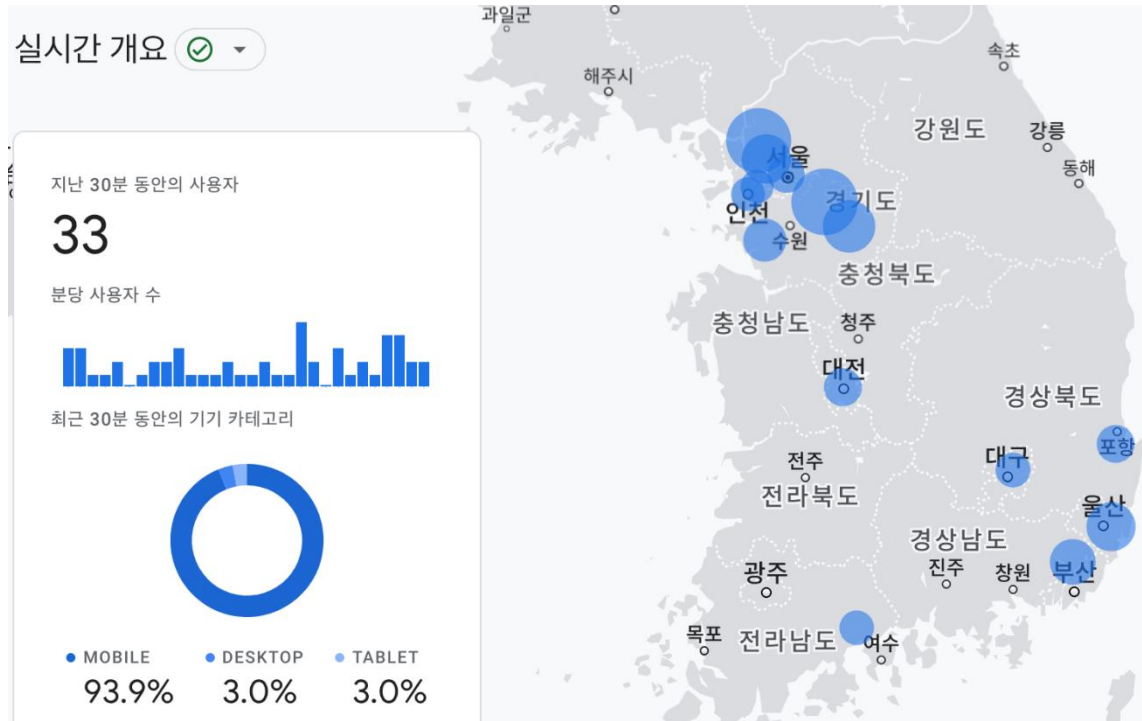


## 평일 밤 9시인데.. 익명 메시지 서비스 '하팅!' 전국적인 인기몰이 中..

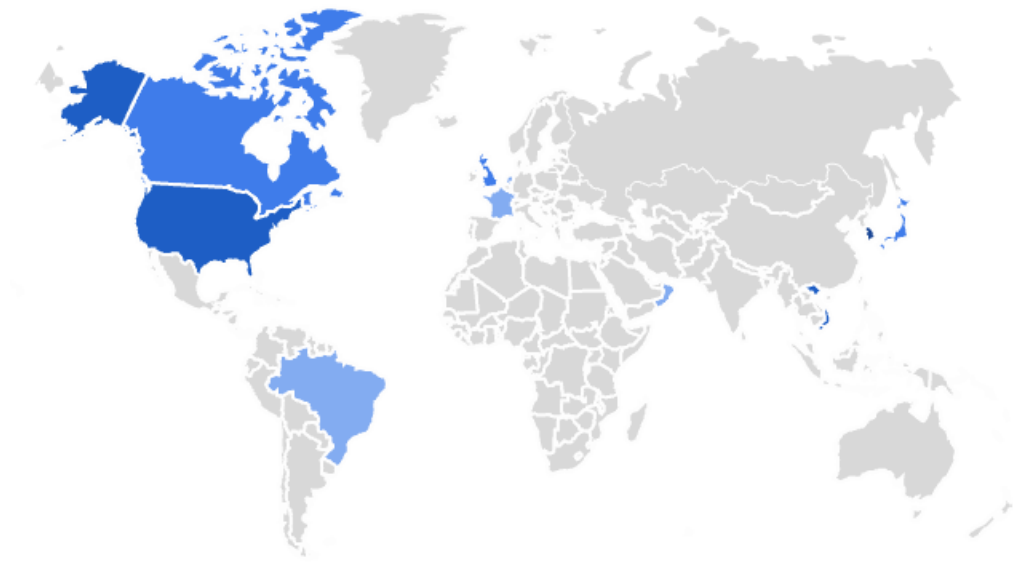


(평일 밤 9시의 모습)



(79명까지 UP)

# 한국을 넘어 세계로.. 글로벌 기업을 꿈꾸는 '하팅!'



국가 ID	사용자	
South Korea	1.4천	-
Vietnam	180	-
United States	11	-
