

Nandico Aquino

Abordagem de gestão de produto

Julho, 2019

@nandico

nandico@gmail.com

Sobre mim

Sócio ou fundador:



Colaborador:



Hoje:

Produceiro (Product Manager)

Produceiro codeiro (Análise de Dados para Product Management)

Mentor Cotidiano

No passado:

CEO

Fundador

Programador Web/Mobile

Diretor de Tecnologia

Managing Director

1. Cultura de produto
2. A pessoa produtora
3. O trabalho da pessoa produtora
4. Pesquisa PM Daisy

1. Cultura de produto

TODOS EM UMA OPERAÇÃO PRECISAM SABER

01

**Que são parte da
construção do produto**

Todos são responsáveis pelo produto ou pela carteira de produtos de uma operação.

02

**Para quem estão
construindo o produto**

A visão clara de quem é o cliente de cada produto é essencial.

03

**Para onde o produto está
indo**

O produto está indo para o lugar desejado?
Como atuar para corrigir?

TODOS EM UMA OPERAÇÃO PRECISAM COMPARTILHAR

Princípio 1 de 2:

Que tipo de produto desejamos criar?

Alinhamento em relação a visão do produto. A razão de existir do produto. É o que deve nortear todas as decisões em relação a esse produto. O que o que dá o contexto para o time de desenvolvimento do produto tomar decisões sobre o que priorizar em relação ao produto.

TODOS EM UMA OPERAÇÃO PRECISAM COMPARTILHAR

Princípio 2 de 2:

Que verdades não vamos abandonar de jeito nenhum?

As interações com a realidade modificam o produto e isso é muito bom. Mas alguns atributos do produto em termos de postura e resolução de conflitos merecem uma atenção especial. Em geral, é interessante proteger as questões magnas de como o time irá reagir diante de determinados temas.

O que é fazer produto?

“When we buy a product, we essentially “hire” something to get a job done. If it does the job well, when we are confronted with the same job, we hire that same product again. And if the product does a crummy job, we “fire” it and look around for something else we might hire to solve the problem.”

Clayton Christensen

Competing against luck (2016)



FÁBRICA OU LAB?

Fábricas

Guiadas por processos
Ideias mais antigas
Status quo
Cultura do medo
Sem feedback
Comando e controle

Labs

Guiados por ideias
Usa dados
Testa hipóteses
Abraça as falhas
Se alimenta de feedback
Executa experimentos

RECONHECIMENTO DA INDIVIDUALIDADE ORGANIZACIONAL

Cada operação possui uma estrutura organizacional e histórica individualizada ou diferenciada das outras.

2. A pessoa produtora

Tipicamente lidera por influência

A pessoa produtora faz a gestão do produto.
Não é sobre gestão hierárquica sobre pessoas.
Lidera as pessoas de maneira genuína, pelo
compartilhamento de propósito e visão,
propiciando assistência para que o time trabalhe
melhor. A liderança por influência e não por
hierarquia deixa os membros do time mais soltos
para concordar ou contestar o PM, mitigando
conflitos de interesse em contexto de produto.



Debora Liu

Vice President, Market Place

Fidji Simo

Head of the Facebook App

Desenvolveu perfil estratégico

A pessoa produtora precisa ser capaz de conduzir descobertas no mercado e trazer novos clientes. Tangibilizar a proposta de valor. Atentar à usabilidade, a viabilidade. Perseguir a robustez de modelo de negócio, cuidar de aspectos éticos do produto ou da operação. Cuidar da contribuição do produto na imagem e longevidade da marca.



Jules Walter
Product Leader, Slack

Desenvolveu domínio técnico

A pessoa produtora possui vivência de trabalho em grupo em torno das disciplinas de negócios, experiência do usuário e tecnologia. Conhece os fluxos de trabalho e entregáveis. Domina os canais em que opera. Possui empatia técnica com o time. Respeita o ofício do time. Consegue exponencializar a qualidade do trabalho. As pessoas desaprendem a trabalhar sem um bom PM. Consegue propagar as conquistas do time.



Erica Briones Graciano
Head of PM, Easynvest

Desenvolveu métodos, processos e ritos

A pessoa produtiva é o motor de organização do produto, conduzindo os ritmo dos ritos.

Conectando pessoas remotas, gerando senso de pertencimento. Consegue se apropriar das melhores técnicas de trabalho para design de produto, engenharia de software, gestão de projetos, gestão de programa, gestão de parcerias, e junto com o time, organizar a melhor abordagem de trabalho para cada temporada de produto.



Ezinne Udeze

VP of PM, Bazaarvoice

Desenvolveu obsessão por métrica

A pessoa produtora possui obsessão por métricas, sejam elas números ou métricas qualitativas. Sabe que as vezes conversar com clientes pode ser melhor do que aplicar escala likert. Domina repertório de analytics. Tritura os dados para obter os indicadores. Pactua os objetivos com o time, acompanha as métricas sem perder de vista a humanidade e comportamento.



Dudu Rocha
Data PM, Loft Brasil



Atualiza repertório e hackea

Ser produtor é expor problemas e trocar ideias com outros produtores e com o time na aquisição e atualização de repertório. Compreender conceitos, ferramentas, hacks. Testar coisas, saber migrar. Achar o que é melhor para o time. Automatizar. Procurar caminhos mais curtos que levem à descobertas sobre o problema. Não se apaixonar pela solução.



Efrem Filho
Founder, Tedulabs

3. O trabalho da pessoa produtiva

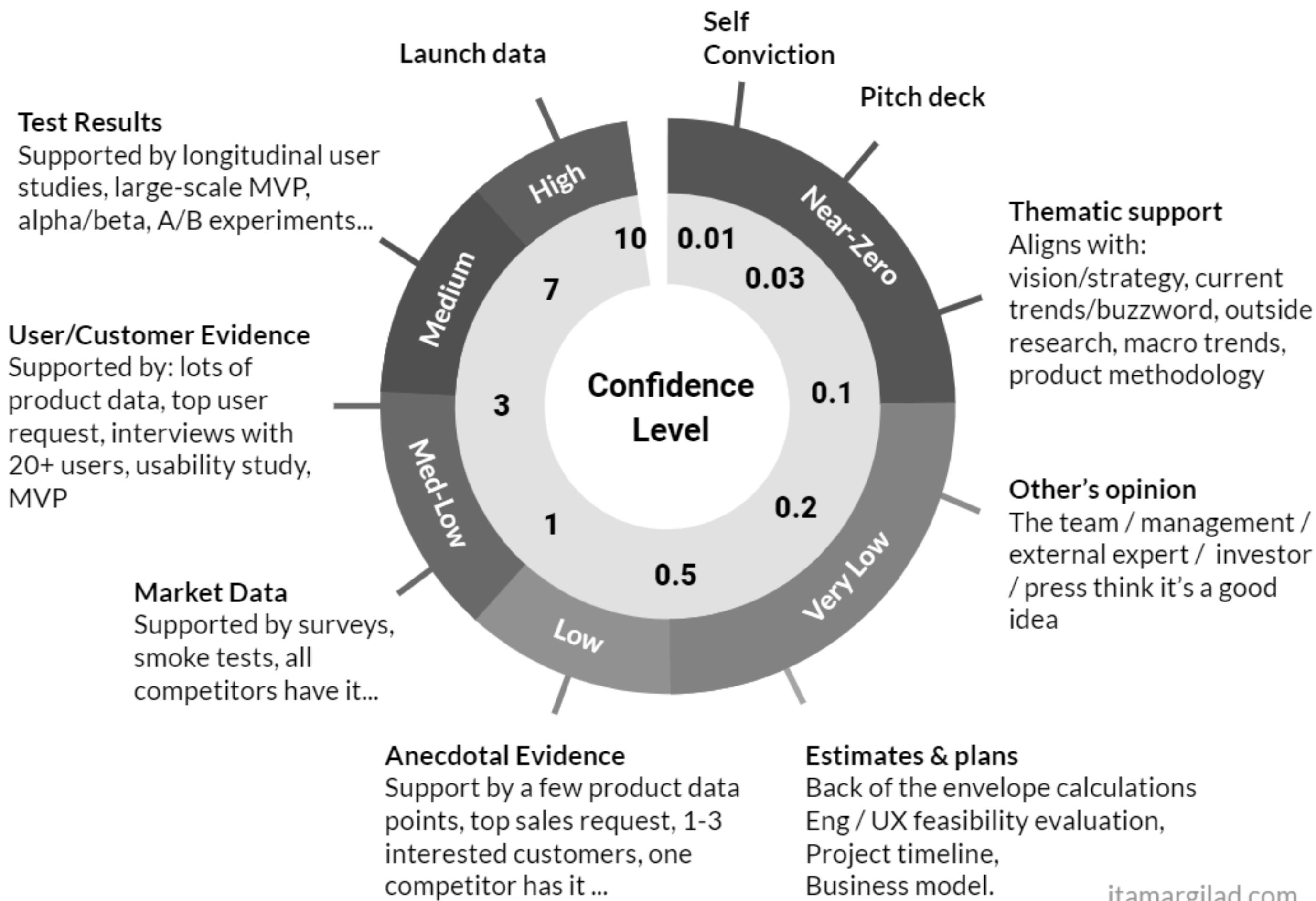
**Tendemos a priorizar
do jeito errado.**

- Votos da maioria
- Opinião da pessoa mais cara da mesa
- Tendência da indústria
- Feeling
- Desespero 😱

Priorização é o coração da gestão de produto

A penalização por escolher errado pode ser elevada: custo de desenvolvimento + custo de manutenção + custo de oportunidade, etc. Precisamos ter capacidade contínua de achar ideias vencedoras.

ICE SCORE = IMPACT * CONFIDENCE * EASE



4. Pesquisa PM Daisy



Julia Nechaieva
Product Manager, Google

Conheça **Julia Nechaieva**

Gestora de produtos com 11 anos de experiência em desenvolver produtos com mais de 10 milhões de usuários únicos mensais e de gerenciar organizações com mais de 70 pessoas.

Júlia hoje é Product Manager do Google Assistant depois de uma experiência pessoalmente insatisfatória na Amazon. Gosta de frameworks visuais.

