**PERANCANGAN TOKO ONLINE MARKIAL BERBASIS WEBSITE**

OLEH :

**HERU TAUFIQ RACHMAN**

**NIM 111400006**

****

**INSTITUT KEUANGAN PERBANKAN DAN INFORMATIKA ASIA**

**(ASIAN BANKING FINANCE AND INFORMATICS INSTITUTE)**

**PERBANAS**

**JAKARTA**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**2015**

**BAB I**

**PENDAHULUAN**

**1.1 Latar Belakang**

Di jaman yang serba *modern*seperti sekarang ini informasi dengan mudah kita dapatkan diberbagai media khususnya perangkat elektronik yang terhubung dengan jaringan internet seperti komputer, smartphone, ipad dan lain-lain. Semua informasi tersebut dengan cepat kita dapatkan dimanapun dan kapanpun tanpa terhalang oleh jarak dan waktu.

Berkembangnya teknologi internet saat ini merubah gaya hidup masyarakat seperti berbelanja yang sebelumnya harus mendatangi toko fisik sekarang dimudahkan dengan berbelanja melalui toko *online* pembeli tidak harus lagi mendatangi toko fisik yang hanya menghabiskan tenaga dan waktu untuk mencari barang yang di perlukannya. Penggunaan internet dipilih kebanyakan orang karena kemudahan-kemudahannya dan juga harga smartphone yang semakin terjangkau serta kualitas jaringan internet yang semakin ditingkatkan oleh perusahaan telekomunikasi sampai kedaerah-daerah terpencil.

Internet (*Interconnected-networking)* adalah jaringan-jaringan komputer atau sistem komunikasi lain yang saling tersambung atau terhubung antara satu dengan yang lainnya dan membentuk sebuah jaringan yang besar di seluruh dunia, sehingga pengguna komputer dapat saling berkomunikasi, berinteraksi dan saling bertukar informasi atau tukar menukar data.

Ketatnya persaingan bisnis sekarang ini membuat pemilik usaha memikirkan cara agar usahanya dapat bertahan dan memperlebar usahanya, maka dibutuhkan teknologi untuk membantu memperlancar kegiatan usahanya sehari-hari. Adanya teknologi informasi seperti internet sangat membantu pemilik usaha dan semakin mempermudah proses transaksi perdagangan antar pulau. Penerapan e-commerce telah menjadi sesuatu yang lumrah dilakukan oleh para pelaku usaha untuk menyesuaikan diri dengan kebutuhan pasar. e-commerce secara global memberikan peluang bagi pemilik usaha untuk bersaing lebih baik dengan perusahaan besar karena akses pasar yang menjadi setara.

Secara umum e-commerce didefinisikan sebagai segala bentuk transaksi perdagangan barang atau jasa dengan menggunakan media elektronik seperti televisi, radio dan jaringan komputer ataupun internet. Definisi e-commerce menurut David Baum (1999, pp. 36-34) yaitu; *E-Commerce is a dynamic set of technologies, applications, and bussines process that link enterprises, consumers, and communities through electronics transactions and the electronic exchange of goods, services, and informations*. Diterjemahkan oleh Onno. W. Purbo: e-commerce merupakan satu set dinamis teknologi, aplikasi, dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen, dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan, dan informasi yang dilakukan secara elektronik.

Dengan adanya e-commerce memungkinkan pemilik usaha untuk melebarkan sayap usahanya dan meningkatkan produktivitas usahanya. Pemilik usaha tidak perlu membuka banyak toko serta merekrut pegawai yang banyak hal ini berarti dengan e-commerce biaya operasional dapat di kurangi.

Markial adalah merek tas yang dibuat oleh bapak Heri Masrudi. Usaha ini dirintis sejak tahun 2010. Seiring berjalannya waktu merek tersebut sudah memiliki hak paten, dengan memiliki merek merupakan hal utama bagi sebuah produk agar produk kita dikenal di masyarakat. Keinginan untuk membuat toko sendiri belum terwujud dikarenakan keterbatasan dana. Selama ini semua tas yang sudah diproduksi langsung ditawarkan ke toko-toko dengan cara di jual langsung ke pemilik toko atau konsinyasi yaitu dengan cara menitipkan barang kepada pihak toko untuk dijualkan dengan harga dan syarat yang telah diatur dalam perjanjian. Seiring waktu usaha ini sudah memiliki cukup banyak pelanggan di wilayah Jakarta dan sekitarnya, namun sampai sekarang dalam kegiatan menjual produknya masih dilakukan secara manual.

Dari permasalahan yang dikemukakan diatas, hal inilah yang menjadi latar belakang untuk membangun sebuah toko online (*e-commerce*) untuk membantu meningkatkan angka penjualan dan keuntungan juga diharapkan aplikasi ini bisa menyampaikan informasi produk langsung ke konsumen/pelanggan, memperluas jangkauan penjualan sampai ke seluruh Indonesia dan mempromosikan produk terbaru untuk mendapatkan loyalitas konsumen yang sudah ada serta mendapatkan konsumen baru. Maka dari itu penulis menarik kesimpulan untuk melakukan penelitian dan menuangkannya dalam karya tulis sebagai tugas akhir dengan judul **“PERANCANGAN TOKO ONLINE MARKIAL BERBASIS WEBSITE”**.

