진흥원 / (사)생명의숲국민운동
접수방법 이메일 접수 (접수처: bio_seoul@hanmail.net)	문의 bio_seoul@hanmail.net(이메일로만 받습니다.)

Project Studio

# 2016 프루덴셜 \_착한 프로젝트 공모전

조혈모세포(골수)에 대한 인식 개선 프로젝트

1. 조혈모세포 기증 캠페인 아이디어 공모
2. 선정 후 사업비를 지원받아 직접 실행



- 대학(원)생 3명 이상으로 구성된 팀 (휴학생 포함)
- 동일한 팀이 여러 프로젝트 응모 가능



공익광고, 캠페인, 이벤트 등 어떤 형식이든 가능



2016. 2. 15 ~ 3. 28

공모전 조사

# 공모전만 많이 나가면 뭐해 뭘 실제로 해본적이 없는데

푸르덴셜 착한 프로젝트 공모전

## 하나. 진행 방식

- 조혈모세포 기증 캠페인 아이디어 공모
- 선정 후 사업비를 지원받아 직접 실행

## 둘. 참가자격

- 대학(원)생 3명 이상으로 구성된 팀

## 셋. 일시

- 기획안 제출 : 2월 15일 ~ 3월 28일
- 프레젠테이션 : 3월 31일
- 프로젝트 실행 : 4월 ~ 7월

## 넷. 혜택

- 공모전 수상시 각 팀 상금 200만원
- 기획안을 직접 실행할 사업비 최대 1천만원 지원
- 프로젝트 완료시 우수활동상금 100만원
- 활동인증서 수여

## 다섯. 문의

- 푸르덴셜사회공헌재단  
(www.prufoundation.or.kr)
- prufound@naver.com
- 02)2144-7120

**조혈모세포(골수)란?** 조혈모세포(골수)는 유전자 정보가 일치하는 사람에게 의해서만 기증될 수 있습니다. 그래서 백혈병 등 혈액질환을 앓는 친구들을 위해 우리들의 기증의망등록이 필요합니다.



Project Studio  
푸르덴셜생명  
푸르덴셜사회공헌재단



# JDC 특화형 \_사회공헌 아이디어 공모전

제주의 미래를 꿈꾸는 기업, 제주의 미래와 함께하는 기업

1. 미래 Dream(인재육성) : 미래인재 육성, 청년인재 양성, 제주시민 국제화
2. 희망 Dream(지역상생) : 1차산업 지원, 마을기업 육성, 일자리 창출
3. 행복 Dream(사회복지) : 소외계층 지원, 자연환경 보존, 사회봉사



사회공헌에 관심 있는 국민 누구나 (개인 및 팀 단위 가능)



별도의 양식 없음 (html, pdf 등등)



2016. 2. 15 ~ 3. 31

공모전 조사



**공모요강**

**참여대상** > 사회공헌에 관심있는 국민 누구나  
(개인 및 팀 단위 가능하며 동일 기업 가능)

**참수형식** > JDC 홈페이지에서 공모한 신청서 다운로드  
작성 후 e-mail로 제출 (contest@jdc.or.kr)

**참수기간** > 2016. 2. 15(월) ~ 2016. 3. 31(목)

**참수양식** > 별도 양식 없음(수제에 한하여 한글, word, excel, ppt, pdf파일로 제출 가능)  
부서명, 담당자명, 연락처, 이메일, 주소 등 필수 기재

**추진전략**

지역 Dream(인재육성) > 청년인재 육성, 청년인재 양성, 제주시민 국제화  
희망 Dream(지역상생) > 1차산업 지원, 마을기업 육성, 일자리 창출  
행복 Dream(사회복지) > 소외계층 지원, 자연환경 보존, 사회봉사  
JDC의 사회공헌 사업과 연계하여 추진하는 사업은 우선순위가 높음

구분	신청인원	내역	신청방법	신청기간
시상계획	최우수	1명	최고 300만원 및 상장	JDC 홈페이지에서 공모한 신청서 다운로드 작성 후 e-mail로 제출 (contest@jdc.or.kr)
	우수	1명	최고 100만원 및 상장	
	佳作	1명	최고 50만원 및 상장	
	참가	1명	최고 10만원 및 상장	
시상계획	최우수	1명	최고 300만원 및 상장	JDC 홈페이지에서 공모한 신청서 다운로드 작성 후 e-mail로 제출 (contest@jdc.or.kr)
	우수	1명	최고 100만원 및 상장	
	佳作	1명	최고 50만원 및 상장	
	참가	1명	최고 10만원 및 상장	

