

Deelopdracht 3: Develop 1: Rapport D3.1

De 4 respondenten

Tijdens de inleiding werden enkele vragen gesteld om de respondent beter te leren kennen. De antwoorden van de respondenten zijn te vinden in Tabel 1.

Tabel 1: Kennismaking met de respondent

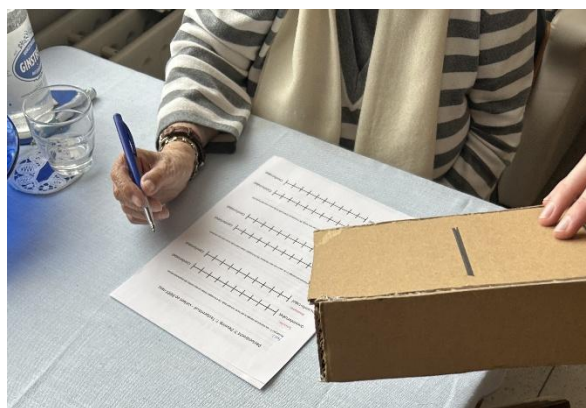
Naam	Elisabeth De Spiegeleir	Ghislaine Dequidt	Willy Cleve	Jeanette Le Roy
Hobby's / interesses	denkspelletjes, muziek luisteren	kaarten, rummikub	tuinieren, krant lezen	sudoku, naaien
Leeftijd	92 jaar	87 jaar	86 jaar	86 jaar
Komt er jou af en toe thuis iemand een bezoekje brengen?	soms	ja	ja	ja
Met wie heb je zoal contact?	bewoners van het rusthuis	familie	familie	familie
Hoe vaak heb je afgelopen week tijd doorgebracht met anderen?	1 keer	2 keer	5 keer	6 keer
Ben je zelf soms bezig met jouw gezondheid?	minder dan vroeger	niet zo veel	nee, niet echt	een beetje

Test 1: Vormgeving product

Tijdens test 1 ligt de focus op de vormgeving van het product. De 3 Prototypes werden voorgelegd aan de respondent (Figuur 1). Op elk prototype moet de respondent de knoppen bewegen en goed nadenken hoe comfortabel dit voelt in de bovenarm en schouder. Na het testen vult de respondent een BERT-test in (Figuur 2).



Figuur 1: Prototype 1 (links), Prototype 2 (midden), Prototype 3 (rechts)

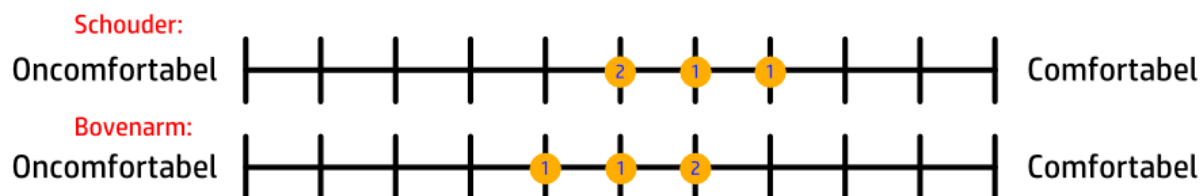


Figuur 2: Respondent vult BERT-test in

De resultaten van de BERT-testen zijn te zien in Figuur 3.

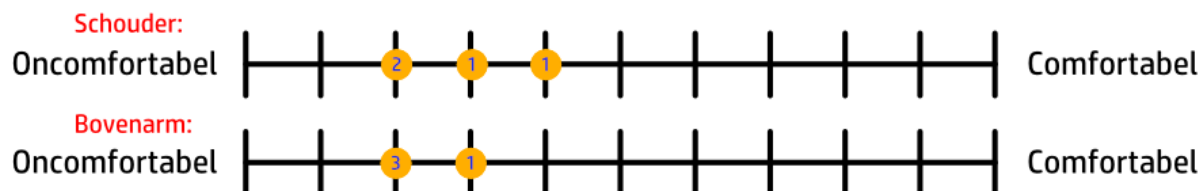
Test 1:

Prototype 1 - Kartonnen prototype in de vorm van een balk. De 4 knoppen staan op een rechte lijn tegenover elkaar.



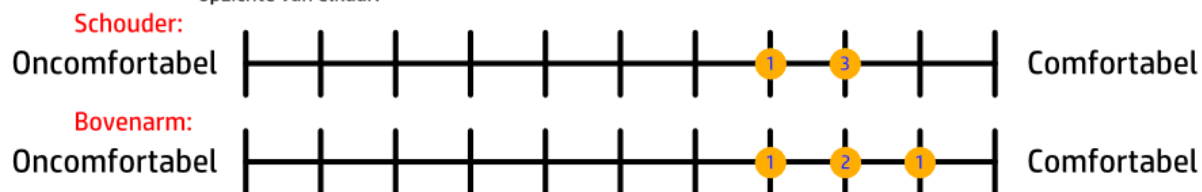
Test 2:

Prototype 2 - Kartonnen prototype in de vorm van een vierkant. De 4 knoppen staan ook in de vorm van een vierkant.



Test 3:

Prototype 3 - Kartonnen prototype in de vorm van een boog. De 4 knoppen staan ook in de vorm van een boog ten opzichte van elkaar.



Figuur 3: Resultaten BERT-test

Test 2: Positionering van de knop

Tijdens test 2 worden inzichten verworven in de mobiliteit van de doelgroep. Hierbij wordt vooral gekeken naar de schouder en arm.

De gebruiker moet een schijf verschuiven over een lengte en de schijf plaatsen op zijn ideale plaats waar de arm het comfortabelst aanvoelt. Dit is te zien in Figuur 4.



Figuur 4: Uitvoering test 2

Elke respondent voerde de test drie keer uit. Telkens werd de afstand opgemeten met een rolmeter. De resultaten uit test 2 zijn te zien in Tabel 2.

Tabel 2: Resultaten test 2

Respondent	Afstand (cm)		
Elisabeth	27	28	27,5
Ghislaine	33	36	37
Willy	22,5	23	20
Jeanette	27	25,5	26
Gemiddelde	27,7		

Test 3: Positionering van het scherm

Test 3 legt de focus op de positionering van het scherm. Hierbij moet het scherm onder de ideale hoek staan zodat de gebruiker geen klachten in de nek krijgt.

Het scherm wordt aan de hand van scharnieren bewogen. Wanneer de gebruiker “stop” zegt, wordt er een markering aangebracht op het prototype. (Figuur 5)



Figuur 5: Uitvoering test 3

Ook dit wordt drie keer gemeten per respondent. De resultaten zijn te zien in Tabel 3.

Tabel 3: Resultaten test 3

Respondent	Hoek (°)		
Elisabeth	62	70	63
Ghislaine	78	67	48
Willy	74	65	73
Jeanette	62	57	60
Gemiddelde	64,9		

Conclusie

Test 1:

- Uit de BERT-test kan geconcludeerd worden dat de gebogen vorm het best beoordeeld werd, aangezien dit het minst belastend is voor het lichaam van de respondenten.

Test 2:

- De ideale afstand van de knop is bepaald door het gemiddelde te nemen van alle gemeten waarden. Zo werd 27,7 cm bekomen.

Test 3:

- Voor de hoek van het scherm werd dezelfde methode toegepast. Het scherm zal onder een hoek geplaatst worden van 65 graden.