

Fra UX-research til idé

Emne for shoppen

Kvalitets t-shirts med kunst print, hvor bæredygtighed er en selvfølge og ikke det der bruges som kampagne for produktet.

Kunstmotiv fra forskellige store kunstnere. T-shirten skal være basic og unisex. Der skal til hver t-shirt med dets eget motiv kunne vælges mellem 2-4 basic farver.

Man skal i en menu kunne vælge en kunstner, hvorefter man kommer ind på en side der viser udvalget af t-shirts med aktuelt print.

T-shirten skal være af økologisk bomuld, og kun sendes i genanvendelig emballage. (Der skal være en side på shoppen hvor man kan læse samlet om historien for produkterne og hvad afsenderen står for). Evt. skal der sendes små frø, el. bomuld med i en lille æske lavet af genbrugspapir, som brugeren kan så eller lignende. - fremstillet under gode vilkår =historien

Problemstillinger

God information omkring produkterne (hvad er de fremstillet af)

Bæredygtighed skal være en selvfølge ikke det jeg som afsender vil brande med

Gratis levering/en bonus

Tydelig troværdighed i form af f.eks. Trustpilot /anmeldelser

Databehandling af indsigter

Online shopping:

- En bonus (så som gratis levering) kan fremme mersalg
- Rabatkoder skal være tydelige, ellers opdages de ikke
- Folk kan godt lide at læse anmeldelser af produkterne inden køb
- Handler samme sted hvis god erfaring med retur
- Hvis god kundeservice – mere populær hjemmeside
- Det der tydeligt er mest populært, sælger bedst
-

Shopping:

- Imødekomme ansatte
- Der var de størrelser kunden ledte efter. Hvis ikke de hænger fremme, større sandsynlighed for at kunden går videre uden at spørge om det er på lager.
- Mange valgmuligheder ift. farver af samme produkt
- Få prøverum - folk gider ikke vente for længe
- Folk går mere systematisk gennem udsalg
- Hvis udsalgssektionen ser ordentlig ud, tiltrækker det flere
- Nogen ledte efter produkter de har set online
- Skildret til udsalg, bagerst i butikken
- Musik der påvirker købsoplevelsen

Produkt:

- Produktets kvalitet er en vigtig faktor for en stor del af brugerne
- Økonomi kan være en stopper for at handle bæredygtigt
- Hvis lang holdbarhed på produkt – god kvalitet – trofast bruger

Fremgang:

- Hun følte sig godt tilpas, og var derfor meget åben for at deltage og svare på spørgsmålene.
- God ide at optage, så man får det hele med
- Tilbyd noget at spise/drikke - folk bliver glade (mere åbne) når de får noget lækkert

Lightning Demos

Liste

<https://colorfulstandard.dk/collections/colorful-standard/Women-T-shirt> : opstilling, menulinje

<https://mill3.studio/en/> : Layout, features, slide-effekt

<https://louisiana.dk/museet/louisiana-butik/> : Layout, farver, opstilling

<https://louisiana.dk/museet/louisiana-butik/> + <https://bareentshirt.dk/> : video om splashbillede

<https://www.hermes.com/dk/en/category/jewelry/gold-jewelry/#> | Category : Loading symbol

Nanna Hjort Elowsson

<https://teklafabrics.com/bedding/organic-cotton-percale-bedding/winter-white-duvet> : produkt valgmuligheder

