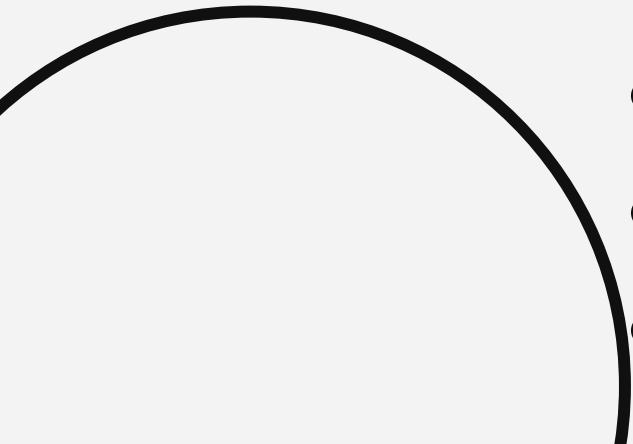




PROYECTO: TARJETAS DE CRÉDITO VISA

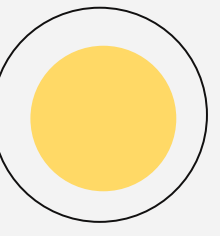
Grupo 6

- Arriaga Ingrid
 - Bolaños Ana
 - Buestan Nancy
 - Valverde Soraya
 - Zúñiga Luis
- 





En el 1S del 2023 se realizaron consumos por USD 10.382 millones a través de las tarjetas de crédito, generando un crecimiento anual del 22,8%. (Asobanca)



Oportunidad o Problema?

Definir buenos y malos pagadores de un conjunto de datos para obtener los siguientes beneficios para la Banca:

- **Fuente de Ingresos**
- Fidelización de Clientes
- Incremento en participación de mercado
- Ampliación de Base de Clientes



