

Universidad de San Carlos de Guatemala.
Facultad de Ingeniería.
Escuela de Ciencias y Sistemas.
Sistemas Organizacionales y Gerenciales 1.
MsC Ing. Estuardo Zapeta.
Aux. Jaime Belloso



Proyecto Final

Guatemala marzo 2023

1. OBJETIVOS.

General

Implementar un sistema de información eficiente, que permita optimizar los procesos de una organización.

Específicos

- Conocer la importancia de un Sistema de información y cómo implementarlo dentro de un ambiente laboral.
- Conocer el uso de herramientas como ERP, CRM, BI, etc.
- Conocer los beneficios de la ejecución de una planificación efectiva.

2. DESCRIPCIÓN.

Zelda Industries es una empresa fundada en el año 2015 y es reconocida a nivel nacional e internacional por su apoyo a nuevos emprendedores que buscan superarse día tras día, y usted ha sido seleccionado por la junta directiva de esta gran empresa para obtener un financiamiento en la elaboración de su proyecto propuesto hace unos días. Zelda Industries es un aliado que lo apoyara en cada mínimo detalle del proyecto de E-commerce que usted ha propuesto, desde la creación y ventas de los productos que usted maneja, hasta las relaciones que se obtengan con proveedores y clientes. Por lo cual los directivos de esta institución le solicitan implementar el proyecto de manera óptima, de tal manera que permita el acceso a la información por niveles, y de la misma manera el manejo de reportes con el objetivo de reducir los tiempos de respuesta y hacer de las compras una experiencia satisfactoria para los clientes.

La junta directiva de Zelda Industries posee un procedimiento evaluativo de tres fases, en el cual los directivos podrán observar que el financiamiento otorgado hacia su persona está siendo utilizado de la mejor manera. Por tanto, en la primera evaluación se le solicita presentar un documento con todos los aspectos necesarios a conocer para desarrollar el proyecto, recuerde que la implementación de este lleva una inversión económica grande por lo cual un error puede causar grandes pérdidas económicas. En la segunda etapa de evaluación usted debe presentar a los directivos los avances que lleva de su proyecto y, por último, debe presentar el producto finalizado. Le deseamos lo mejor en este nuevo reto que ha asumido con Zelda Industries. Un dato importante en cada una de las fases que usted presentará se evaluará:

- Diagnóstico: análisis de la situación y reconocimiento de las necesidades y factores que determinaron el proyecto. Detalle de los antecedentes del caso a presentar, el mercado y la competencia.

- Objetivos: síntesis de los propósitos determinados que dieron origen al proyecto (deben ser concretos, cuantificables y medibles en monto y tiempo de logro).
- Acciones: estrategias para lograr los objetivos, y acciones de implementación.

3. DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA.

Se debe presentar por medio de un documento los siguientes elementos.

- 1) Los Objetivos establecidos y Reales del proyecto a presentar. Esta parte apunta a explicar la finalidad del proyecto. Del conjunto de actividades que se pretende realizar, se espera lograr un cambio, una situación diferente o mejorada. La idea es que la organización identifique de manera concreta lo que se pretende alcanzar.
- 2) Conceptos importantes: la dirección que la institución posee y la dirección que la participación obtendrá.
- 3) Definición de un plan estratégico, plan operativo, plan direccional, plan específico, plan de un solo uso, planes permanentes, plan a corto y largo plazo referente a la implementación de una plataforma E-commerce.
- 4) Postulación del proyecto, dentro de la postulación del proyecto se deben responder los siguientes enunciados.

a. Identificación del proyecto:

- i. Nombre y descripción.
- ii. Si es de carácter local, regional o nacional.
- iii. Comunas y Región(es) de ejecución e impacto,
- iv. Sector en el cual se desarrollará la plataforma (Alimentos, Celulares, otros)
- v. ¿Qué se quiere realizar? La respuesta debe apuntar hacia los objetivos del proyecto.
- vi. ¿Por qué se quiere realizar el proyecto? La respuesta debe apuntar al diagnóstico del proyecto. En este campo se debe especificar las razones identificadas para la realización del proyecto.
- vii. ¿Qué resultados se esperan alcanzar con la ejecución del proyecto? La respuesta debe apuntar a los logros que se pretenden alcanzar con el proyecto.

b. Características del proyecto:

- I. ¿Qué canales se planea utilizar para vender por internet?
- II. ¿Realizará Marketing por internet?
- III. Medios por los cuales se realizará el cobro y entrega del producto o servicio.
- IV. Competidores.

