

Fusionzoom Tools

操作指南

深圳市英华方舟科技有限公司

Table of Contents

1 功能概览..... 3

2 使用条件..... 3

3 操作注意..... 3

4 FUSIONZOOM TOOLS 插件安装 3

4.1 拖拽安装 3

4.2 谷歌应用市场安装 4

5 FUSIONZOOM TOOLS 插件注册、登陆 4

6 ASIN 分析..... 6

7 亚马逊账号配置..... 7

8 BUSINESSREPORT 导入 8

9 GOOGLE EMAILS 9

10 FACEBOOK EMAILS..... 11

11 TWITTER EMAILS..... 12

12 FUSIONZOOM TOOLS 账号管理 13

1 功能概览

Fusionzoom Tools 的主要功能：

- asin 分析
- BusinessReport 报表导出
- 收集数据云端备份
- 并可随时下载删除数据
- Google 邮箱收集
- Facebook 邮箱收集
- Twitter 邮箱收集

2 使用条件

- 创建任务并执行中，需要保证网络的稳定性和速度。
- 浏览器：谷歌

3 操作注意

- 账号店铺绑定方式：要求不同的账号要在对应的机器以及网络上进行绑定，防止绑定的时候登陆平台验证令牌导致关联。
- 记得及时退出登录状态。
- 在删除或者修改核心数据的时候一定要谨慎。
- **一个账号仅限一人使用不能同时登陆**

4 Fusionzoom Tools 插件安装

4.1 拖拽安装


打开谷歌浏览器点击浏览器右上角--更多工具--扩展程序，将下载好的插件拖拽到谷歌当前页面即可完成安装。或者直接在谷歌浏览器地址输入框中输入 `chrome://extensions/`。

