

Nandico Aquino

Abordagem de gestão de produto

Feito com ❤ para time VTEX

Maio, 2019

@nandico

nandico@gmail.com

Sobre mim

Sócio ou fundador:



Colaborador:



Hoje:

Produceiro (Product Manager)

Produceiro codeiro (Análise de Dados para Product Management)

No passado:

CEO

Fundador

Programador Web/Mobile

Diretor de Tecnologia

Managing Director

1. Cultura de produto
2. A pessoa produtora
3. Abordagem conjuntiva
4. Pesquisa PM Daisy

1. Cultura de produto

TODOS EM UMA OPERAÇÃO PRECISAM SABER

01

**Que são parte da
construção do produto**

Todos são responsáveis pelo produto ou pela carteira de produtos de uma operação.

02

**Para quem estão
construindo o produto**

A visão clara de quem é o cliente de cada produto é essencial.

03

**Para onde o produto está
indo**

O produto está indo para o lugar desejado?
Como atuar para corrigir?

TODOS EM UMA OPERAÇÃO PRECISAM COMPARTILHAR

Princípio 1 de 2:

Que tipo de produto desejamos criar?

Alinhamento em relação a visão do produto. A razão de existir do produto. É o que deve nortear todas as decisões em relação a esse produto. O que o que dá o contexto para o time de desenvolvimento do produto tomar decisões sobre o que priorizar em relação ao produto.

TODOS EM UMA OPERAÇÃO PRECISAM COMPARTILHAR

Princípio 2 de 2:

Que verdades não vamos abandonar de jeito nenhum?

As interações com a realidade modificam o produto e isso é muito bom. Mas alguns atributos do produto em termos de postura e resolução de conflitos merecem uma atenção especial. Em geral, é interessante proteger as questões magnas de como o time irá reagir diante de determinados temas.

O que é fazer produto?

“When we buy a product, we essentially “hire” something to get a job done. If it does the job well, when we are confronted with the same job, we hire that same product again. And if the product does a crummy job, we “fire” it and look around for something else we might hire to solve the problem.”

Clayton Christensen

Competing against luck (2016)



FÁBRICA OU LAB?

Fábricas

Guiadas por processos
Ideias mais antigas
Status quo
Cultura do medo
Sem feedback
Comando e controle

Labs

Guiados por ideias
Usa dados
Testa hipóteses
Abraça as falhas
Se alimenta de feedback
Executa experimentos

2. A pessoa produtora

Tipicamente lidera por influência

A pessoa produtora faz a gestão do produto.
Não é sobre gestão hierárquica sobre pessoas.
Lidera as pessoas de maneira genuína, pelo
compartilhamento de propósito e visão,
propiciando assistência para que o time trabalhe
melhor. A liderança por influência e não por
hierarquia deixa os membros do time mais soltos
para concordar ou contestar o PM, mitigando
conflitos de interesse em contexto de produto.



Debora Liu

Vice President, Market Place

Fidji Simo

Head of the Facebook App

Desenvolveu perfil estratégico

A pessoa produtora precisa ser capaz de conduzir descobertas no mercado e trazer novos clientes. Tangibilizar a proposta de valor. Atentar à usabilidade, a viabilidade. Perseguir a robustez de modelo de negócio, cuidar de aspectos éticos do produto ou da operação. Cuidar da contribuição do produto na imagem e longevidade da marca.



Jules Walter
Product Leader, Slack

Desenvolveu domínio técnico

A pessoa produtora possui vivência de trabalho em grupo em torno das disciplinas de negócios, experiência do usuário e tecnologia. Conhece os fluxos de trabalho e entregáveis. Domina os canais em que opera. Possui empatia técnica com o time. Respeita o ofício do time. Consegue exponencializar a qualidade do trabalho. As pessoas desaprendem a trabalhar sem um bom PM. Consegue propagar as conquistas do time.



Erica Briones Graciano
Head of PM, Easynvest

Desenvolveu métodos, processos e ritos

A pessoa produtiva é o motor de organização do produto, conduzindo os ritmo dos ritos.

Conectando pessoas remotas, gerando senso de pertencimento. Consegue se apropriar das melhores técnicas de trabalho para design de produto, engenharia de software, gestão de projetos, gestão de programa, gestão de parcerias, e junto com o time, organizar a melhor abordagem de trabalho para cada temporada de produto.



Ezinne Udeze

VP of PM, Bazaarvoice

Desenvolveu obsessão por métrica

A pessoa produtora possui obsessão por métricas, sejam elas números ou métricas qualitativas. Sabe que as vezes conversar com clientes pode ser melhor do que aplicar escala likert. Domina repertório de analytics. Tritura os dados para obter os indicadores. Pactua os objetivos com o time, acompanha as métricas sem perder de vista a humanidade e comportamento.



Dudu Rocha
Data PM, Loft Brasil



Atualiza repertório e hackea

Ser produtor é expor problemas e trocar ideias com outros produtores e com o time na aquisição e atualização de repertório.

Compreender conceitos, ferramentas, hacks.

Testar coisas, saber migrar. Achar o que é melhor para o time. Automatizar. Procurar caminhos mais curtos que levem à descobertas sobre o problema. Não se apaixonar pela solução.



Efrem Filho
Founder, Tedulabs

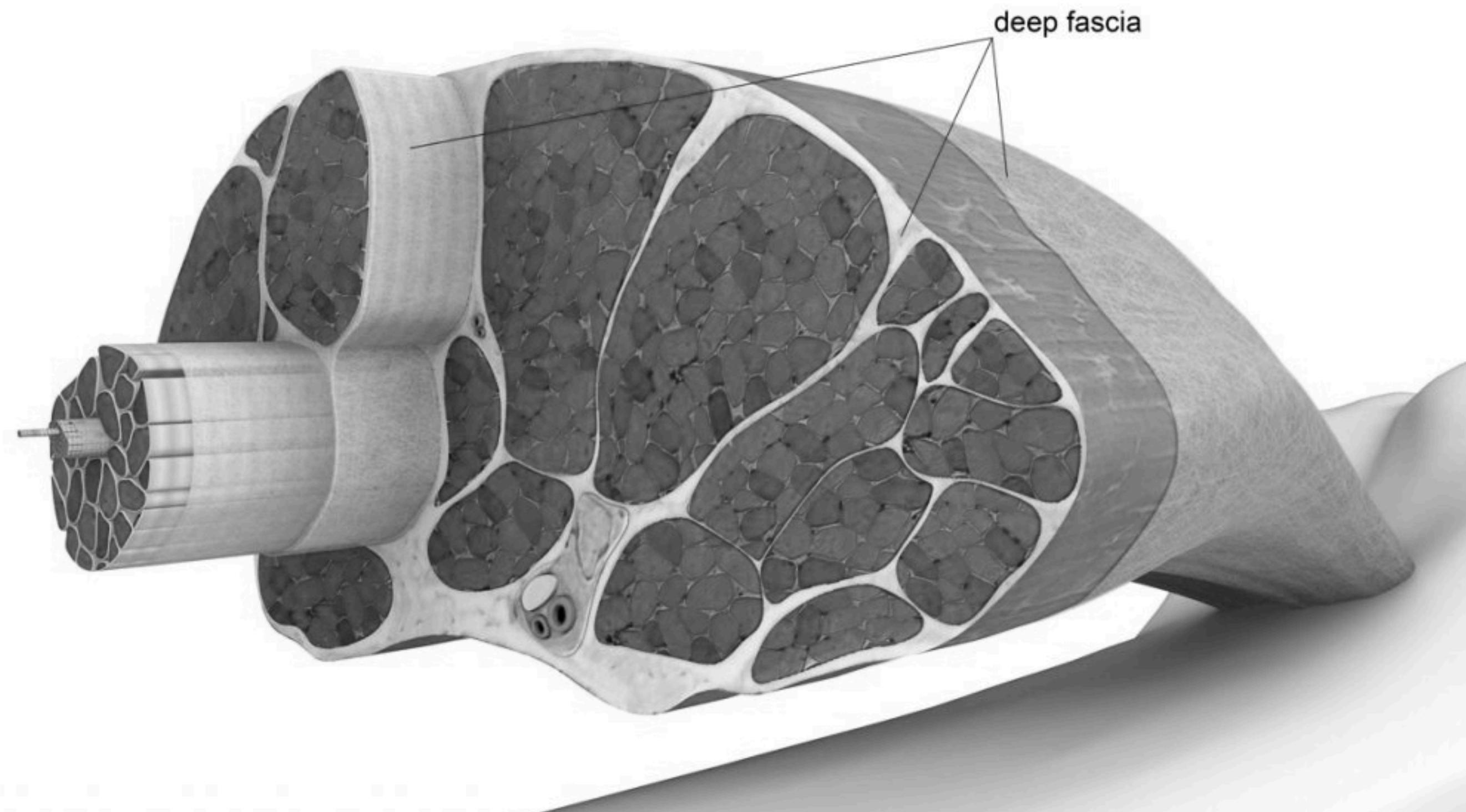
3. Abordagem conjuntiva

01

Fascia

Tecido conjuntivo que permeia o corpo. Ricamente inervado.

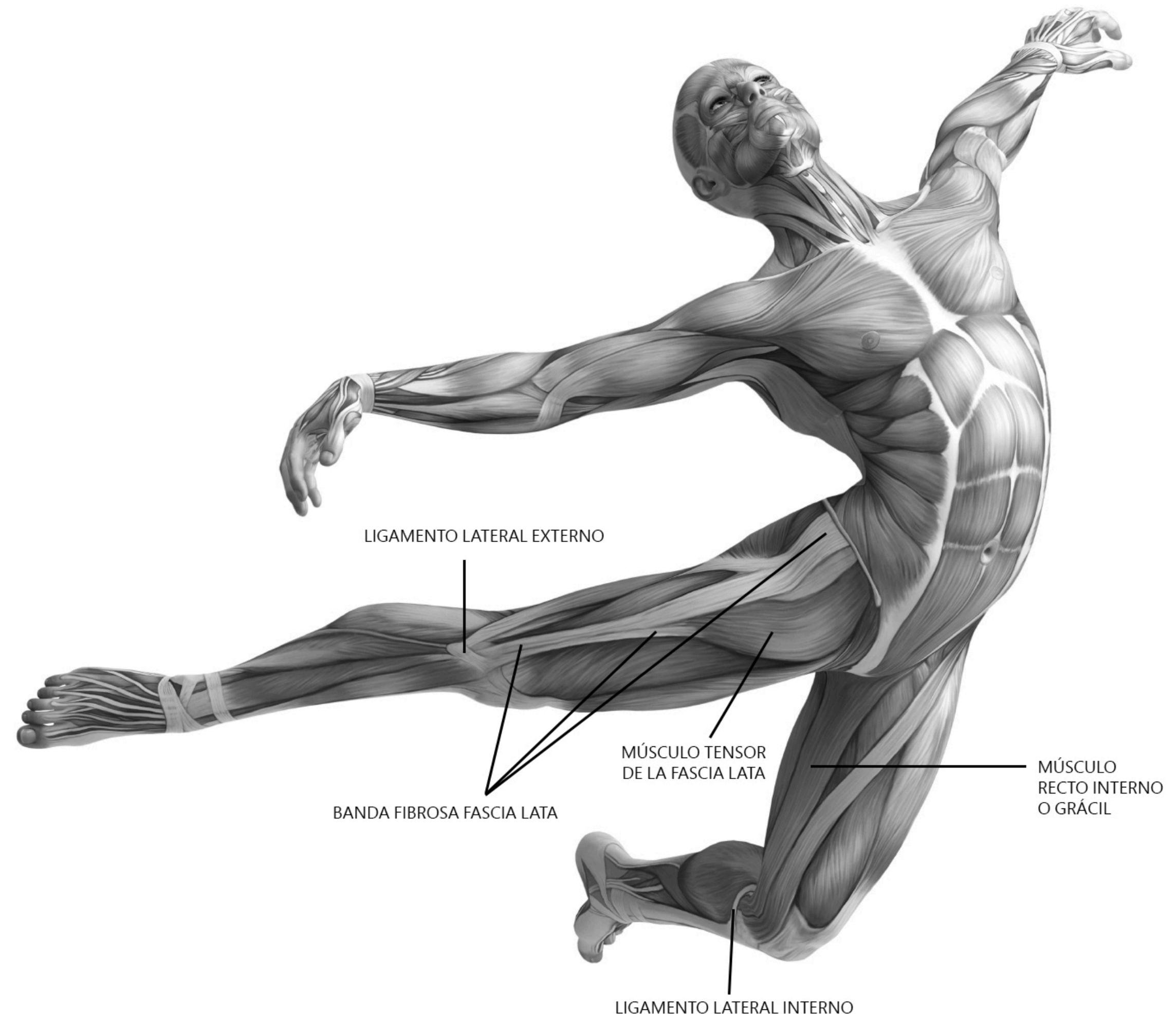
Transmissão de força tensional entre todo o corpo, permitindo o movimento entre as partes.



02

Fascia

É formada por fibras do tecido conjuntivo. Líquido lacunar, elastina, colágeno. É um componente plástico trabalhando em conjunto com estrutura muscular (componente elástico).



