## 基金分析档案

产品名:半夏

制作时间: 2022-08-08

作者	木	楷
71: 5	• 12	<b>7</b> 22

基金	基本信息	历史复权净值及趋势图
基金简称	半夏	
净值日期	2021-09-24	
复权单位净值	1.6742	1.7 - 复权净值NAV 拟合趋势(Y+1)
策略类型		其中,Y=0.000799*X 1.6- 修正R方=0.780895;
产品成立日期		产品名: 半夏
存续时间		净值日期: 2021-09-24
基金管理人		1.4-
管理人现存规模		1.3 -
管理人成立时间		1.2-
		1.1-
		and and
		2020-07 2020-09 2020-11 2021-01 2021-03 2021-05 2021-09

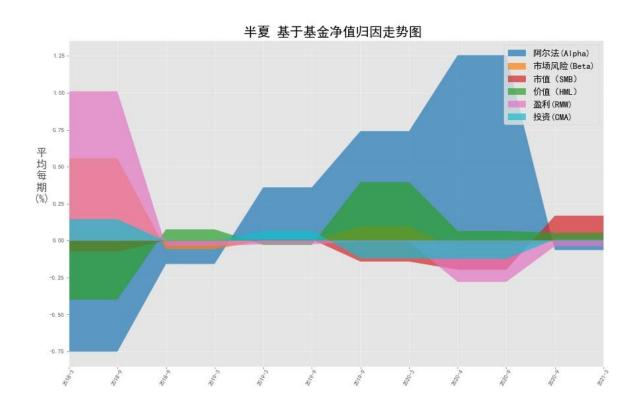
	基金区间绩效指标结果														
2019 收益 率	2020	1		)21 收 益率	2022	最最	区间 大回 撤	最大回 撤前日 期	回撤: 低点 期		19 最 回撤	2020 最 大回撤	2021 大回		2022 最 大回撤
-	12.25	%	46	5.26%	-	-5.	45%	2021- 01-15	2021 04-0		-	-1.66%	-5.45	5%	-
Shar	Shar	Sh	nar	Shar	Shar	Sorti	Sorti	Sorti	Sorti	Sorti	Calm	Calm	Calm	Calm	Calm
pe 比	pe 比	pe	比	pe	pe 比	no比	no比		no 比	no 比	ar 比	ar 比	ar 比	ar 比	
率	率	23	至	比率	率	率	率	比率	率	率	率	率	率	率	率
2018	2019	20	20	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022
-	-	2.5	99	2.55	-	-	-	2.99	2.55	-	-	-	14.28	10.03	-

<sup>\*</sup>均为年化指标。平均超额收益率根据公募基金日度数据250天年化、私募周度数据52周年化的方式计算

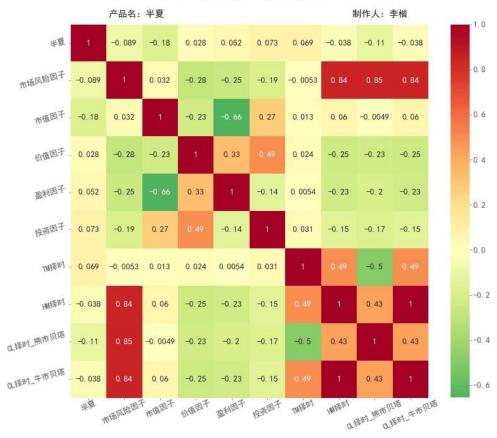
基金复权净值变化的风格归因分析结果												
	选证	市场	市值	价值	盈利	投资	TM	修正				
	能力	风险	因子	因子 HML	因子	因子	择时	R方				
	Alpha	因子	SMB		RMW	CMA						
		RMF										
TM 模型	正向	负相关(-	大盘(-	成长(-	低盈利(-	保守	正向	0.05(**)				
	(0.0053(*	0.1194())	0.6985(**	0.4027())	0.4277())	(0.974(**)	(1.9073())					
	*))		*))			)						
	选证	市场	市值	价值	盈利	投资	HM	修正				
	能力	风险	因子	因子 HML	因子	因子	择时	R方				
	Alpha	因子	SMB		RMW	CMA						
		RMF										
HM 模型	正向	负相关(-	大盘(-	成长(-	低盈利(-	保守	正向	0.05(**)				

	(0.0038())	0.2566	(*)) 0.7081(**		0.398())	0.431())	(0.979	3(* (0.2	769())	
				*))			*))			
	选证	市场	市值	价值	盈利	投资	CL	CL	CL	修正
	能力	风险	因子	因子	因子	因子	熊市	牛市	择时	R方
	Alpha	因子	SMB	HML	RMW	CMA	择时	择时		
		RMF					能力	能力		
CL 模型	正向		大盘(-	成长(-	低盈利	保守	负向(-	正向	正向	0.05(**
	(0.0038		0.7081(	0.398()	) (-	(0.9793	0.2566(	(0.0203	(0.2768	)
	())		***))		0.431())	(**))	*))	())	939815	
									586058)	

- 注: (1) 取该基金产品历史全区间数据(公募日度、私募周度),并且如果有已投专户产品的数据,则去除专户前四周的建仓期数据后,与公开代表性产品拼接填充,得到最终的净值序列用于回归,目的是再一个比较长的周期取考虑产品以及管理人的风格暴露特征以及收益来源
  - (2)基于 Fama-French 五因子模型分别与 HM、TM、CL 模型的共同分析结果
- (3) 括号内,\*、\*\*、\*\*\*分别代表在 10%、5%、1%显著性水平下显著,若为空则表示与 0 无显著性差别;在修正 R 方中的括号表示对模型整体显著性的 F 检验结果;这一点区别于其他没考虑到显著性的相关研究。



## 基金收益的因子相关性图表



基于 Carhart 四因素模型的动量风格月度分析(待进行)

与不同大类资产价格相关性的分析 (待进行)

针对指增策略的超额分析、以及中性策略相关跟踪市场指标(基差、利率)(待进行)

基于以上结论的,在基金同类排名的绩效分位数统计(缺数据库)、雷达图等图表展示绘制(待进行)