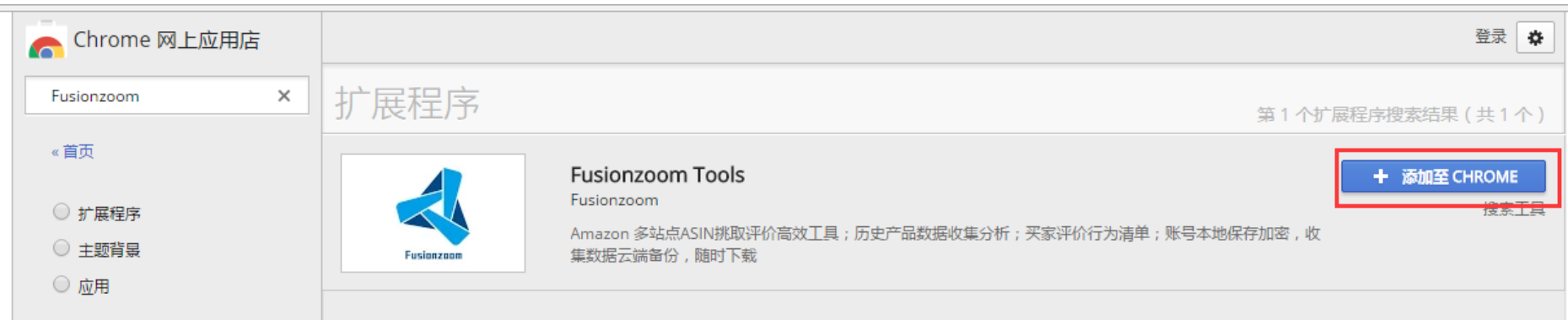
图1 拖拽安装插件



4.2 谷歌应用市场安装

谷歌网上应用商店中搜索 Fusionzoom Tools ， 点击添加至 CHORME 安装到浏览器中

图2 插件谷歌市场安装



安装之后在浏览器中可以看到 Fusionzoom Tools 插件图标。

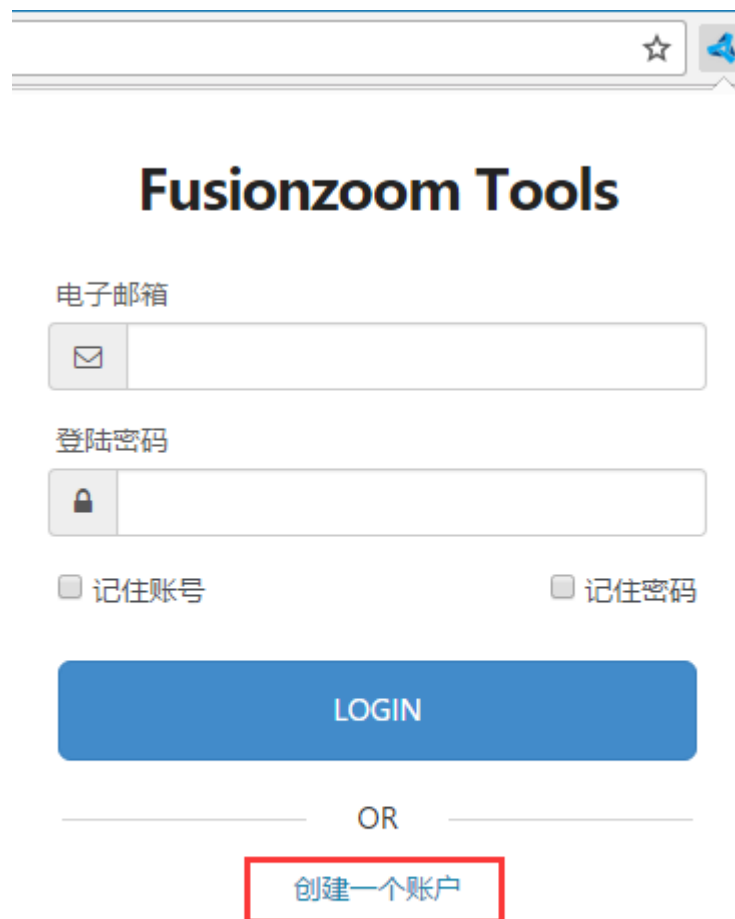
图3 安装成功



5 Fusionzoom Tools 插件注册、登陆

安装完插件之后点击 Fusionzoom Tools 图标，打开插件登陆页面。如果有账号则直接登陆， 否则请点击“创建一个账户”。

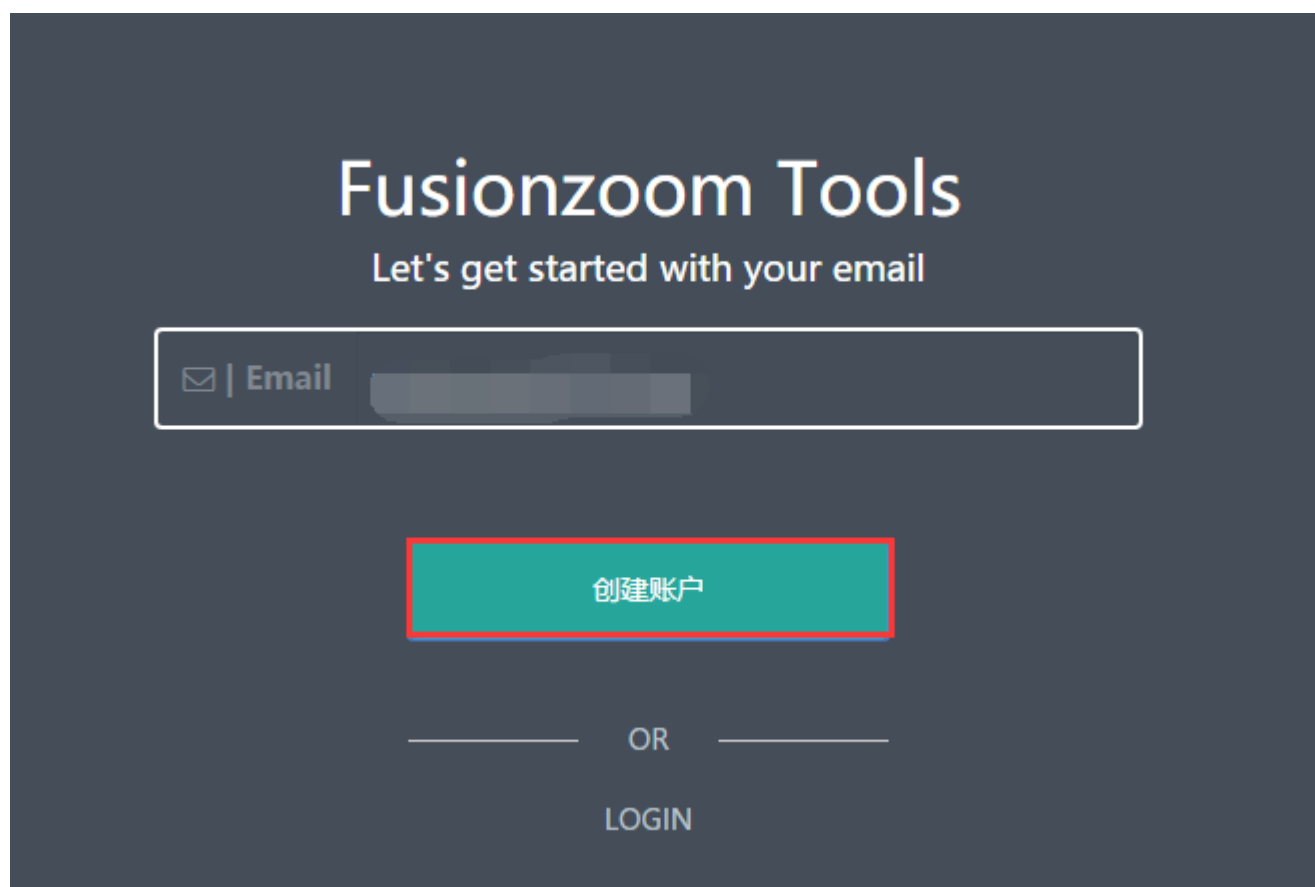
图4 插件登陆注册页面



The image shows a web browser window displaying the Fusionzoom Tools login and registration page. The page has a white background with a blue header bar. The main heading is "Fusionzoom Tools" in a large, bold, black font. Below the heading, there are two input fields: "电子邮箱" (Email) and "登陆密码" (Login Password). The email field has an envelope icon on the left, and the password field has a lock icon. Below these fields are two checkboxes: "记住账号" (Remember account) and "记住密码" (Remember password). A large blue button labeled "LOGIN" is positioned below the checkboxes. Below the "LOGIN" button is a horizontal line with the word "OR" in the center. Below the "OR" line is a red-bordered button labeled "创建一个账户" (Create an account).

点击创建账户弹出创建账户页面，输入邮箱点击创建。

图5 插件注册



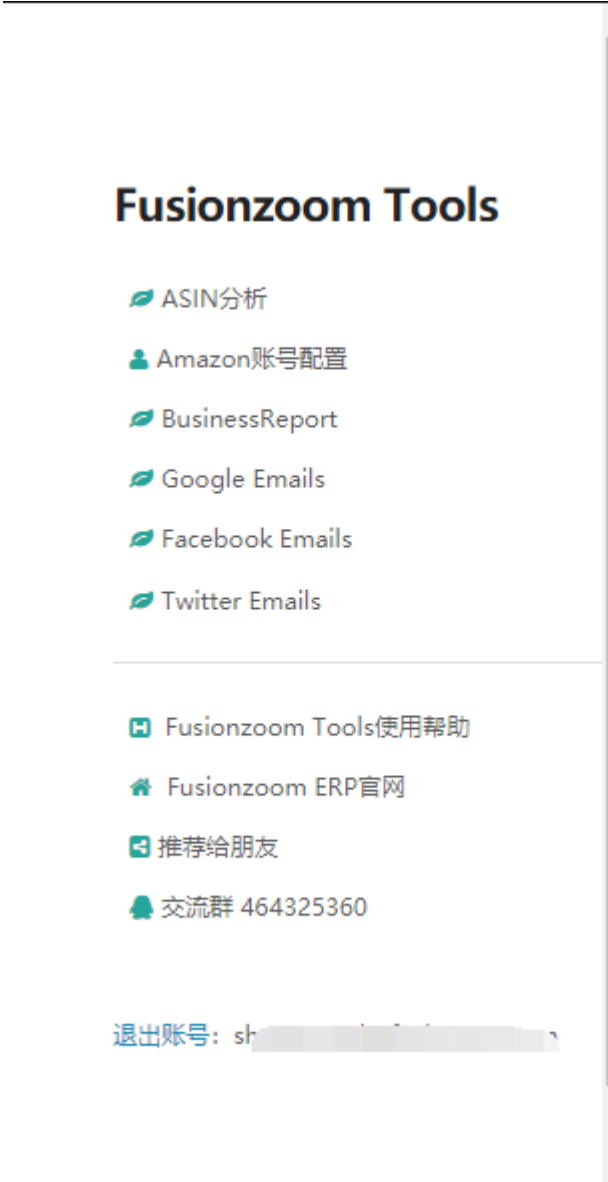
The image shows a dark-themed registration page for Fusionzoom Tools. The background is a dark gray. The main heading is "Fusionzoom Tools" in a large, bold, white font. Below the heading is the text "Let's get started with your email" in a smaller, white font. Below this text is a white-bordered input field with a placeholder "Email" and a blurred email address. Below the input field is a large green button labeled "创建账户" (Create account). Below the button is a horizontal line with the word "OR" in the center. Below the "OR" line is the word "LOGIN" in a smaller, white font.

