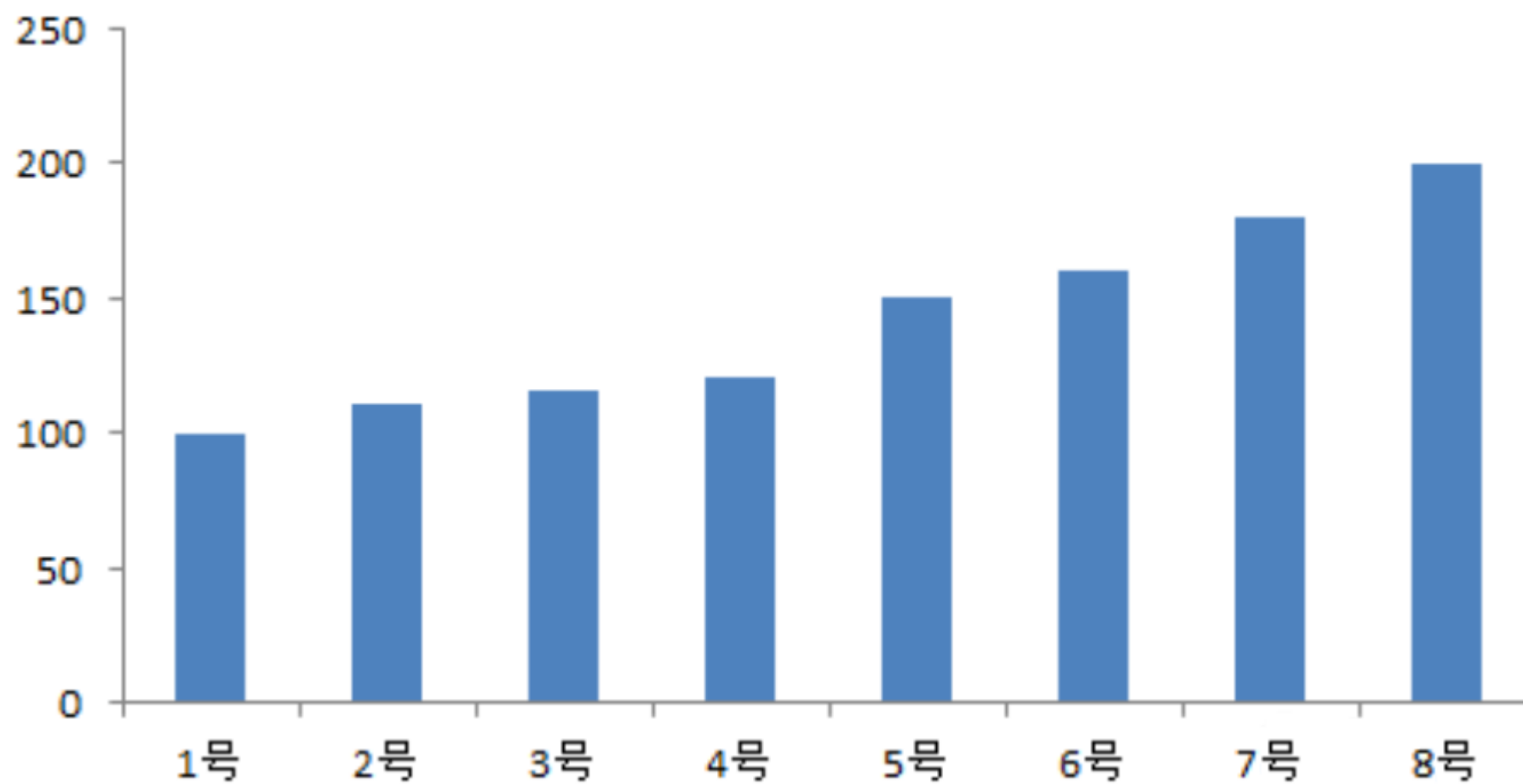


趋势分析

趋势分析

提问

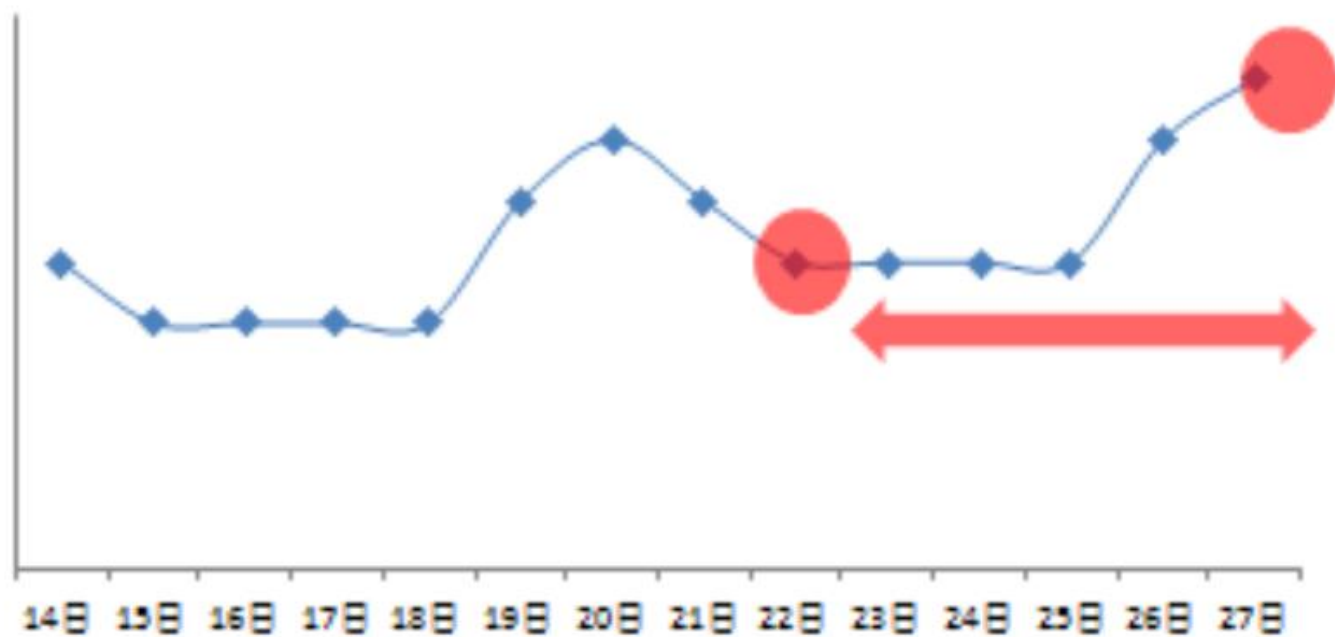