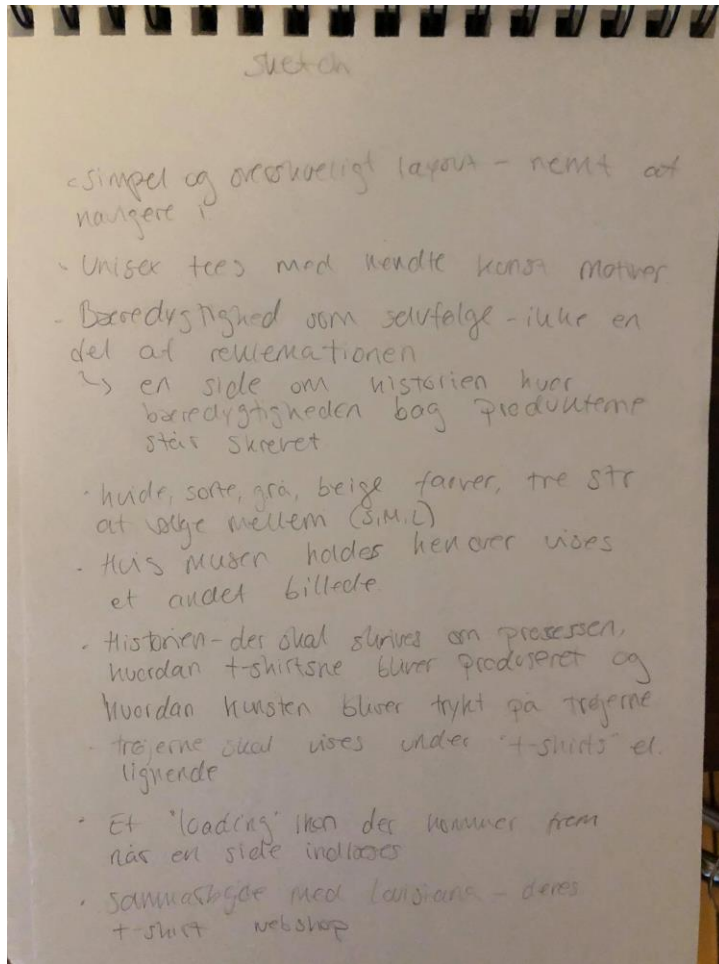
<https://stilleben.dk/> : Præsentation af produkter /layout

3 udvalgte eksempler

1. <https://teklafabrics.com/bedding/organic-cotton-percale-bedding/winter-white-duvet> : produkt valgmuligheder
2. <https://www.hermes.com/dk/en/category/jewelry/gold-jewelry/#> | Category : Loading symbol
3. <https://louisiana.dk/museet/louisiana-butik/> + <https://bareentshirt.dk/> : video om splashbillede