登陆账号之后，显示整个插件的功能。

- 1、 ASIN 分析：分析任意 ASIN 的评分情况
- 2、 Amazon 账号配置：绑定亚马逊账号，在 BusinessReport 任务中使用，如果仅使用其他功能可以不用配置。
- 3、 BussinessReport：下载亚马逊的 BusinessReport 报表
- 4、 Google Emails：在 Google 中根据设置的关键词爬取邮箱
- 5、 Facebook Emails：在 Facebook 中根据设置的关键词爬取邮箱。

6、 Twitter Emails:在 Twitter 中根据设置的关键词爬取邮箱。

图6 插件主界面



6 asin 分析

点击 ASIN 分析，进入 ASIN 分析页面。

输入需要分析的 ASIN 以及期望的评分，系统会将目标 asin 的各个星级的数量抓取下来进行分析。

asin 健康状态：会根据亚马逊页面的星级数量判断您的评价是否被亚马逊采纳计算，如果检测到为异常表明您有 4 星或者 5 星好评并未被亚马逊统计在内。

好评增加建议：达到您的期望评分需要满足的五星好评数量。

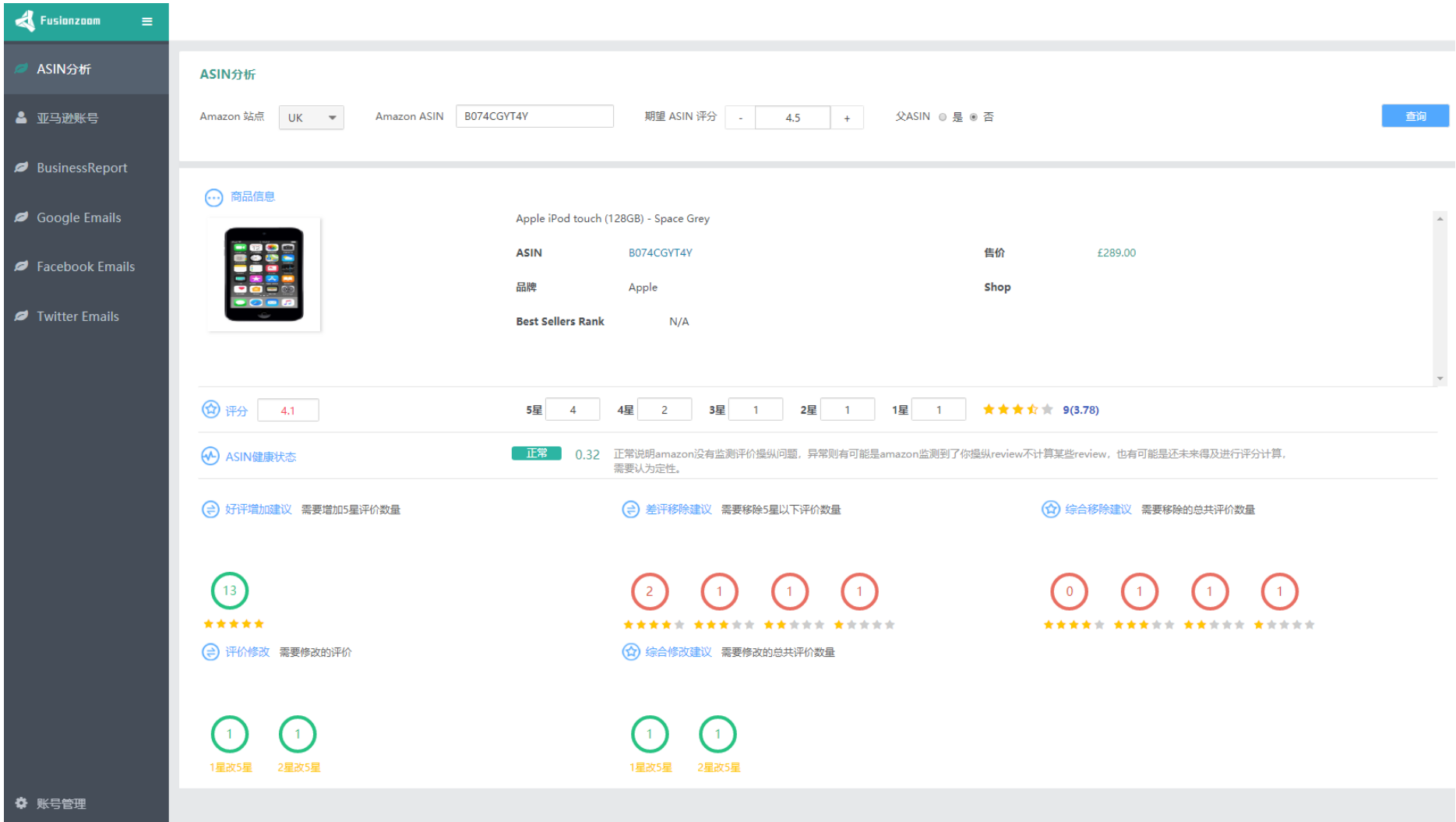
差评移除建议：此计算值表示的是单从一个星级评分维度，需要移除的数量，计算移除非累加。

综合移除建议：此计算值标识的是整体移除情况，默认优先移除 1 星差评开始往后排值，获得综合移除数量

评价修改：此计算值表示的是单从一个评分维度，需要移除的数量，而非叠加量

综合修改建议：此计算值标识的是整体修改情况，默认优先修改 1 星差评开始往后排值，获得综合修改数量。

图7 ASIN 分析



7 亚马逊账号配置

在对应的站点输入亚马逊店铺账号和密码，系统会自动对账号密码隐藏，不用担心账号泄露。

特别说明：

- 1、绑定店铺是请保证同一台电脑同一个插件同一个网络是同一套注册账号的，以免导致登陆获取数据的时候产生账号关联。
- 2、账号信息只是保存在本地电脑上，不会同步到云端。
- 例如：A 电脑在 A 网路环境下操作的 US 站点的店铺，绑定账号的时候，请确保也是在该环境下。如果想绑定 UK 站点的店铺请在 UK 站点环境下绑定账号。
- 3、店铺名称为 Fusionzoom ERP 中填写的店铺名称。
- 4、绑定店铺主要用于 businessReprt 从亚马逊导出并自动导入到 ERP 中，如果不需要改功能则不需要绑定亚马逊账号。