Project Studio

# 제 1회 스와니코코 \_대학생 아이디어 공모전

실제로 브랜드에 적용될 수 있는 아이디어를 공모

1. 신제품(신규 라인) 개발 기획
2. 패키지 디자인 개발 기획
3. 차별적 브랜드 포지셔닝 전략
4. 홍보 매체 활용 전략



국내 대학(2년/4년) 재학 또는 휴학중인 학생 중  
개인 또는 4인 이하의 팀



기획/아이디어, 디자인, 광고/마케팅



2016. 2. 19 ~ 3. 31

공모전 조사

SWANICOCO  
NATURAL STORY



NATURAL BIO COSMETIC  
Dr.Syul  
by SWANICOCO

# IDEA MAKER 공모전

제 1회 스와니코코 대학생 아이디어 공모전

천연화장품 1위 브랜드 스와니코코에서 대학생 여러분의 참신하고 **톡톡튀는** 아이디어를 기다립니다.

실제 아이디어를 실현할 기회를 잡으세요!

## 공모 주제

아래의 주제 중 하나를 선택하여 응모

1. 신제품(신규 라인) 개발 기획  
- 기존 라인의 제품군 신발 제안  
- 새로운 라인 개발 제안 (성분 관련)
2. 패키지 디자인 개발 기획  
- 기존 라인의 패키지 리뉴얼 제안  
- 용기 형태의 변경 및 개발 제안

3. 차별적 브랜드 포지셔닝 전략  
- 타사 대비 강력한 특수 소구 전략  
- 신 포지셔닝 구축 이상 소구 전략  
- 해외 시장에서의 브랜드 포지셔닝 전략
4. 홍보 매체 활용 전략  
- 신규 홍보 매체 활용 전략 제안  
- 기존 홍보 매체 활용 전략 제안

## 공모 일정

- 접수 기간: 2016.02.19 ~ 2016.03.31
- 당선작 발표: 2016.04.15(금)
- 출제까지 공지 및 개발 연차

## 참가 대상

국내 대학(2년/4년) 재학 또는 휴학중인 학생 중 개인 또는 4인 이하의 팀

## 제출 방법

- 신청서 1부 (www.swanicoco.co.kr '신청서 다운로드')
- 기획서 1부 (PPT 20매 이내의 자유형식)
- 아이디어 제출 (wing@swanicoco.com)

## 주요 혜택 (Benefit)

- 최우수 1팀: 상품 100만원
- 우수 2팀: 상품 50만원
- 장려 5팀: 원상상품권 10만원
- 당선작이 선정되더라도 표절 등의 걸림사유가 발생할 경우 수상이 취소되며, 이에 대한 책임은 응모자에게 있음
- 당선작이 선정되면 응모 시 제출한 사항에 대해 1년간 재제출권은 없음
- 타 상품 개발 및 브랜드 컨설팅 기회 참여 기회 부여
- 최우수상품도 가능하나 입상작 선정은 1인(팀) 1작품으로 제한
- 스와니코코 아이디어 메이커 수료증 지급

## 신청 방법

- 아이디어의 참신성 (50%) : 기존 제품에서 벗어난 새로운 아이디어인가?
- 실현 가능성 (30%) : 실제 브랜드에 적용이 가능한가?
- 사업화 가능성 (20%) : 적용하였을 때 매출상승에 기여를 하는가?