Definición de Buenos y Malos Pagadores

01

Imputar con 0 en días vencidos

02

Promedio de días vencidos últimos 12 meses por cliente

03

Definición: Mal pagador > 15 días

04

Unificación de Bases de Datos por clientes

05

Eliminación de Nulos y datos atípicos

06

Buenos Pagadores = 21705

Malos Pagadores = 3090

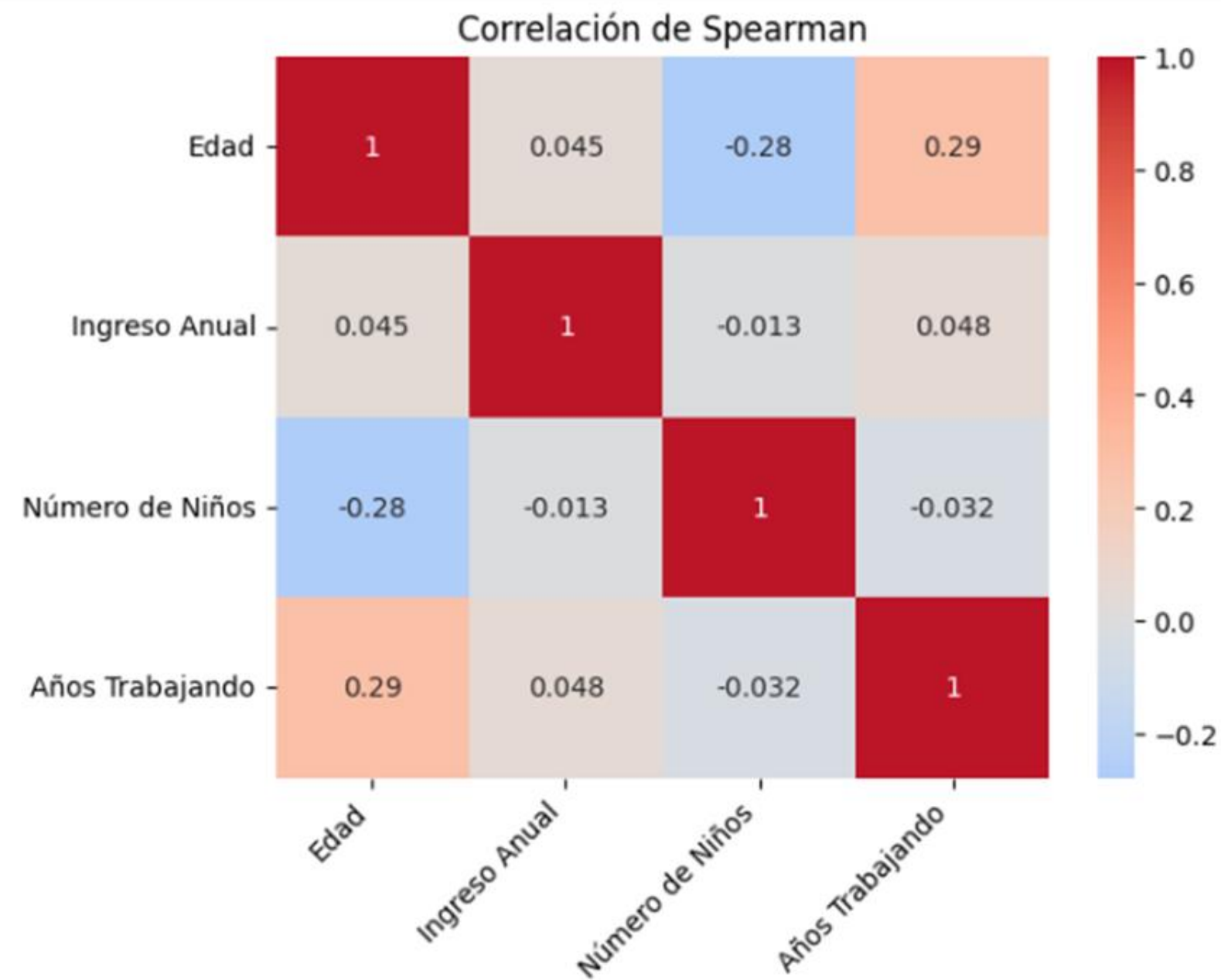


GLOSARIO

<u>BUEN PAGADOR</u>	Quien no tiene deudas vencidas más de 15 días.
MAL PAGADOR	Quien tiene deudas vencidas más de 15 días
<u>EDAD DE LA CARTERA</u>	12 MESES