United Kingdom	3	-
Japan	3	-
Canada	2	-
Brazil	1	-

(세계로 진출하는 '하팅!')

## 2주도 안됐는데.. 사용자 1.6천명 돌파한 '하팅!'

새 사용자 수

1.6천

이벤트 수

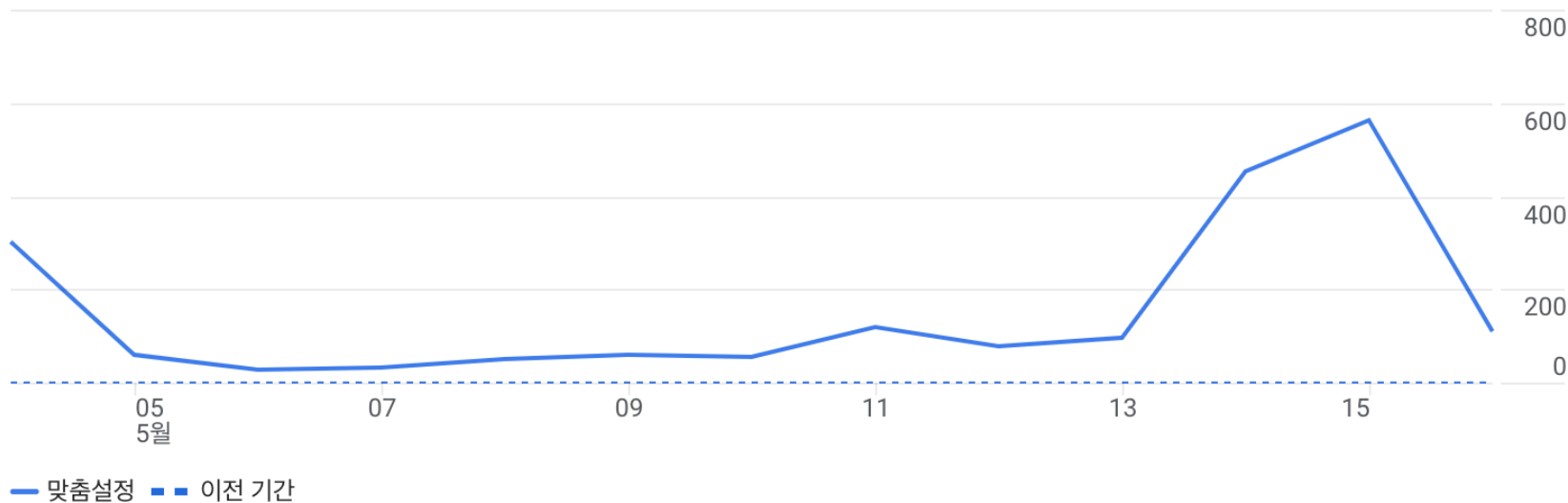
3.6만

평균 참여 시간

1분 59초

사용자

1.6천



5월 4일~2023년 5월 16일 ▼

[보고서 스냅샷 보기](#) →

(사용자 1.6천명 돌파)