本月每日销售业绩走势



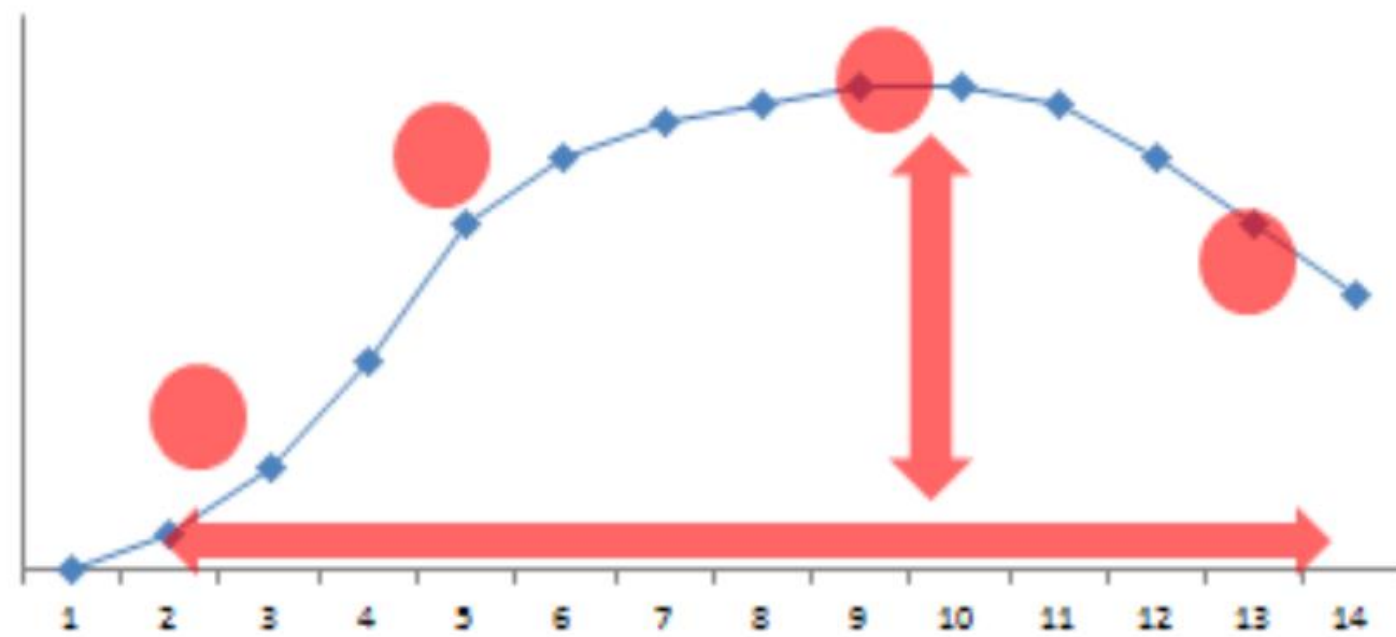
然而，这个回答是错的。

趋势分析

自然周期型波动

