



Tugas Media Sosial

TUGAS – BUATLAH 5 (LIMA) LAGI PERBEDAAN ANTARA HUKUM DAN ETIKA
MENURUT ANDA

NANDANG DURYAT – 31 2310233 (TI.23.C4)

Tugas Media Sosial

Nandang Duryat - 312310233
TI.23.C4

Dosen: Suherman, S.Kom., M.Kom.

Minggu, 19-Nov-23

Pertemuan ke 9

Tugas - Buatlah 5 (lima) lagi perbedaan antara HUKUM dan ETIKA menurut anda

1. Basis Regulasi

- Hukum

Merujuk pada seperangkat aturan yang ditetapkan secara resmi oleh pemerintah atau lembaga yang berwenang. Hukum dalam media sosial dapat mencakup undang-undang perlindungan data, hak cipta, dan peraturan komunikasi online yang diatur oleh negara.

- Etika

Lebih berkaitan dengan prinsip-prinsip moral dan perilaku yang dianggap benar atau salah secara subjektif. Etika media sosial melibatkan keputusan individu atau kelompok tentang bagaimana berperilaku secara online, di luar batasan hukum yang ada.

2. Sifat Penegakan

- Hukum

Memiliki sanksi dan konsekuensi hukum yang jelas jika dilanggar. Pelanggaran hukum di media sosial dapat mengakibatkan tindakan hukum, seperti denda atau tindakan pidana, tergantung pada kasusnya.

- Etika

Tidak ada sanksi hukum yang melekat. Pelanggaran etika media sosial mungkin tidak melanggar hukum, tetapi dapat menyebabkan stigma sosial, kehilangan kepercayaan, atau kerugian reputasi.

3. Standar dan Ruang Lingkup

- Hukum

Bersifat konkret dan kaku dengan peraturan yang diatur dalam batas-batas tertentu. Biasanya, hukum memiliki ruang lingkup yang jelas dan diterapkan secara umum.

- Etika

Lebih subjektif dan terbuka terhadap interpretasi individu atau kelompok. Etika media sosial mungkin berbeda-beda antara individu, kelompok, atau budaya yang berbeda.

4. Proses Pembentukan

- Hukum
Dibentuk melalui proses legislasi yang melibatkan pembuatan undang-undang oleh badan legislatif, proses pengesahan, dan implementasi yang terstruktur.
- Etika
Terbentuk melalui pengaruh budaya, nilai-nilai personal, pendidikan, dan pengalaman. Etika media sosial dapat berubah seiring waktu sejalan dengan perubahan norma sosial.

5. Tujuan Utama

- Hukum
Menjaga ketertiban dan melindungi hak-hak individu atau masyarakat. Hukum dalam media sosial bertujuan untuk menegakkan aturan yang dianggap penting untuk keamanan, privasi, dan keadilan.
- Etika
Lebih berkaitan dengan pertimbangan moral dan kebijaksanaan dalam bertindak di media sosial. Tujuan utamanya adalah untuk mempromosikan perilaku yang dianggap baik, berempati, dan bertanggung jawab dalam interaksi online.