

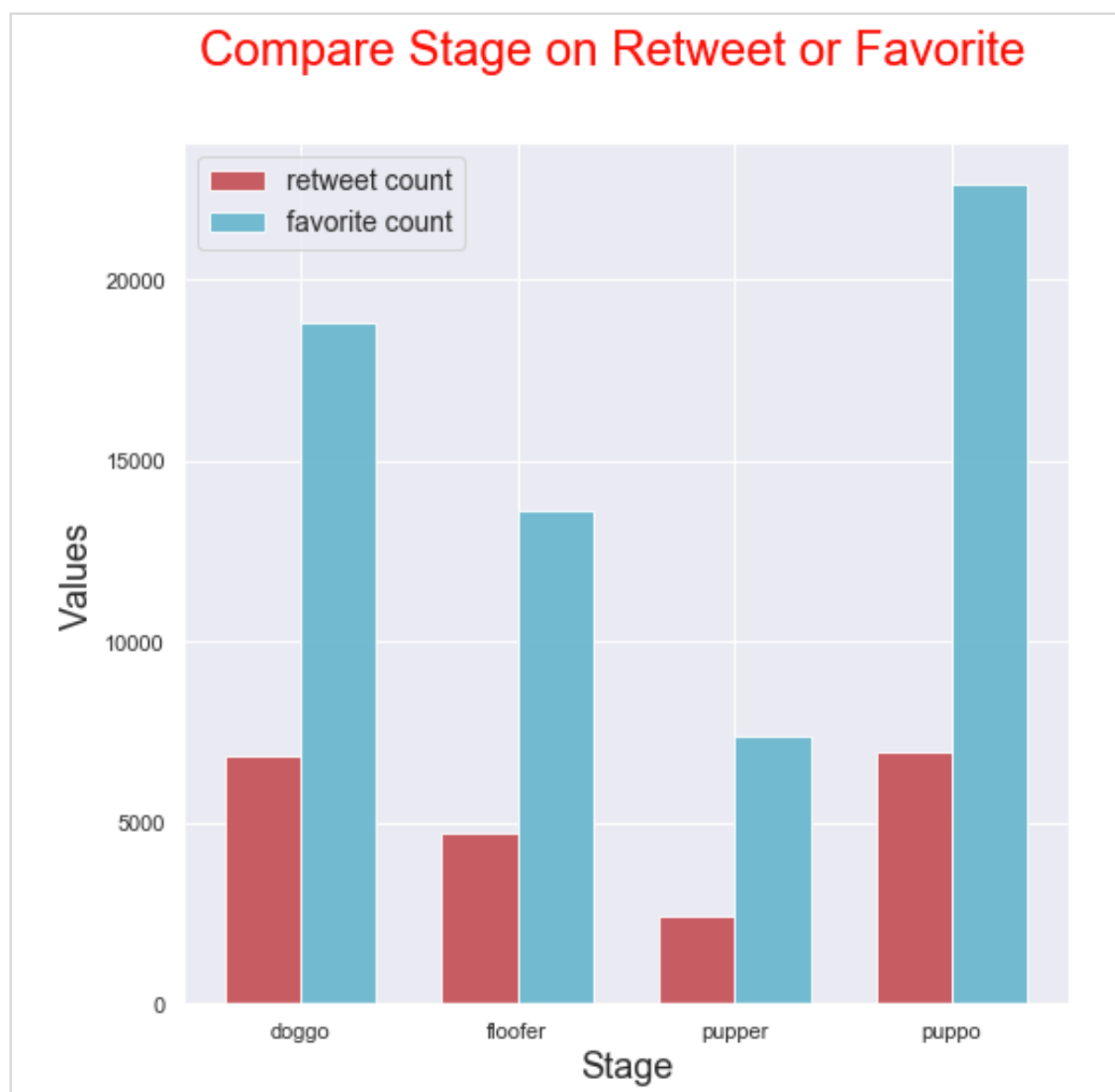
## 狗狗怎样自拍🐶才能在社交媒体引起疯狂转发？



WeRateDogs是一个Twitter账户，他要求人们发送他们狗狗的照片，然后它对狗狗照片进行评分和定义有趣的‘地位’，并在推特上发布。热门的帖子还会在Instagram和Facebook上重新发布。所以，一旦你的狗狗的照片在Twitter上被大量转发，那么你的狗狗很快会成为社交媒体上的明星狗狗。

- 通过对WeRateDogs推特档案的数据进行分析后，发现不同‘地位’的狗狗评分存在差异，**floofer**狗狗评分最高，然后依次是**puppo, doggo, pupper**狗狗。
- 各个地位狗狗受欢迎程度排名为：**puppo > doggo > floofer > pupper**，其中**puppo**地位的狗狗最受欢迎。
- 点赞数与转发数与评分均呈正相关。也就是说，狗狗评分越高，被人们看到的机会越大，从而转发数和点赞数都会增加，就会有更多的人喜欢这些狗狗。

## Compare Stage on Retweet or Favorite



综上，puppo地位的狗狗很可能会获得较高的评分和很大的关注，同时 pupper地位的狗狗很可能是较低的得分和很少的关注度，那么puppo和pupper地位的狗狗分别有哪些特点呢？



WeRateDogs在他们发布的狗狗字典中解释了狗狗的不同‘地位’（stage）

### pupper

1.小狗狗，通常更年轻。如果不是比一些狗狗更成熟，也可以。

2.一种缺乏经验，不熟悉，或以任何方式毫无准备承担与狗狗相关责任的狗狗。

### **puppo**

1.pupper和doggo之间的过渡阶段。很容易理解为狗相当于一个少年。

一只混合了傀儡和狗狗倾向的狗。

“我的puppo仍在学习如何成为值得信赖的狗狗。”

“我会如此热情地拥抱那只小狗。”

所以，我们在给狗狗拍照时，要抓拍他正在做一个动作，或认真做某件事情的表情，有种努力学习的呆萌又认真的感觉更容易受欢迎。一些缺乏经验，或狗狗面部无任何表情，无所事事的照片会影响狗狗的评分和‘地位’。