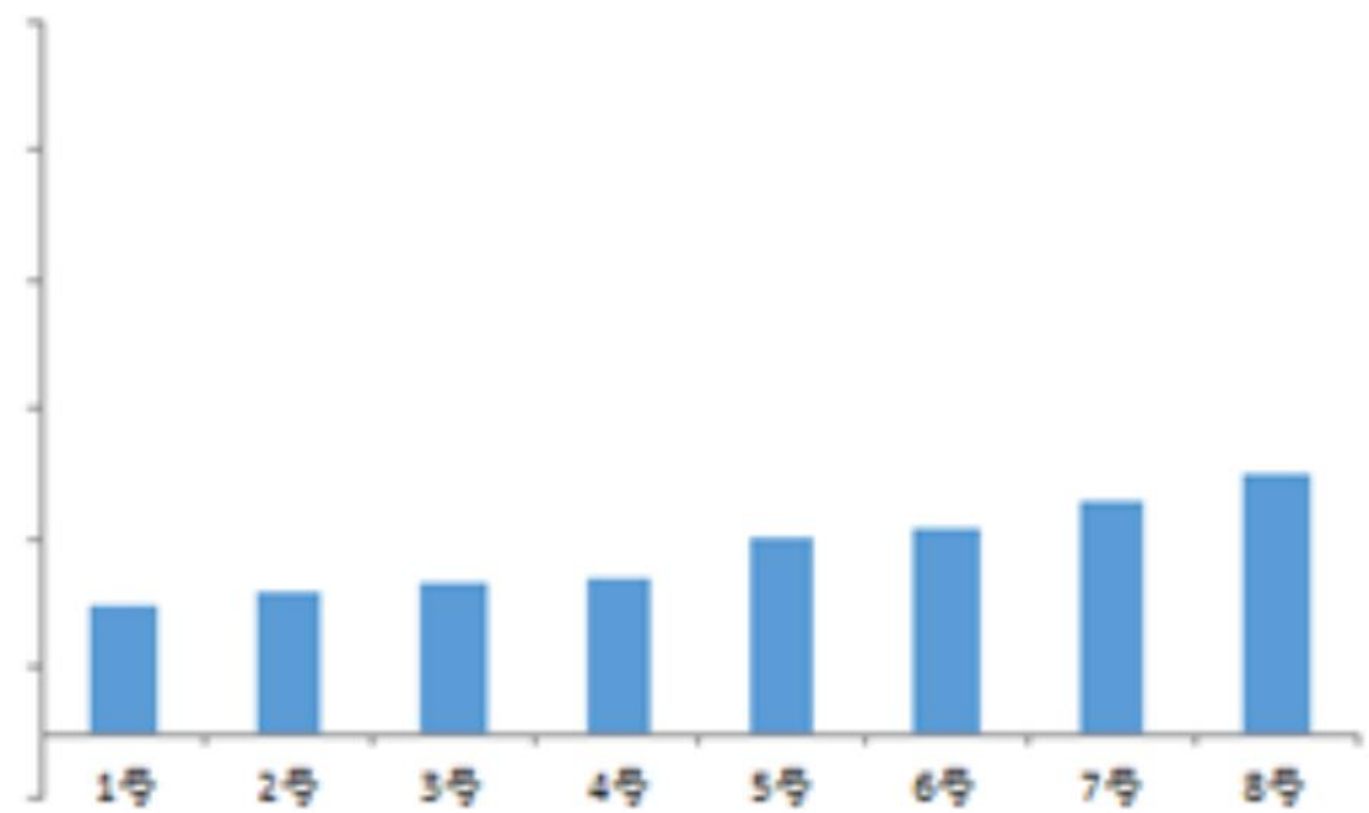


生命周期型波动



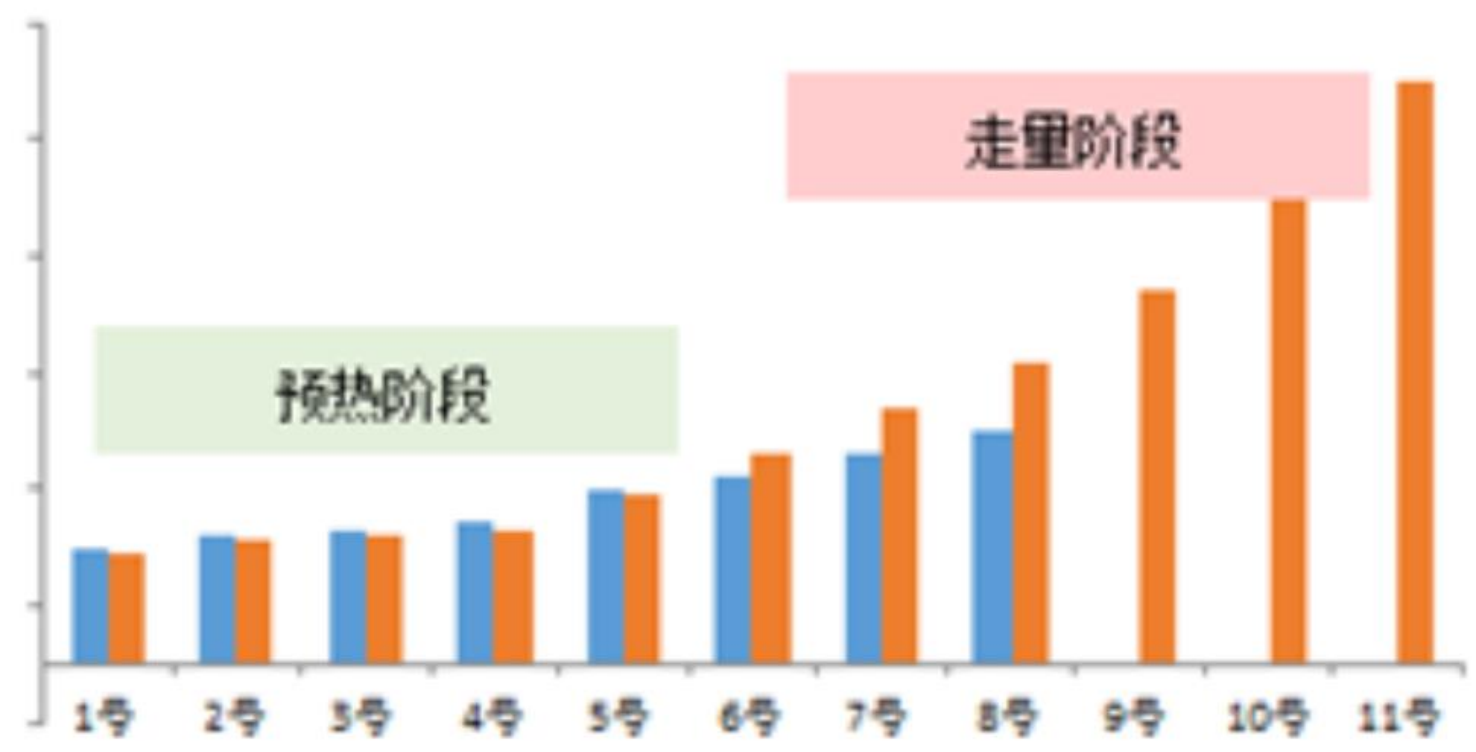