图8 插件账号绑定

Fusionzoom

ASIN分析

亚马逊账号

BusinessReport

Google Emails

Facebook Emails

Twitter Emails

账号管理

亚马逊账号配置

特别说明：同一台电脑同一个插件请在绑定亚马逊账号的时候，确认是同一套注册账号注册的，以免导致登陆获取数据的时候产生账号影响。

| | | | | | | |
|----|----|--|------|--|---------|--|
| US | 账号 | | 登陆密码 | | US 店铺名称 | |
| | | | | | CA 店铺名称 | |
| | | | | | MX 店铺名称 | |
| EU | 账号 | | 登陆密码 | | UK 店铺名称 | |
| | | | | | DE 店铺名称 | |
| | | | | | FR 店铺名称 | |
| | | | | | IT 店铺名称 | |
| | | | | | ES 店铺名称 | |
| CA | 账号 | | 登陆密码 | | 店铺名称 | |
| MX | 账号 | | 登陆密码 | | 店铺名称 | |
| UK | 账号 | | 登陆密码 | | 店铺名称 | |
| DE | 账号 | | 登陆密码 | | 店铺名称 | |
| FR | 账号 | | 登陆密码 | | 店铺名称 | |
| IT | 账号 | | 登陆密码 | | 店铺名称 | |
| ES | 账号 | | 登陆密码 | | 店铺名称 | |
| JP | 账号 | | 登陆密码 | | 店铺名称 | |
| AU | 账号 | | 登陆密码 | | 店铺名称 | |

保存

8 BusinessReport 导入

使用 BusinessReport 功能需要以下设置：

- 亚马逊账号设置中需要填写对应的亚马逊账号密码以及对应的 ERP 中的店铺名称。
- 亚马逊账号需要有 businessReprt 报表权限。
- 在 Fusionzoom tools 账号管理中设置好自己的 ERP 登陆账号和密码。
- ERP 中需要有 businessReport 导入权限。

图9 businessReport 爬取

Fusionzoom

ASIN分析

亚马逊账号

BusinessReport

Google Emails

Facebook Emails

Twitter Emails

BusinessReport任务

| ID | 站点 | 账号 | 日期范围 | 开始时间 | 结束时间 | 操作 |
|----|----|----|------|------|------|----|
| | | | | | | 新增 |

添加任务

站点

US

账号

shaoq*****@fusionzoom.cn

密码

日期

2019-05-01

-

2019-05-02

注意 数值滚动较慢属于正常现象，请耐心等待

开始执行

9 Google Emails

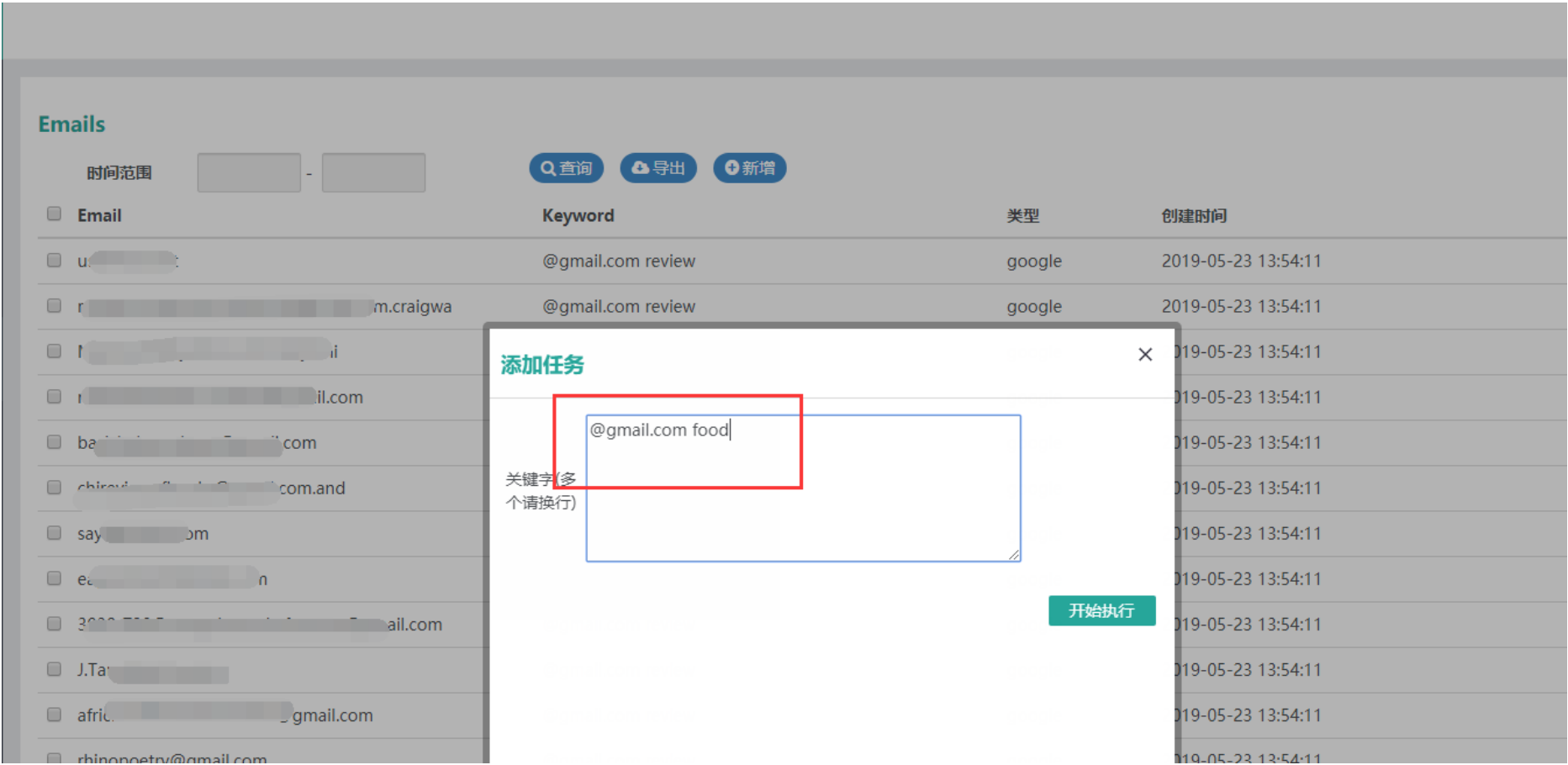
方式 1:

登陆插件，google Emails 页面默认会列出已经爬取的数据，点击新增可以新增新的关键词在 google 浏览器上爬取。

注意：1、您的浏览器需要能访问 Google 网站。

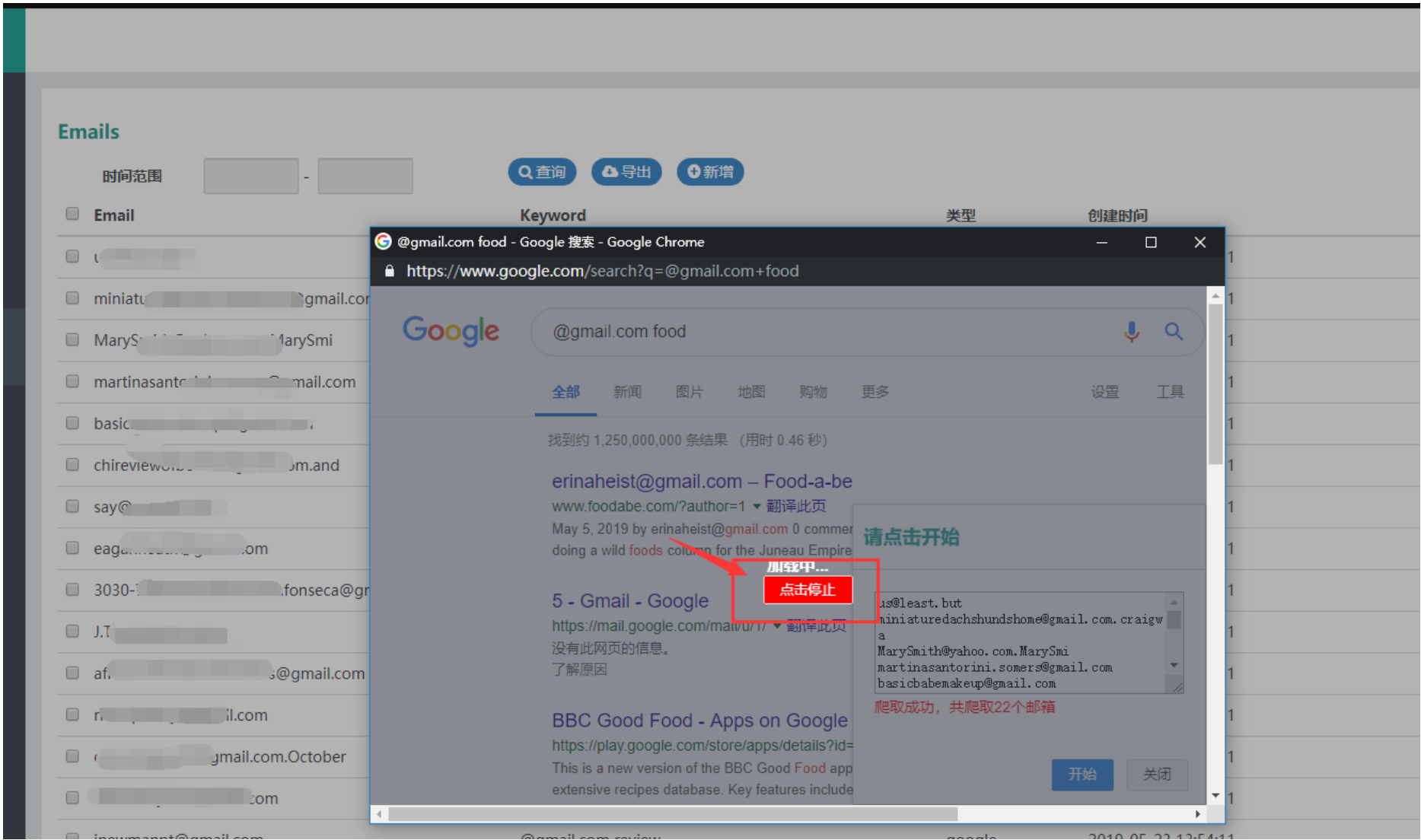
2、关键词如果有多个请换行。

图 10 google Email 添加任务