FÁSCIA E PESSOA PRODUTEIRA

Fascia

Promove coesão entre as diversas estruturas
Auxilia na proteção de estruturas mais internas
Favorece a movimentação e o trabalho
Suporta e estabiliza a postura
Ninguém falava sobre isso há um tempo

Pessoa produteira

Promove coesão entre as diversas estruturas
Auxilia na proteção de estruturas mais internas
Favorece a movimentação e o trabalho
Suporta e estabiliza a postura
Ninguém falava sobre isso há um tempo

4. Pesquisa PM Daisy

RECONHECIMENTO DA INDIVIDUALIDADE ORGANIZACIONAL

Cada operação possui uma estrutura organizacional e histórica individualizada ou diferenciada das outras.



Julia Nechaieva
Product Manager, Google

Conheça **Julia Nechaieva**

Gestora de produtos com 11 anos de experiência em desenvolver produtos com mais de 10 milhões de usuários únicos mensais e de gerenciar organizações com mais de 70 pessoas.

Júlia hoje é Product Manager do Google Assistant depois de uma experiência pessoalmente insatisfatória na Amazon. Gosta de frameworks visuais.

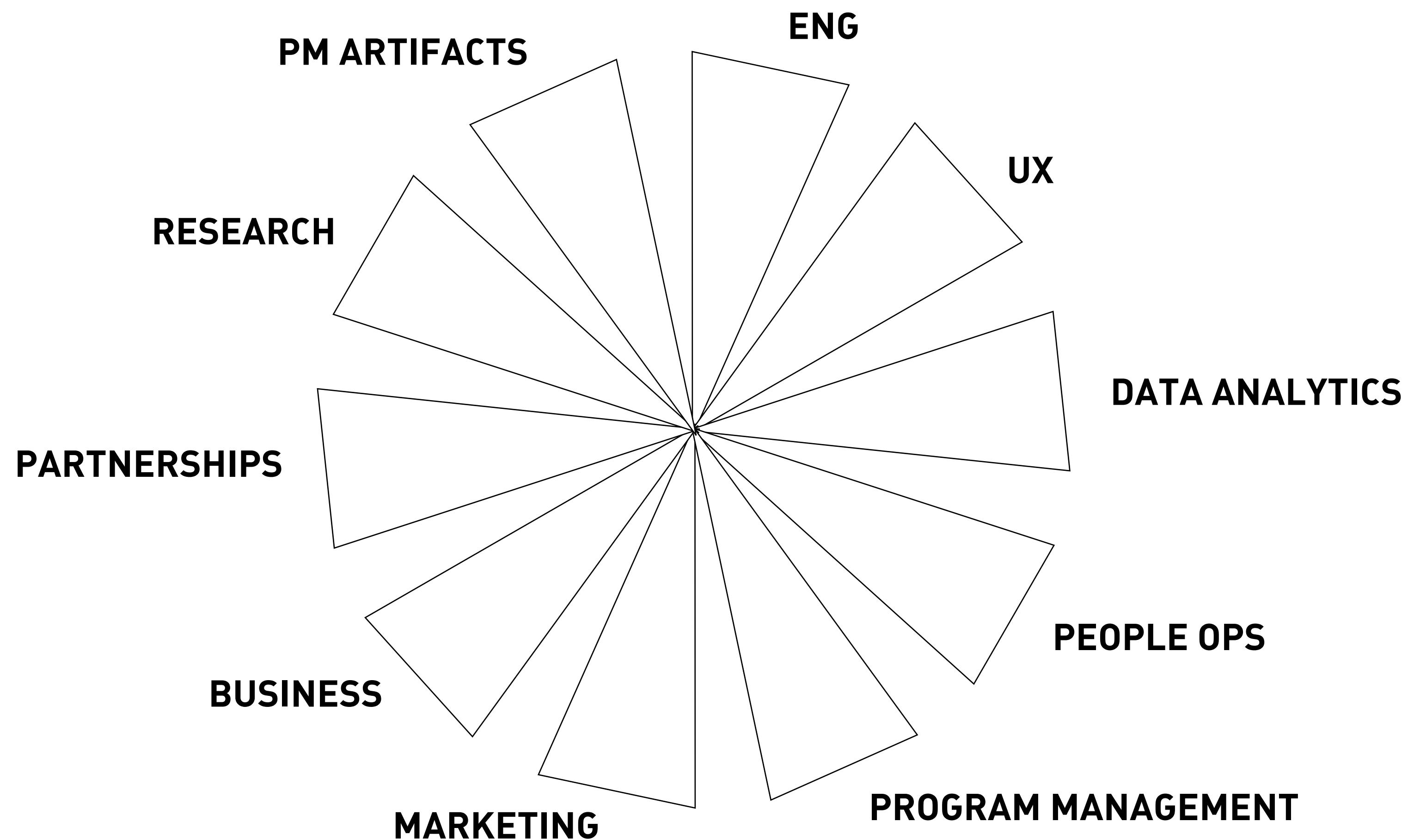
**Eixos disciplinares
separados pela Julia:**

1. **Customer Research** (e.g. performing focus groups, interviews, UX studies, surveys, industry reports)
2. **Product Artifacts** (e.g. writing and owning PRDs, user stories, product vision/strategy/roadmap)
3. **Engineering** (e.g. designing architecture, coding prototypes, submitting production code)
4. **User Experience** (e.g. creating user flows, prototypes, mocks, designs, graphics)
5. **Data Analytics** (e.g. building growth models, analyzing performance KPIs, logs)

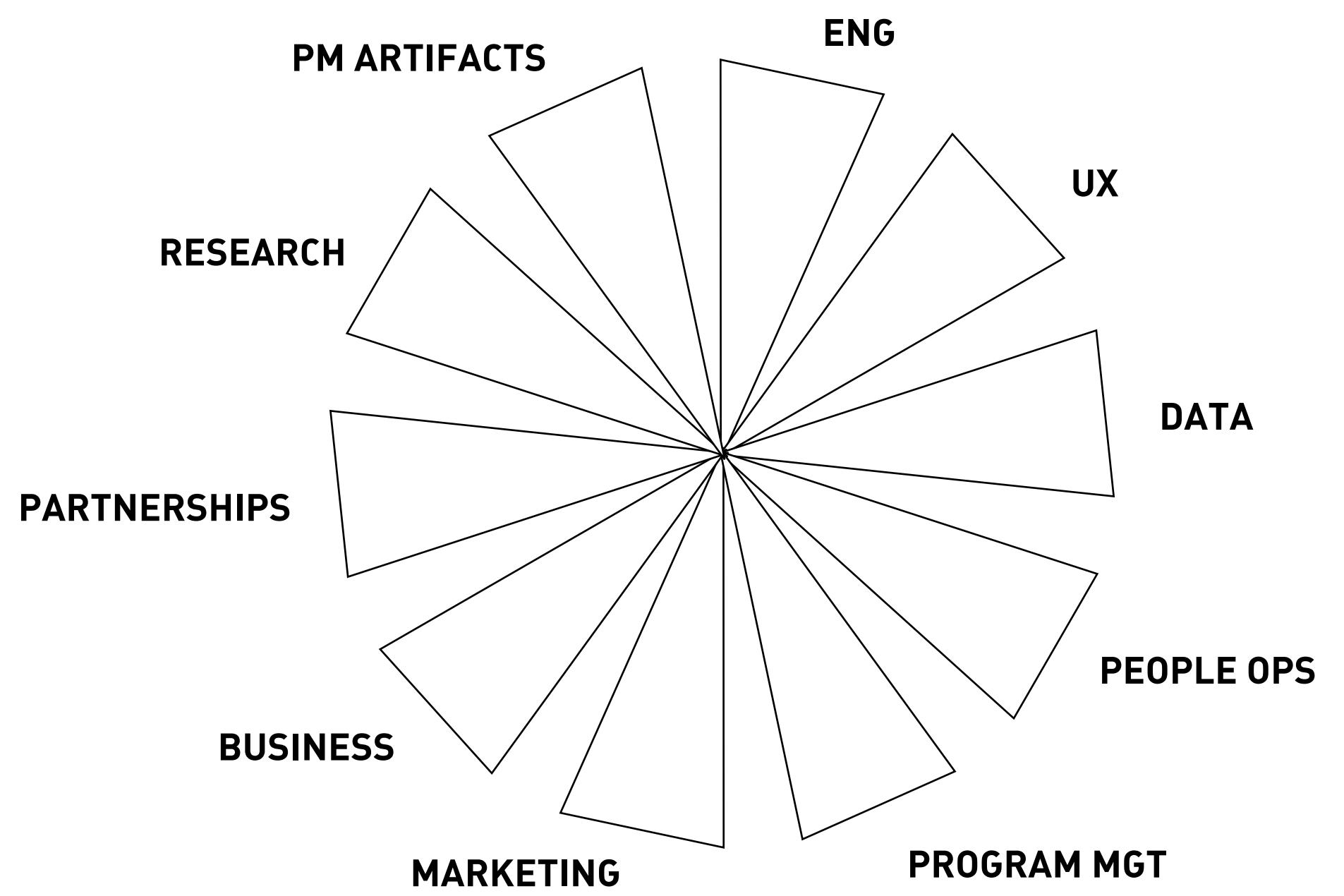
**Eixos disciplinares
separados pela Julia:**

6. **Project/Program Mgmt** (e.g. tracking tasks, setting processes, managing resources)
7. **Marketing** (e.g. doing brand or go-to-market strategy, creative briefing, creating and managing campaigns)
8. **Partnerships & Sales** (e.g. business development, CRM)
9. **Business & Finance** (e.g. responsible for financial performance, P&L)
10. **People Ops** (e.g. managing direct reports, recruiting, developing, promoting, or maybe even firing people)

