



Tugas Media Sosial

TUGAS – SEBUTKAN DAN JELASKAN KEKURANGAN SERTA KELEBIHAN 4 MEDIA SOSIAL IG, FACEBOOK, TIKTOK & YOUTUBE

NANDANG DURYAT – 31 2310233 (TI.23.C4)

Tugas Media Sosial

Nandang Duryat – 31 231 0233
TI.23.C4

Dosen: Suherman, S.Kom., M.Kom.

Minggu, 29-Oct-23

Pertemuan ke 6

Tugas – Sebutkan dan jelaskan kekurangan serta kelebihan 4 Media Sosial IG, Facebook, TikTok & YouTube

1. Instagram:



Instagram adalah platform berbagi foto dan video yang didirikan pada tahun 2010. Ini memungkinkan pengguna untuk memposting gambar atau video singkat, menerapkan filter, dan berbagi momen dalam bentuk visual. Instagram sangat populer di kalangan pemuda dan pengguna yang mencari inspirasi visual.

Kekurangan:

Tekanan Citra Tubuh: Instagram berfokus pada gambar dan video yang sering kali diedit dengan baik, menciptakan tekanan untuk tampil sempurna dan menghasilkan citra tubuh yang tidak realistis.

Keterbatasan Tautan: Instagram membatasi penggunaan tautan, sehingga sulit untuk mengarahkan lalu lintas ke luar platform, seperti situs web atau artikel berita.

Kurangnya Konten Berbasis Teks: Instagram lebih berfokus pada gambar daripada teks, yang dapat membuat sulit untuk berkomunikasi secara mendalam.

Perasaan Terpapar: Pengguna sering terpengaruh oleh citra diri yang diperlihatkan di Instagram, yang dapat menyebabkan perasaan tidak memadai.

Kelebihan:

Konten Visual Menarik: Instagram memungkinkan pengguna untuk berbagi momen dalam format visual yang menarik, termasuk foto dan video. Ini bisa menjadi platform yang kreatif dan inspiratif.

Tingkat Engagement Tinggi: Instagram memiliki tingkat engagement yang tinggi, membuatnya menjadi alat yang efektif untuk pemasaran dan interaksi dengan audiens.

Visual-Focused: Instagram merupakan platform berbasis gambar dan video, memungkinkan pengguna untuk berbagi cerita melalui media visual.

Interaksi dengan Gambar: Memungkinkan pengguna untuk berinteraksi dengan gambar dan video dengan like, komentar, dan pesan langsung.

2. Facebook:



Facebook adalah salah satu platform media sosial terbesar di dunia, didirikan pada tahun 2004. Ini memungkinkan pengguna untuk berinteraksi dengan teman, keluarga, dan rekan bisnis dengan berbagi status, foto, video, dan lainnya.

Kekurangan:

Privasi yang Rentan: Facebook telah menghadapi banyak kontroversi terkait privasi data pengguna. Informasi pribadi sering kali dapat disalahgunakan, dan pengguna harus berhati-hati dengan pengaturan privasi mereka.

Ketergantungan: Beberapa pengguna menjadi sangat tergantung pada Facebook, menghabiskan banyak waktu untuk menggulir berita feed dan berinteraksi secara virtual, yang dapat mengganggu produktivitas dan interaksi sosial di dunia nyata.

Kelebihan:

Jangkauan Global: Facebook memiliki lebih dari 2 miliar pengguna aktif, sehingga Anda dapat terhubung dengan teman-teman, keluarga, dan rekan bisnis di seluruh dunia.

Kemampuan Berbagi Konten: Facebook memungkinkan Anda dengan mudah berbagi foto, video, tautan, dan pembaruan status dengan orang-orang di dalam daftar teman Anda.

3. TikTok:



TikTok dikenal karena konten video pendek yang kreatif dan menghibur. Ini populer di kalangan pengguna muda.

Kekurangan:

Aksesibilitas Terhadap Anak-anak: TikTok umumnya digunakan oleh pengguna muda, yang dapat menghadirkan risiko aksesibilitas konten yang tidak pantas.

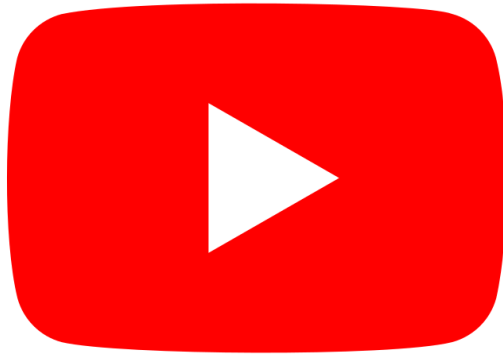
Waktu Aman: Pengguna dapat dengan mudah menghabiskan waktu berjam-jam di TikTok, yang bisa mengganggu produktivitas.

Kelebihan:

Konten Pendek yang Menarik: TikTok populer karena konten video pendek yang kreatif dan menghibur.

Keterlibatan yang Tinggi: Platform ini memungkinkan pengguna untuk berpartisipasi dengan tantangan dan tren, meningkatkan keterlibatan.

4. YouTube:



YouTube adalah platform berbagi video yang didirikan pada tahun 2005. Ini memungkinkan pengguna untuk mengunggah, menonton, dan berinteraksi dengan video berbagai jenis, termasuk tutorial, hiburan, musik, pendidikan, dan banyak lagi.

Kekurangan:

Kebijakan Konten: Kadang-kadang ada masalah terkait dengan kebijakan konten YouTube yang dapat menyebabkan video dihapus atau demonetisasi.

Persaingan yang Kuat: Karena banyaknya konten yang ada di YouTube, bersaing untuk mendapatkan perhatian penonton bisa sulit.

Kelebihan:

Video Panjang: YouTube memungkinkan pengguna untuk mengunggah video panjang, cocok untuk konten edukasi atau hiburan yang mendalam.

Penghasilan: YouTubers dapat menghasilkan uang melalui iklan dan mitra.

Setiap media sosial memiliki kekurangan dan kelebihan masing-masing, dan penting untuk memilih platform yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi kita. Selain itu, penting juga untuk menjaga privasi dan etika saat menggunakan media sosial.