点击开始执行任务系统会自动打开新的 google 页面，请不要关闭页面。如果爬取过程中如要停止请点击“停止”。爬取完毕也会自动停止。

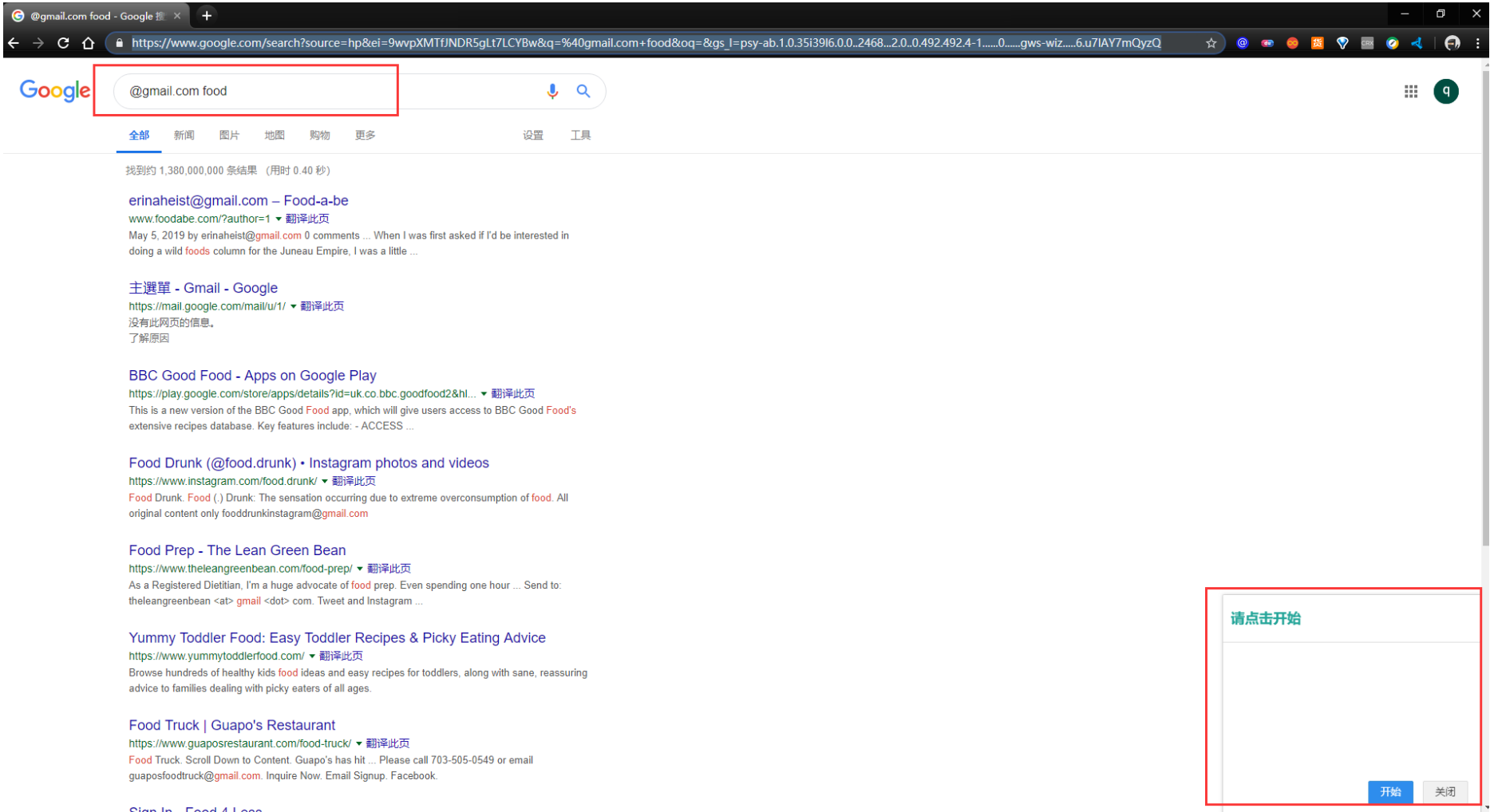
图 11 Google Email 邮箱爬取



方式 2:

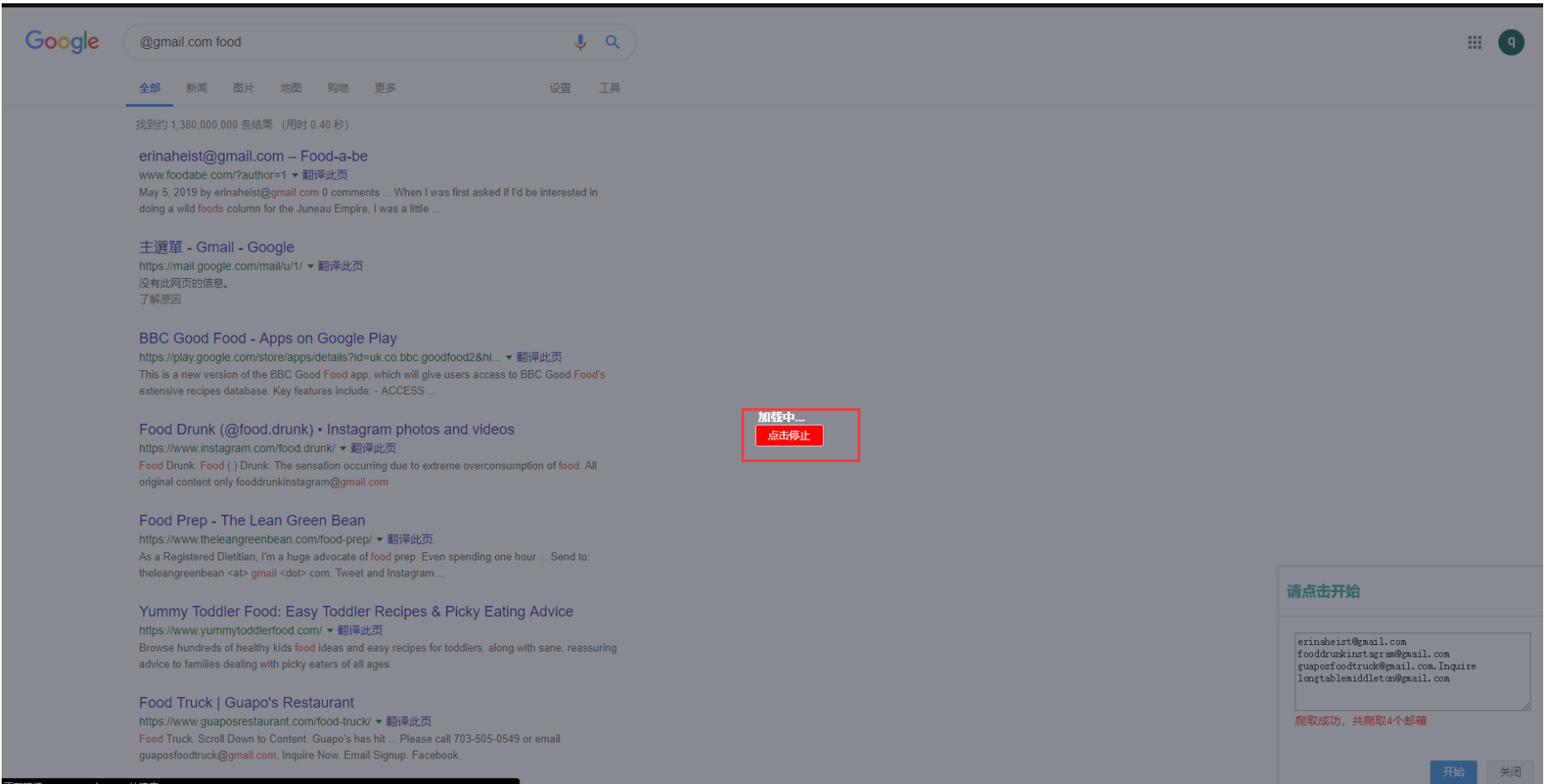
登陆插件，打开谷歌浏览器搜索页面，直接输入关键词查询之后，浏览器右下角弹出爬取按钮。