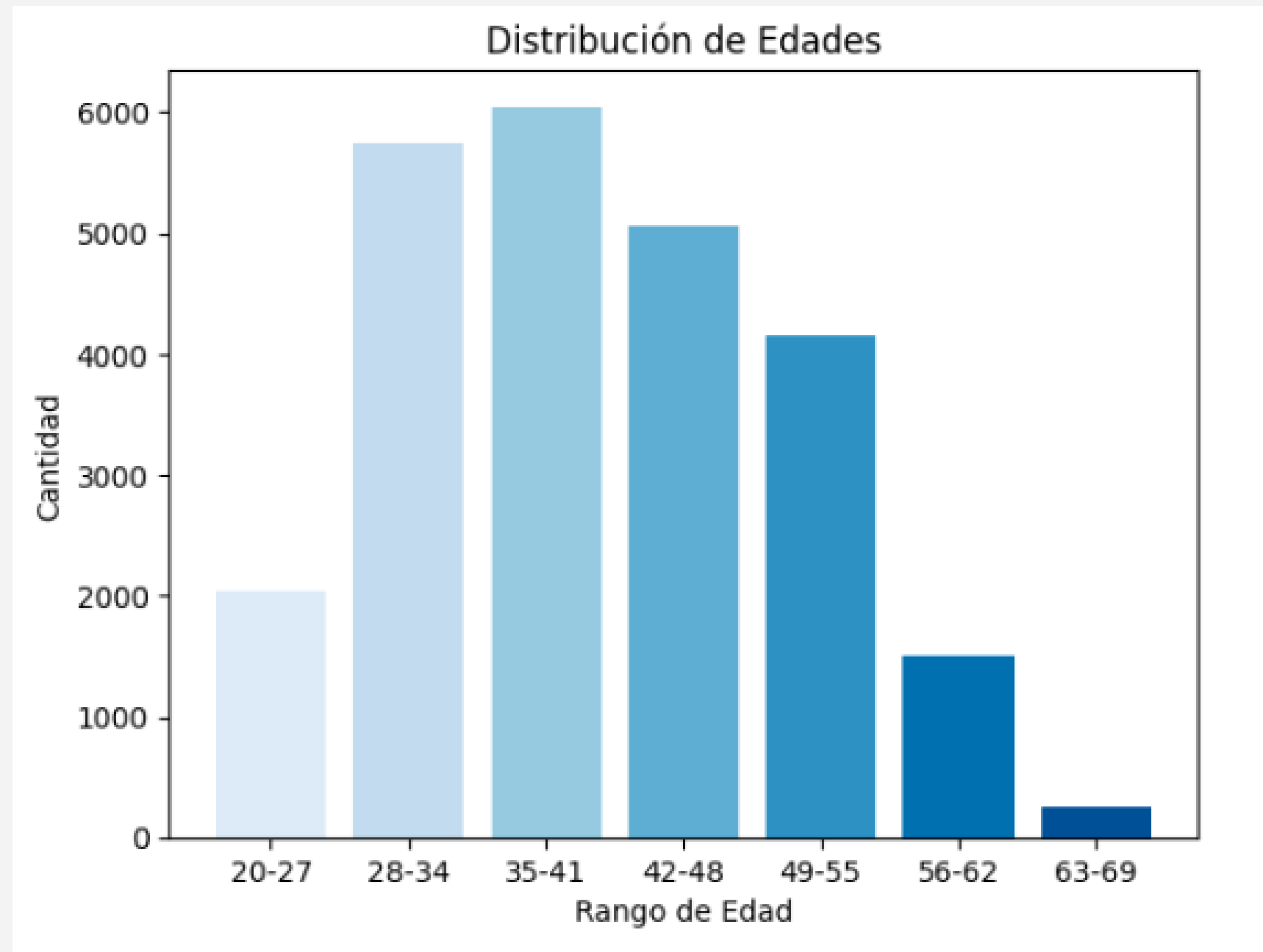


Correlación de Variables



Correlación inexistente con un coeficiente de 0.058

Análisis Univariado de la Edad