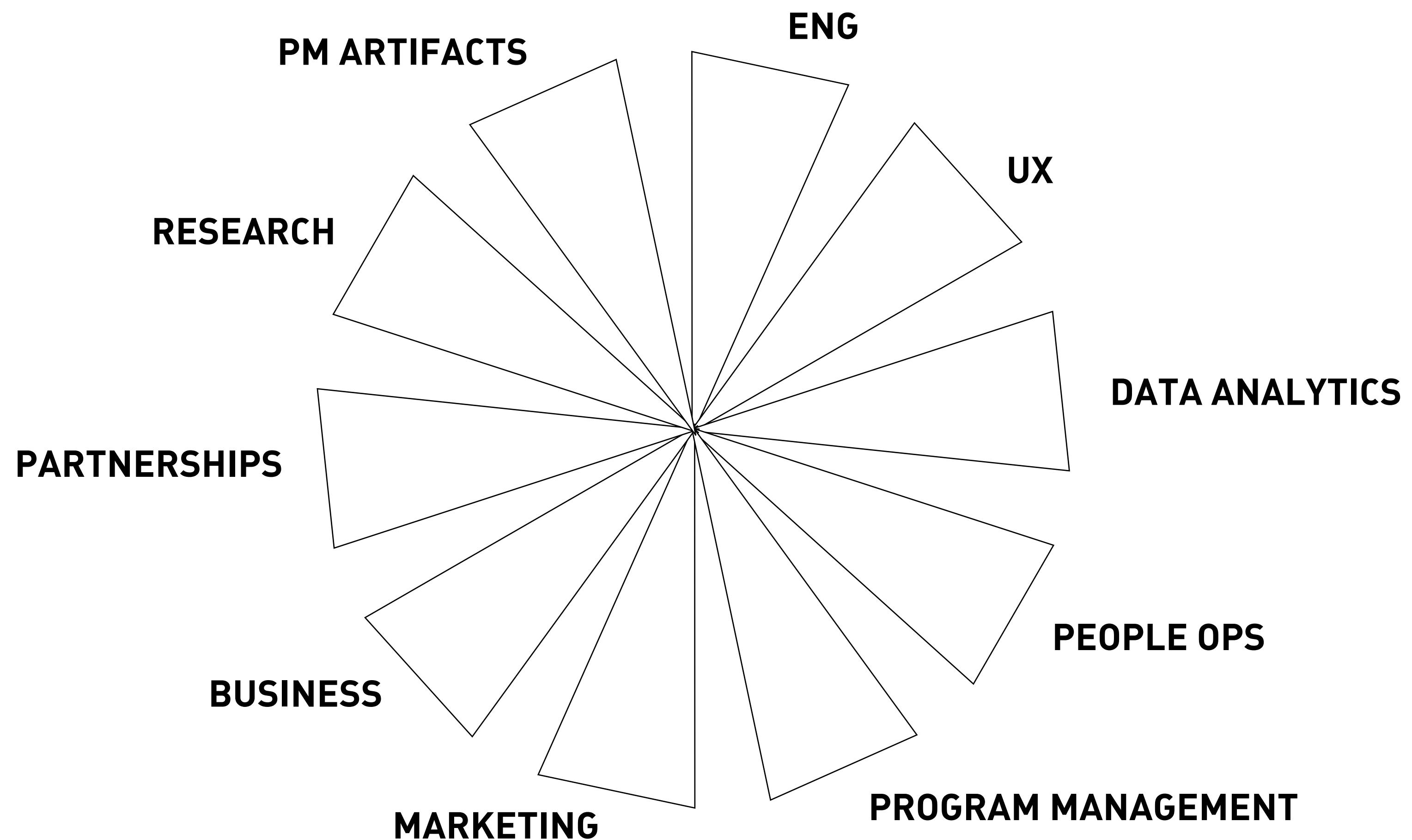
**Eixos disciplinares
separados pela Julia:**

1. **Customer Research** (e.g. performing focus groups, interviews, UX studies, surveys, industry reports)
2. **Product Artifacts** (e.g. writing and owning PRDs, user stories, product vision/strategy/roadmap)
3. **Engineering** (e.g. designing architecture, coding prototypes, submitting production code)
4. **User Experience** (e.g. creating user flows, prototypes, mocks, designs, graphics)
5. **Data Analytics** (e.g. building growth models, analyzing performance KPIs, logs)

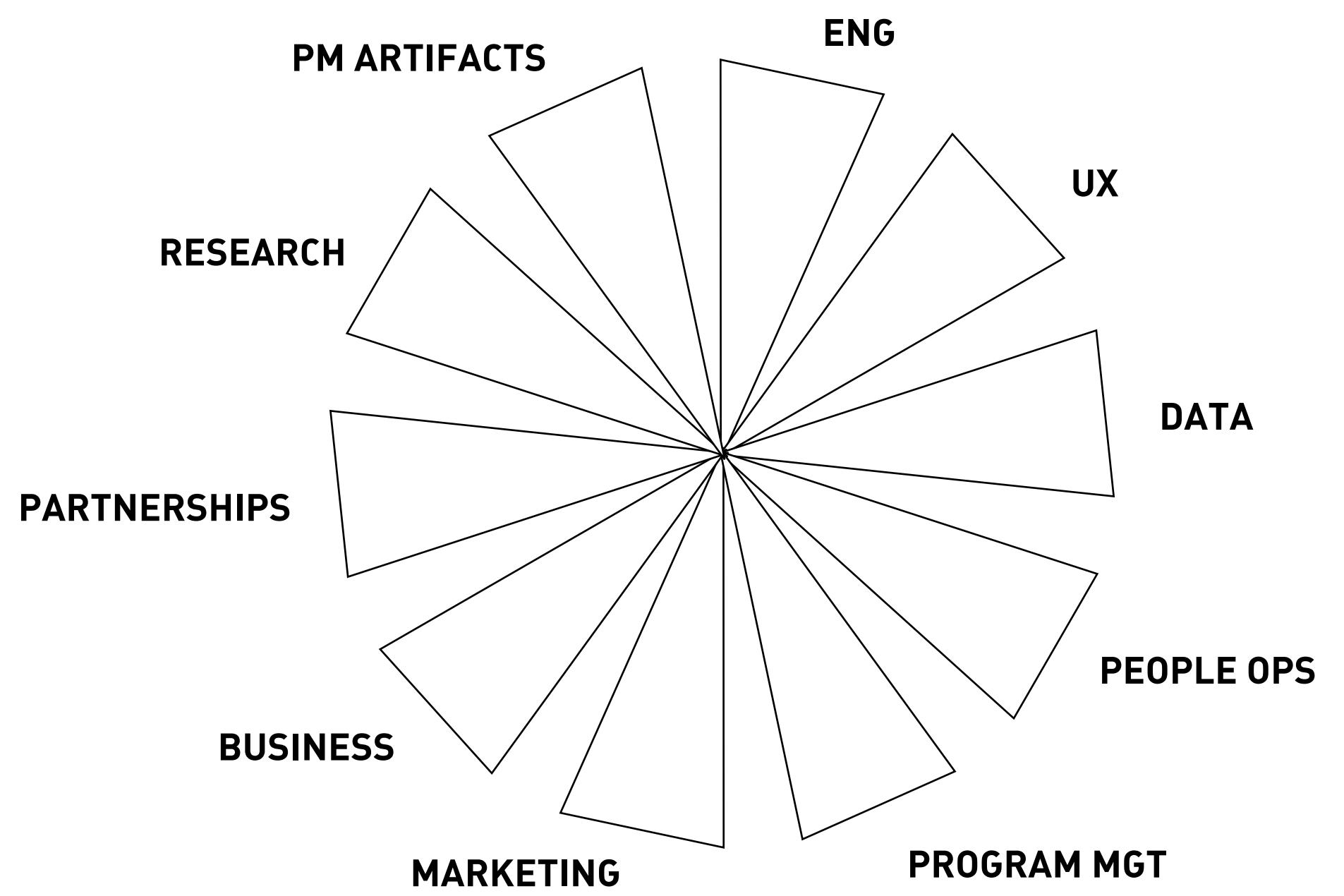
**Eixos disciplinares
separados pela Julia:**

6. **Project/Program Mgmt** (e.g. tracking tasks, setting processes, managing resources)
7. **Marketing** (e.g. doing brand or go-to-market strategy, creative briefing, creating and managing campaigns)
8. **Partnerships & Sales** (e.g. business development, CRM)
9. **Business & Finance** (e.g. responsible for financial performance, P&L)
10. **People Ops** (e.g. managing direct reports, recruiting, developing, promoting, or maybe even firing people)