图 12 谷歌搜索弹出插件



点击“开始”按钮，插件会自动爬取邮箱。如果爬取过程中如要停止请点击“停止”。爬取完毕也会自动停止。

图13 谷歌搜索页面直接爬取

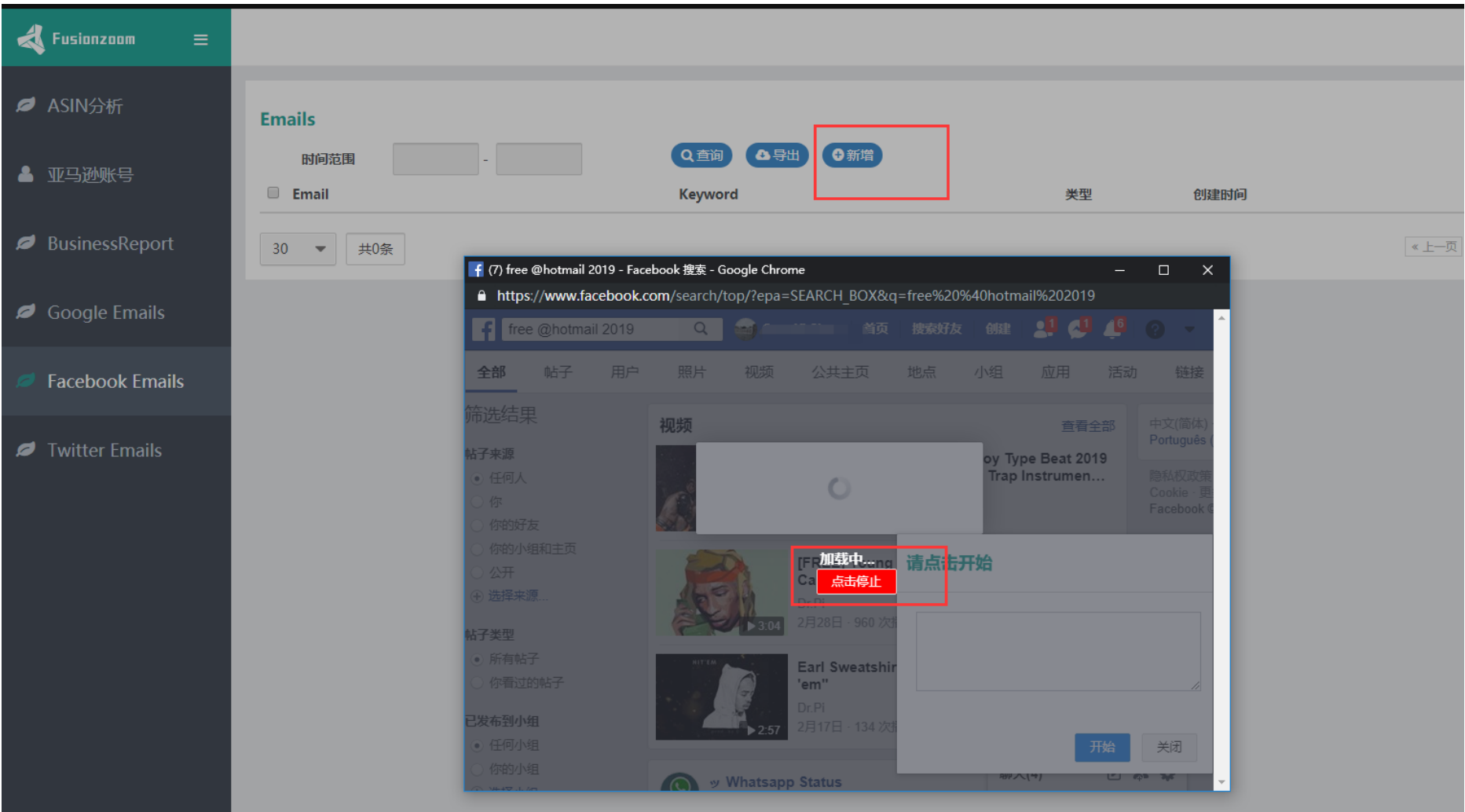


10 Facebook Emails

方式 1:

登陆插件，在 Facebook 上爬取请先登录您的 Facebook 账号，否则无法爬取数据。

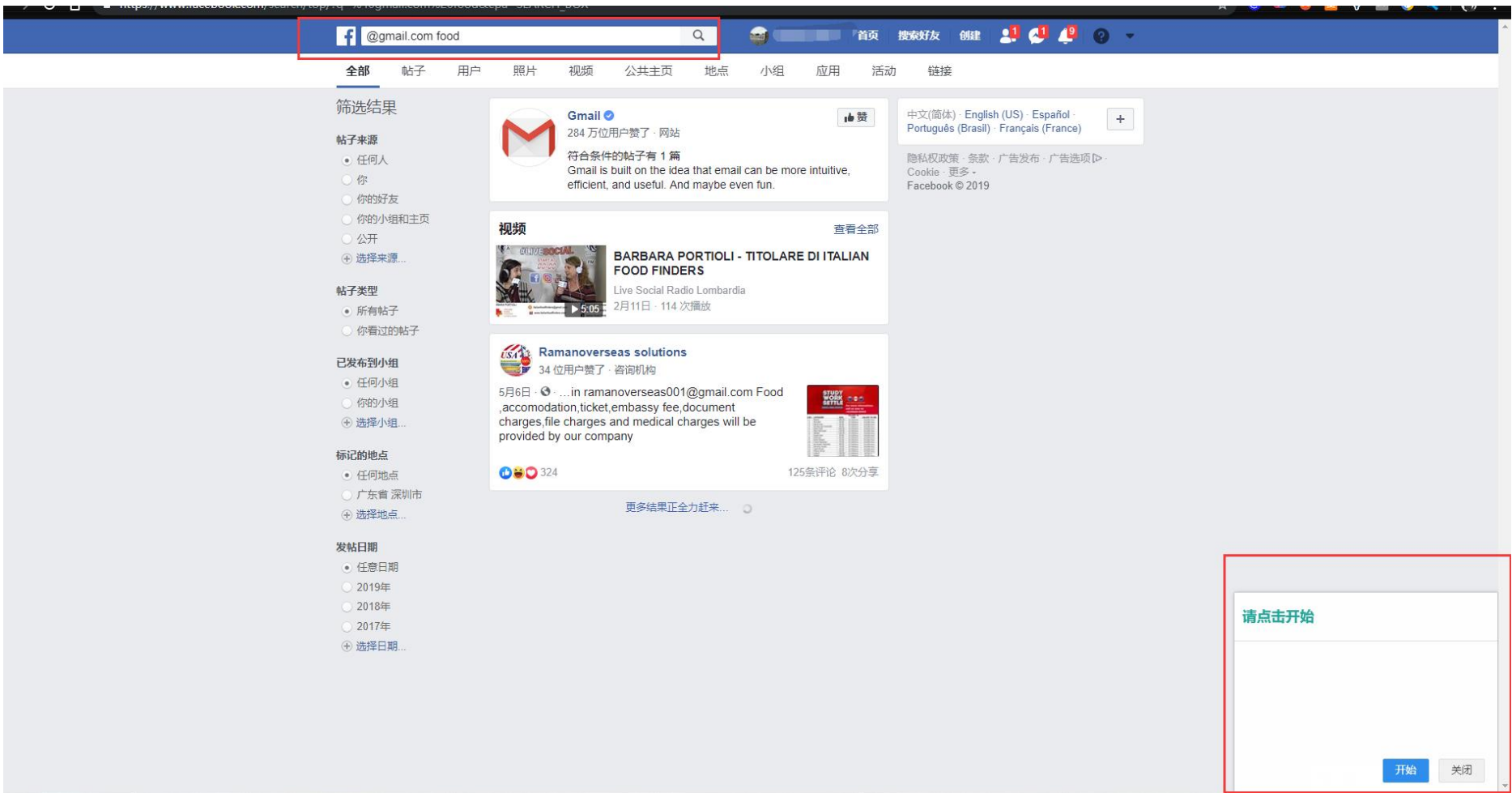
图 14 Facebook Email 邮箱爬取



方式 2:

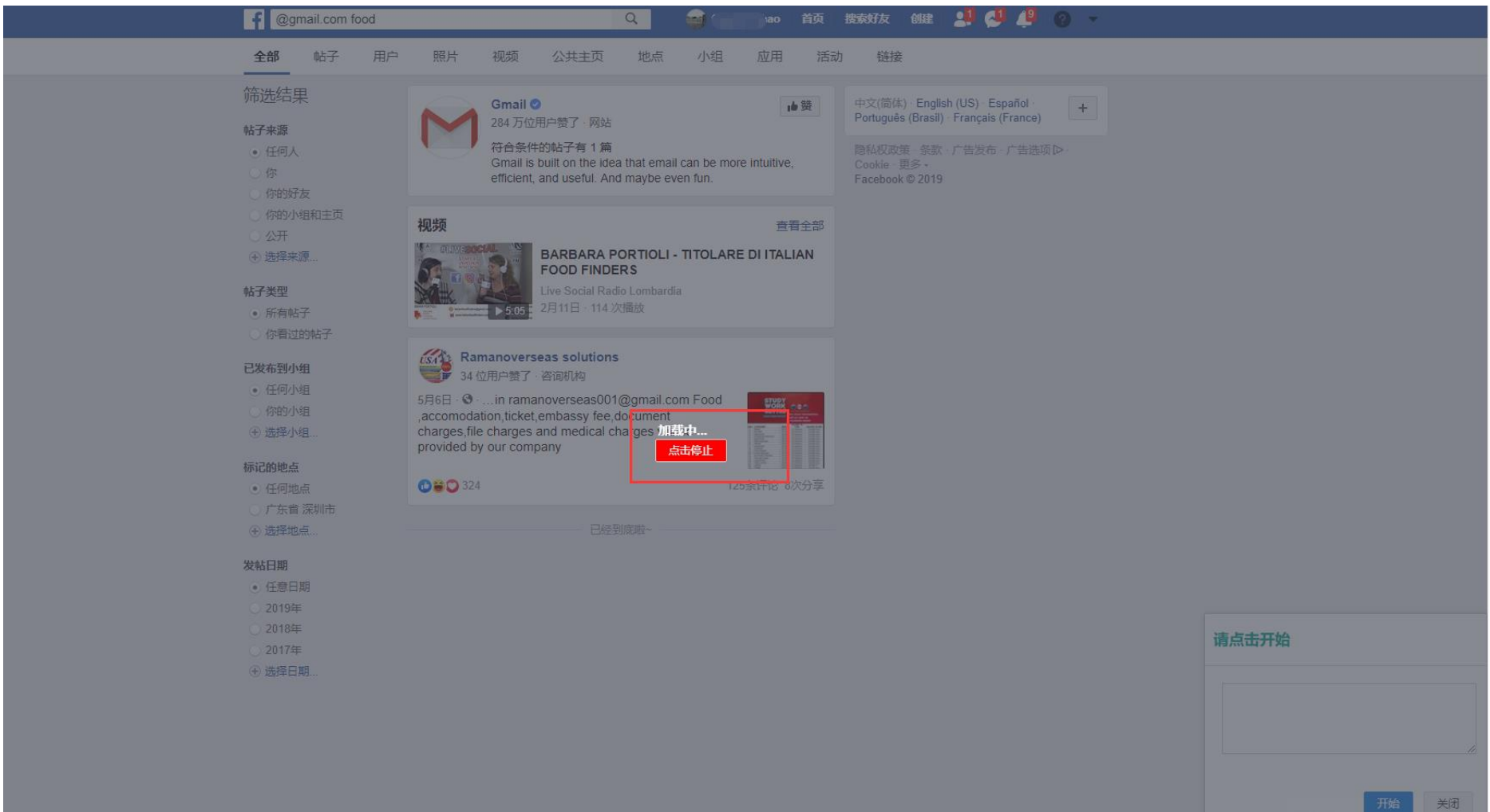
登陆插件，浏览器打开并登陆 Facebook 账号，在搜索框中输入关键词，浏览器右下角弹出开始按钮。

图 15 Facebook 页面弹出插件



点击“开始”按钮，插件会自动爬取邮箱。如果爬取过程中如要停止请点击“停止”。爬取完毕也会自动停止。

图 16 Facebook 页面爬取数据



11 Twitter Emails

操作与 Facebook 上爬取 Emails 一致。

12Fusionzoom Tools 账号管理

账号管理是用来管理登陆该插件的账号信息，如果你想使用该插件的高级功能可以对插件进行升级。如果你有 Fusionzoom ERP 账号绑定认证之后可以使用更强大的功能，比如差评订单自动筛选。

图 17 插件账号管理