Sketch

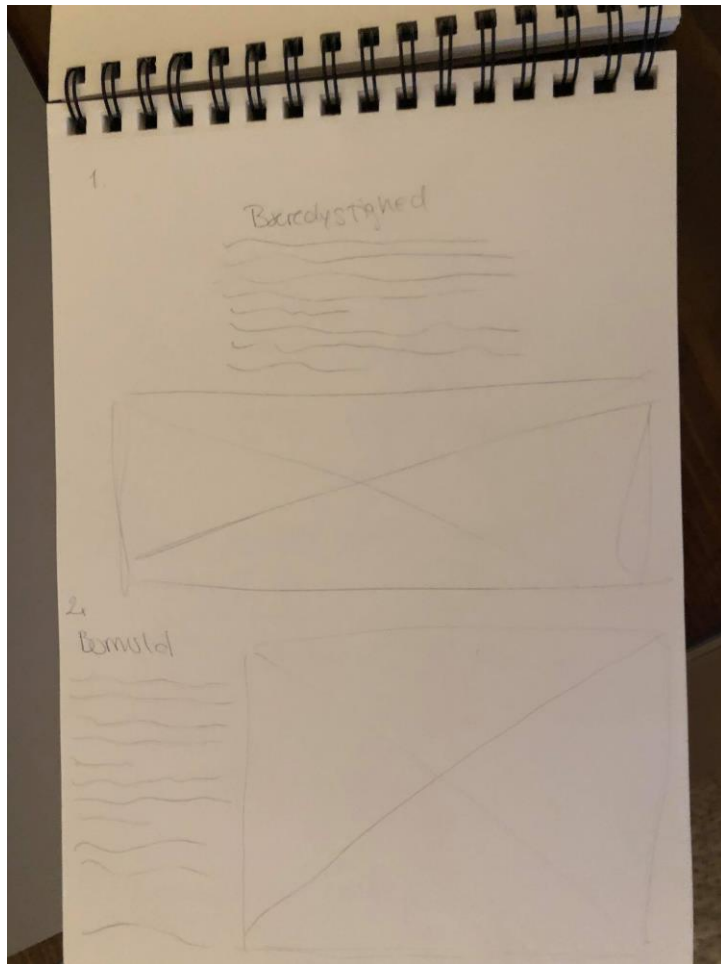
Notes

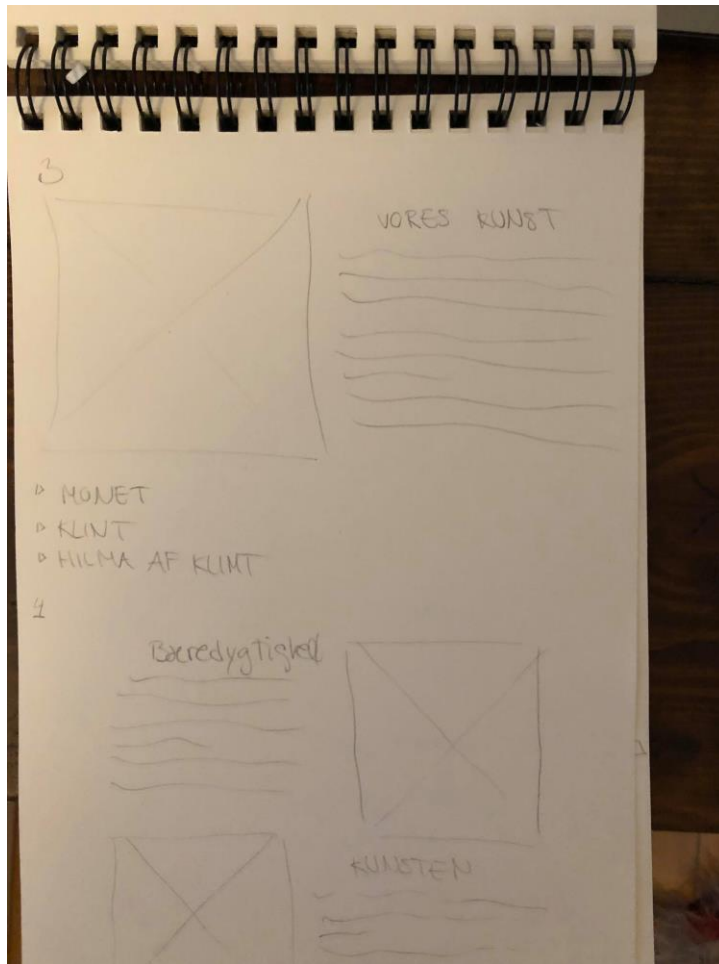