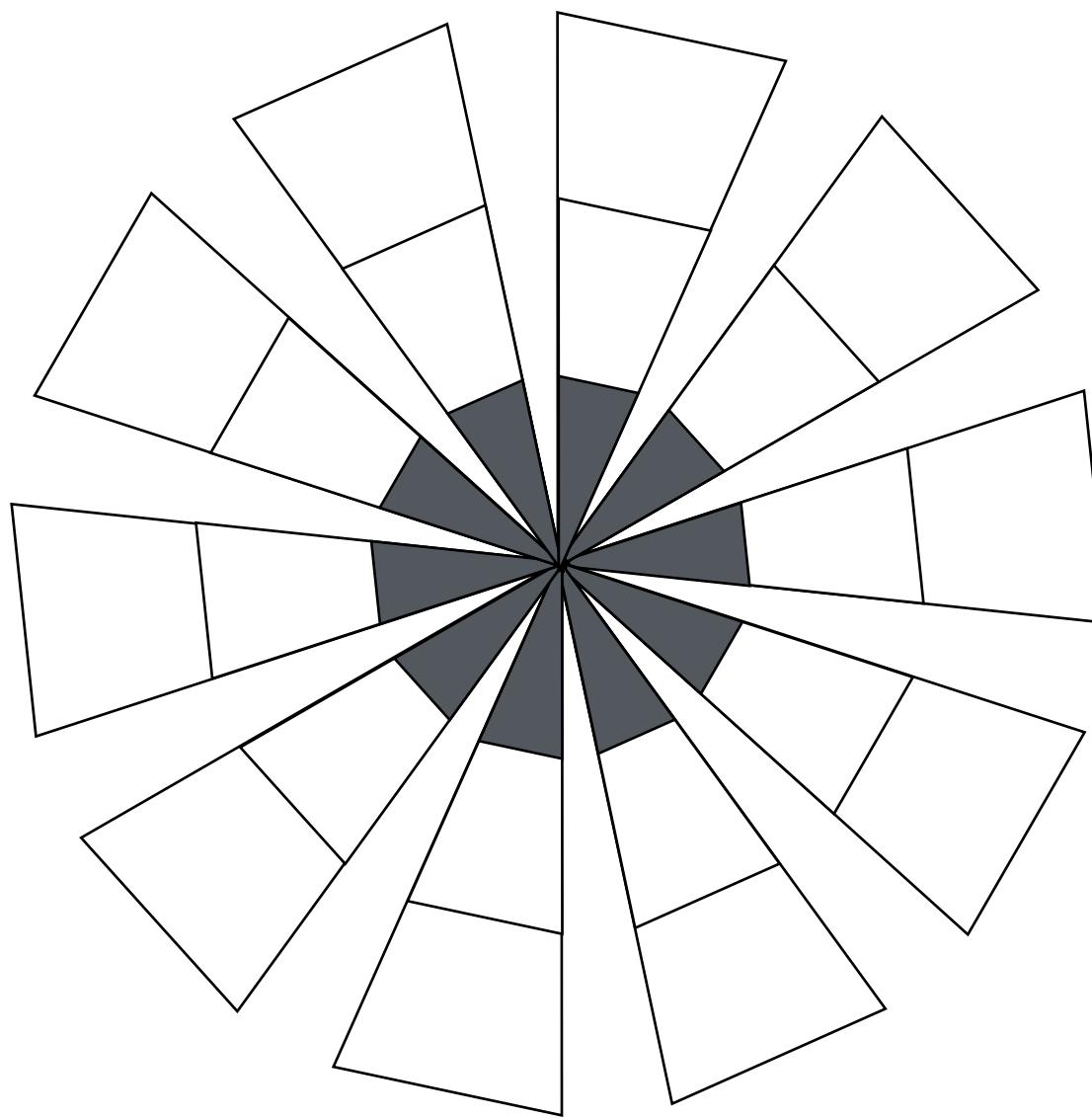
PM DAISY - POR JULIA NECHAEVA



PM DAISY - POR JULIA NECHAEVA

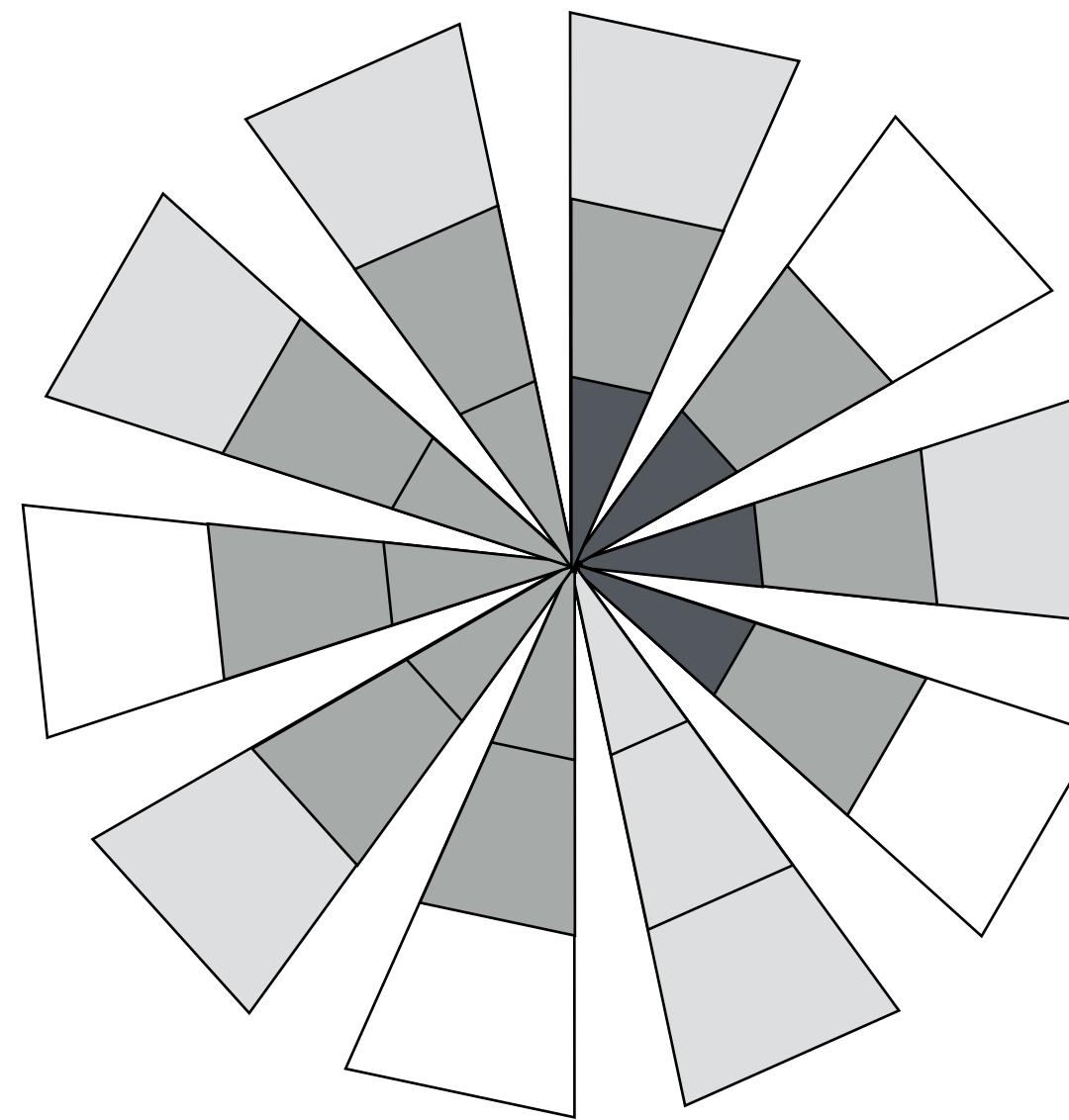


EXEMPLOS



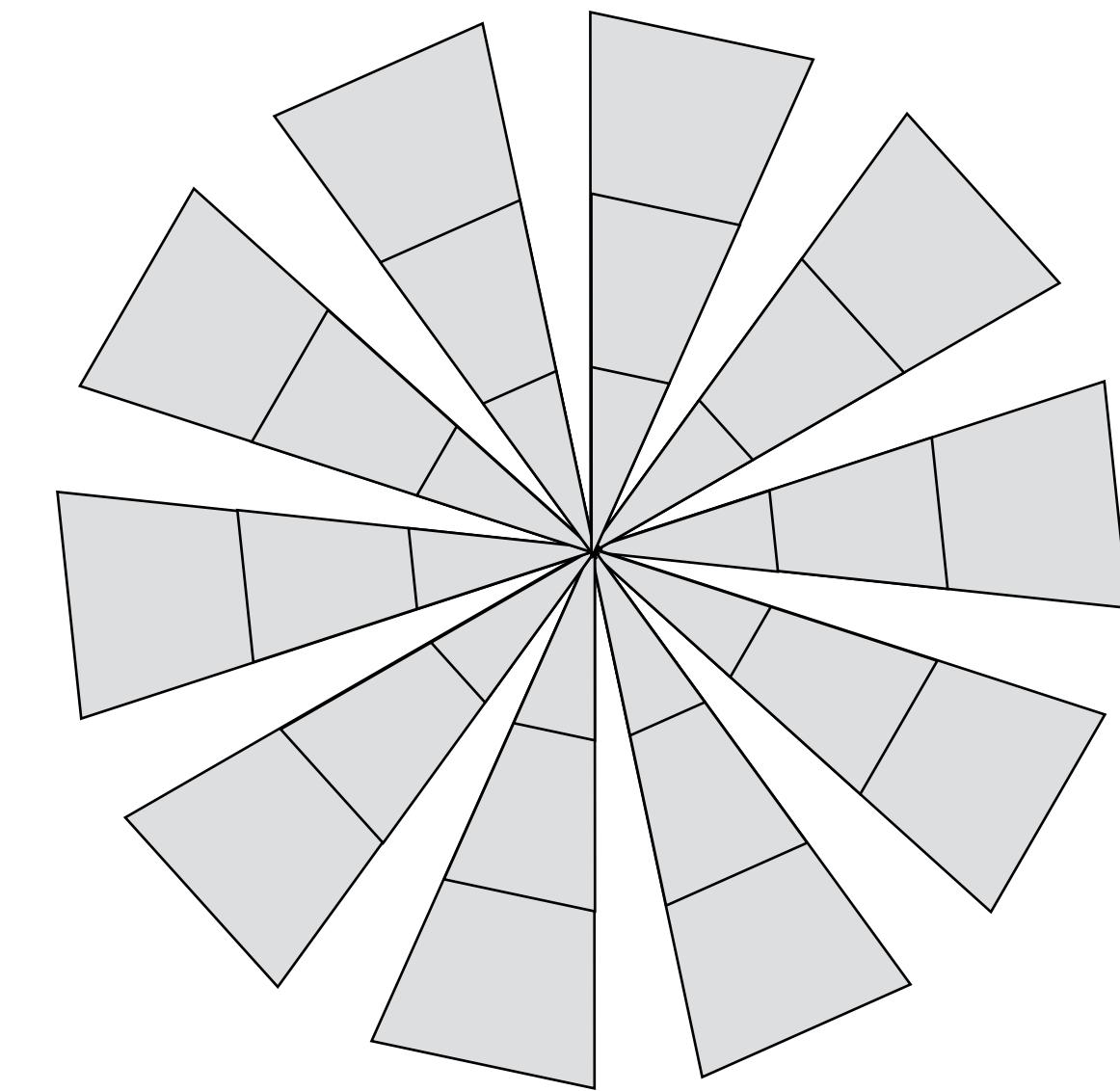
UNICÓRNIO

Extremo: Startup de uma pessoa só



BALANCEADO

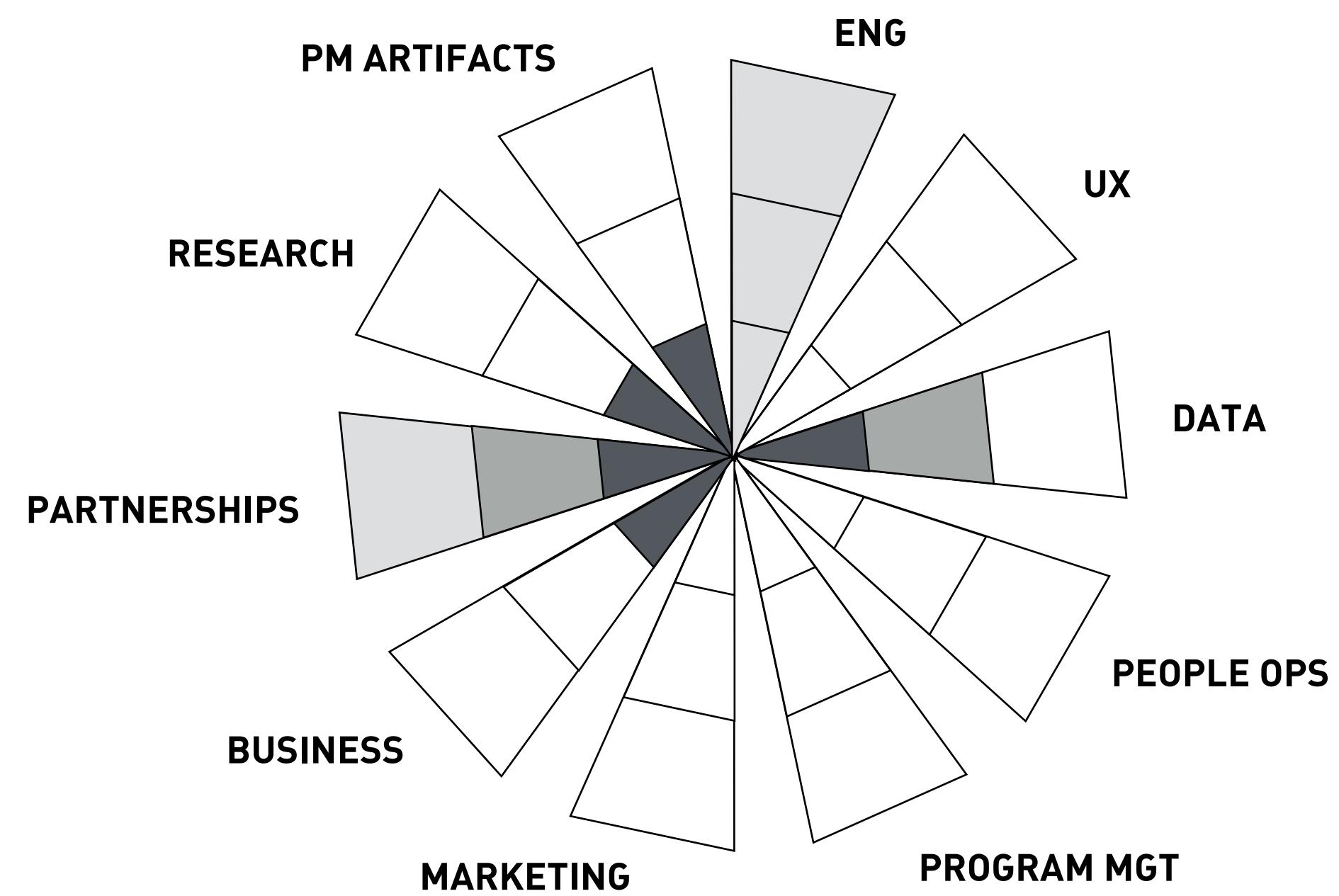
Equilibrado: supervisiona muitas áreas,
lidera times dedicados, gera times externos,
faz serviço mão-na-massa em outras



