

数据分析业务基础

影响数据分析的关键因素：数据指标

数据分析讲师：赵立波

什么是数据指标



简单的例子

- 这家店的生意真好
- 这家店昨天的总营业额是2万



数据指标的概念

对**当前业务**有参考价值的**统计数据**

- 指标的本质是**量化**，量化的本质是**评估**
 - 不是所有的数据都叫指标
 - 非凭空产生可以度量的

案例： 哪些是“数据指标”？

- 对于某教育机构而言， 以下哪些可以作为数据指标？
 - 老师收入
 - 销售额
 - 课程质量
 - 课程受欢迎程度
 - 学员学完提升度

维度是什么？



指标和维度的区别

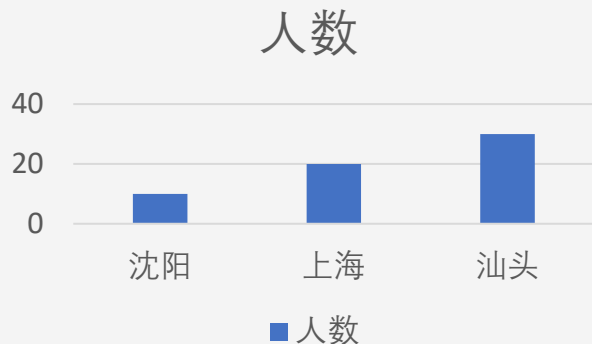
		数据指标		
地区	活动类型	活跃用户数	订单量	订单金额
长春	圣诞	3000	50	1500
	复活	4000	20	2500
德惠	圣诞	2000	60	2000
	复活	1000	40	3000
哈尔滨	圣诞	5000	20	3000
	复活	6000	90	3500

维度：评估角度

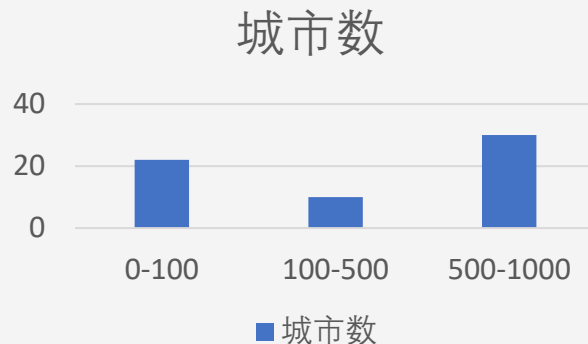


特别注意!!!

城市	人数
沈阳	10
上海	20
汕头	30



人数	城市数
0-100	22
100-500	10
500-1000	30





数据体现

数据指标

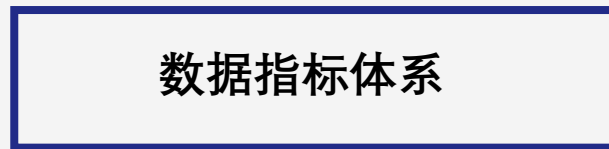
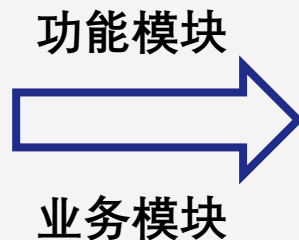
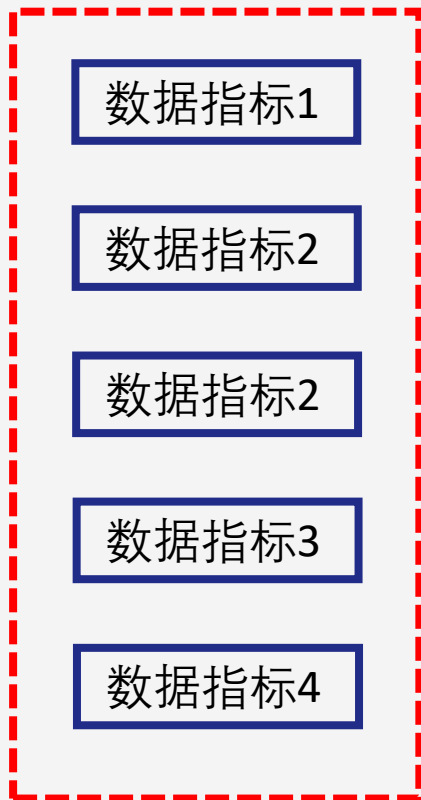
分类维度