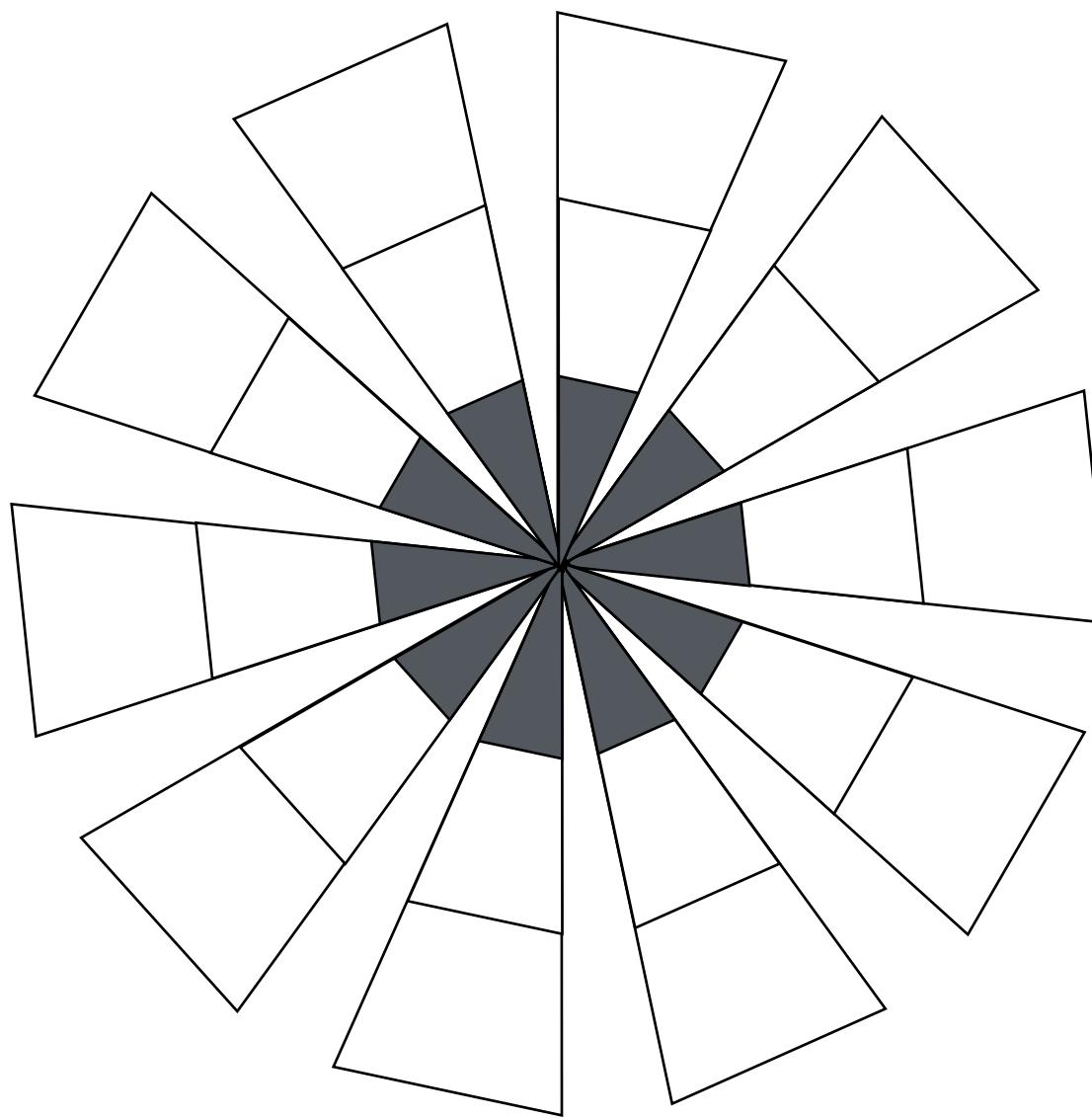
PM DAISY - POR JULIA NECHAEVA



PM DAISY - POR JULIA NECHAEVA

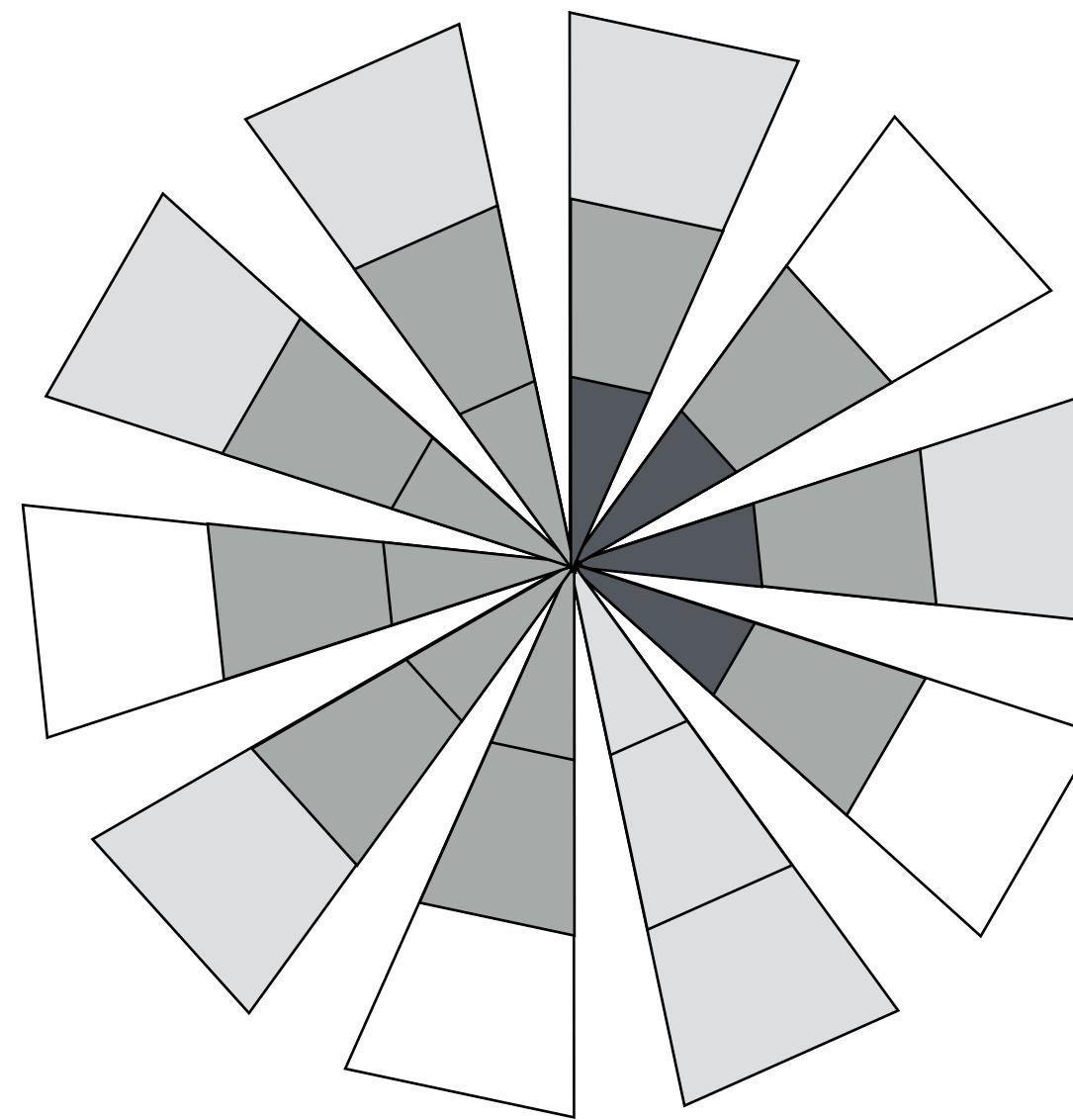


EXEMPLOS



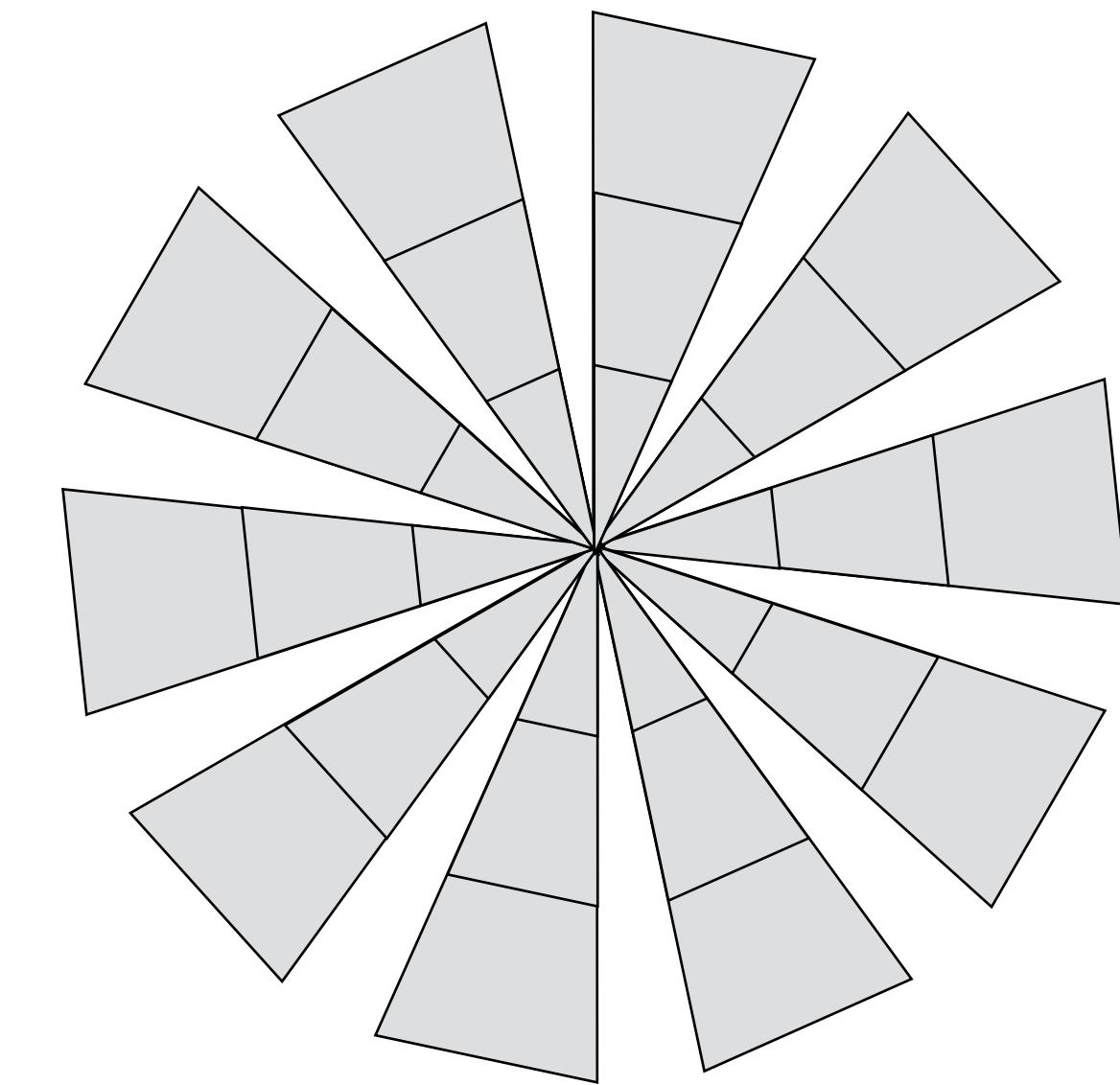
UNICÓRNIO

Extremo: Startup de uma pessoa só



BALANCEADO

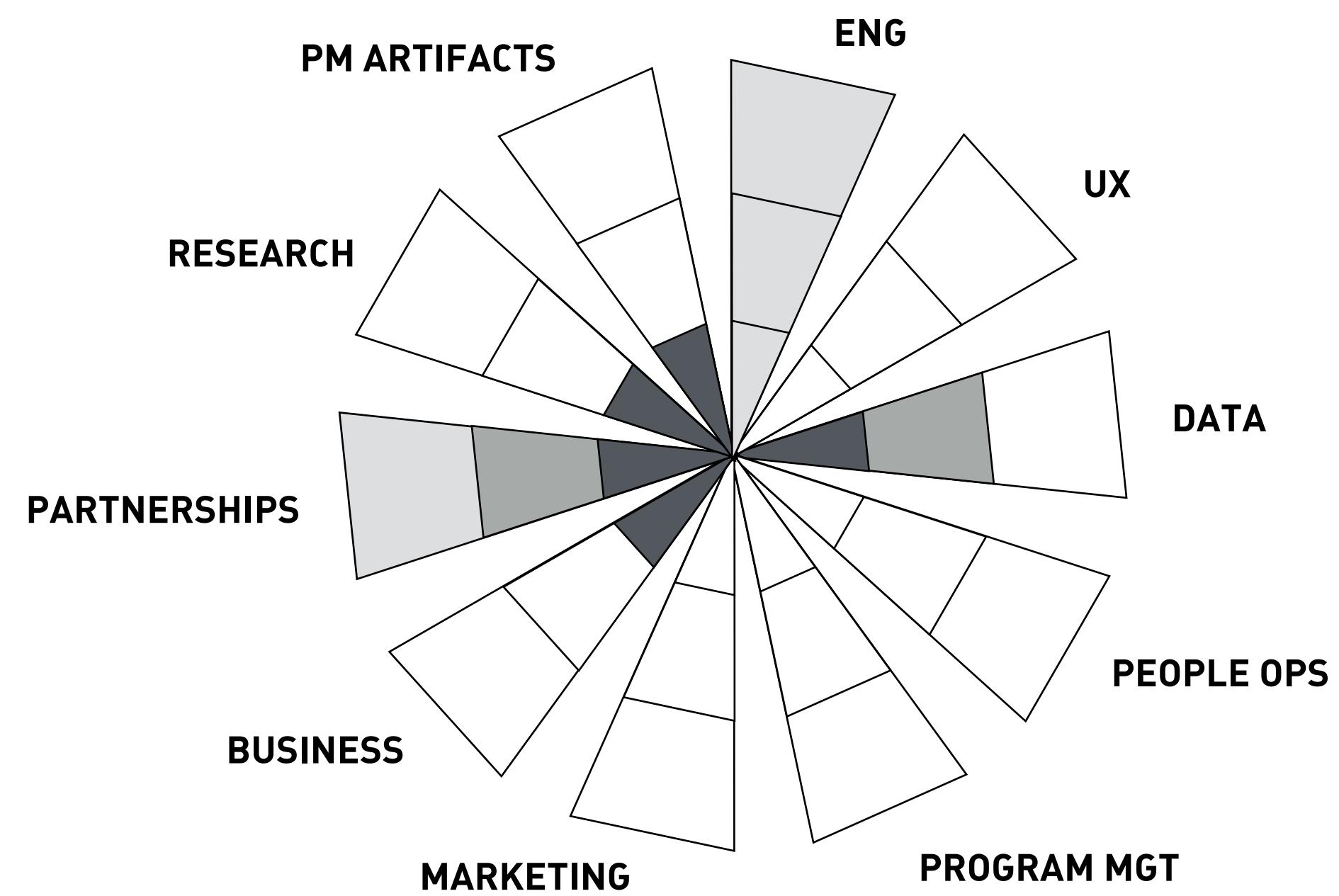
Equilibrado: supervisiona muitas áreas,
lidera times dedicados, gera times externos,
faz serviço mão-na-massa em outras