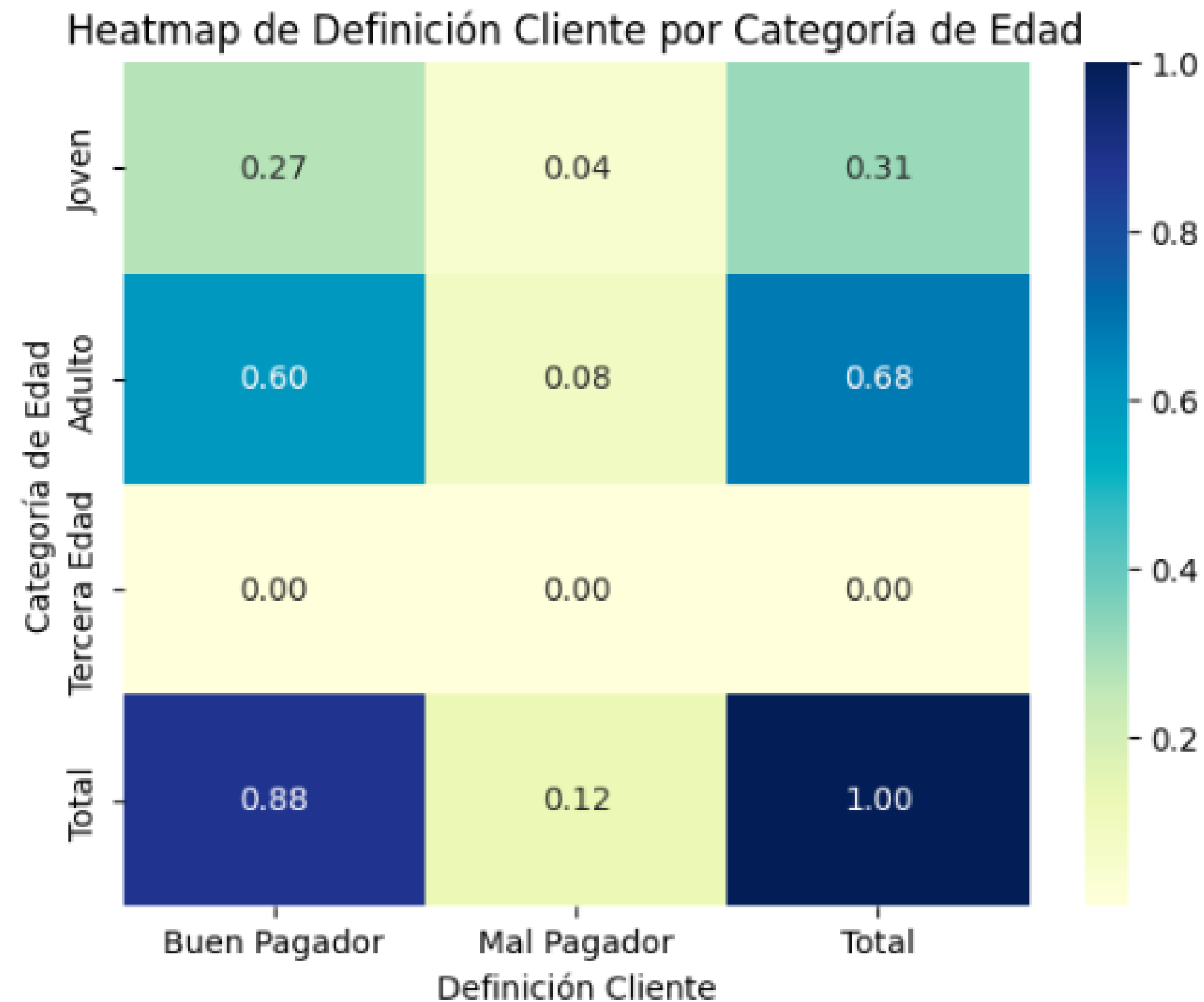


rango_edad	count
20-27	2035
28-34	5750
35-41	6046
42-48	5058
49-55	4148
56-62	1513
63-69	245