- c. **Descripción de actividades:** Todas las actividades deben tener directa relación con los objetivos planteados, considerando que las actividades que desarrollarán serán las acciones para lograr los objetivos específicos. La fecha de realización de actividades deberá ser establecida conforme al periodo de ejecución del concurso (17/03/2023 - 02/05/2023).

5) Beneficiarios directos e indirectos. Los beneficiarios directos son quienes recibirán y se beneficiarán directamente de las acciones del proyecto. Ellos están en contacto con el equipo a cargo del proyecto y en ellos se esperan ver reflejado los cambios enunciados en los objetivos específicos de la intervención propuesta. Los beneficiarios indirectos corresponden a todos los sujetos que tienen relación con los beneficiarios directos. En este tipo de beneficiarios es posible, posteriormente observar y medir el o los impactos del proyecto.

6) La infraestructura (Software, Hardware) necesaria para el desarrollo del proyecto incluyendo la estructura presupuestaria.

- a. Descripción de los componentes físicos que se utilizarán para el proyecto.
- b. Presentación del ERP Y CRM. Para mejorar el rendimiento de la empresa se debe implementar este Sistema de Información. En este punto se debe seleccionar un ERP Y CRM y justificar su selección, qué características tiene y como estas ayudaran a mejorar la gestión.
- c. Costos de inversión. Los costos de inversión, llamados también costos pre-operativos, corresponden a aquellos que se incurren en la adquisición de los activos necesarios para poner el proyecto en funcionamiento, ponerlo "en marcha" u operativo.

7) Manuales de Instalación: después de dar a conocer el ERP y el CRM a utilizar el estudiante debe presentar como se lleva la instalación de este en el Sistema o Sistemas Operativos en el cual se pueda utilizar dicha herramienta.

8) Medición de logros y resultados: El proyecto deberá especificar las acciones, aptitudes, capacidades, conocimientos, público objetivo y/o destinatarios, etc., que se pretenden obtener con su implementación. Refiere a intenciones o acciones concretas, medibles y verificables. Por lo tanto, el proyecto deberá definir indicadores de logro, metas y medios de verificación que permitan verificar el cumplimiento de los objetivos propuestos, este enunciado debe responder las siguientes preguntas.

- a. ¿Cómo medirá sus objetivos específicos?
- b. ¿Cómo medirá el cumplimiento de las actividades?
- c. ¿Cuáles serán sus medios de verificación del proyecto?
- d. ¿Cómo se medirán las ganancias económicas?

- e. ¿Cómo se medirá la satisfacción del cliente?
- f. ¿Cómo se medirá el funcionamiento de la plataforma?

9) Alcance: (implementación de módulos a utilizar): El alcance de un proyecto es la suma de todos los productos y sus requisitos o características. Se utiliza a veces para representar la totalidad de trabajo necesitado para dar por terminado un proyecto. En este punto se deben definir los módulos a utilizar del ERP y CRM a utilizar, en otras palabras, presentar cada una de las herramientas a utilizar de los Softwares instalados con anterioridad.

10) Cadena de Suministros: En este punto del proyecto el alumno debe realizar la carga de productos, clientes, proveedores y todos los aspectos que sean necesarios para el funcionamiento de su plataforma de comercio electrónico, dicha carga se realizará por medio de un archivo Excel, que el alumno definirá según el proyecto establecido por él, de igual manera la carga de estos aspectos se deberá realizar de forma manual, es de suma importancia que cada uno de los elementos cargados cuente con una imagen. Ejemplo: así como las personas usan una foto de perfil para darse a conocer en sus redes sociales, los productos deben de tener una fotografía que lo dé a conocer a los clientes.