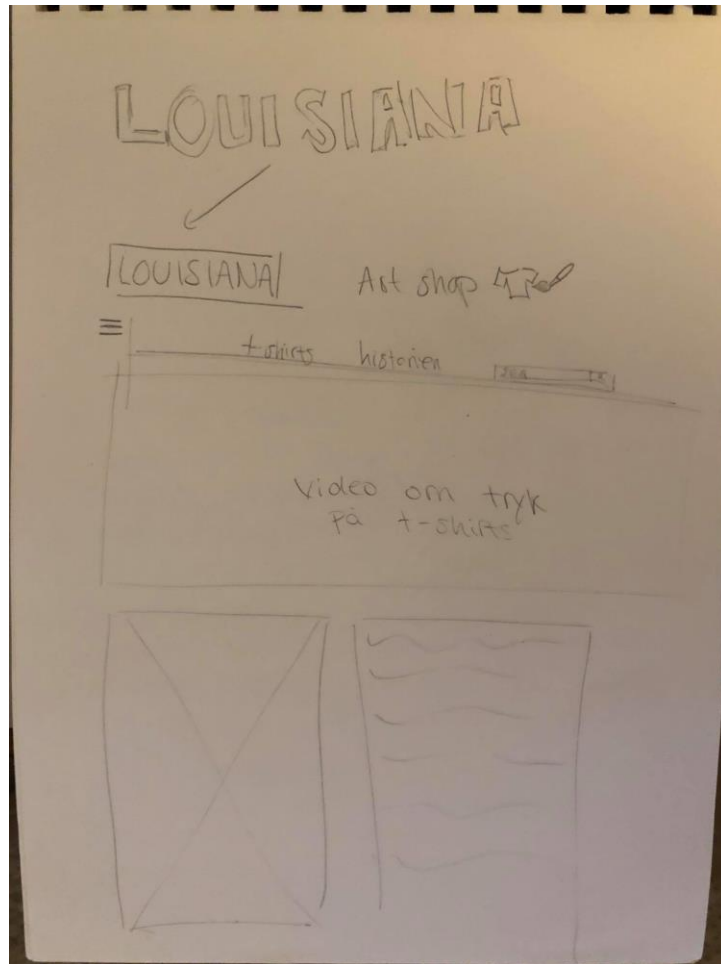
Nanna Hjort Elowsson

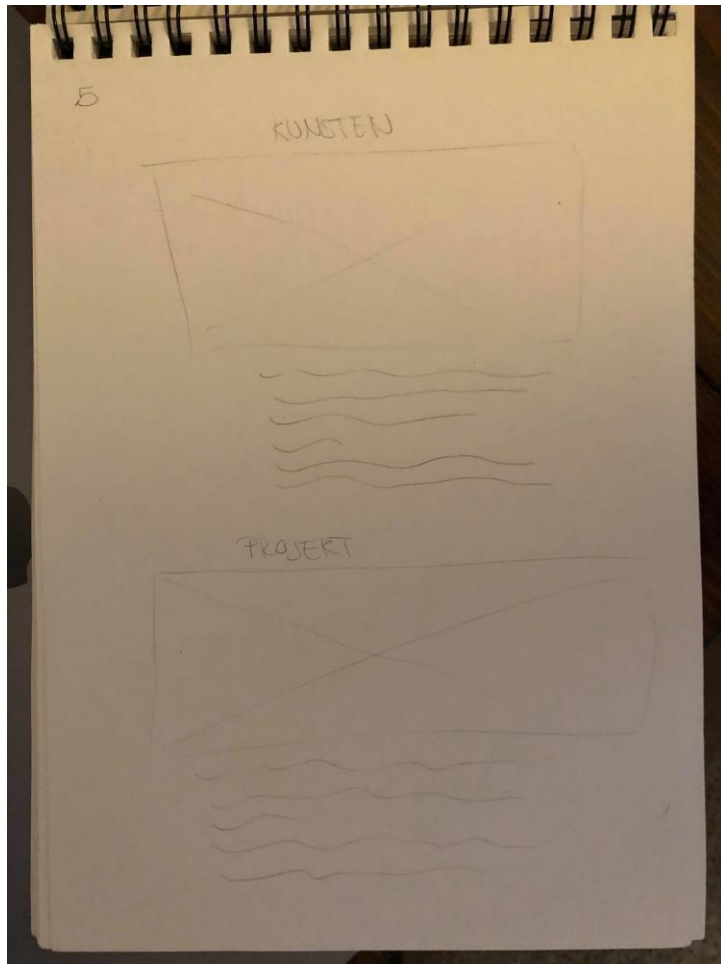
I

