

1. UX –research – hoved:

Min vision var at sælge unikke kunst t-shirts af god kvalitet til en fair pris. Der skulle på sitet være fokus på at informere om folkene bag og om hvordan der blev lagt vægt på fair arbejdskår, og ikke mindst hvor materialerne kom fra.

Jeg ville med udgangspunkt i mine forskellige former for research tage højde for bæredygtighed, pris mm. Jeg fandt frem til i de forskellige former for research at brugeren gerne vil gå op i bæredygtighed, men ikke altid gør det – dette er grundet prisen. Jeg ville på mit site, ikke bruge bæredygtigheden som reklame og branding af mærket, men blot have det som en bonus – en selvfølge. Man skulle kunne gå ind og læse om historien, hvordan produktet er bæredygtigt og om hvem der producerer produktet, samt kunstnerne der står bag motiverne på t-shirtsne. Dette var min tanke da jeg dermed tænke at flere kunne "lokkes" til at købe bæredygtighed hvis man gjorde opmærksom på at formidle hvad man støtter, og hvor vigtigt det er. - Hvordan kårene er hvis ikke der er fokus på bæredygtighed.

2. UX/UI-design – krop: løsning, ide, koncept og kreativ ide og prototype

1. Web titel:

Louisiana tee shop

2. Produktkategori og underkategorier:

T-shirts med kunst motiver fra kendte kunstnere (der udstilles på Louisiana). Mine underkategorier består af, t-shirts til mænd, kvinder og hele udvalget, hvor alle t-shirts er samlet. Udoover dette er der på forsiden en "Nyheder" med de nyeste t-shirts.

3. Målgruppen:

Kunstinteresserede med smag for god kvalitet og unge der finder stilen moderne og som gerne vil gå op i bæredygtighed

4. USP (salgsargument):

Lækre t-shirts med dine yndlings kunst motiver – Køb med god samvittighed

5. Produktegenskaber:

En t-shirt der er af god kvalitet og dermed holder længere - kunden sparer penge i det lange løb.

Loose fit, fem størrelser at vælge mellem (forskel på mænd og kvinders størrelser)

6. Fordele for kunden:

Sparer penge i det lange løb, da kvaliteten er høj og de dermed ikke skal købe nye hele tiden- dette er formålet (det kan den individuelle kunde self. gøre alligevel)

Kunden får fri fragt og rabatter ved medlemskab af Louisiana.

7. Designproces: moodboard, skitse, styletile



8. Gennemgang af XD-prototypen:
Forside, menu, hele udvalget, kurv, søg, mænd, kvinder mm. (før dem gennem prototypen)
9. Uddybning af indholdselementer:
Genveje i form af: Logo, til toppen knap, søg, quick view, kundeservice mm.
10. Visuelt indhold:
Billeder i top – selv taget, andre billeder fra unsplash. Ide – t-shirts med print på, t-shirts med bogstaver “tee shop”
Ønskede et link, til video af kunstner der raklede motiv på t-shirts
Havde et visuelt billede af hvordan jeg ønskede klare, lyse natur-lignende billeder

11. Evt. Tagline

Vær stilfuld med god samvittighed (... halter lidt ift. Ønsket om ikke at brande med bæredygtighed)

Din yndlings t-shirts med dit yndlingskunst motiv.

12. Keywords, copy, microcopy:

Yndlings t-shirt

Kunst motiv

Louisiana

3. UX-test – hale:

Har konkluderet at - bæredygtighed som selvfølge, fair priser,