El 84% de los clientes tienen entre 28 y 55 años

Buenos y Malos Pagadores por Edad

- **Jóvenes:** 20 a 33 años
- **Adultos:** 34 a 63 años
- **Tercera Edad:** ≥ 64



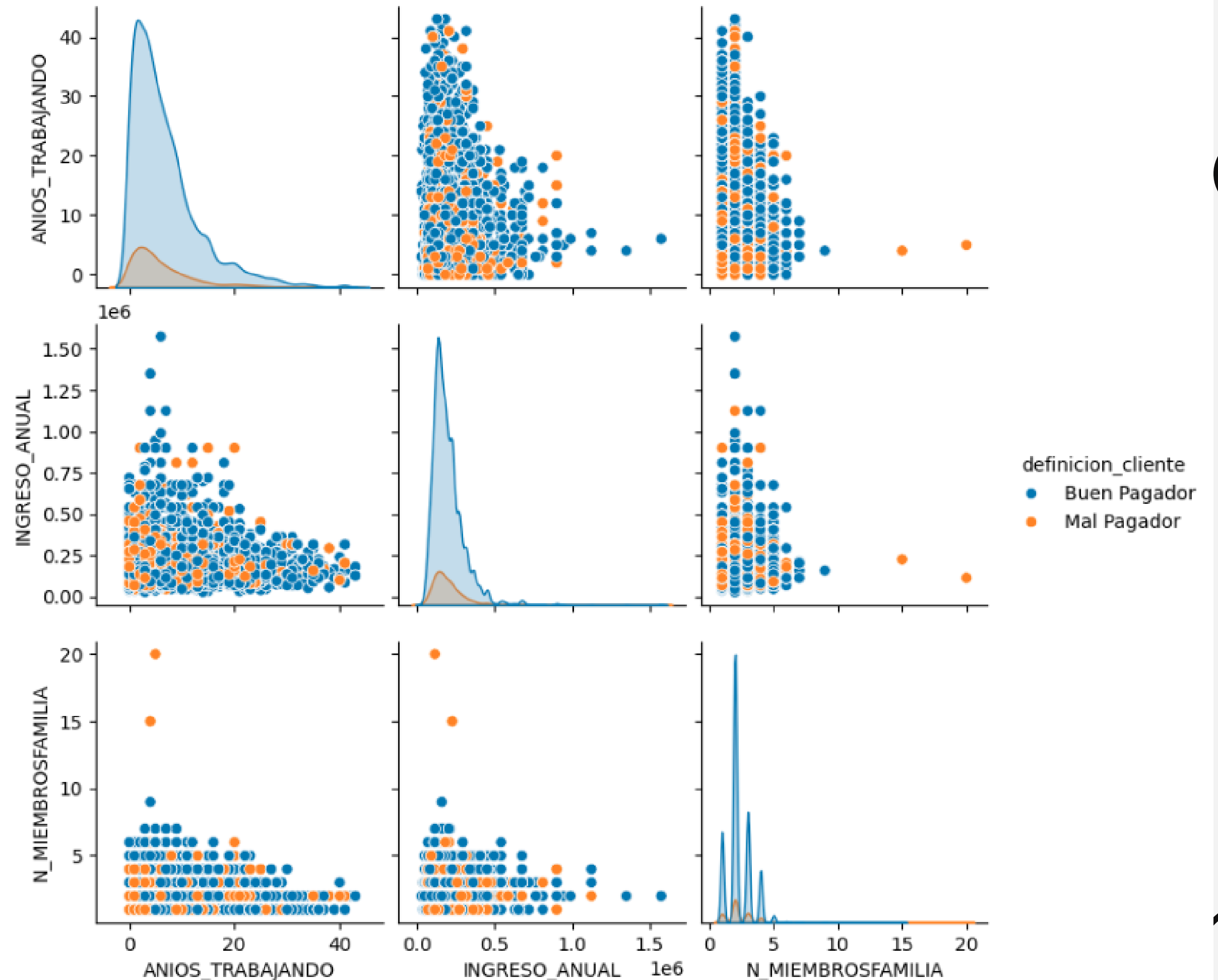
En los Jóvenes el 27% son buenos pagadores y el 4% malos pagadores.

En los adultos el 60% son buenos pagadores y el 8% son malos pagadores



Análisis Bivariado

- Se observa estabilidad de buenos pagadores en clientes con mayor años de trabajo
- Mayor ingresos menos probabilidad de ser malos pagadores
- Mayor número de miembros de familia, menos probabilidad de ser mal pagador.



Recomendaciones y Conclusiones del Análisis

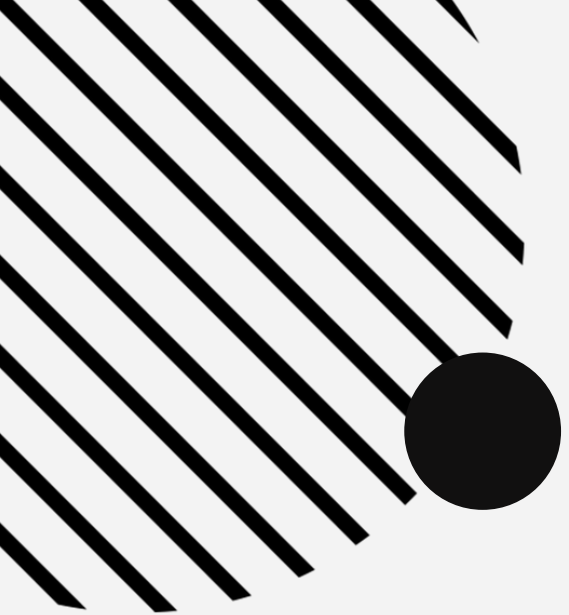
Recomendaciones

**La campaña debe ir dirigida a
clientes entre los 34 a 63 años.**

**Clientes con Nivel de Educación:
Higher Education -
Secondary/Secondary Special**

Conclusiones

**Los que tienen más años de trabajo
son los mejores pagadores.**



Gracias!