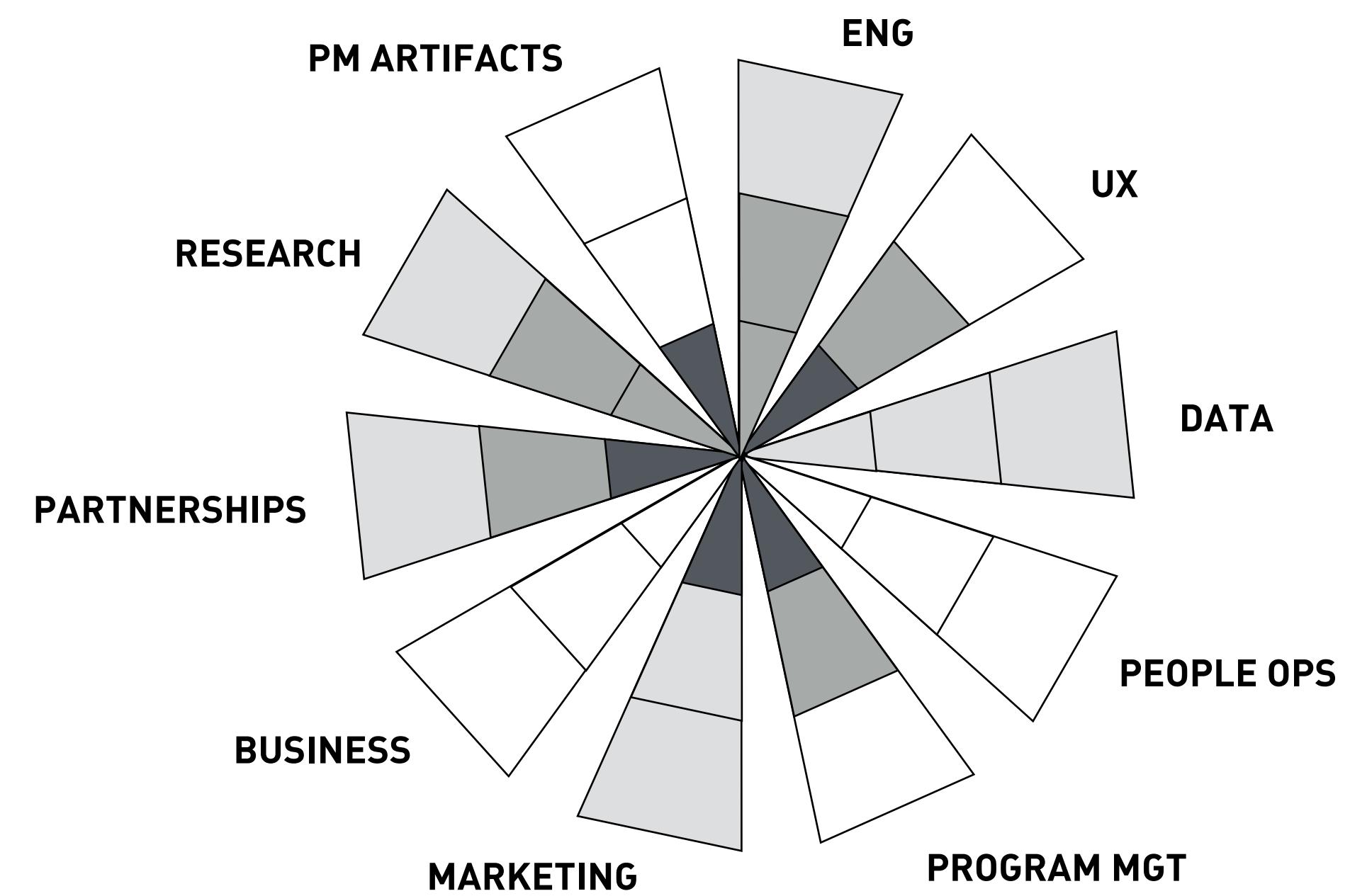
GESTOR

Extremo: Gestor de tarefas, sem
envolvimento real

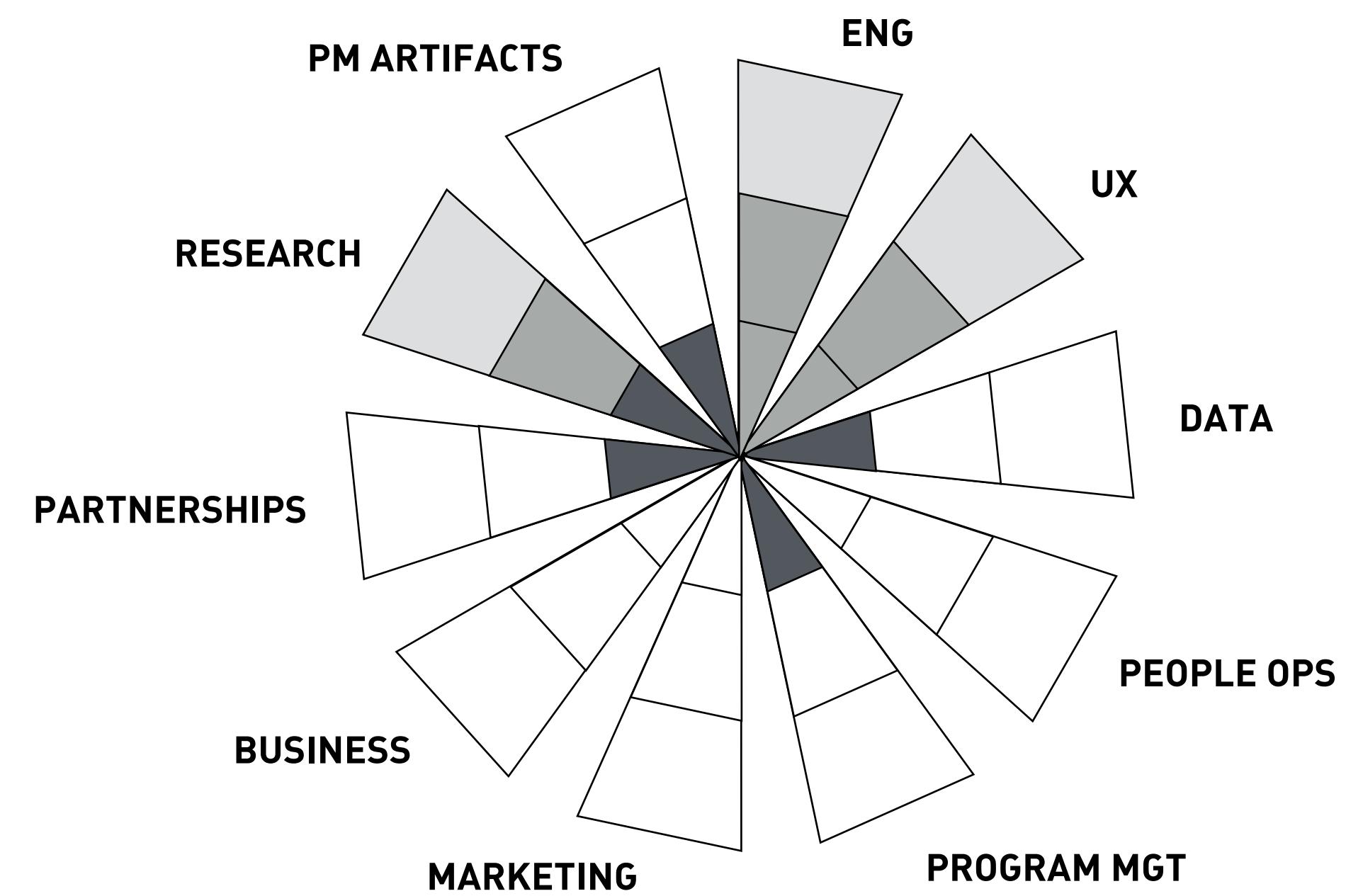
JULIA NECHAIEVA : SENIOR PRODUCT MANAGER, AMAZON



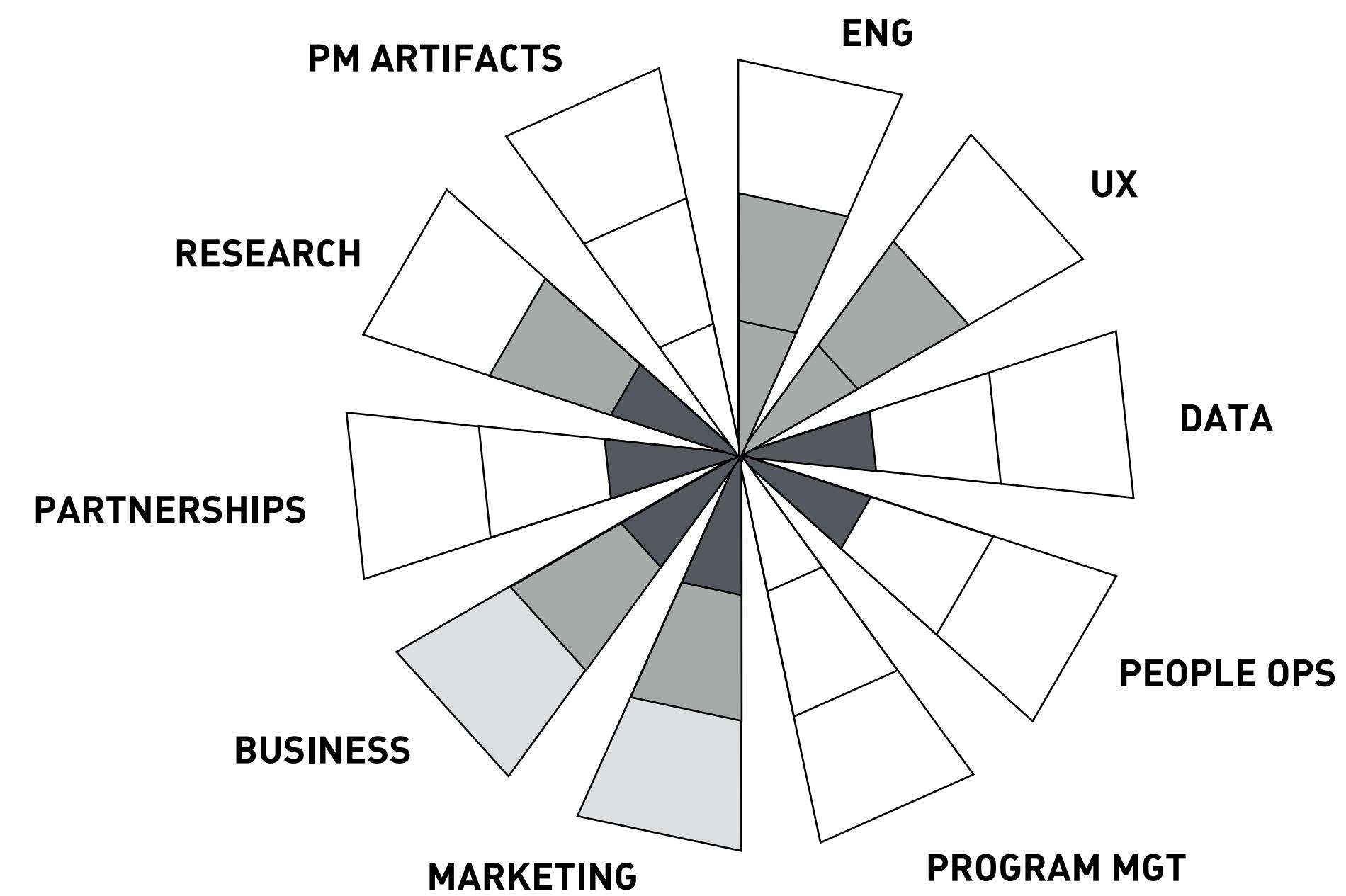
JULIA NECHAIEVA : SENIOR PRODUCT MANAGER, GOOGLE



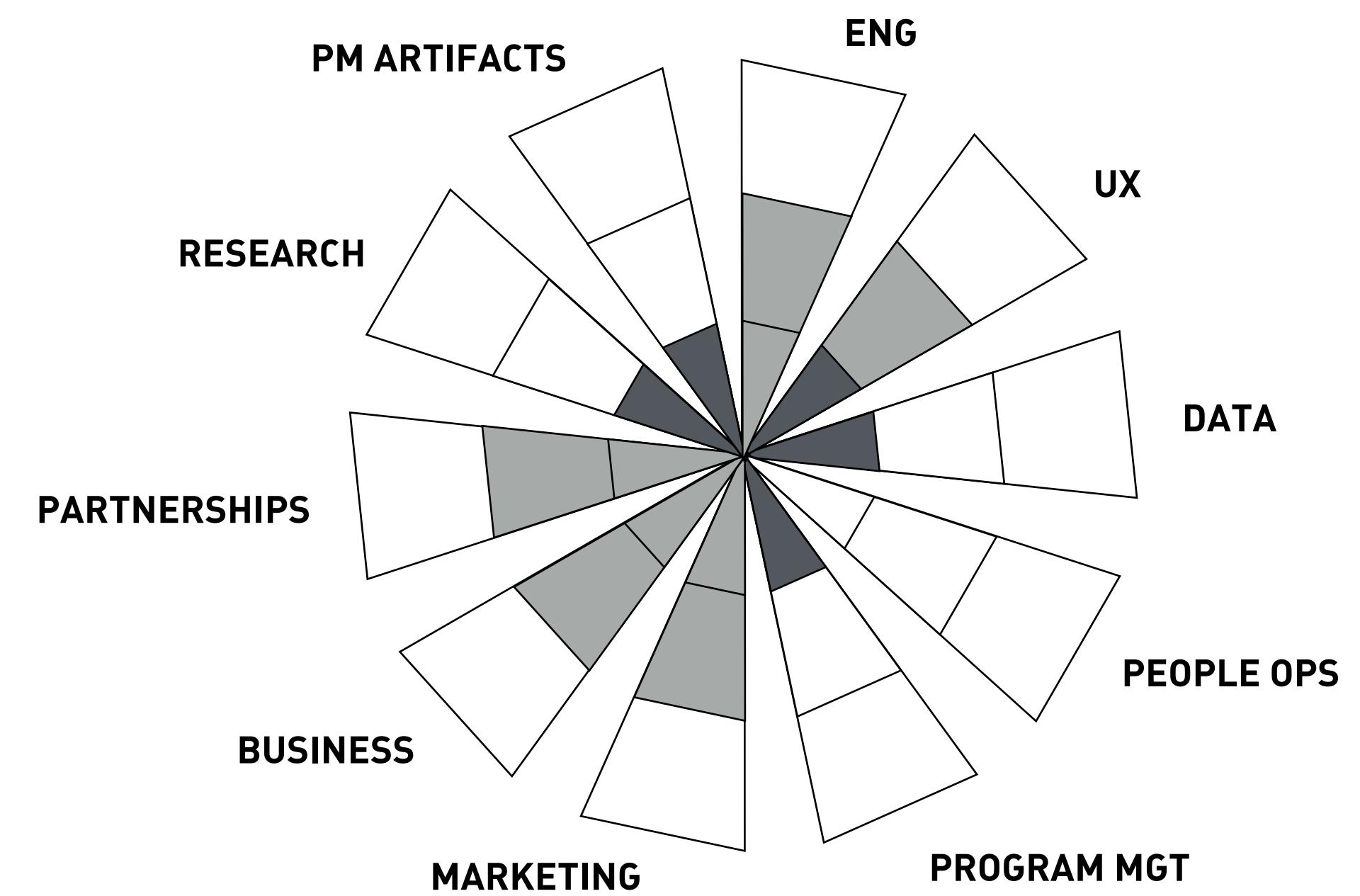
NANDICO AQUINO : LEAD PRODUCT MANAGER, WORK&CO