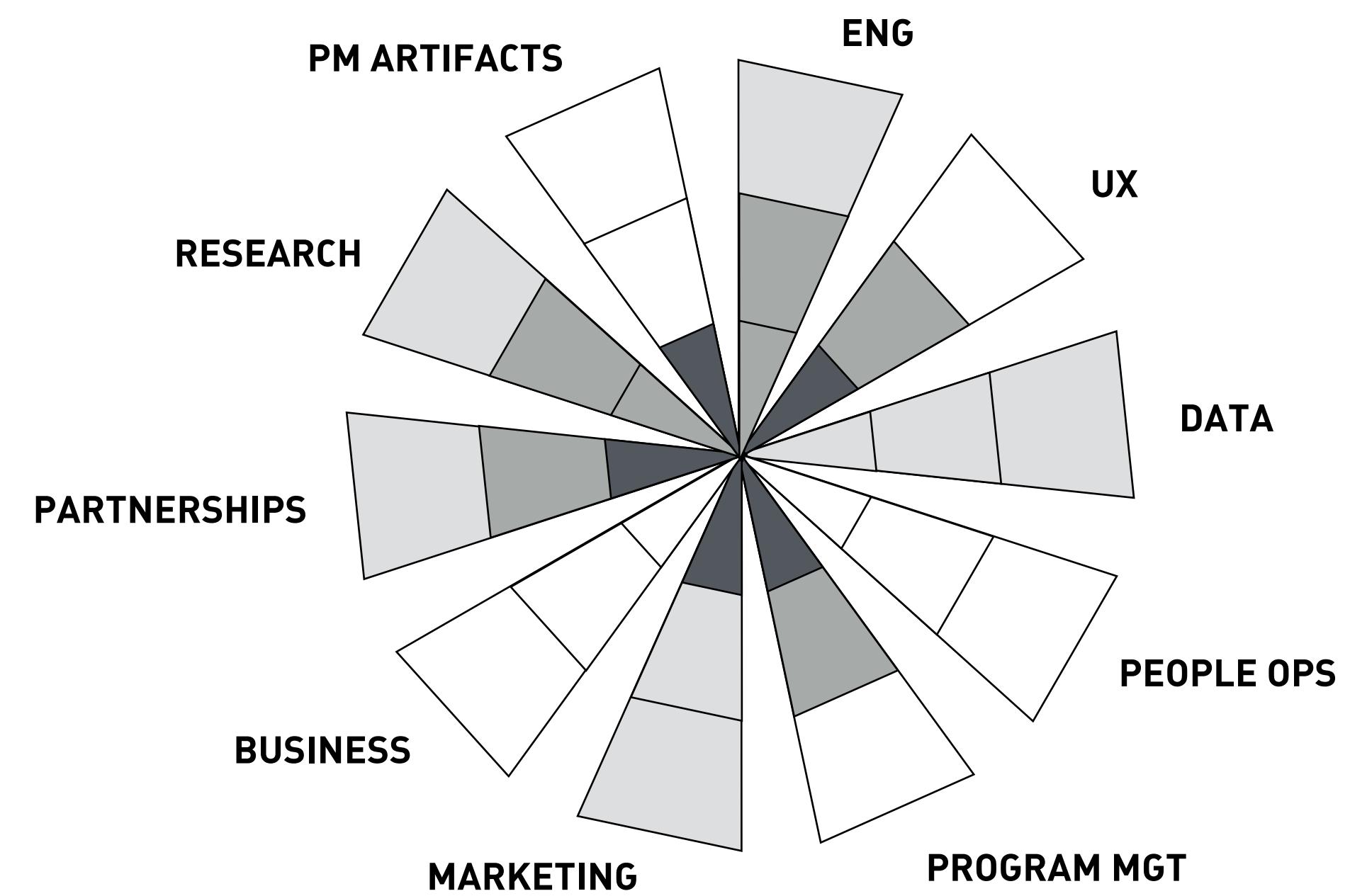
GESTOR

Extremo: Gestor de tarefas, sem
envolvimento real

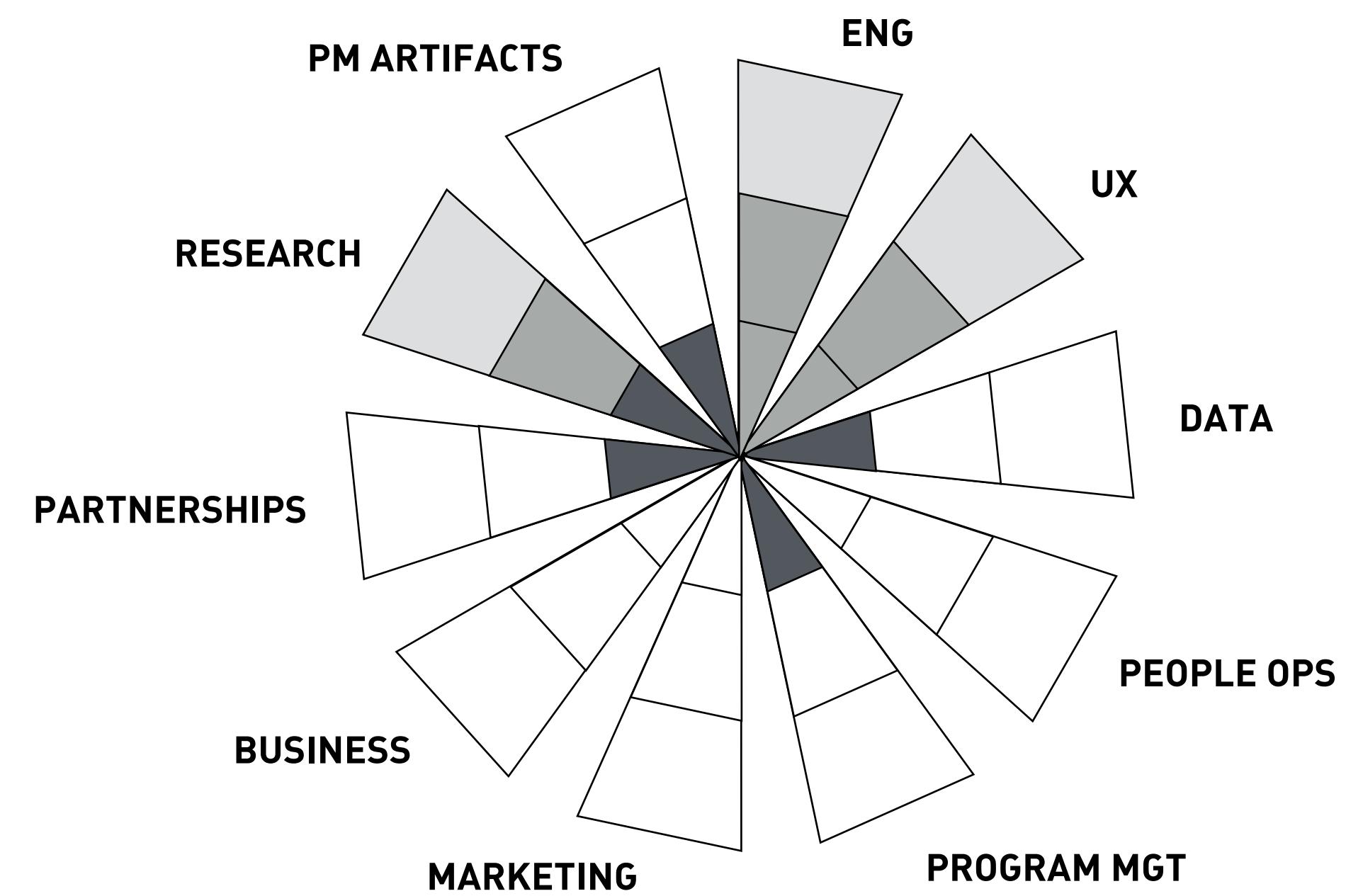
JULIA NECHAIEVA : SENIOR PRODUCT MANAGER, AMAZON



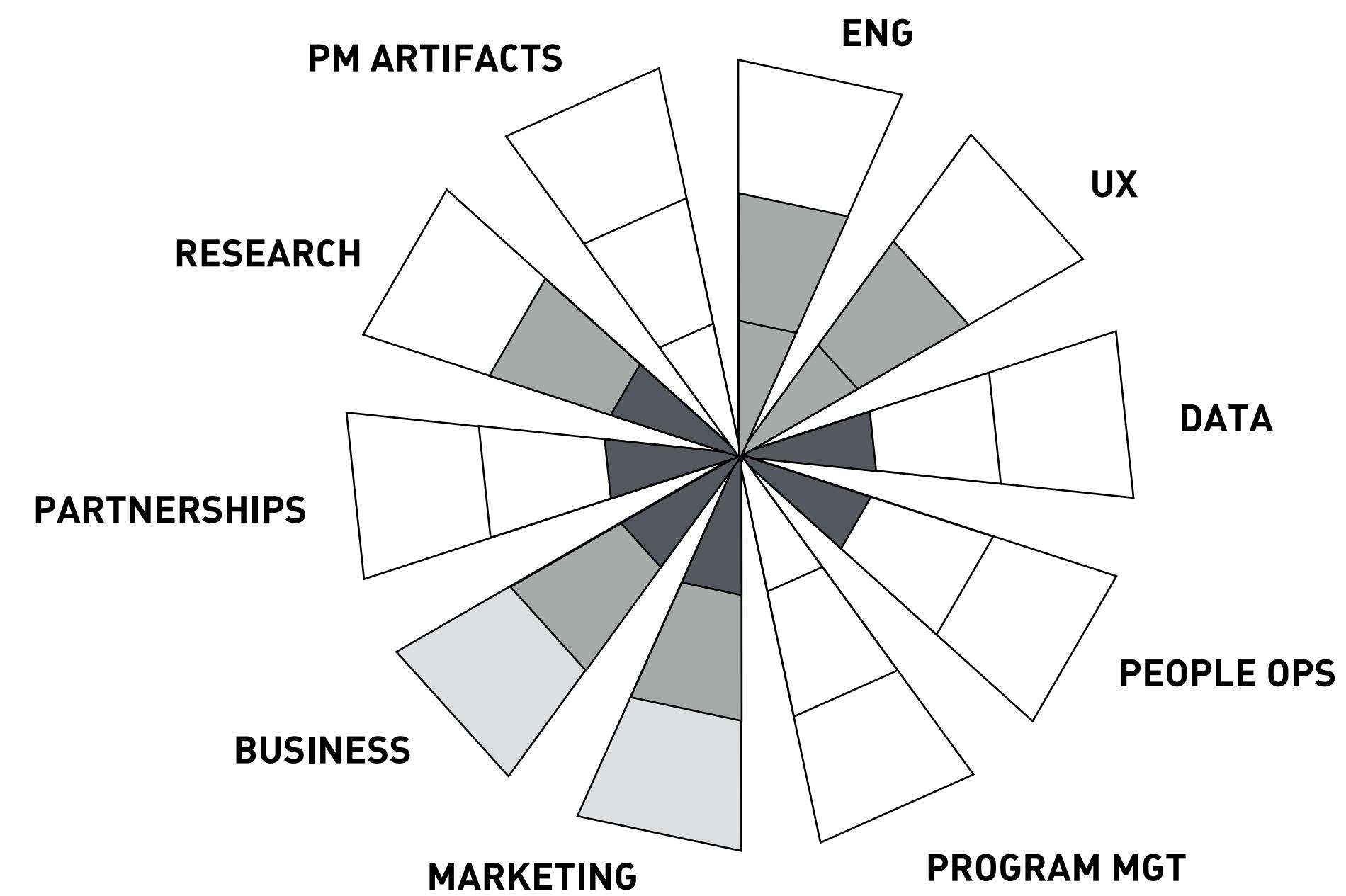
JULIA NECHAIEVA : SENIOR PRODUCT MANAGER, GOOGLE