趋势分析

本月每日销售业绩走势



实际走势vs 标杆

■ 本月走势 ■ 标杆走势



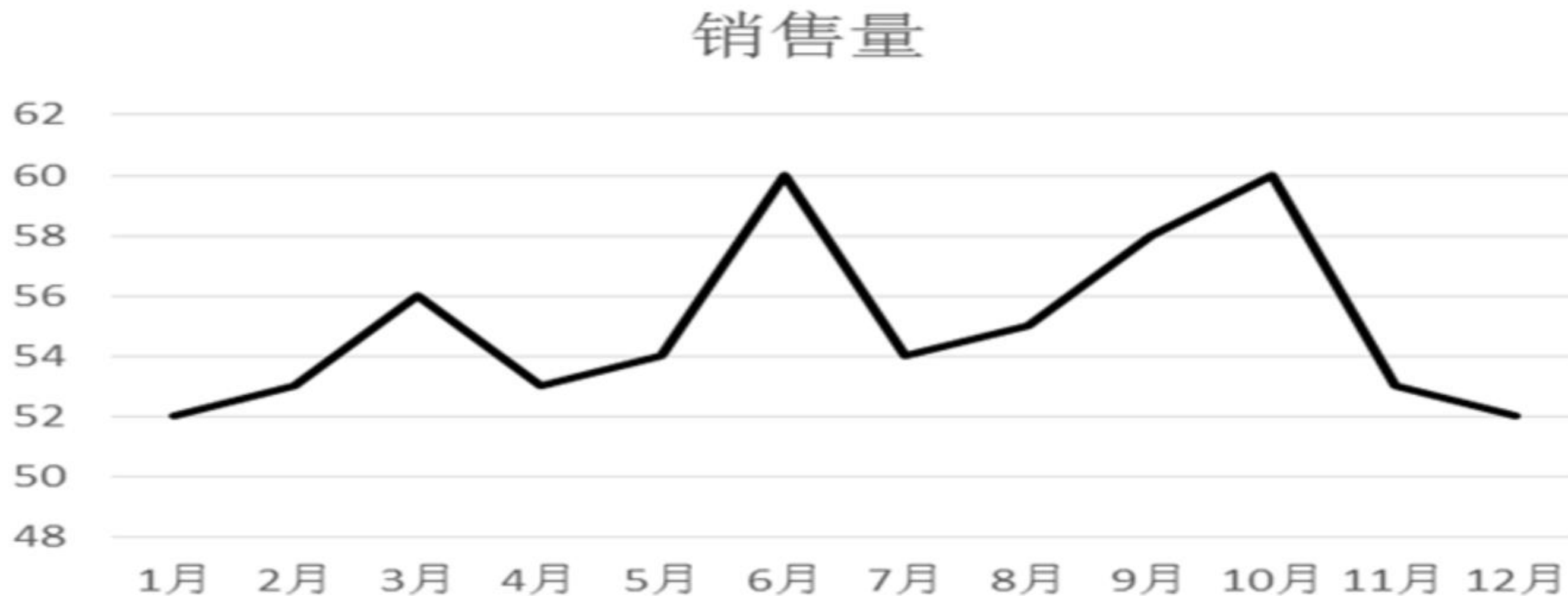