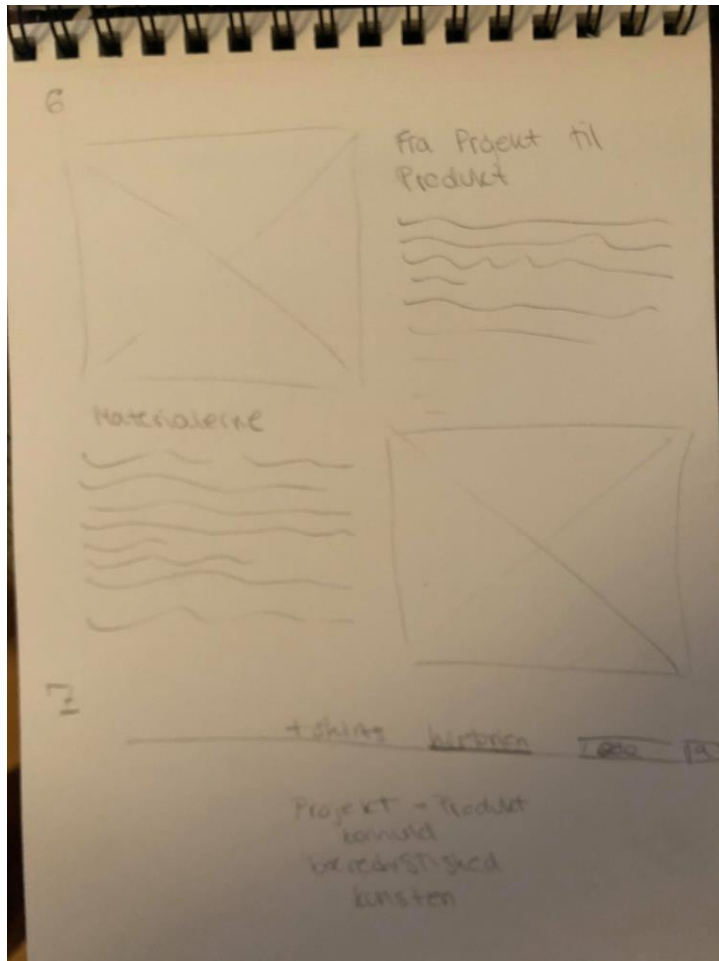
Crazy 8s

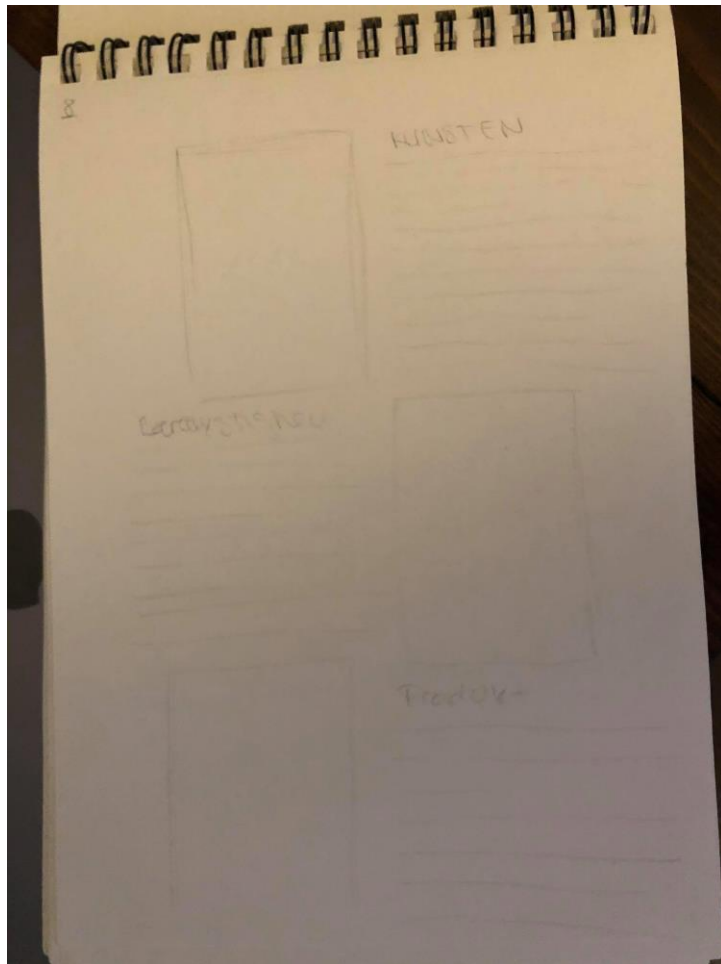