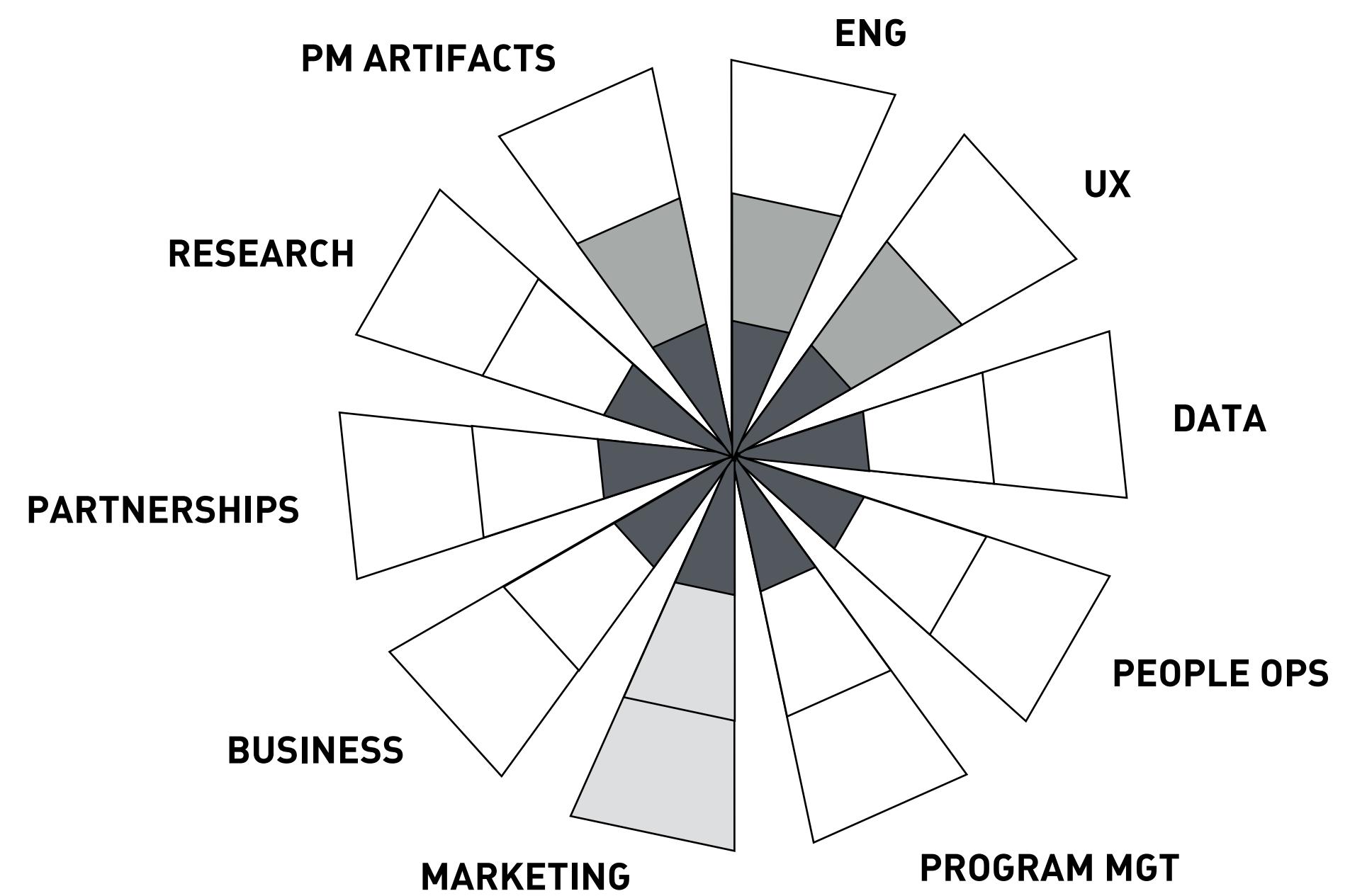
NANDICO AQUINO : LEAD PRODUCT MANAGER, WORK&CO



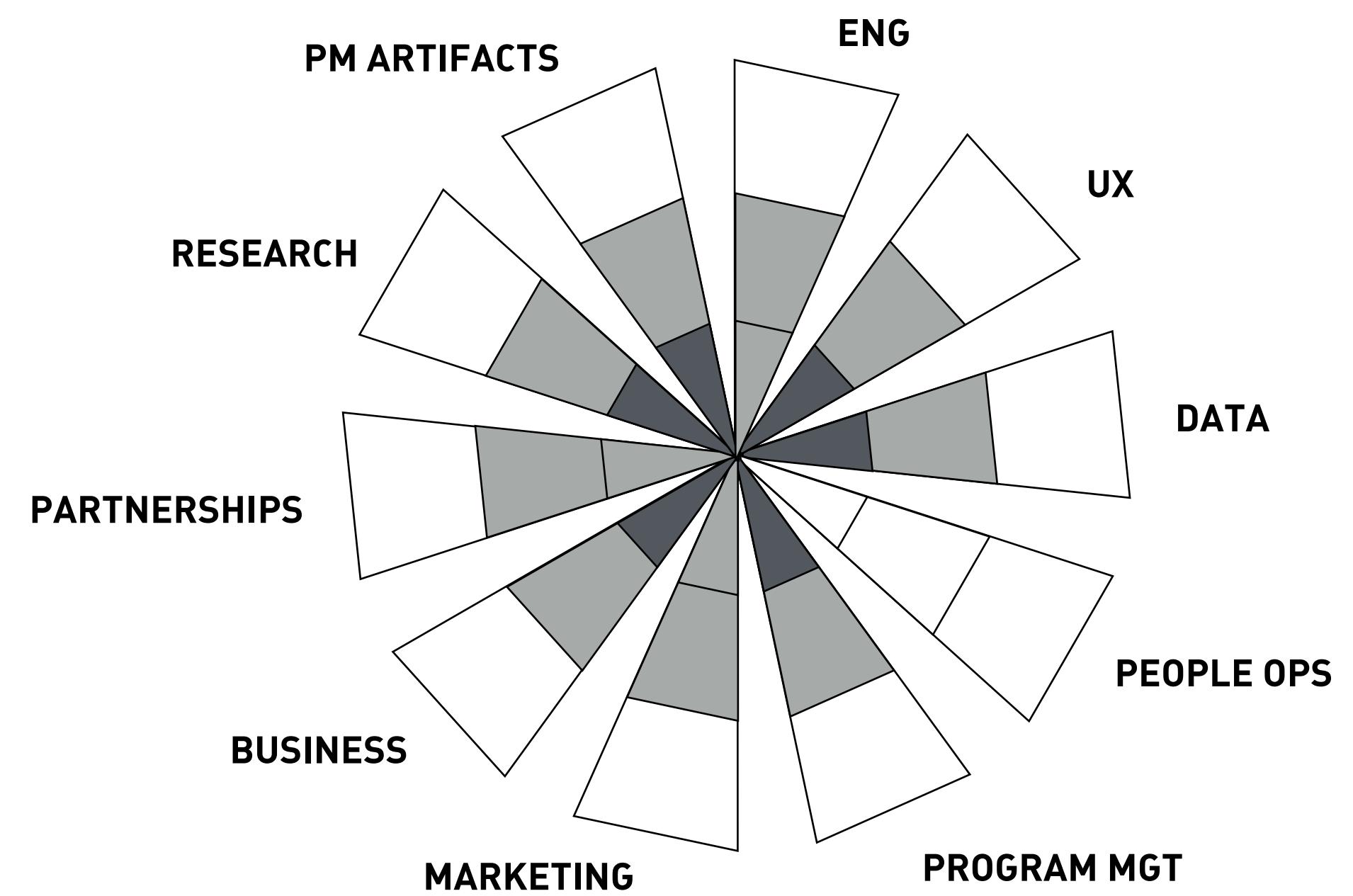
NANDICO AQUINO : CEO E PRODUTERO, HEARTBIT