趋势分析优点

趋势分析法最大的好处，就是：省事！直接！自带标准！

趋势分析缺点

趋势分析法最大的坏处，就是：神经过敏！混杂因素！乱用滥用！缺少洞察！

案例：手机销量

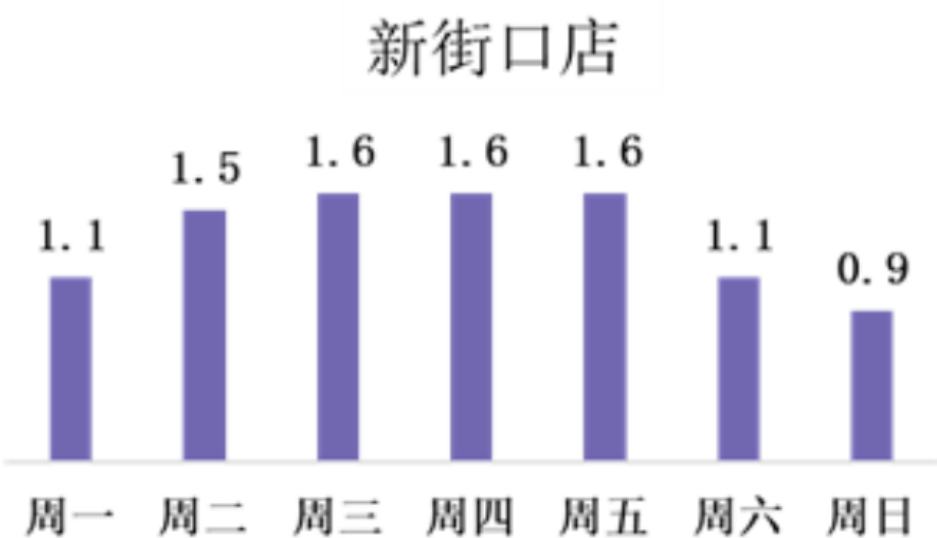
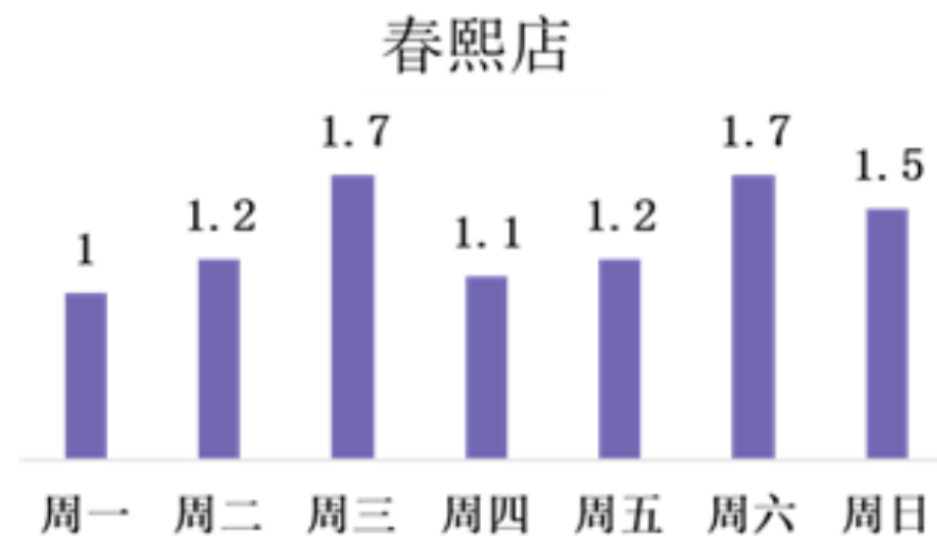