**1.2 Identifikasi Masalah**

Masalah yang dialami oleh bapak Heri.M dalam usahanya bisa di identifikasi sebagai berikut

1. Belum mempunyai toko sendiri untuk mendisplay/memajang produknya supaya lebih di kenal oleh konsumen/pelanggan agar menarik pembeli untuk membeli produk tersebut
2. Pemasarannya dirasa masih kurang maximal baru sebatas wilayah Jakarta dan sekitarnya dikarenakan jarak dan cara memasarkan yang masih mendatangi toko-toko dan menawarkan produknya ke toko tersebut
3. Jika tidak menjalankan e-commerce sekarang usaha yang dikerjakan bapak Heri.M akan kalah bersaing dengan produk lain yang serupa

**1.3 Batasan Masalah**

Dari permasalahan diatas maka di buatlah toko online untuk menjawab masalah yang telah di identifikasi. Pembuatan toko online ini mempunyai batasan masalah sebagai berikut:

1. Menyediakan fasilitas pendaftaran dan login bagi pelangan yang akan melakukan pembelian produk lewat aplikasi toko online Markial
2. Menggunakan UML (*Unified Modeling Language*) sebagai alat bantu yang dapat digunakan dalam pemprograman berorientasi objek
3. Aplikasi toko online ini dibangun berbasis web menggunakan bahasa pemprograman PHP dan penyimpanan datanya menggunakan *database* MySQL
4. Metode pembayaran dengan cara transfer ke bank

**1.4 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana cara membuat aplikasi toko *online* yang menarik pembeli untuk berbelanja di toko online Markial ?

**1.5 Maksud dan Tujuan**

1. Maksud

Maksud dari penulisan skripsi ini adalah sebagai prasyarat kelulusan studi strata satu ABFII Perbanas.

1. Tujuan

Pembuatan skripsi ini bertujuan:

1. Membantu bapak Heri.M mempunyai toko online sendiri agar bisa memajang produknya
2. Membantu agar produknya cepat dikenal di masyarakat
3. Membantu bapak Heri.M untuk memasarkan produknya sampai keluar daerah
4. Membantu mengelola pemesanan barang, pengiriman barang dan transaksi pelanggan
5. Membantu mempermudah pembuatan laporan pemesanan dan penjualan

**1.6 Metodologi Penelitian**

Metodologi penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Pengumupulan data
2. *Observasi*, yaitu pengamatan langsung terhadap suatu kegiatan
3. *Wawancara*, yaitu dengan melakukan tanya jawab langsung dengan bapak Heri.M selaku pemilik usaha
4. *Studi pustaka*, yaitu dengan mengumpulkan dan mempeajari buku – buku yang berkaitan dengan program aplikasi yang dibuat, untuk menghasilkan program aplikasi yang baik
5. Pengembangan perangkat lunak
6. ***System engineering***

Merupakan bagian dari sistem yang tebesar dalam pengerjaan suatu proyek dimulai dengan menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan sistem dan menalokasikannya ke dalam pembentukan perangkat lunak.

1. ***Analysis***

Pada tahap analisis ini, yang dilakukan adalah dengan cara menganalisis kebutuhan – kebutuhan apa saja yang dibutuhkan untuk merancang aplikasi toko online tersebut.

1. ***Design***

Pada tahap perancangan sistem ini, yang dilakukan adalah dengan mulai merancang desain tampilan antarmuka dari sistem yang akan dibangun sesuai dengan kebutuhan user yang telah di analisis sebelumnya.

1. ***Coding***

Pada tahap ini, yang dilakukan adalah membangun coding berdasarkan hasil analisis dan perancangan agar sistem yang diperoleh tidak melenceng dari kebutuhan pengguna.

1. ***Testing***

Pada tahap pengujian sistem ini, yang dilakukan adalah dengan melakukan pengujian sistem yang telah diimplementasikan sehingga aplikasi yang telah dibangun sesuai dengan harapan bapak Heri.M selaku pemilik usaha ini. Selain itu, pengujian sistem dilakukan untuk mengantisipasi terjadinya kesalahan yang mungkin masih terjadi dari sistem yang dibangun.

1. ***Maintenence***

Pada tahap ini, sistem yang telah digunakan dipelihara agar bisa berjalan dengan baik dan bisa dikembangkan lagi.

**1.7 Sistematika Penulisan**

**BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini mengenai latar belakang masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi peneltian dan sistematika penulisan.

**BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian.

**BAB III ANALISIS SISTEM**

Bab ini menjelaskan tentang analisa sistem yang berjalan saat ini untuk kemudian dilanjutkan menjadi konsep perancangan sistem secara keseluruhan berdasarkan hasil analisa.

**BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM**

Bab ini menjelaskan tentang perancangan sistem ini mencakup pemodelan sistem yang dibuat, seperti UML (*Unified Modeling Language*). Tahap perancangan berisi tahapan-tahapan dalam perancangan antar muka, perancangan input dan perancangan output, disertai keterangan komponen yang mendukung terciptanya suatu aplikasi yang dinamis. Implementasi hasil dari analisis dan perancangan sistem ke dalam bentuk bahasa pemrograman. Serta kebutuhan perangkat keras dan perangkat lunak yang diperlukan dalam mengembangkan sistem. Selain itu akan dibahas tentang pengujian perangkat lunak yang dibuat.

**BAB V PENUTUP**

Dalam bab ini berisi kesimpulan dari implementasi sistem yang telah dibangun dan mengajukan saran sebagai bahan pengembangan sistem selanjutnya.