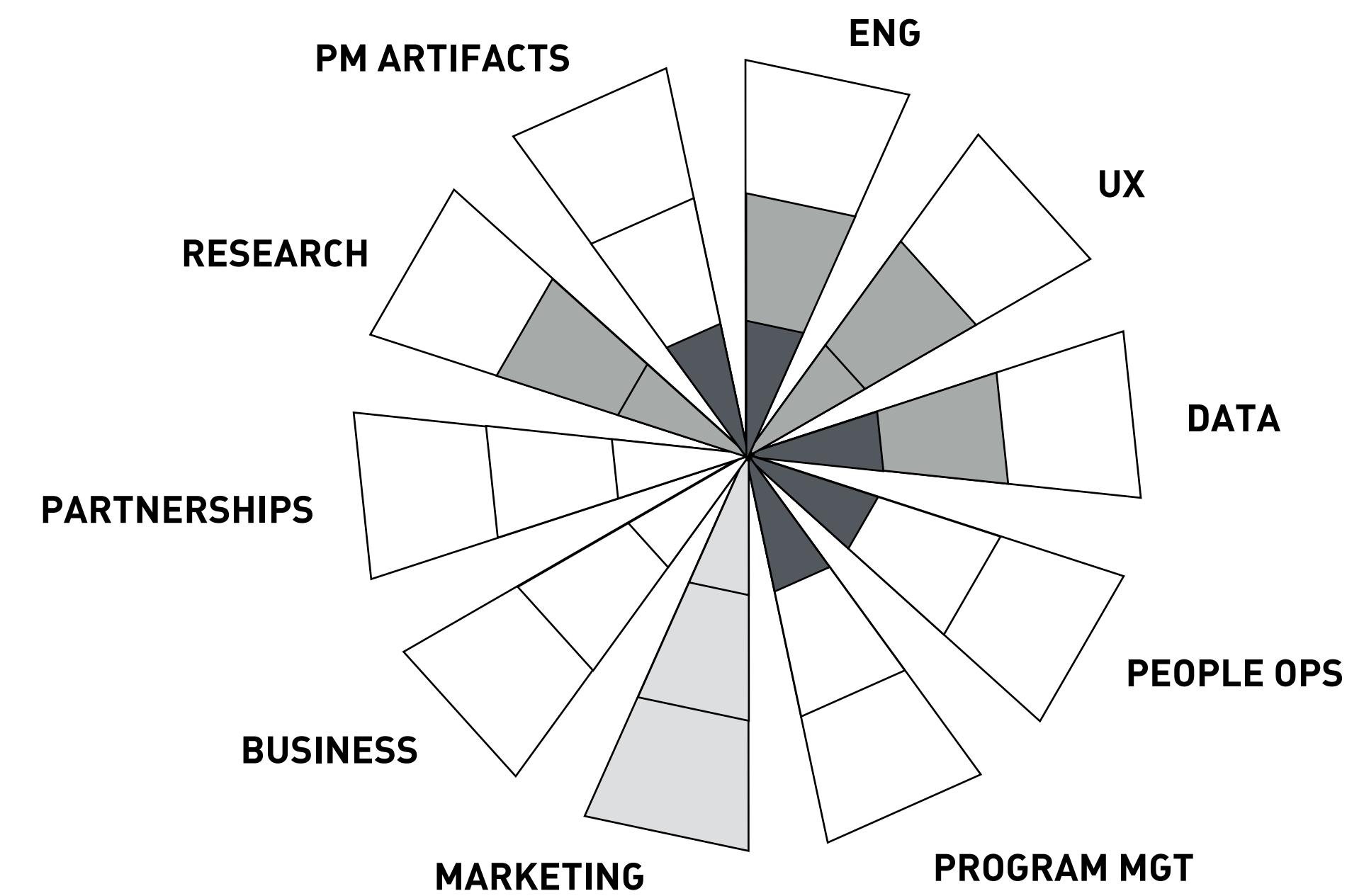
NANDICO AQUINO : CEO E PRODUTERO, HEARTBIT