案例：破解零售店的销售规律

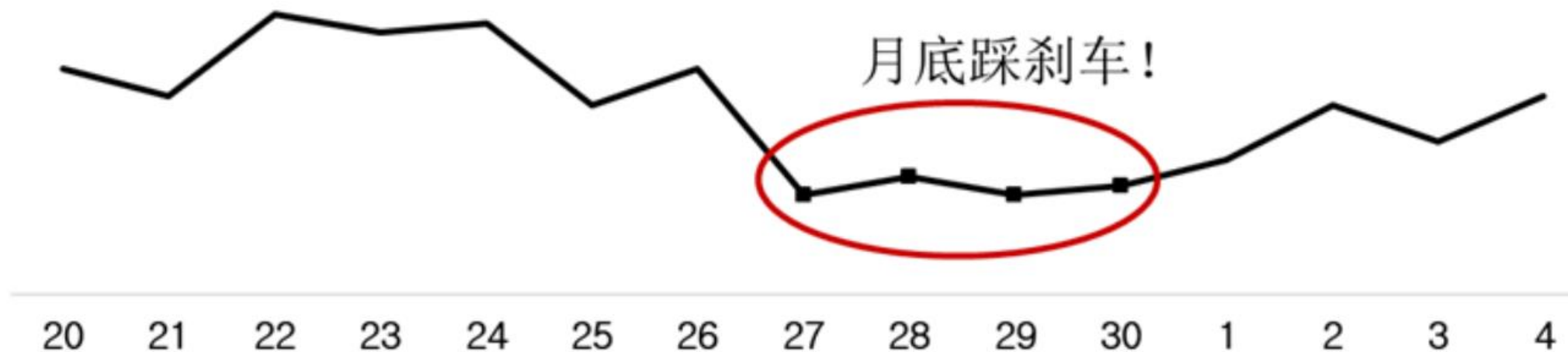
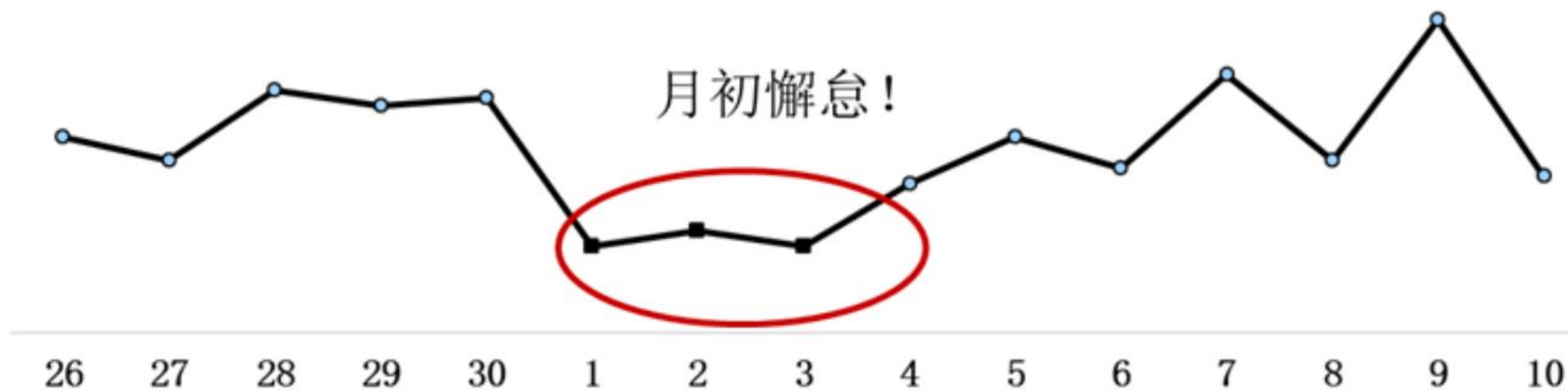
在《数据化管理》书籍中，曾提到过一个数据案例，收集多个店铺的产品销量，来探索零售店的销售规律。具体做法：

- 1) 先排除特殊日期的销量，比如节假日、促销的日子等等。因为目的是要探索平时的客流规律，所以要先排除特殊日期的干扰
- 2) 按星期粒度类别，统计一周中每天的平均销量
- 3) 再将销量转换成权重指数（相当于除以某个平均值）
- 4) 绘制出各个店铺的可视化图形

案例：破解零售店的销售规律



案例：零售店的销量问题



Thanks