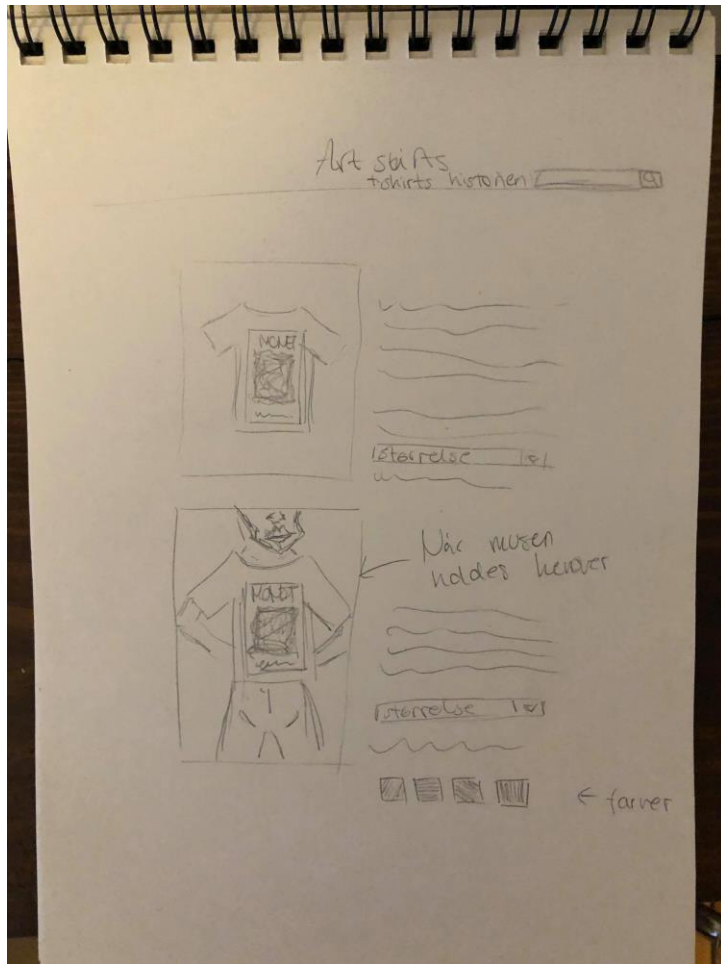


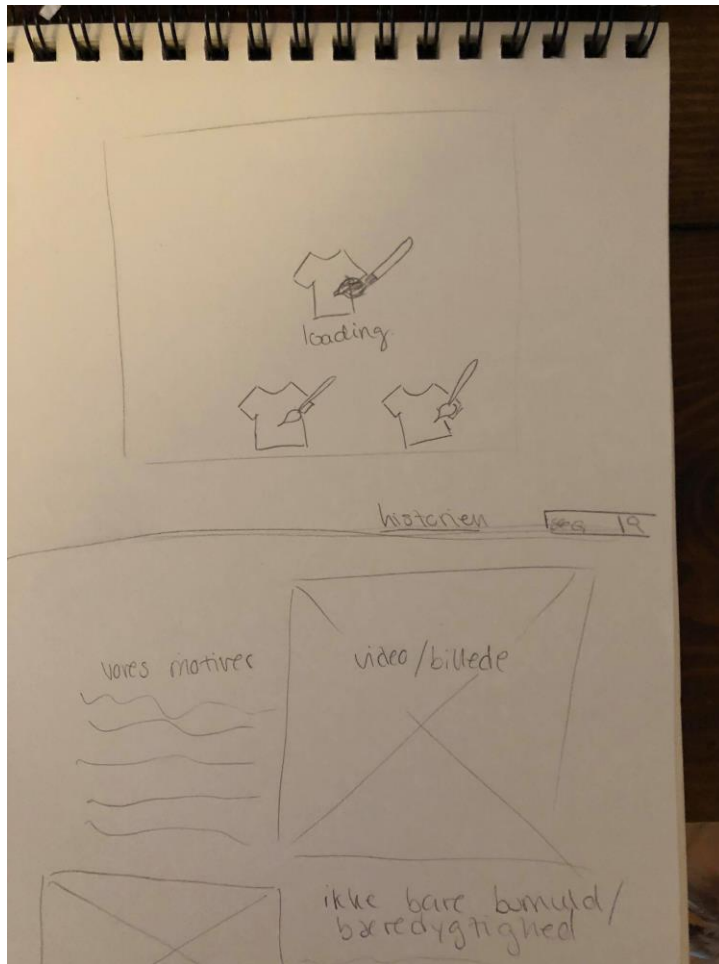












Solution sketch