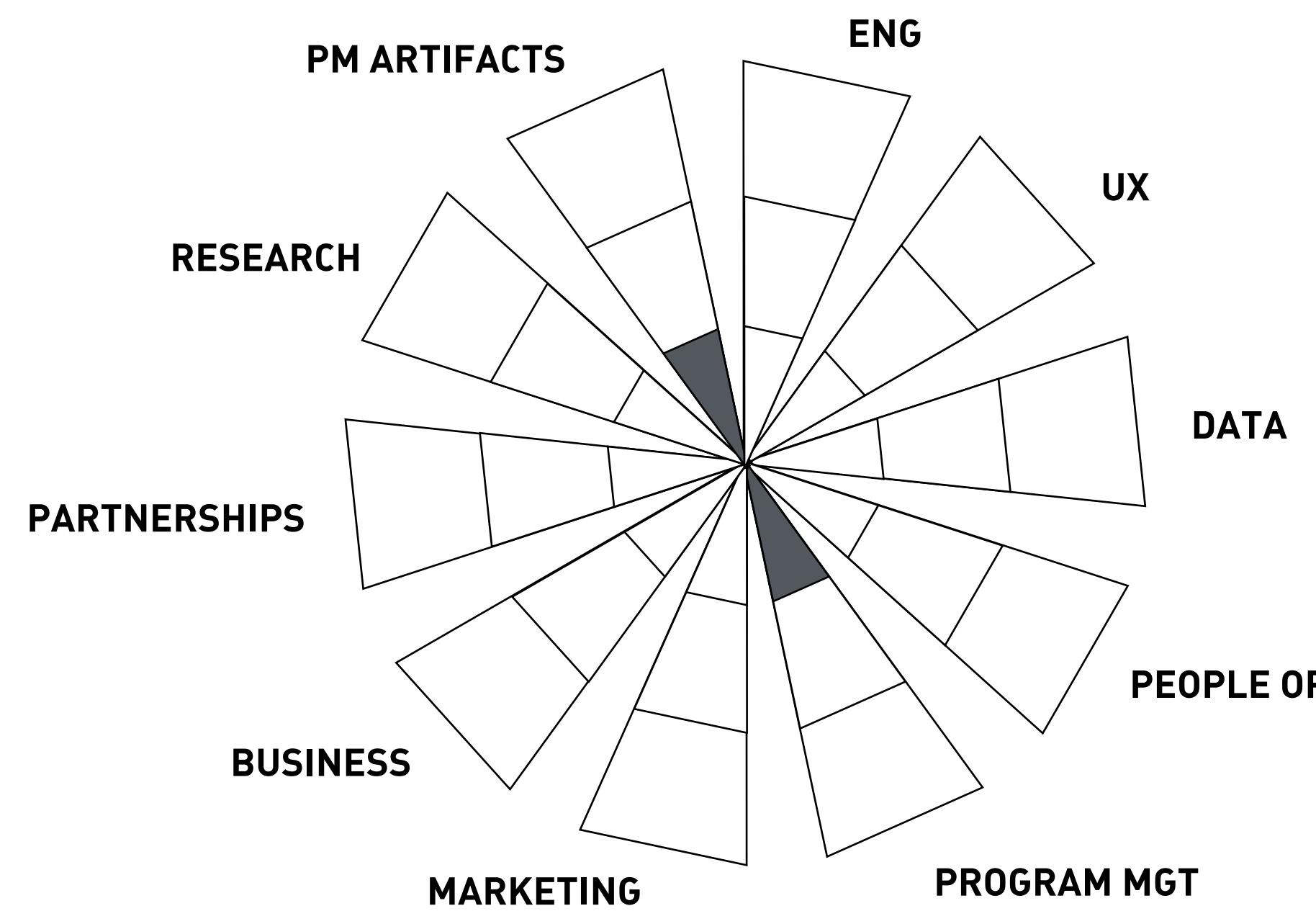
ARTHUR : VTEX



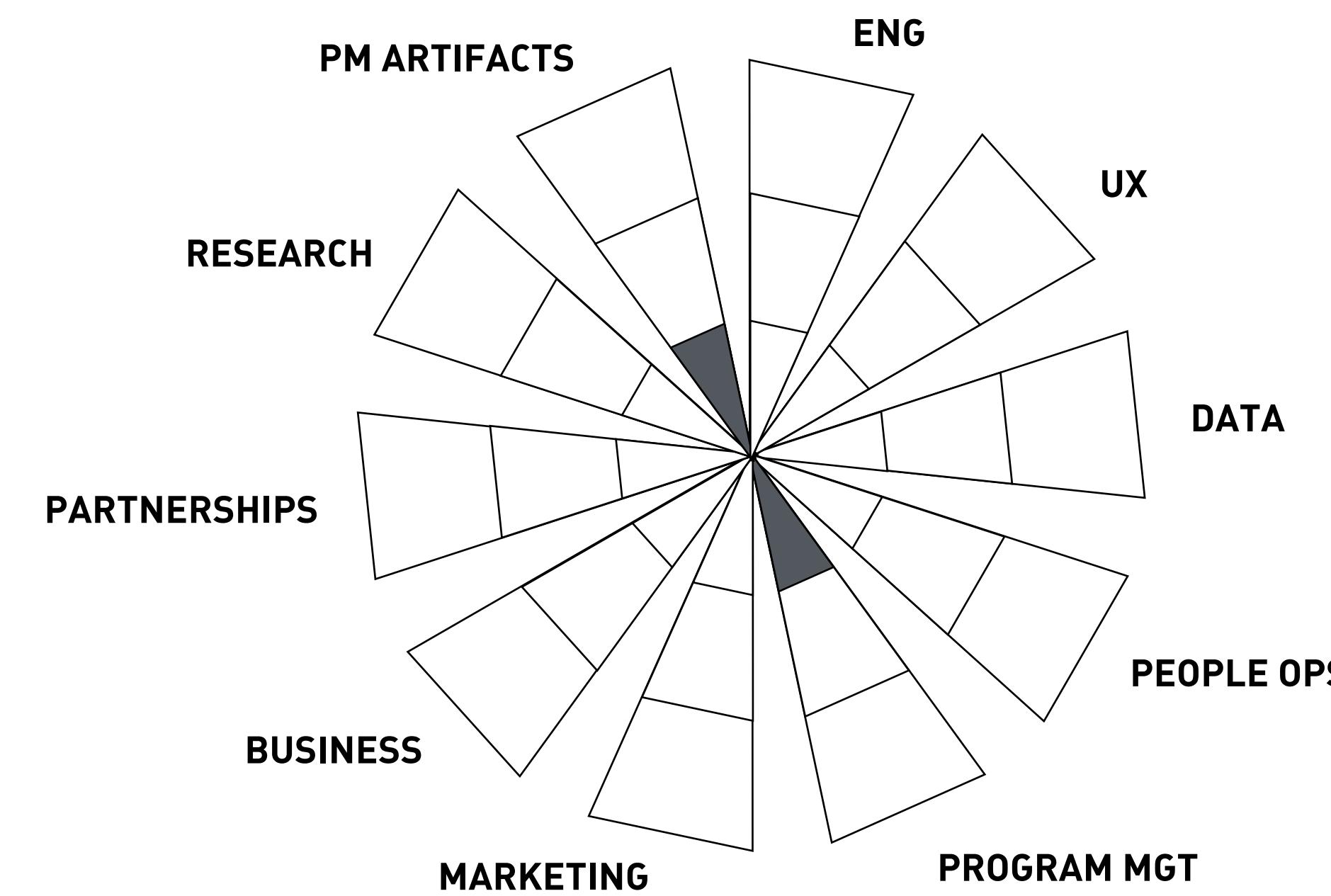
BRUNO DIAS : PRODUCT MANAGER VTEX



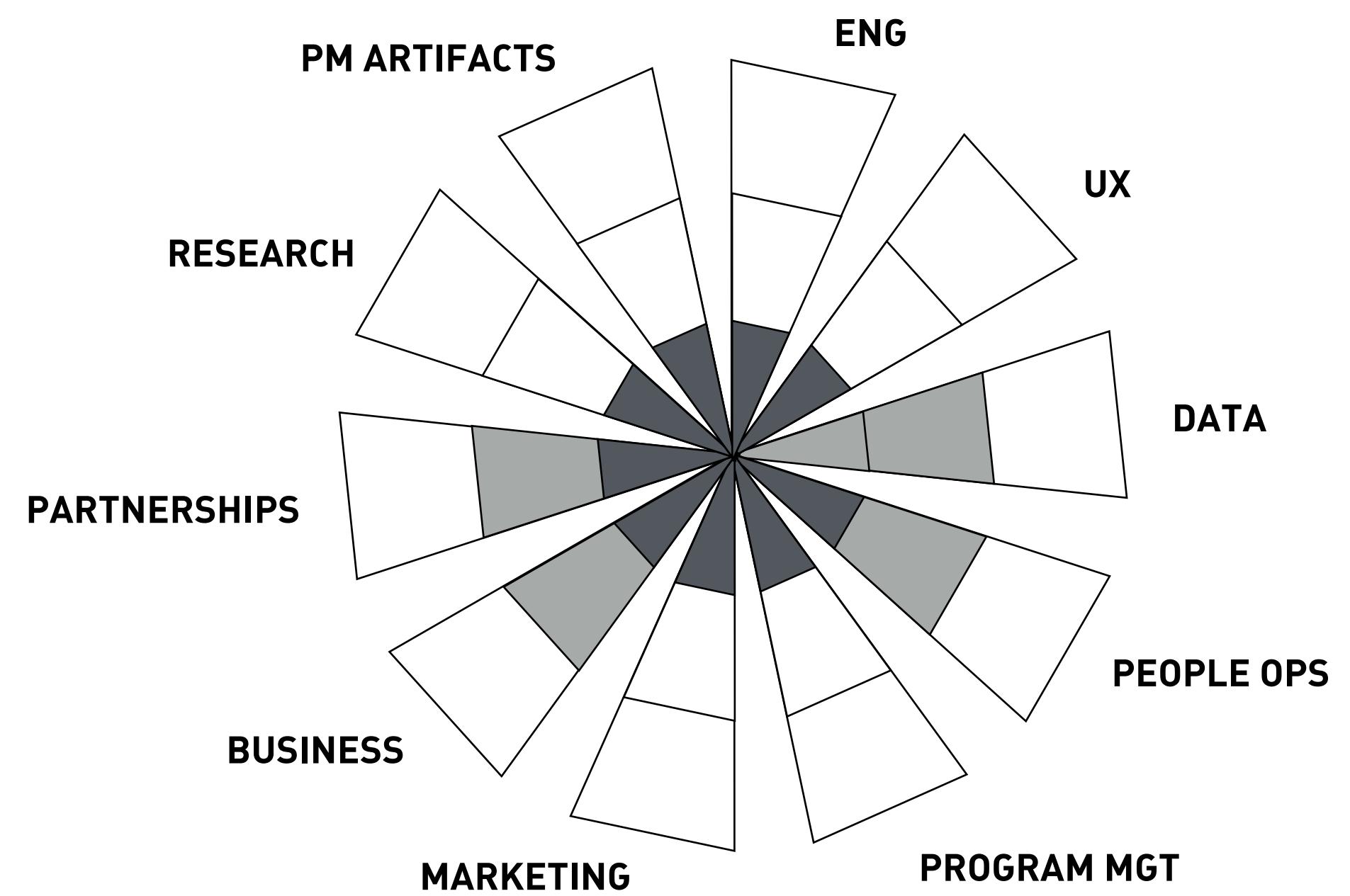
ELEN SILVA : VTEX



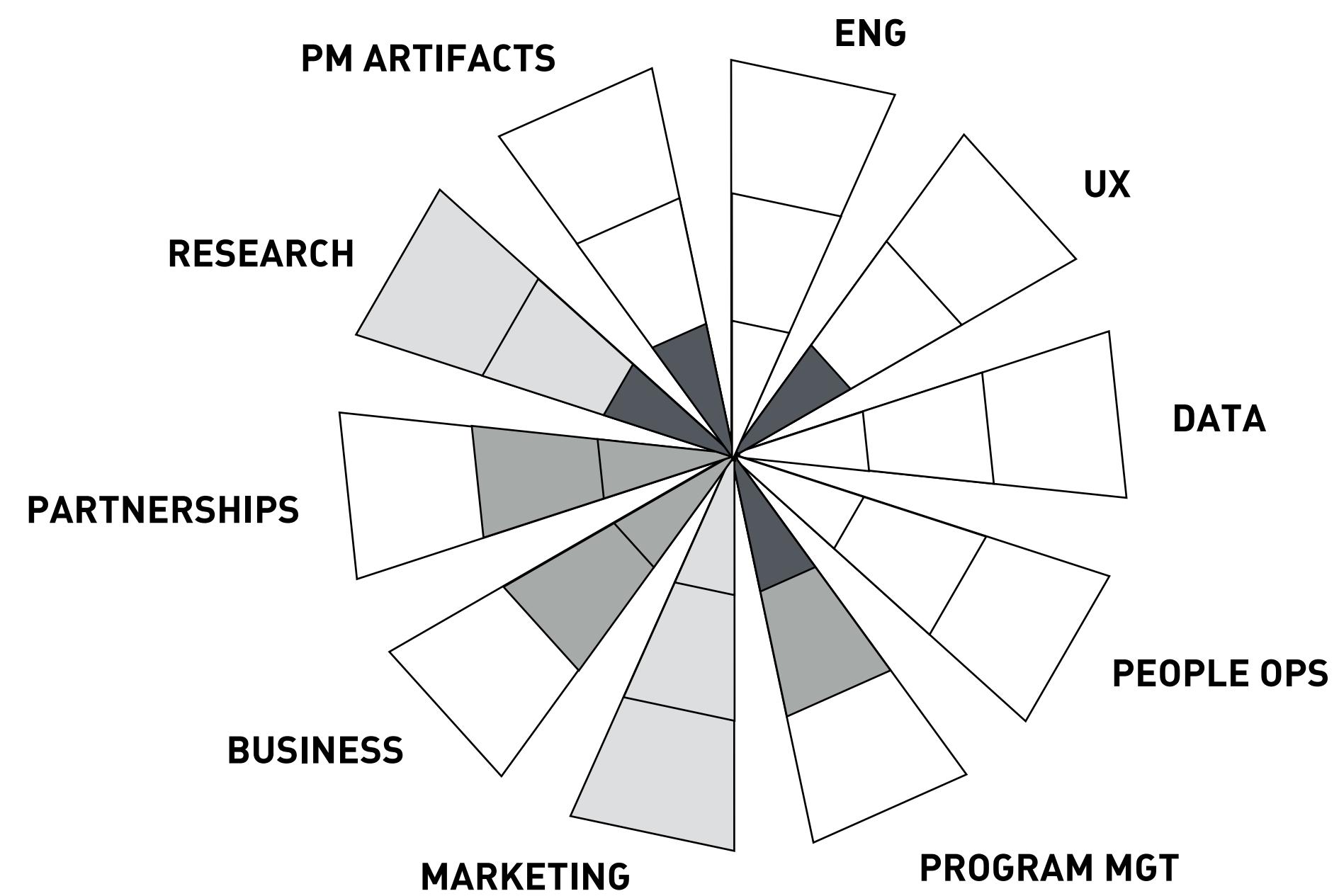
CAIQUE : VTEX



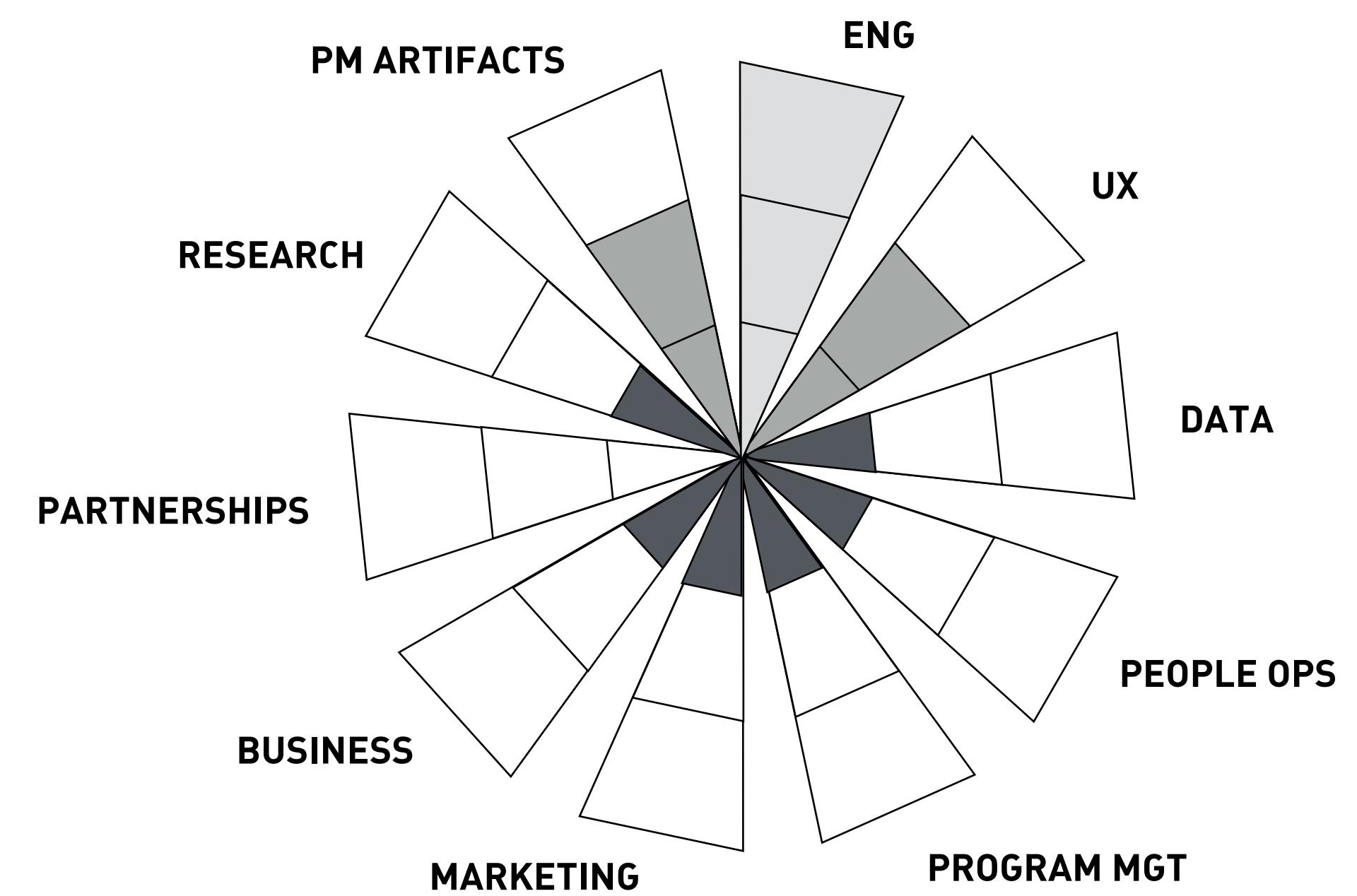