10.1 Proveedores: Después de realizar la carga de los elementos necesarios para el funcionamiento de la plataforma se procederá a realizar la administración funcional en el almacén, este proceso consiste en que se cree un producto de forma manual y realizar una compra al proveedor.

10.2 Proceso de cotización: se podrá realizar una cotización de productos para un determinado cliente.

10.3 Informe de inventario: Se deben mostrar todos los productos en existencia, productos solicitados a los proveedores y todos los aspectos que el estudiante considere necesarios.

11)Envío de Correos: Por medio de la herramienta CRM que se seleccionó se debe enviar una campaña publicitaria, diseñada por el alumno a diferentes clientes registrados y a futuros clientes.

12)Definición del Sistema Centralizado o Distribuido: se debe dar a conocer el sistema que mejor se adapte al proyecto, las ventajas que este tiene, el porqué de su elección, además si este sistema tiene un costo hacer mención de ello.

13)Sitio Web: El alumno debe desarrollar un sitio de E-commerce, queda a discreción del alumno las herramientas para crearlo. El sitio web debe estar conectado con el ERP y CRM que se ha establecido, esta plataforma debe permitir registrar clientes, agregar productos al carrito, mostrar un catálogo de 25 productos como mínimo, realizar cotizaciones, y llevar a cabo el proceso de facturación (Compra completa de un producto).

14)Reportes: Esta sección consiste en la implementación de una herramienta de inteligencia de negocios (BI) esto permitirá a los inversionistas el poder

visualizar sus ganancias económicas, por lo cual se requiere el reporte de ventas de los últimos días, semanas y meses, para realizar una toma de negocios. Los reportes deben ser generados durante la calificación.

15) Conclusiones. En este enunciado se debe dar a conocer a los demás coordinadores y directivos de Zelda Industries las conclusiones de su presentación e investigación.

4. OBSERVACIONES DE LA PRACTICA

- FECHA DE ENTREGA FASE 1: 30 de marzo en la plataforma del curso (UEDI).
- FECHA DE ENTREGA FASE 2: 17 de abril en la plataforma del curso (UEDI).
- FECHA DE ENTREGA FASE 3: 02 de mayo en la plataforma del curso (UEDI).
- Los entregables deben ser enviados en un archivo comprimido de la forma [G1]ProyectoF#_#grupo.zip.
- Dudas o comentarios respecto al proyecto deben de ser posteadas en los foros habilitados en UEDI semanalmente.

5. ENTREGABLES

- FASE 1: documento en formato PDF, en el cual se desarrollen de forma amplia y clara cada uno de los enunciados 1 al 8, redactar clara este documento ya que dicho informe se tomará como la postulación del proyecto y la calificación de esta fase no será presencial.
- FASE 2: documento en formato PDF, en el cual se desarrollen de forma amplia y clara cada uno de los enunciados del 9 al 11, redactar claramente este documento, ya que se tomará en cuenta la facilidad de comprensión de este.
- FASE 3: documento en formato PDF, en el cual se desarrollen de forma amplia y clara cada uno de los enunciados del 12 al 15, redactar claramente este documento, ya que se tomará en cuenta la facilidad de comprensión de este.

7. OBSERVACIONES

La fase 1 del proyecto únicamente es un documento en formato PDF especificando cada uno de los puntos solicitados, la segunda fase se debe mejorar los aspectos de la fase 1 y los aspectos técnicos serán evaluados por Google Meet donde el alumno realizará y mostrará dominio de los puntos solicitados en esta segunda fase. La mecánica de los entregables de la tercera fase es la misma que la anterior. Es de suma importancia que el alumno sepa que al momento de no entregar alguna de las fases, el proyecto quedará anulado completamente. Cada uno de los puntos de la fase 2 y 3 deben tener documentación en el informe que se trabaja desde la primera fase.