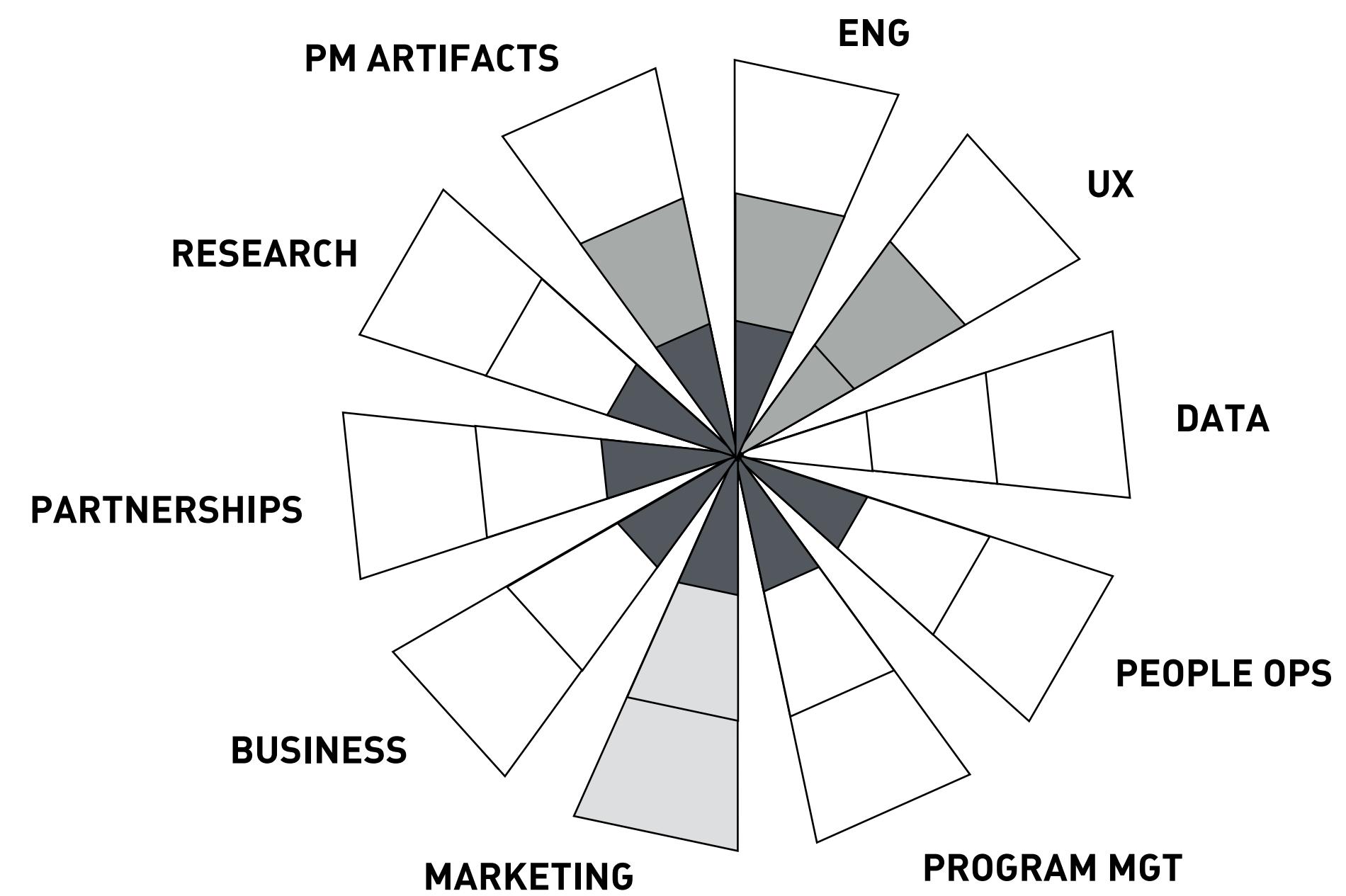
VALÉRIA



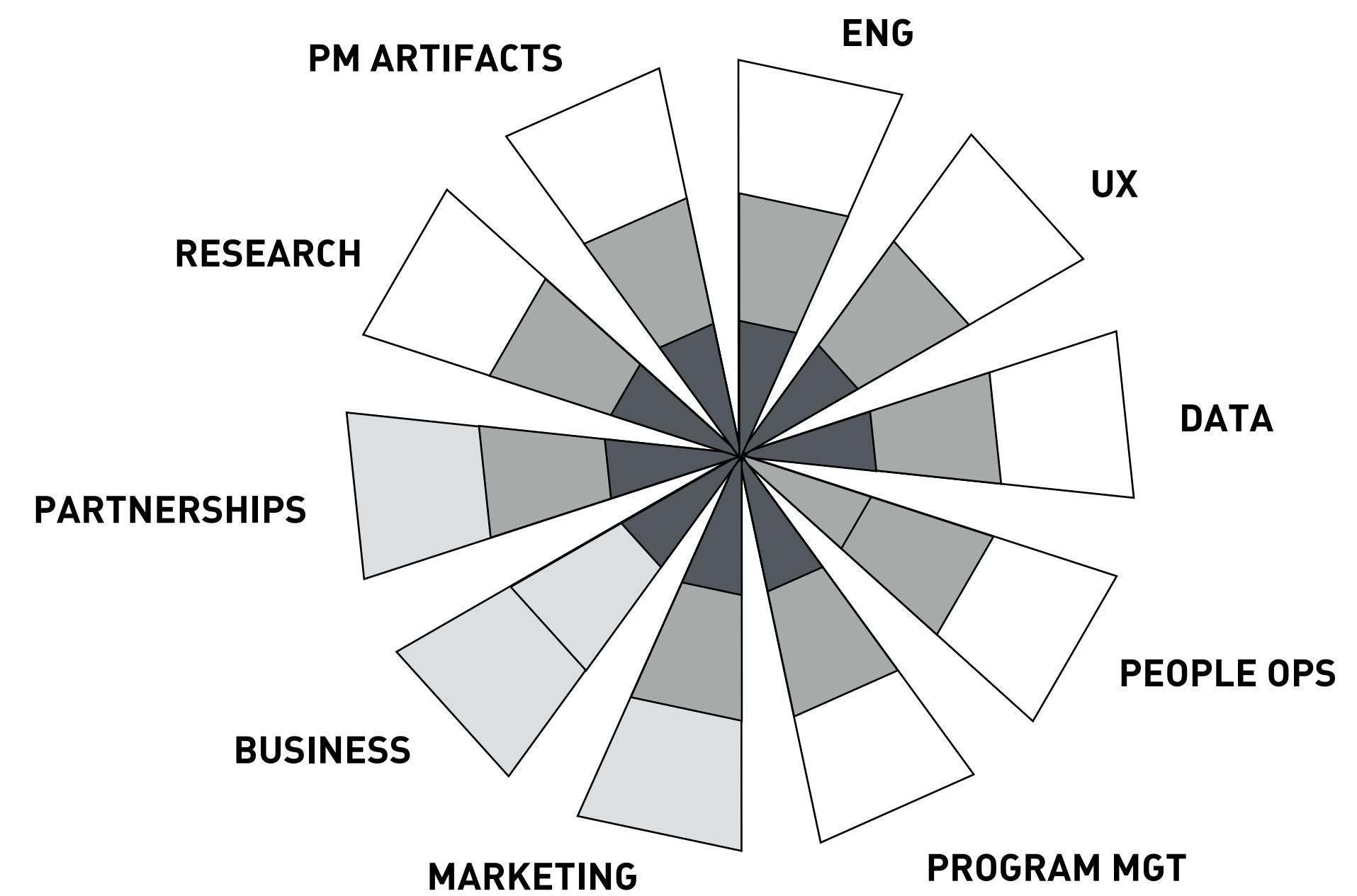
DIOGO



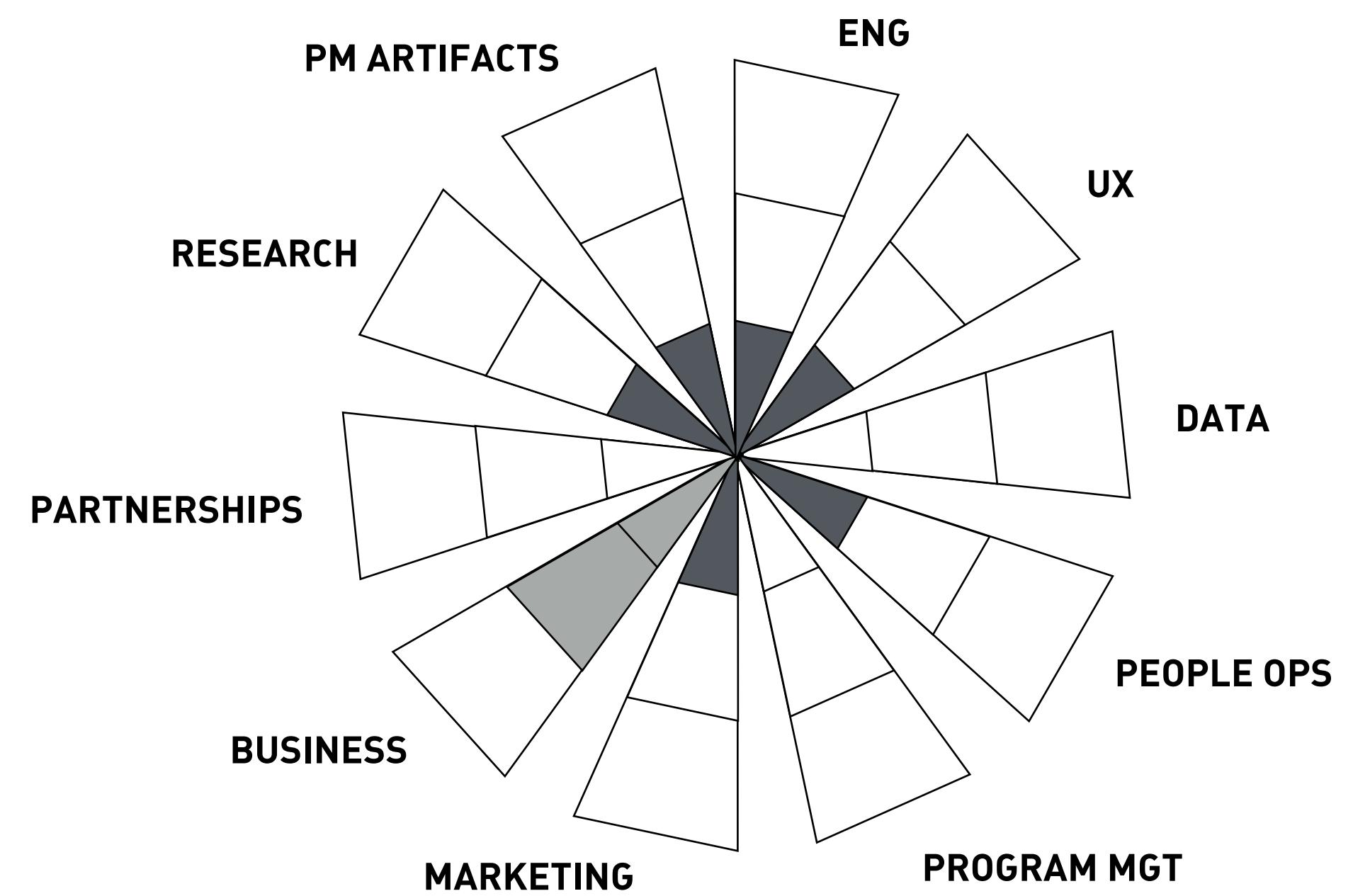
DIOGO LISITA (ORIGEM)



