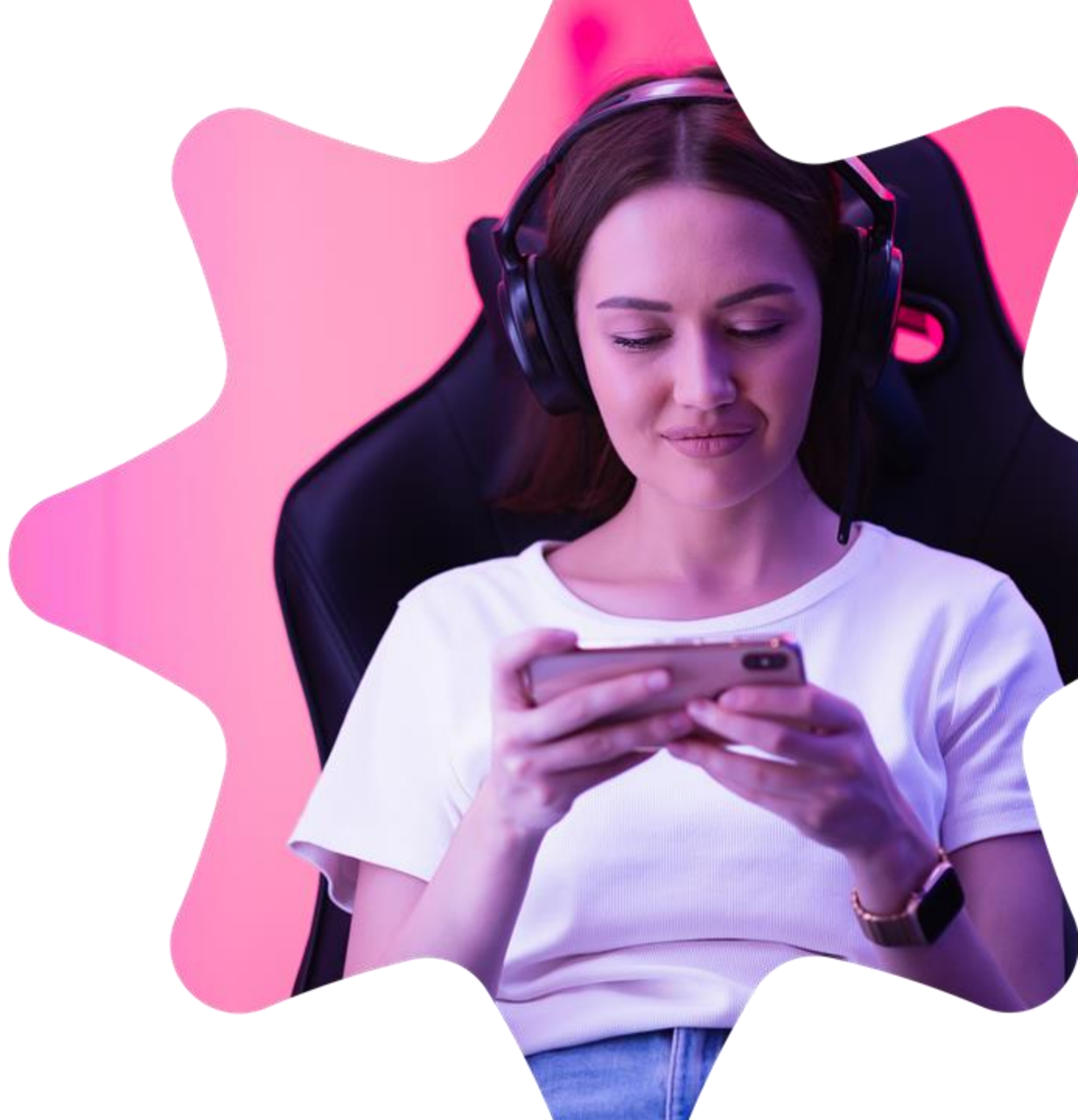


**dio.**

# **Deixando Seu Linkedin Atrativo**



# 1) URL Pública

## 2) Capa de Fundo

# 3) Foto Profissional

<https://bit.ly/FotoLinkedinDIO>

# **4) Defina Sua HeadLine**

**Máximo 220 caracteres**

**Use três ou quatro palavras para representar o  
que você faz**

*"Head of Education"*

*"Desenvolvedor Java"*

*"Analista Fiscal"*

*"DBA Oracle"*

*"Líder Técnico .NET"*

*"CEO"*

*"Desenvolvedor Front End"*

**Use três ou quatro Tecnologias principais que utiliza e conhece. (Isso ajudará entrevistadores a te encontrar)**

*"JavaScript"*

*"Node"*

*"PostgreSQL"*

*"Java"*

*"Microservices"*

*"API Rest"*

*"AWS"*

**Diga o quanto você é diferenciado com relação às  
outras pessoas com o mesmo "job title" que o  
seu.**

*"Apaixonado por Tecnologia"*

*"Excelente Comunicação"*

*"Boa Didática"*

*"Orientado a Resultados"*

*- Certificações*

*- Graduações (que trazem autoridade)*



# Dicas:

- ✓ Usar um contador de caracteres  
(<https://www.invertexto.com/contador-caracteres>)
- ✓ Separar as frases por pipe ( "|" )
- ✓ Apenas colocar nome da empresa se não estiver buscando recolocação
- ✓ Sempre focar no aumento de autoridade
- ✓ Deixe o mais específico possível
- ✓ Nunca utilize letras maiúsculas na HeadLine
- ✓ Use sempre **capitalize** (<https://capitalizemytitle.com>)

# Dicas:

- ✓ Nunca coloque seu e-mail ou telefone de contato no headline. Existem campos específicos para isso no seu perfil. Isso vai te atrapalhar mais do que te ajudar
- ✓ Tenha certeza que o seu perfil está completo e que ele diz realmente o que você escreveu no seu headline.

# **5) Apresentação e Skills**

# **6) Experiências Profissionais**

# 6) Educação

# 7) Licenças e Certificações

# 8) Recommendations