## [속보] 하룻밤 새 사용자 300명 UP..!



(놀라운 '하팅!'의 인기)

## MZ 인기 서비스 '하팅!' .. 커져가는 사용자들의 관심에 앱 제작 요구 빗발쳐 ..

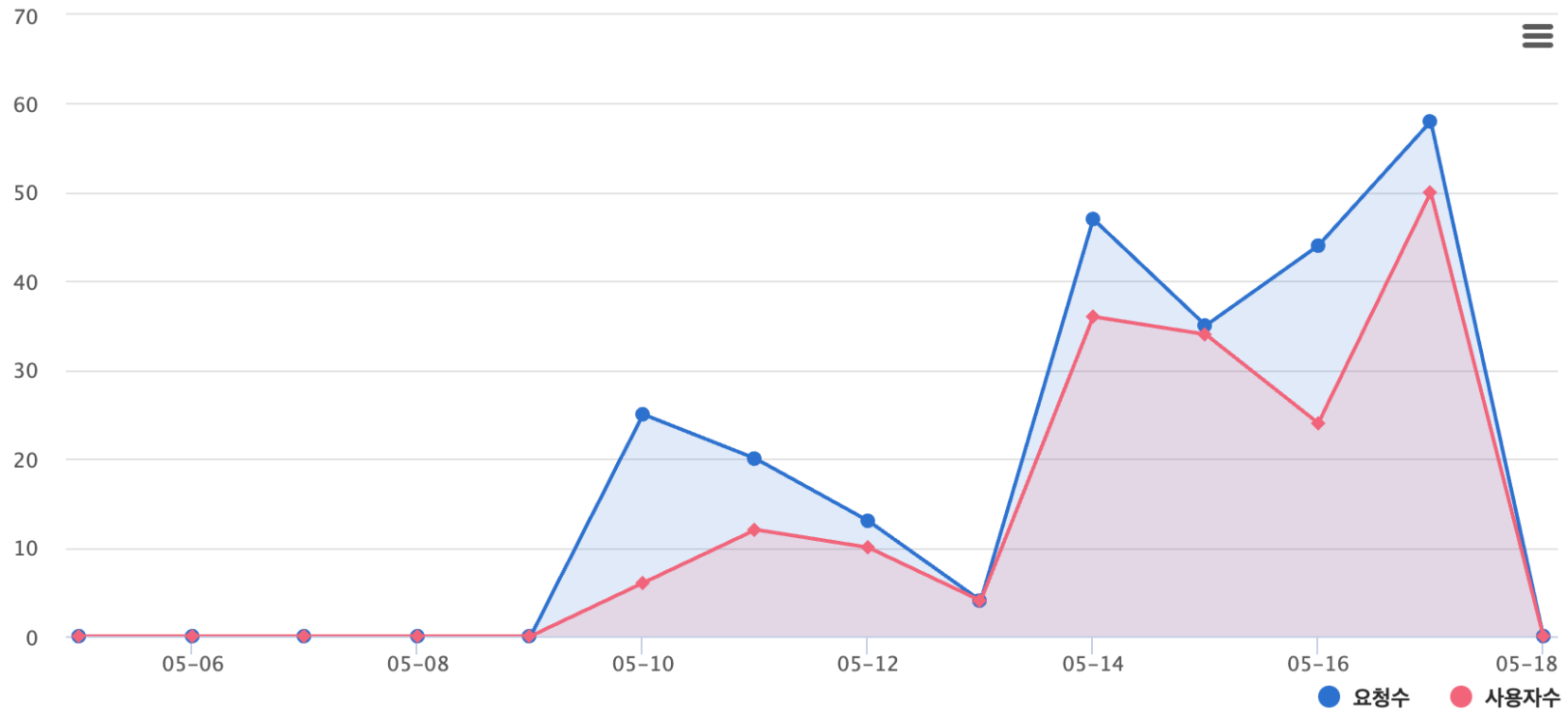
3. 서비스를 이용하면서 불편했던 점이 있다면 자유롭게 남겨주세요. \*