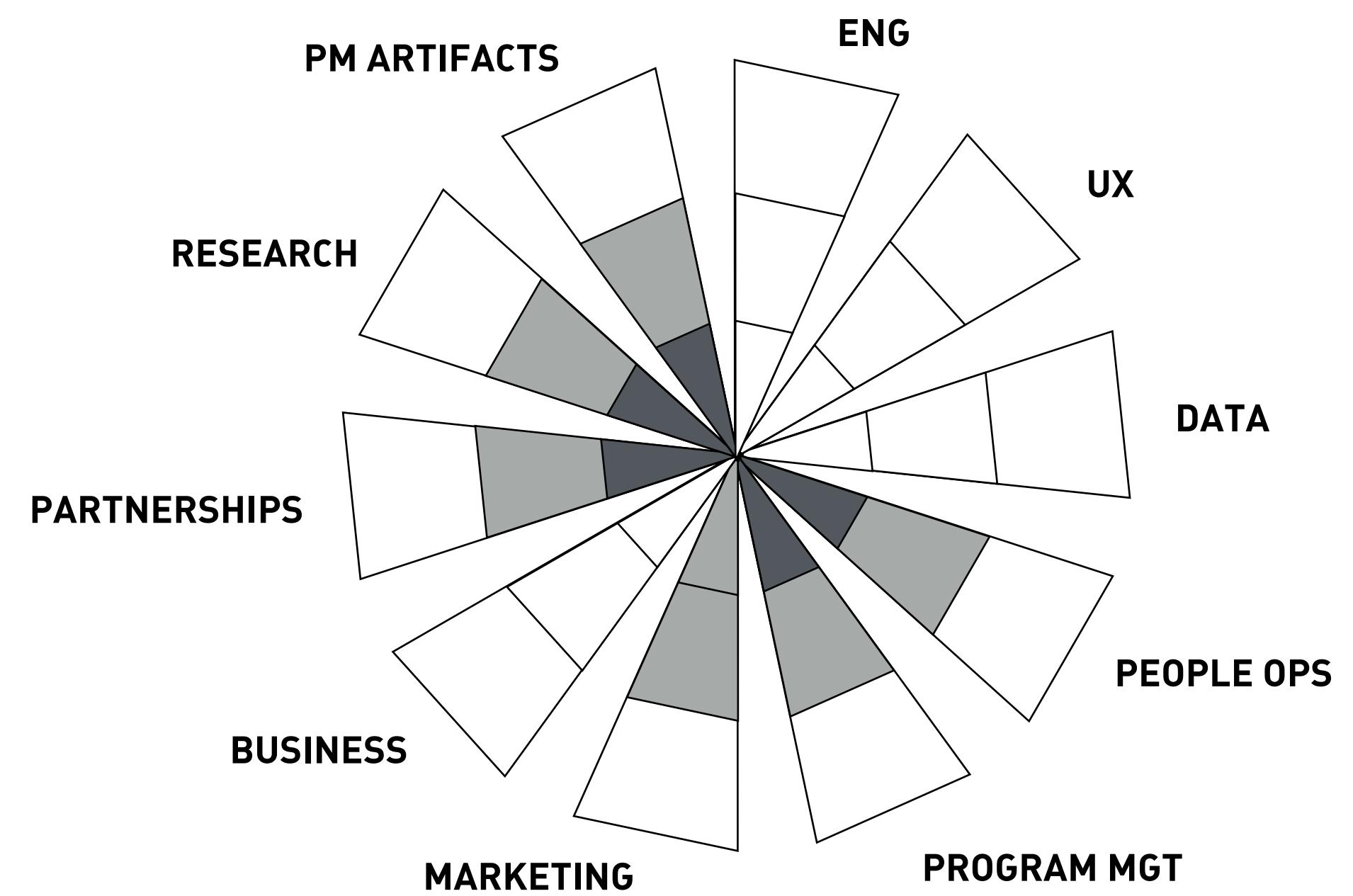
JULIANO MAZUTE



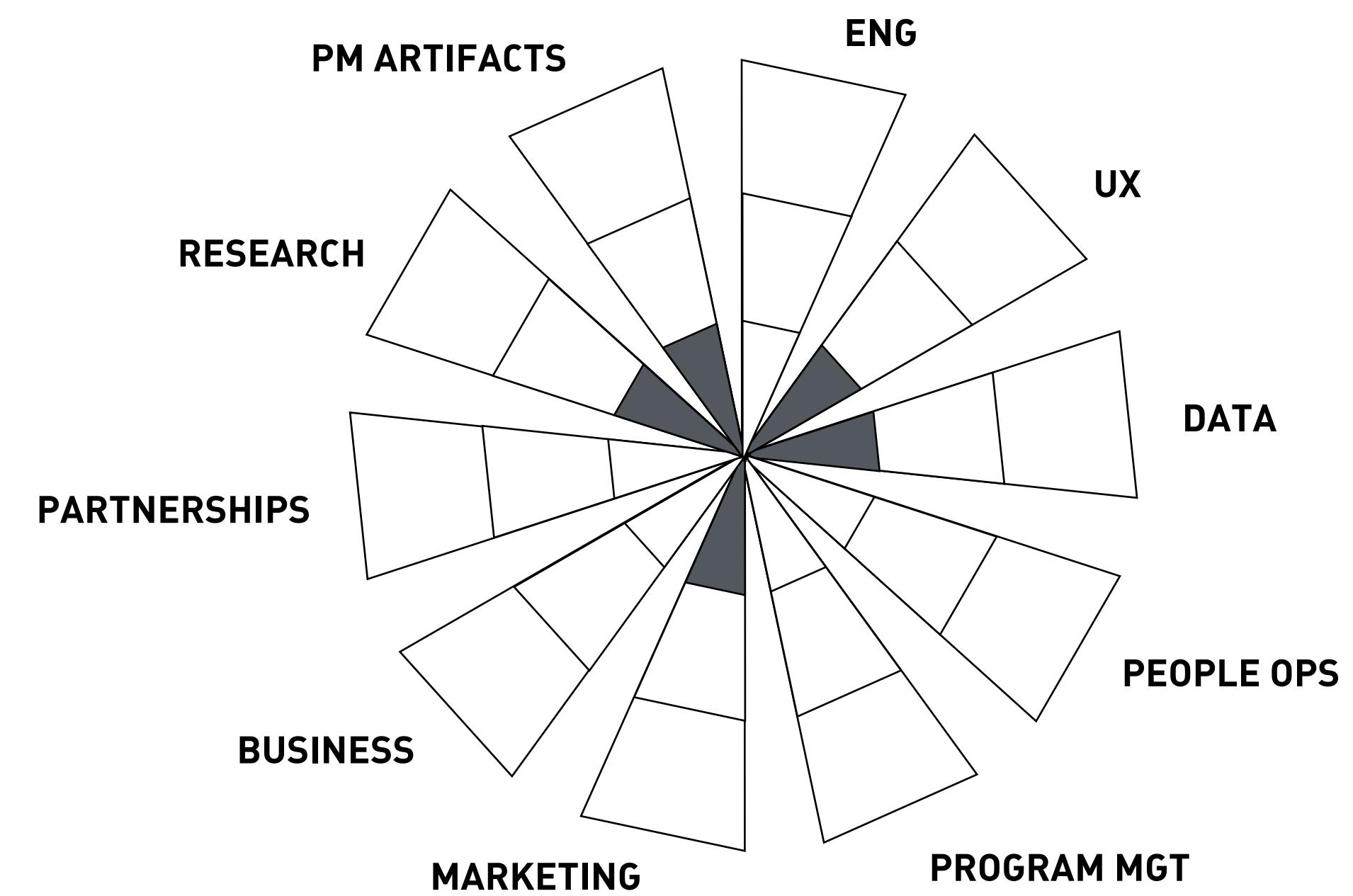
PESSOA ANÔNIMA



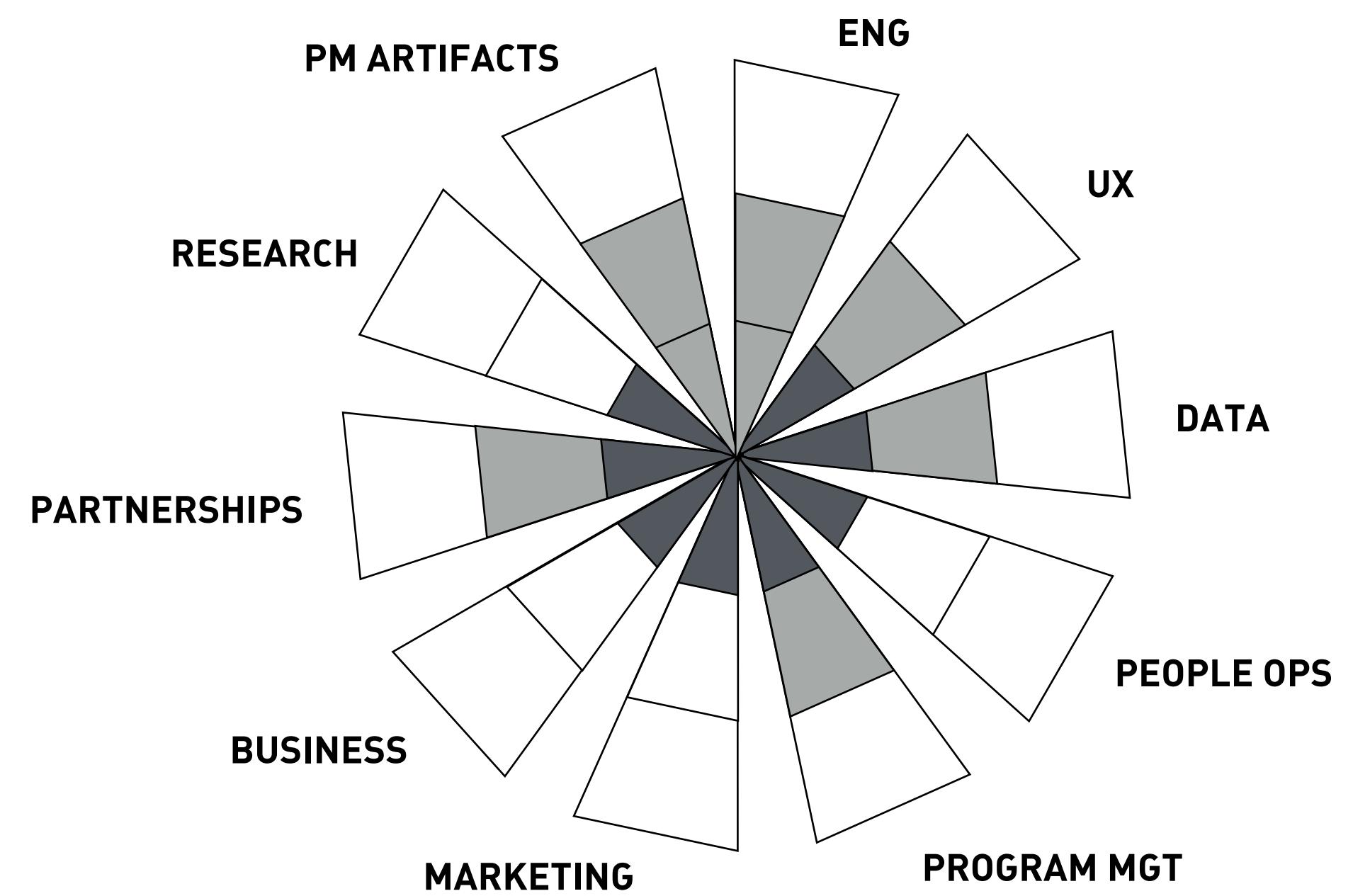
HELLEN CRIS



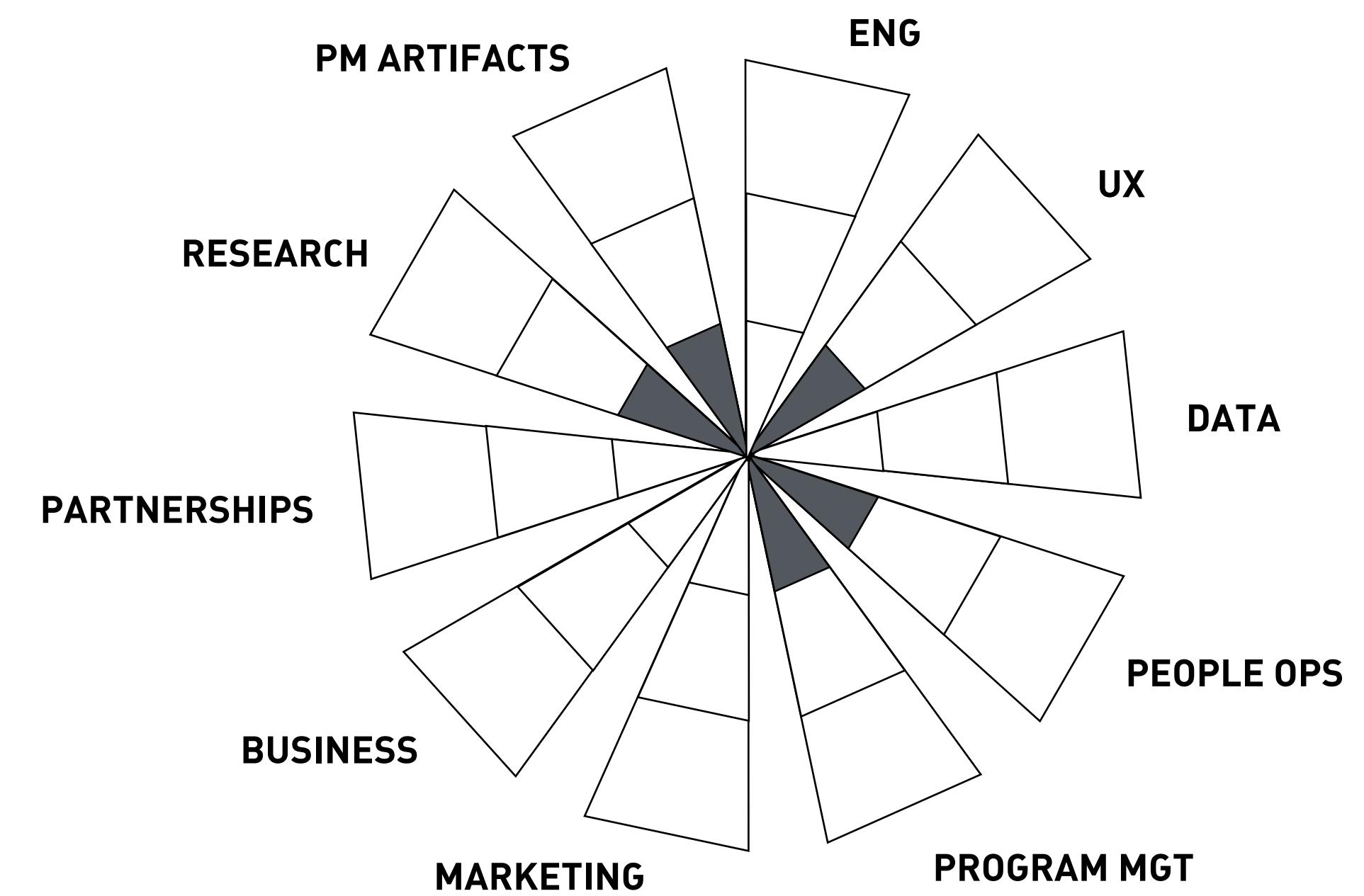