## 유의 사항

- 입상작의 기본 권리는 출품자에게 있으나 주최기관에서 홍보사업 및 각종행사, 전시 등에 우선권하여 사용할 수 있음
- 저작권은 출품자에게 있으나, 작품의 홍보에 관한 저작권의 권리는 주최기관에 귀속됨
- 상품화 및 기술개발 진행에 따라 발명자의 권리 무관 협조 후 공동출원, 공동 브랜드화 추진 등 지원 실시
- 출품작이 선정되더라도 표절 등의 걸림사유가 발생할 경우 수상이 취소되며, 이에 대한 책임은 응모자에게 있음
- 당선작이 선정되면 응모 시 제출한 사항에 대해 1년간 재제출권은 없음
- 타 상품 개발 및 브랜드 컨설팅 기회 참여 기회 부여
- 최우수상품도 가능하나 입상작 선정은 1인(팀) 1작품으로 제한
- 제출한 작품에 대해서는 비공개를 원칙으로 진행되며 별도로 무단 출품자의 협의 후 결정

SWANICOCO

문의 사항 - 연락처: 070-5051-2633(한내담 담당자) / 이메일: wing@swanicoco.com



# 2016 아이엠아이 \_청년 벤처 CEO 공모전

새로운 분야로 진출할 수 있는 참신하고 창의적인 신사업 아이디어

- 수상한 아이디어 검토 후 사업화 진행시 최대 30억 지원 원할 시 당사 채용 진행
- 사업화 진행시 마케팅, 경영 등 IMI 경영 노하우 적극 지원



대한민국 거주 만 40세 이하 청년(개인 or 팀 가능)  
또는 벤처기업



아이디어 컨셉 제안으로  
동영상, 텍스트, 다양한 형태의 문서로 접수 가능  
개수 제한 없음



2016. 2. 12 ~ 3. 31

공모전 조사

## 지원일정

- ▶ 1차 아이디어 접수: 2016.02.12(금) ~ 03.31(목) 15시
- ▶ 1차 심사 및 결과공지: 2016.04.15(금) 15시
- ▶ 2차 아이디어 보완 접수: 2016.04.15(금) ~ 04.29(금)
- ▶ 2차 심사 및 결과공지: 2016.05.20(금)
- ▶ 최종 아이디어 보완접수: 2016.05.20(금) ~ 05.31(화) 15시
- ▶ 최종 심사: 2016.06.01(수) 09시, 서울
- ▶ 최종 결과 공지: 2016.07월 중 예정
- ▶ 수상자 시상식: 2016.08월 중 예정

## 참여방법

- ▶ 참가자격: 대한민국에 거주하는 만 40세 이하 청년(개인or팀 가능) 또는 벤처기업
- ▶ 접수방법: 공모전 페이지를 통해 응모가능
- ▶ 제안주제: 새로운 분야로 진출할 수 있는 참신하고 창의적인 신사업 아이디어
- ▶ 1차 제안방법: 아이디어 컨셉 제안으로 동영상, 텍스트, 다양한 형태의 문서로 접수 가능하며, 제안 개수의 제한은 없습니다.
- ▶ 2차, 3차 제안방법: 1차 아이디어의 상세 제안으로 '1차 심사 통과자'에 한하여, 필요한 경우 제시된 양식을 활용합니다. 3차 제안은 '2차 심사 통과자'에 한하여 프라젠테이션 및 Q&A로 진행됩니다.

## 심사기준

- ▶ 구체성: 해결하고자 하는 문제와 해결방법, 기대효과 등 제안하는 아이디어를 명확하게 설명했는가?
- ▶ 시장성: 제안한 아이디어가 목표로 하는 사업분야의 시장규모, 향후 성장가능성, 사업현황 등은 어느 정도인가?
- ▶ 사업역량: 제안한 아이디어와 관련된 사업분야에서 고객이 요구하는 제품이나 서비스를 공급할 수 있는가?
- ▶ 사업열정: 제안자의 본 아이디어에 대한 사업화의 의지 또는 열정은 어느 정도인가?

## 시상내역



- ▶ 최우수상: 1,000만원 (1팀)
- ▶ 금 상: 500만원 (1팀)
- ▶ 은 상: 각 300만원 (총 2팀)
- ▶ 동 상: 각 100만원 (총 3팀)

## 수상자 특징

평가는 심사의 공정성과 전문성 확보를 위해  
1. 산업분야 전문가로 구성된 자문위원 > 2. IMI 분야별 평가단에 의해 진행됩니다.

수상한 아이디어에 대해 검토 후 사업화 진행 시 IMI에서 채용 진행  
- 사업화 진행 시 마케팅, R, 경영 등 IMI의 벤처 경영 노하우 적극 지원

Project Studio

THANK YOU  
FOR YOUR ATTENTION