BOY : PESSOA ANÔNIMA



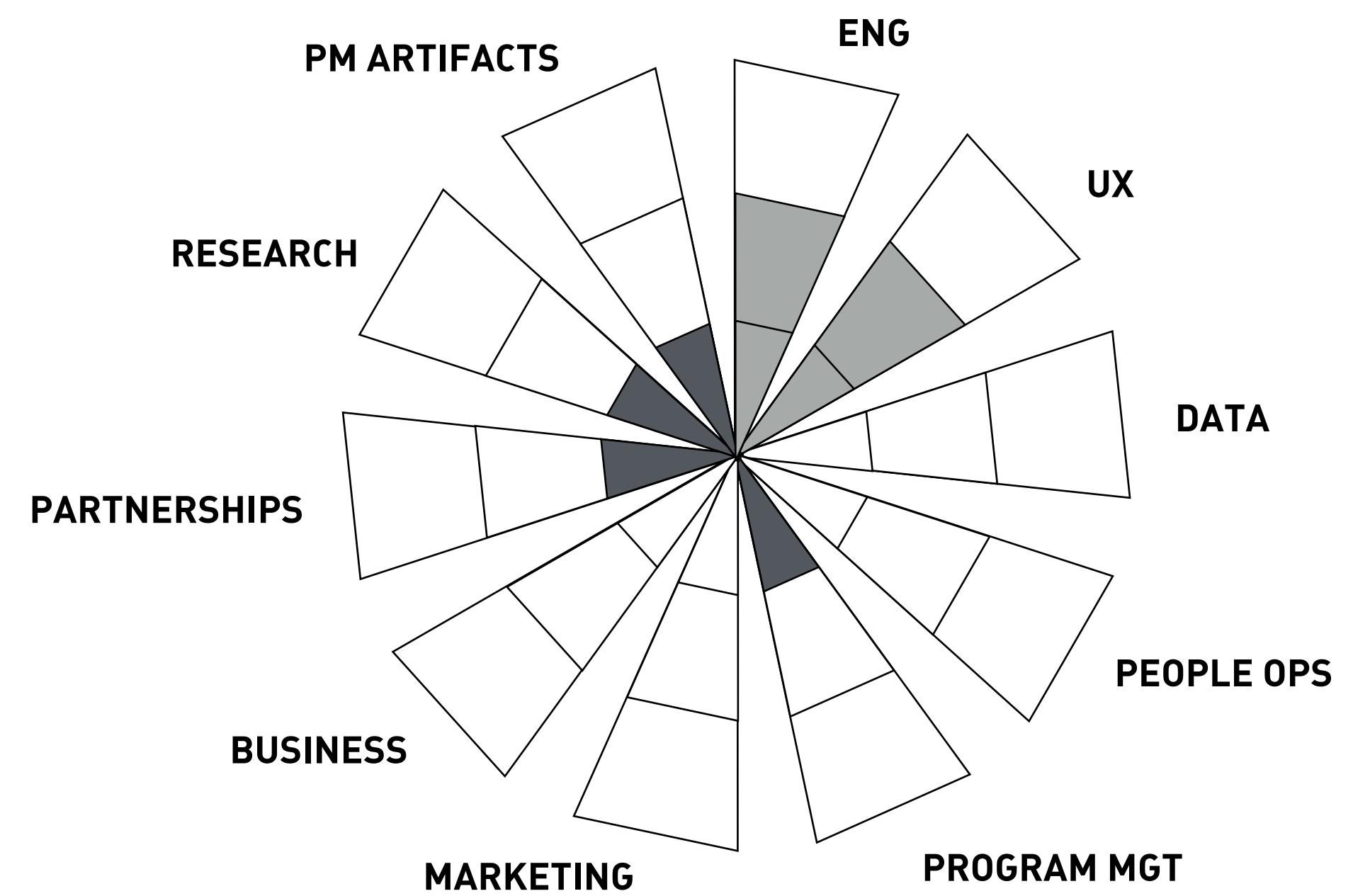
NATÁLIA LOES : CUSTOMER SUCCESS, VTEX



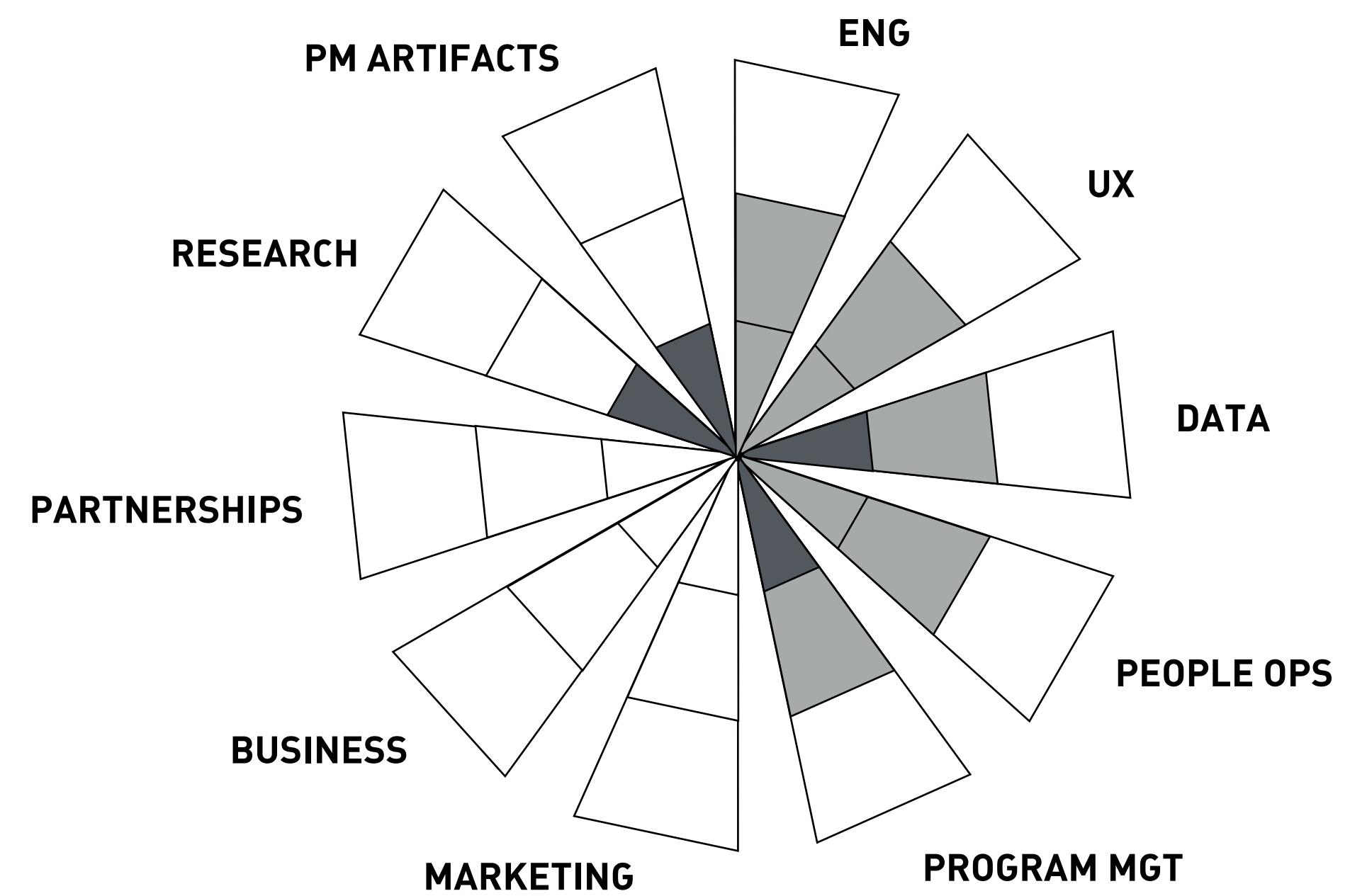
DUI : VERVE WORKS



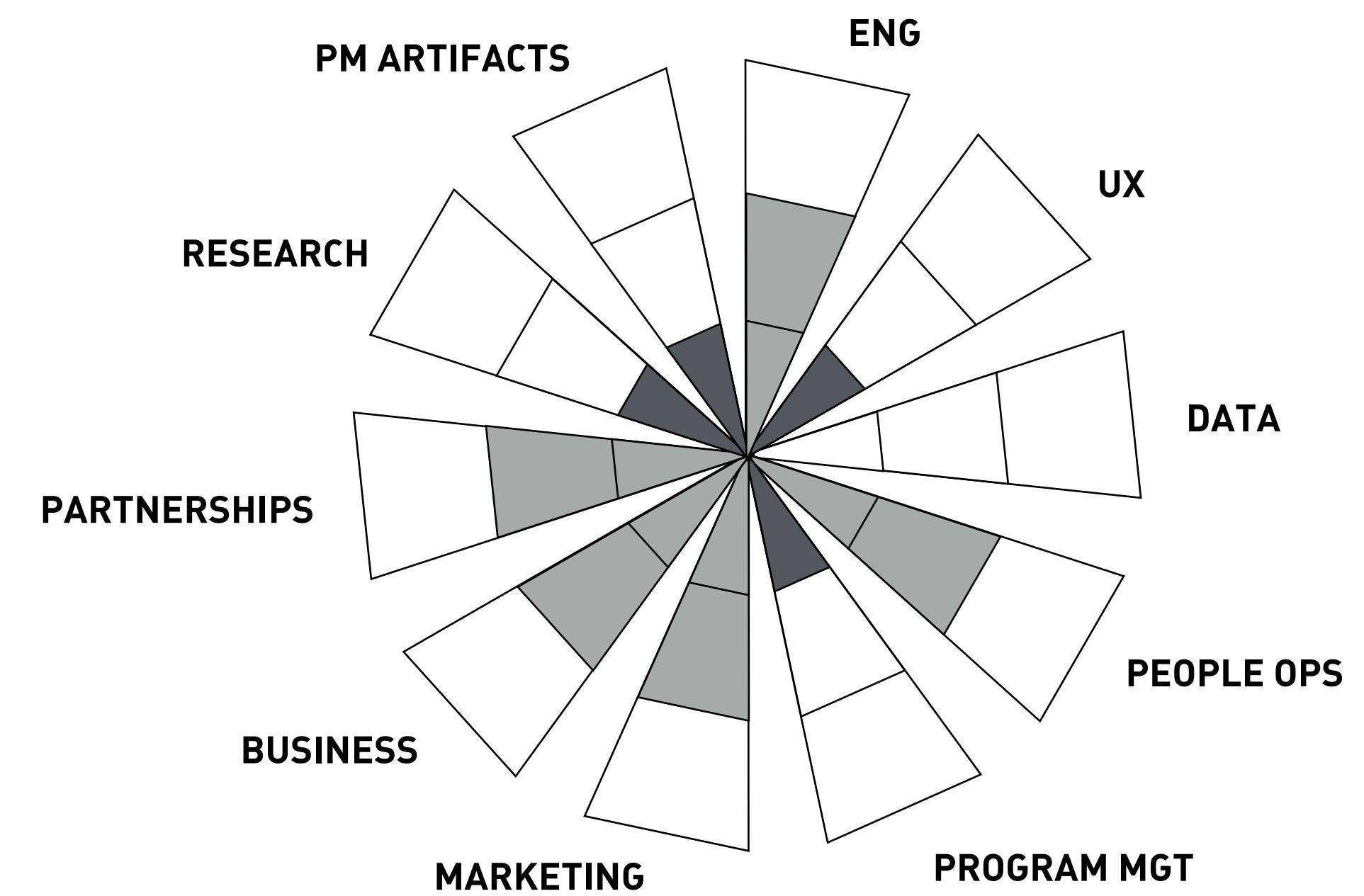
MATHEUS FURTADO : VTEX



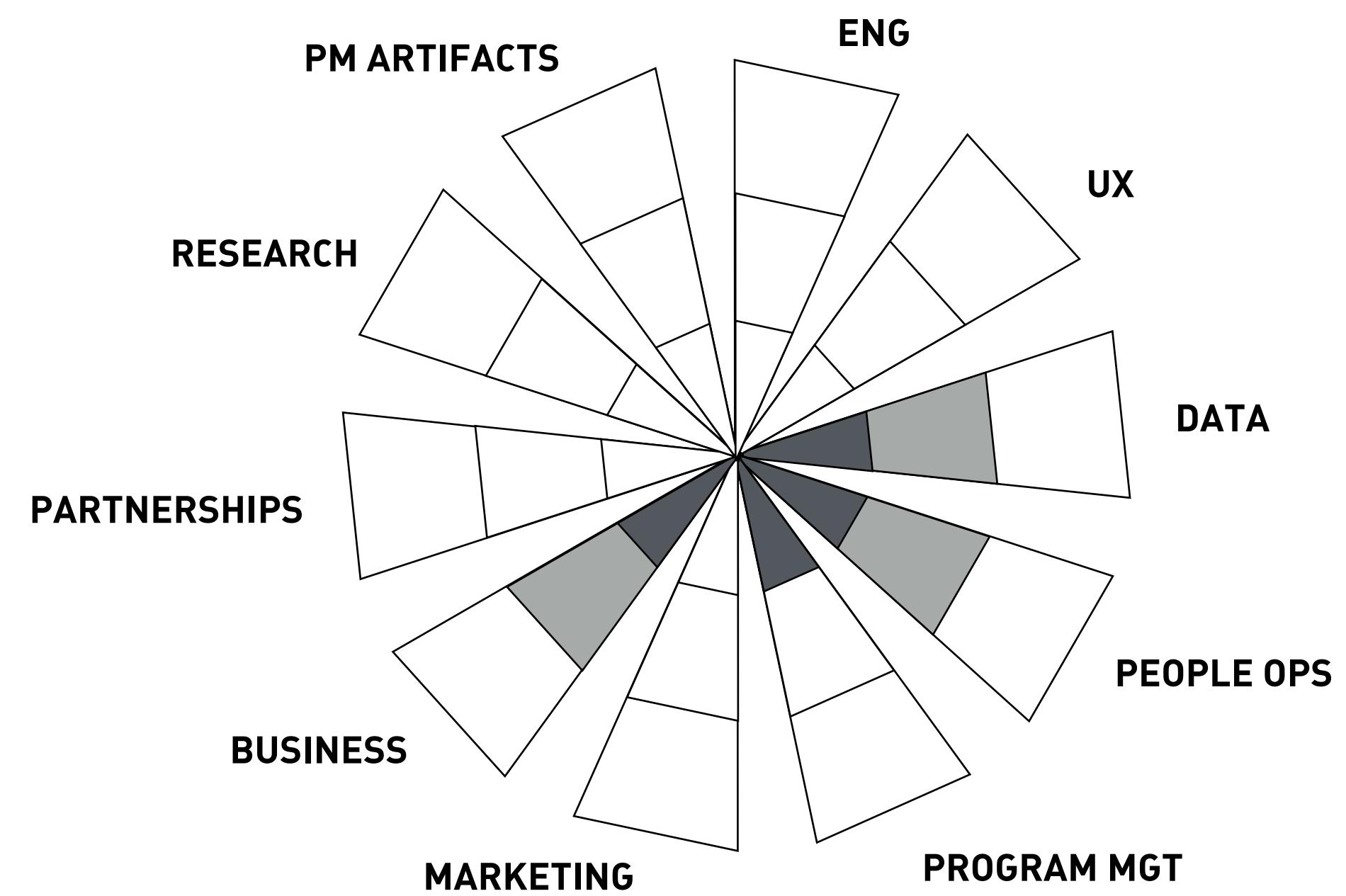
MARIANI CAVALINI : VTEX