RONY



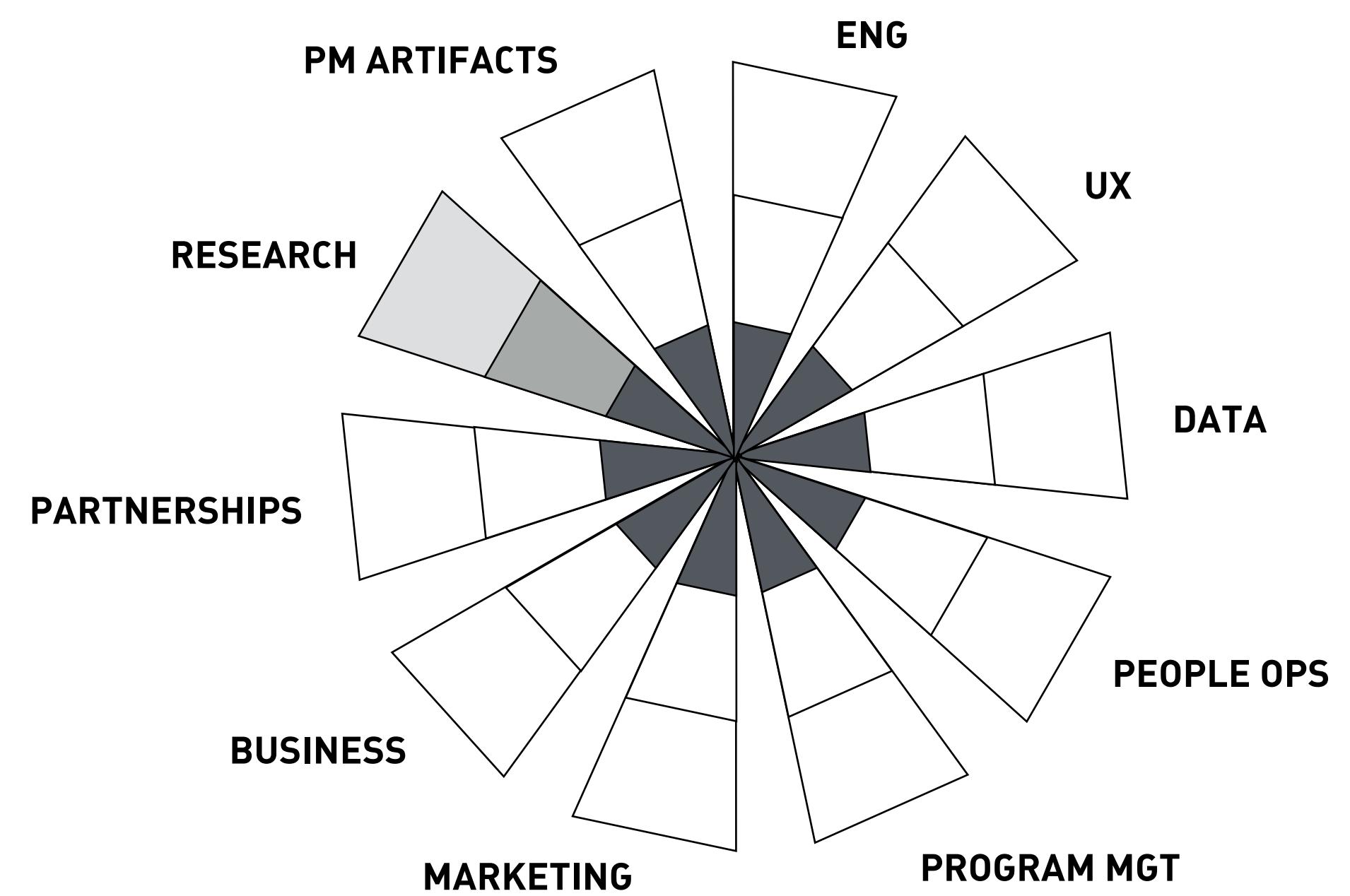
ROBERTA



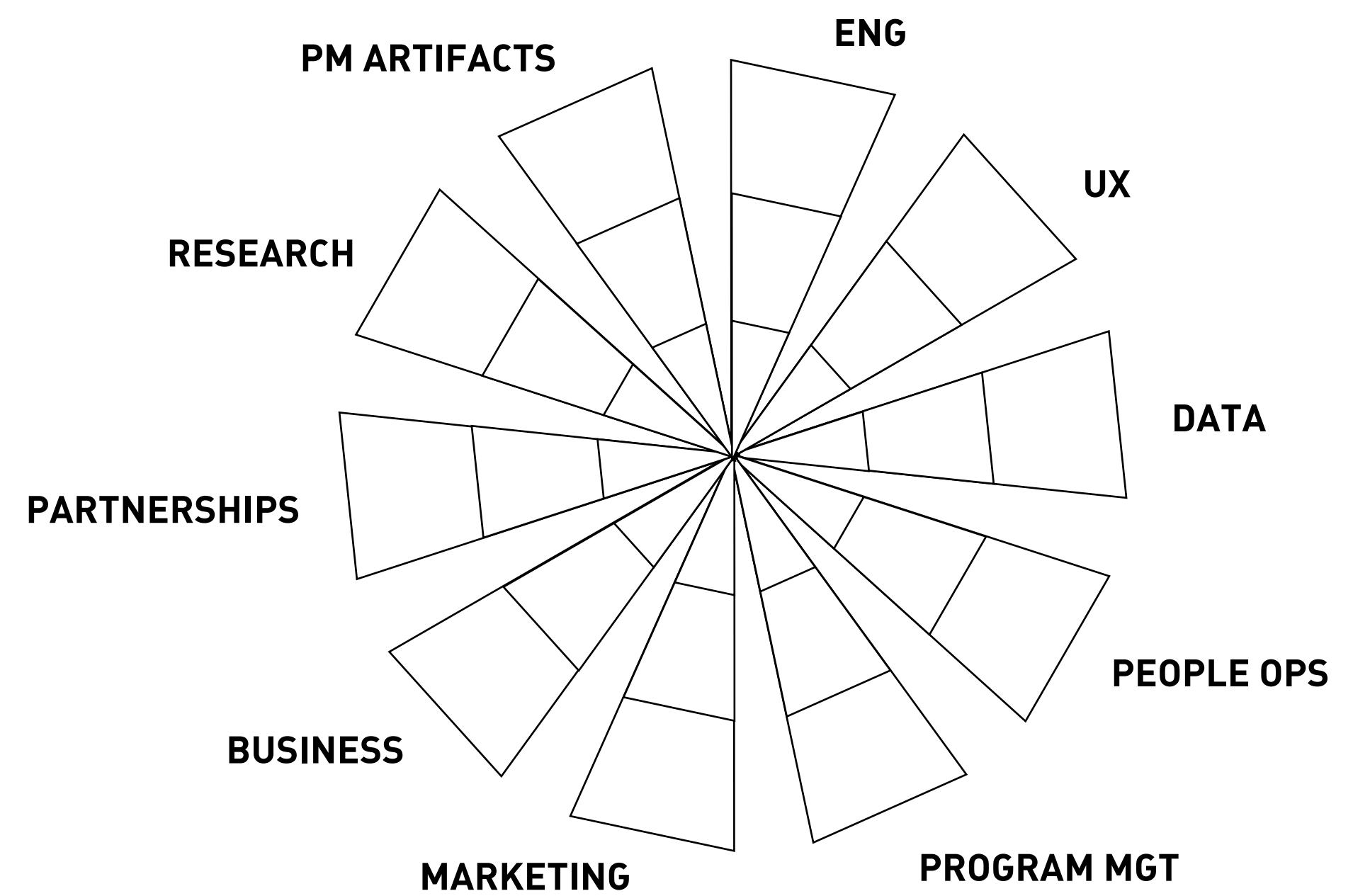
JOÃO MORAES



LIVE



LIVE



Perguntas, respostas e troca de ideias

Obrigado!

Nandico
@nandico
nandico@gmail.com