24시간이 지나도 메시지가 사라지지않았으면 좋겠어요 아니면 앱이 만들어졌으면 합니다 알람이 오지않아서 많은 메시지를 놓쳤어요..ㅠㅠ

(놀라운 '하팅!'의 인기)

# 요즘 이게 유행이라던데 ?.. '하팅!' 어떻게 퍼졌는지 봤더니..

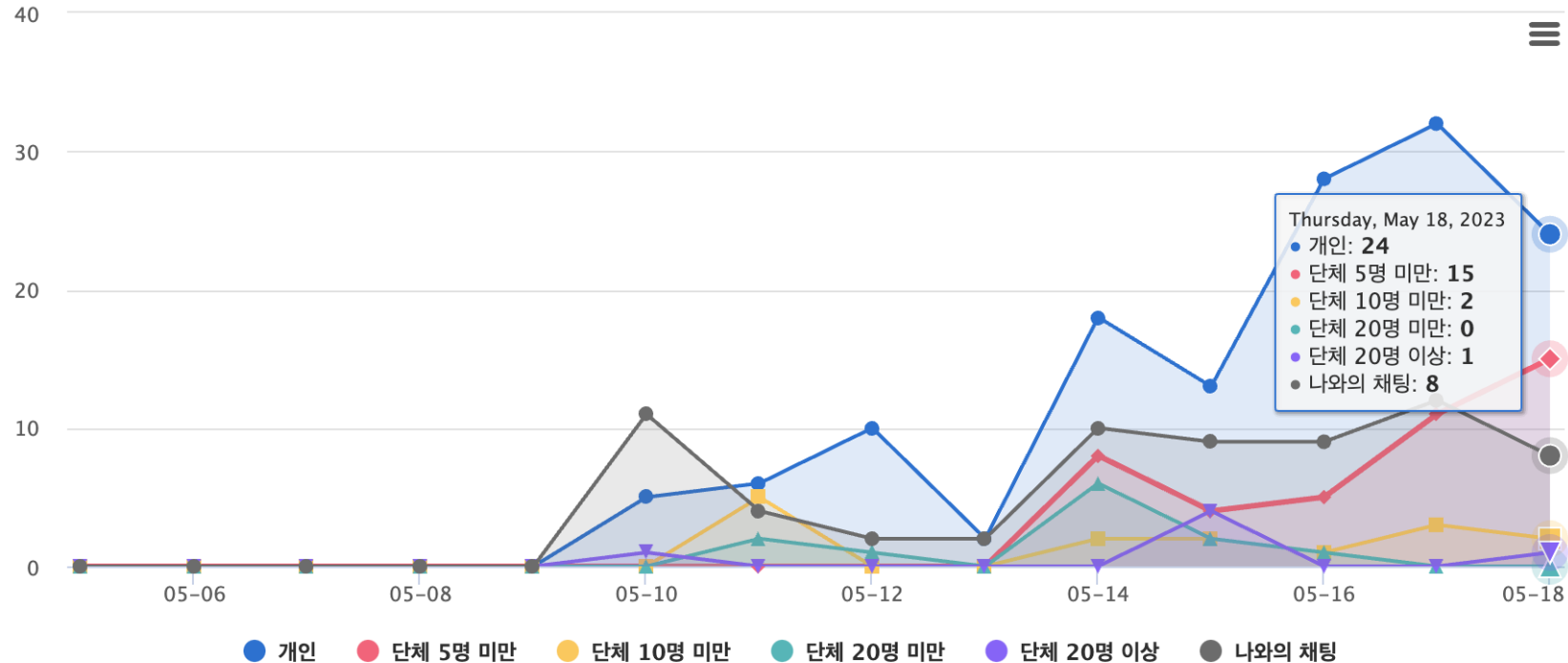
카카오톡 공유



(카카오톡 공유로 퍼져가는 '하팅!')

# MZ세대들의 '하팅!' 홀릭.. 단체 채팅방에서 활발한 하트 공유 中..

수신 유형 분포



(카카오톡 단체톡으로 퍼져가는 '하팅!')