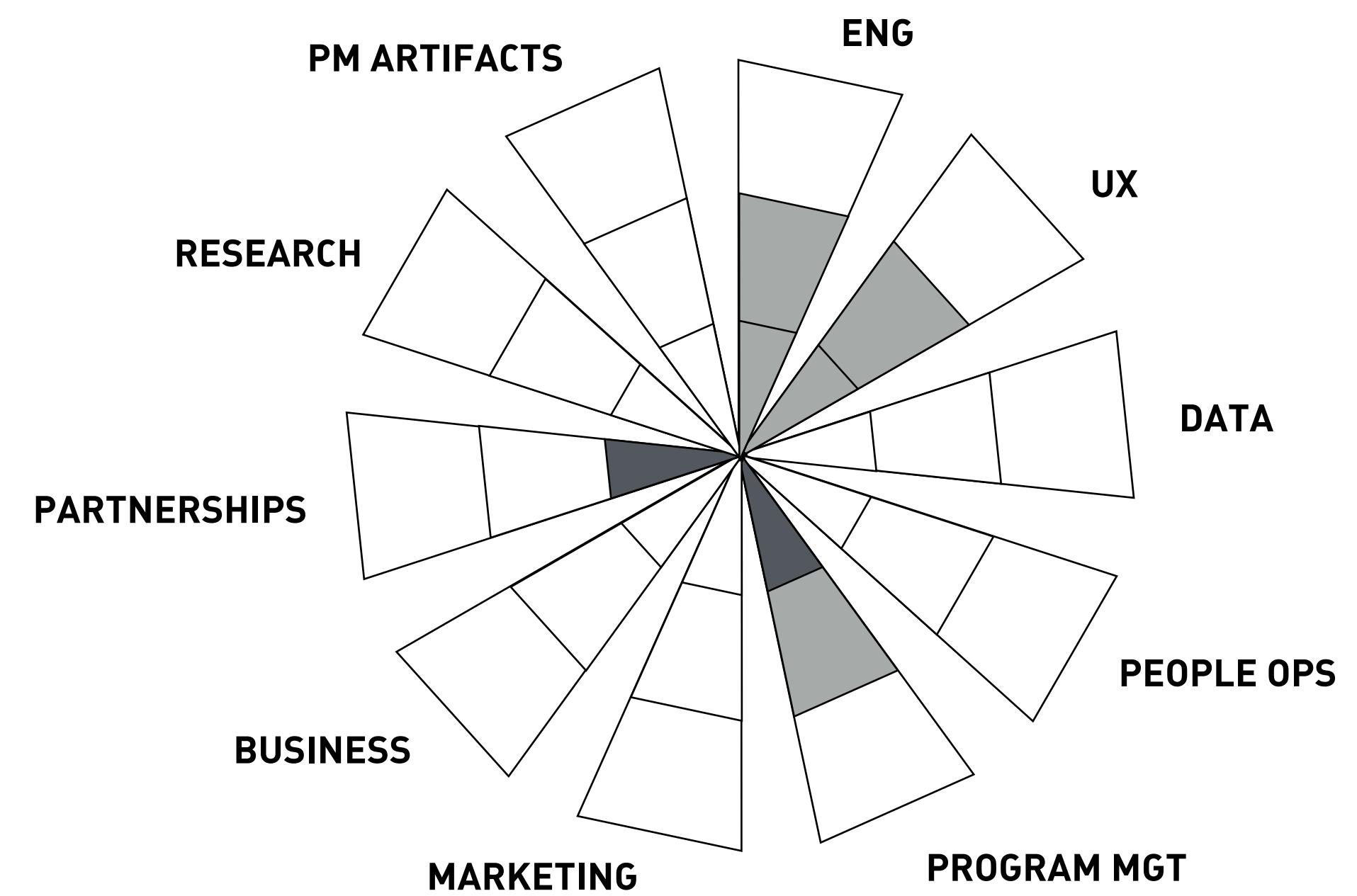
MOMO : PESSOA ANÔNIMA



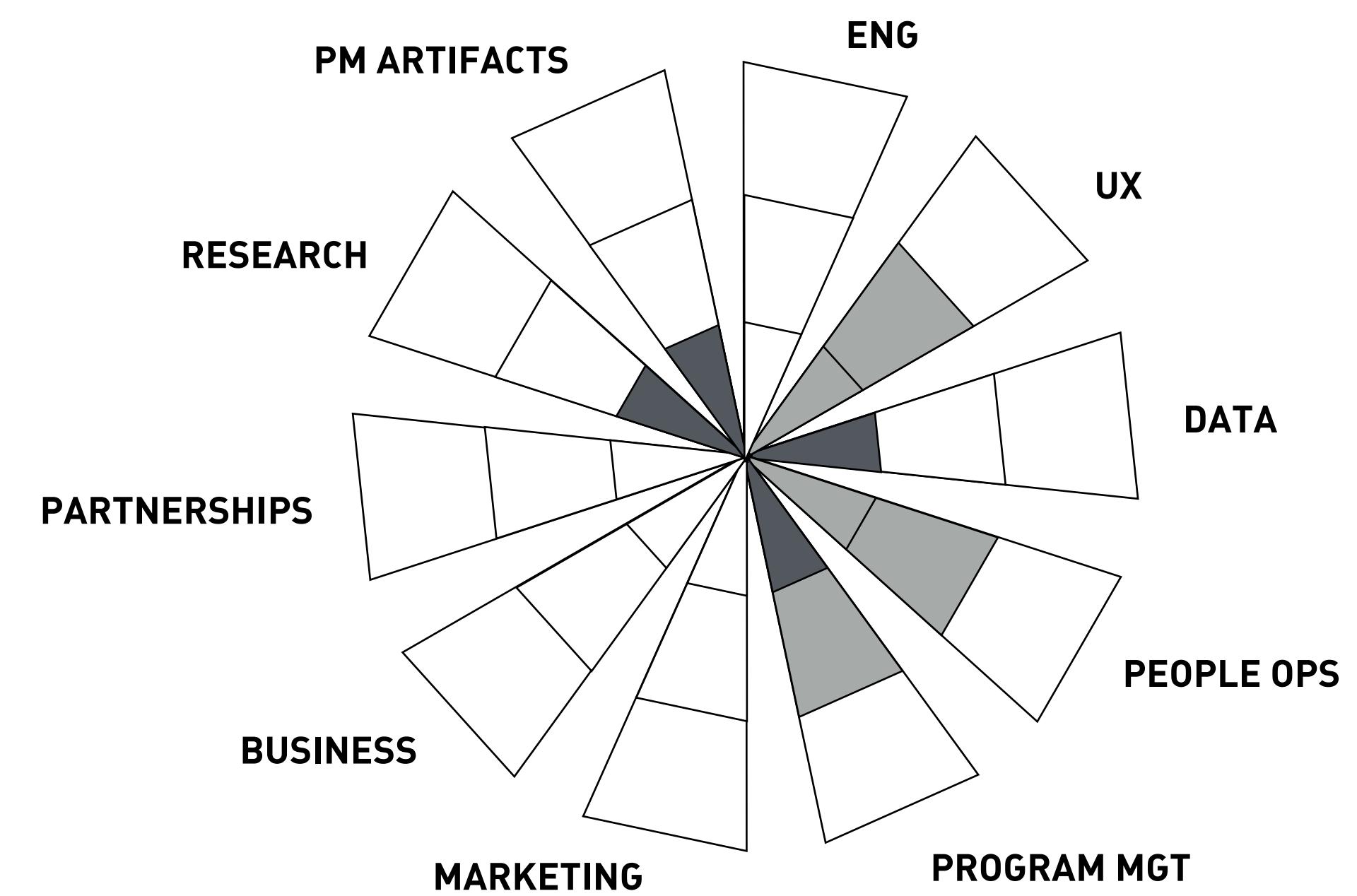
FILIPE : VTEX



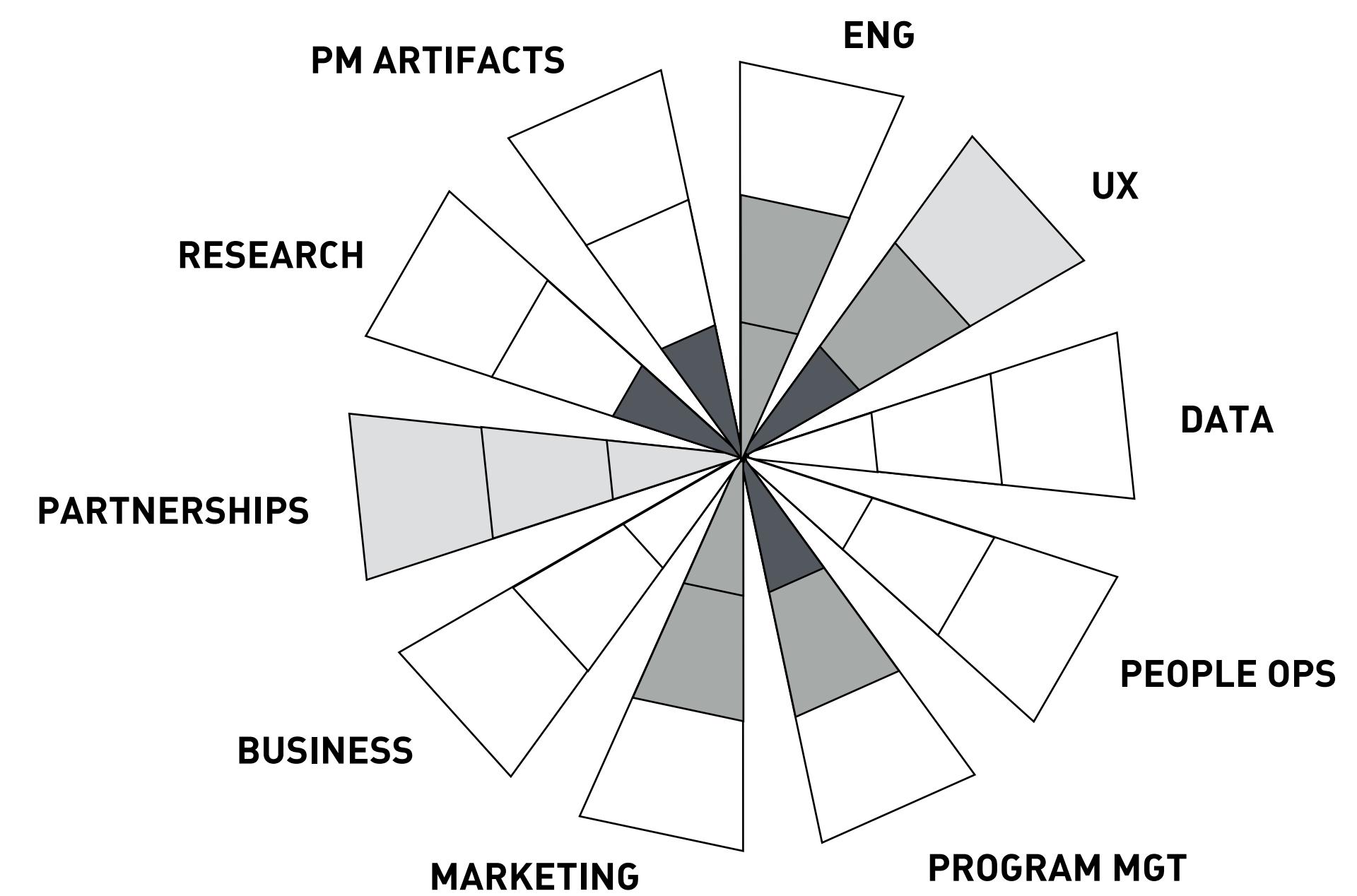
STTEFANY : VTEX



JONATHAN KORN : VTEX



VITOR : VTEX



Perguntas, respostas e troca de ideias

Obrigado!

Nandico
@nandico
nandico@gmail.com