

Manual de Marca: "Santiago: Verde para algunos"

1. Naming:

"Santiago: Verde para algunos"

El nombre refleja la desigualdad en el acceso a áreas verdes, poniendo énfasis en que ciertos sectores, en particular los niños en comunas más vulnerables sufren más por la falta de estos espacios. Es claro y directo, alineado con los perfiles de usuario definidos, como Marcelo Pérez, el profesor que busca espacios para sus hijos, y Ágata Ruiz, la activista comprometida.

2. Identificador gráfico:



El icono que muestras (una huella con árboles) puede servir como base para el logotipo, ya que simboliza tanto el impacto humano en el medioambiente como el deseo de reconectar con la naturaleza en los entornos urbanos. El uso de la huella también puede representar un "camino" hacia la sostenibilidad.

Dirigido a un público que busca soluciones, especialmente padres como Marcelo y activistas como Ágata. El identificador gráfico es simple, directo y fácilmente reconocible.

3. Paleta de colores:

La paleta de colores propuesta es fresca, natural, y bien alineada con el tema medioambiental:

- **#5aa86e**: Representa la naturaleza y el bienestar, creando una sensación de frescura y vida.

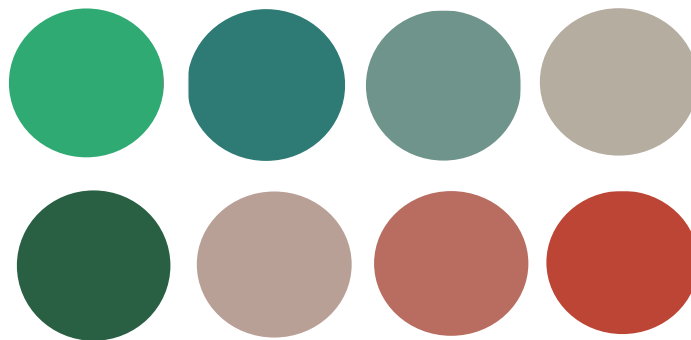
- **#477a73**: Aporta seriedad y equilibrio, ideal para representar temas de políticas públicas y análisis.

- **#77938b** y **#b4ada1**: Colores suaves que pueden utilizarse como base y fondo para mejorar la legibilidad.

- **#395e41**: Fuerte, conecta con la profundidad de los temas tratados, como la desigualdad y la sustentabilidad.

- **#b4a198**, **#ac7063**, **#ac4c3d**: Representan el suelo y el impacto humano, también pueden simbolizar las comunidades más afectadas.

Los tonos verdes y tierra han sido seleccionados para establecer una conexión con la naturaleza y la ecología, en sintonía con los intereses de los usuarios perfilados, como la activista medioambiental y el planificador urbano, quienes valoran el respeto y la mejora del entorno natural. Los colores, como #5aa86e, #477a73, #77938b, y #b4ada1, no son tan llamativos, lo que les permite integrarse de manera sutil en el diseño. Además, los tonos cálidos y claros, que incluyen #395e41, #b4a198, #ac7063 y #ac4c3d, aportan una sensación de amabilidad y accesibilidad para los padres que navegan en la webstory. Sin embargo, es importante destacar que estos mismos tonos también representan la realidad urbana, donde la contaminación y el entorno citadino son aspectos inevitables.



4. Tipografía:

La tipografía seleccionada es Lato, una familia tipográfica que se caracteriza por su alta legibilidad y diseño moderno:

- **Lato Bold 700** para titulares y elementos destacados. Es fuerte y segura, perfecta para resaltar datos importantes o alertar sobre la desigualdad en el acceso a áreas verdes.

- **Lato Light 300** para texto de cuerpo. Su diseño más liviano es ideal para largos textos explicativos y para mantener una estética limpia y accesible.

Lato es una tipografía legible y moderna, disponible en *Google Fonts*, ideal para dispositivos móviles y para audiencias que no están completamente familiarizadas con la tecnología, como Marcelo. También es accesible y fácil de integrar en gráficos interactivos y mapas.

Lato Black (bold 700)
Lato (Lato light 300)

5. Elementos gráficos adicionales:

- **Gráficos simples y minimalistas:** Uso de iconografía relacionada con árboles, hojas, mapas, y huellas, alineados con la imagen central de la huella. Estos elementos adicionales ayudarán a reforzar visualmente el mensaje de la webstory.
- **Mapas de calor visualizados:** Como la webstory trata sobre el acceso desigual a las áreas verdes, los mapas de calor, gráficos de barras y otros elementos visuales relacionados con la distribución geográfica y demográfica deben tener una presencia fuerte.
- **Texturas suaves:** Se pueden añadir texturas de tierra o patrones naturales para fondos en ciertos apartados.
- **Imágenes:** Principalmente para mostrar las diferencias entre las áreas verdes en las comunas. A través de ellas mostrar una realidad.