A	B	C	D	E
订单编号	总金额	买家实际支付金额	收货地址	订单创建时间
	178.8	0	上海	2月21日
2	21	21	内蒙古	2月20日
3	37	0	安徽	2月20日
4	157	157	湖南	2月20日
5	64.8	0	江苏	2月20日
6	327.7	148.9	浙江	2月20日
7	357	357	天津	2月20日
8	53	53	浙江	2月20日
9	43	0	湖南	2月20日
10	421	421	北京	2月20日
11	267.9	0	北京	2月20日
12	37	37	四川	2月20日
13	53	53	上海	2月20日
14	34.9	0	天津	2月20日
15	96.8	0	贵州	2月20日
16	80.8	80.8	天津	2月20日
17	37	37	辽宁	2月20日
18	119	119	上海	2月20日
19	37	37	浙江	2月20日
20	238	238	上海	2月20日
21	34.9	34.9	上海	2月20日
22	85	85	河南	2月20日

什么是数据指标体系？



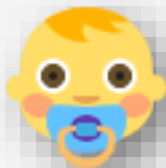
数据指标体系



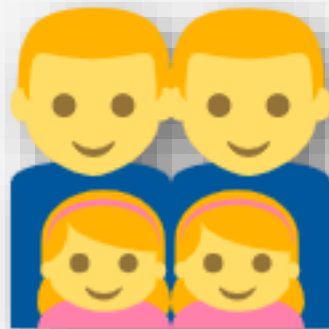


数据指标体系

含义： 服务于某个目标**数据指标的合集**， 场景不同， 服务目标不同， 指标的对象也不同， 体系也就不一样



2019年全国**人口总数**超过14亿人， **新生人口**数达1465万人， 人口**出生率**为10.41‰； **死亡人口数**为998万人， 人口**死亡率**为7.09‰； 人口自然**增长率**为3.32‰





数据指标体系



支付成功



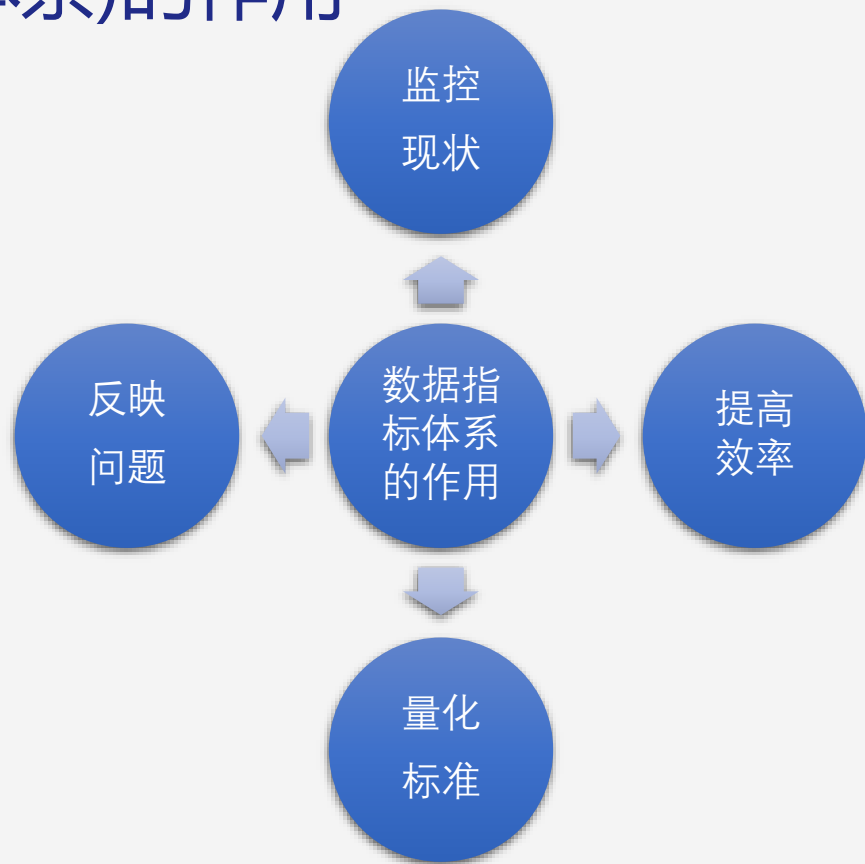
¥ 0.01



数据指标体系有哪些用？



数据指标(体系)的作用





监控现状





反映问题

下单转化率





提高分析效率



有了指标体系，数据分析师就可以少干点临时提数的活，指标体系建立后应该能覆盖大部分临时数据分析需求。

如果指标体系搭建完了，还是有很多临时的分析需求涌现，那证明这个指标体系是有问题的。

建立业务量化衡量的标准



店铺盈利 20万!!!



总结

- 什么是指标？
- 什么是维度？
- 什么是数据指标体系？
- 数据指标（体系）有什么用？